

RELATÓRIO

ANUAL

2022



03

Diretoria

04

Palavra do Presidente

05

Apresentação

06

Associados

07

Site da Anicer

08

Boletins Anicer

09

Redes Sociais

10

Ouvidoria

11

Assessoria de Imprensa

12

Revista da Anicer

13

Atuações Políticas

16

PSQ

18

Normas Técnicas

21

Telha Padrão

22

30 Anos de Anicer

24

Alvenaria do Brasil

25

49º Encontro Nacional

33

Educ@nicer

35

Treinamento para associados

36

Anicer Na Sua Empresa

38

Expediente

SUMÁRIO

DIRETORIA

PRESIDENTE

Natel Henrique Farias de Moraes

VICE-PRESIDENTE

João Gomes de Andrade Neto

1º TESOUREIRO

Edézio Gonzales Menon

2º TESOUREIRO

Marcelo Guimarães Tavares

1º SECRETÁRIO

Marcelo Augusto dos S. Oliveira Lima

2º SECRETÁRIO

Fernando Ibiapina Cunha

DIRETOR DE MARKETING

Constantino Bueno Frollini

DIRETOR DE NORMA E QUALIDADE

Sandro Roberto da Silveira

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Jorge Lopes

CONSELHO FISCAL

EFETIVOS

Oziel Batista Crespo Filho

Ralph Luiz Perrupato

Waldyr De Moraes Junior

SUPLENTES

Anibal Jose Buldrim Sontag

Rivanildo Samuel Hardman Júnior

Sandro Tavares Santos

CONSELHO CONSULTIVO E DELIBERATIVO

EFETIVOS

Claudia Pinedo Zottos Volpini

Constantino Frollini Neto

José Joaquim da Costa

Luis Carlos Barbosa Lima

Mauro Raso Assumpção

SUPLENTES

Benedito Bezerra Mendes

Francisco Xavier De Andrade

José Abílio Guimarães Primo

Pedro Terceiro De Melo

Vargas Soliz Pessoa



PALAVRA DO PRESIDENTE

No ano em que a Anicer comemorou seus 30 anos de fundação, eu me despeço do meu ciclo como gestor desta importante instituição. Uma experiência que me deixa, ao mesmo tempo, honrado – por ter sido acolhido e destacado pela confiança de todos os que votaram pela minha gestão – e certo de que dei o meu melhor, para atender a expectativa de todo o nosso setor e realizar projetos e ações imprescindíveis para o crescimento da cerâmica vermelha.

Encerro um ciclo de sete anos e levo comigo a certeza de que não é fácil promover o associativismo no Brasil. Temos um universo de quase seis mil cerâmicas, espalhadas por todo o país e menos de duzentos membros associados à Anicer. Por isso, posso dizer sem sombra de dúvidas que fizemos muito com pouco. Com o apoio de toda a nossa diretoria e o trabalho incansável da equipe da Anicer, conquistamos mercado, abrimos caminho nas esferas governamentais, fortalecemos a relação da Associação com os órgãos parceiros e entregamos conteúdo e informação de qualidade aos nossos associados.

Precisamos fortalecer a nossa Associação, porque é através dela que seremos, de verdade, mais fortes. Todos juntos, por um mesmo ideal. Não adianta de nada ficar reclamando e cobrando um maior papel da Anicer, se o empresário não contribui para que as ações sejam possíveis. Precisa haver um compromisso com o que é nosso, com a nossa indústria, com o nosso setor. Eu vou me despedindo e pedindo, mais uma vez: associe a sua empresa! Ajude a construir uma indústria cerâmica melhor e mais próspera.

Este documento mostra o que fizemos neste último ano e também comprova o quanto mais poderemos fazer, se o setor estiver unido.

Juntos somos infinitamente mais fortes!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natel Moraes'.

NATEL MORAES
Presidente da Anicer

APRESENTAÇÃO

O Relatório Anual da Anicer apresenta os principais trabalhos desenvolvidos pela Associação em 2022. São números, projetos e ações que demonstram seu crescimento e esforço para apoiar o progresso do setor.

Este documento expõe o balanço administrativo e setorial, incluindo serviços, atendimentos e, principalmente, as atividades técnicas e voltadas à qualidade.

