




# VAREJO DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

ONTEM E HOJE

 anamaco



**NATEL MORAES**

Presidente da Associação  
Nacional da Indústria Cerâmica -  
ANICER.

"Sabemos que existe uma urgência nas ações que devem ser empreendidas para o avanço da construção civil brasileira. Antecipar tendências, compartilhar conhecimento e promover debates são compromissos constantes da Anamaco. Nós, da Associação Nacional da Indústria Cerâmica, temos uma grande satisfação em poder caminhar ao lado desta importante instituição e estamos sempre prontos para apoiar o desenvolvimento do nosso segmento."

91



**MAURÍCIO BORGES**

Presidente Executivo da Associação  
Nacional dos Fabricantes de  
Cerâmica para Revestimentos,  
Louças Sanitárias e Congêneres -  
ANFACER.

"Em quase 40 anos de existência, é notável a trajetória e contribuição da Anamaco para o desenvolvimento do varejo, da cadeia da construção e da economia do país como um todo.

Nossa parceria vem de longa data, em um esforço conjunto e contínuo para potencializar todo o ecossistema da cadeia da construção.

A cerâmica brasileira é grande protagonista não só no mercado mundial de revestimentos cerâmicos e louças sanitárias, sendo o terceiro maior produtor, o segundo maior mercado consumidor e o sétimo no ranking das exportações, mas também nas vendas, onde ocupa lugar de grande representatividade nas vendas e faturamento.

Junto à Anamaco, estamos fortemente mobilizados na aproximação com o varejo e reconhecemos, nessa jornada, o apoio irrestrito da Anamaco, cujo trabalho tem sido fundamental na condução de um ambiente de negócios melhor para a indústria, entidades e todos os agentes que fazem parte da cadeia da construção civil nacional."