Merecem destaque a intensa atuação da Diretoria em participações técnicas, políticas e eventos setoriais, além da agenda de Comissões, Comitês Técnicos e Grupos de Trabalho.

Em outro eixo, voltado para a troca de conhecimento com os ceramistas, o relatório apresenta a experiência da realização de um novo Encontro Nacional, em formato híbrido e pós-pandemia.

Destacamos também os projetos já consolidados, como o Anse, consultoria da Anicer de apoio tecnológico que compreende ações de consultoria e assessoria técnica, auditorias e treinamentos de pessoal e o projeto Alvenaria do Brasil – que destacou os principais benefícios do sistema construtivo mais tradicional do Brasil.

ASSOCIADOS

Com três décadas de serviços prestados à indústria de cerâmica vermelha, a Associação Nacional da Indústria Cerâmica – Anicer, atua como representante do setor, defendendo seus interesses e buscando oportunidades para enfatizar sua posição de destaque na cadeia produtiva da construção civil.

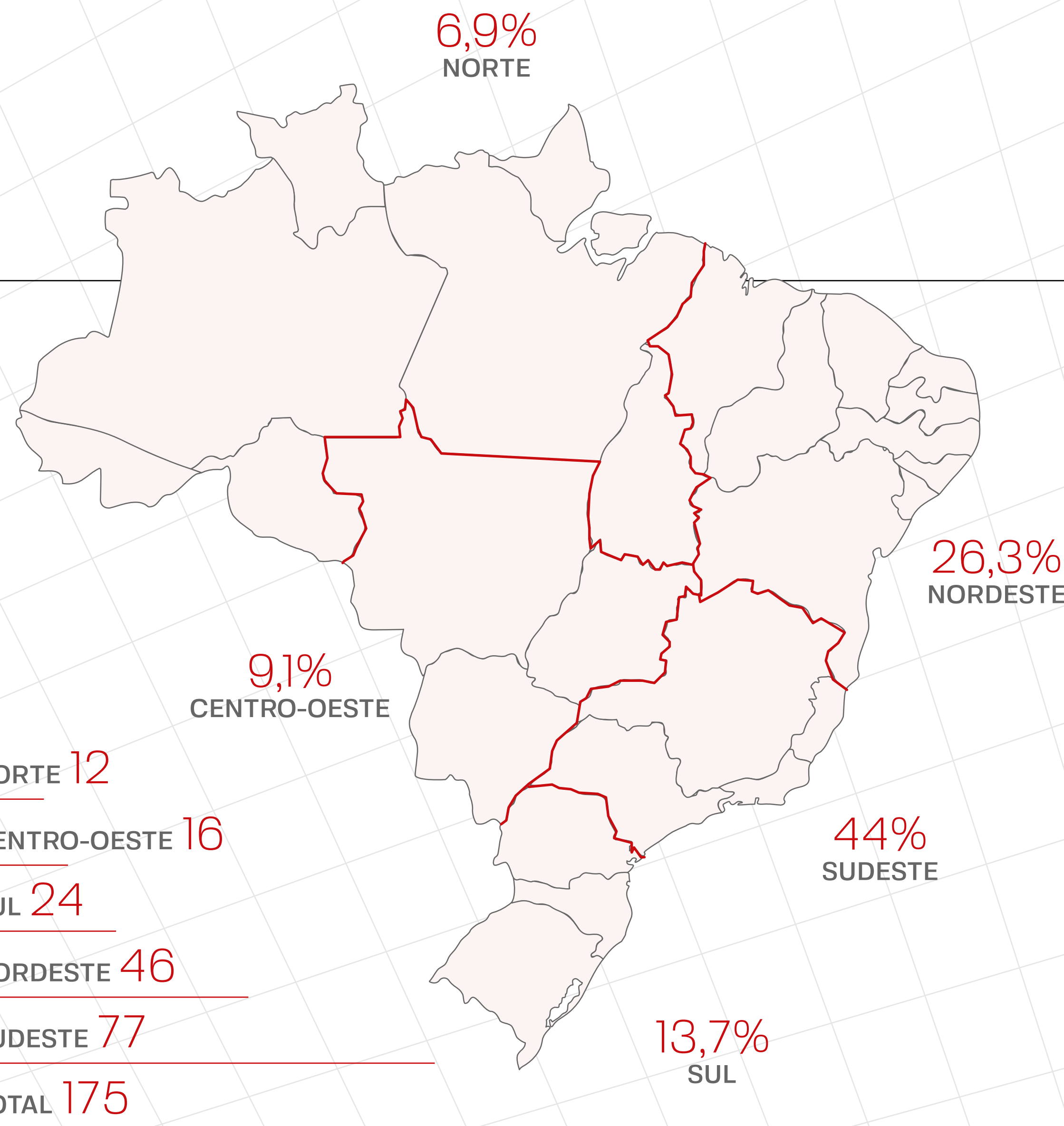
Graças a esse trabalho, hoje, a indústria cerâmica tem representatividade efetiva na orientação estratégica das ações do Governo Federal.

REPRESENTATIVIDADE

Devido aos anos de atuação junto às instituições políticas nacionais, a Anicer goza, atualmente, de voz ativa em todos os encontros políticos ligados ao setor e à cadeia da construção, sejam de caráter decisório ou participativo, de assuntos técnicos a aspectos legais. Esta representatividade é fundamental para garantia da defesa dos interesses do setor.

A Anicer concluiu o ano de 2022, com 175 empresas associadas, firmando sua base social em todas as regiões do Brasil. O sudeste e o nordeste do País estão entre as regiões que apresentaram os maiores índices de novas filiações.

O ano fechou com 24 sócios no Sul, 77 no Sudeste, 12 no Norte, 46 no Nordeste e 16 no Centro-Oeste.



SITE DA ANICER

Com mais de 3.700 acessos diários, o portal da Anicer mantém um fluxo de informações constante e é a principal fonte de informação para os agentes do segmento da cerâmica vermelha, abordando questões como mercado, novas tecnologias, editais, programas de incentivo e atualizações político-econômicas.

PROJETOS ANICER

É no portal da Anicer que os interessados podem se informar sobre os principais projetos da Associação, a exemplo do Encontro Nacional, Educ@nicer, Alvenaria do Brasil etc.

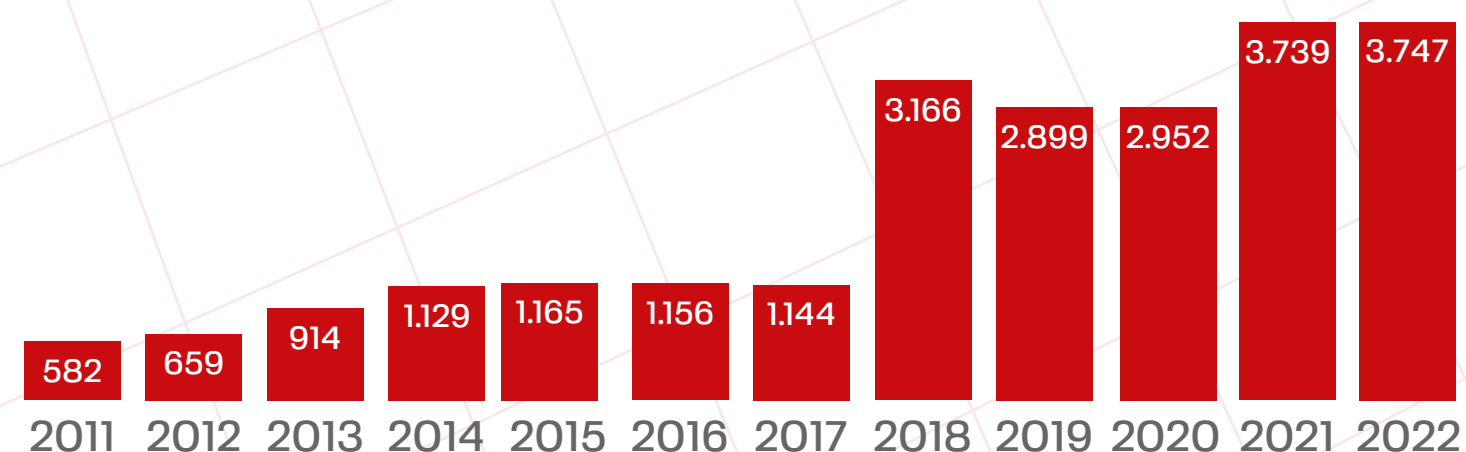
ACESSOS

3.747 / dia

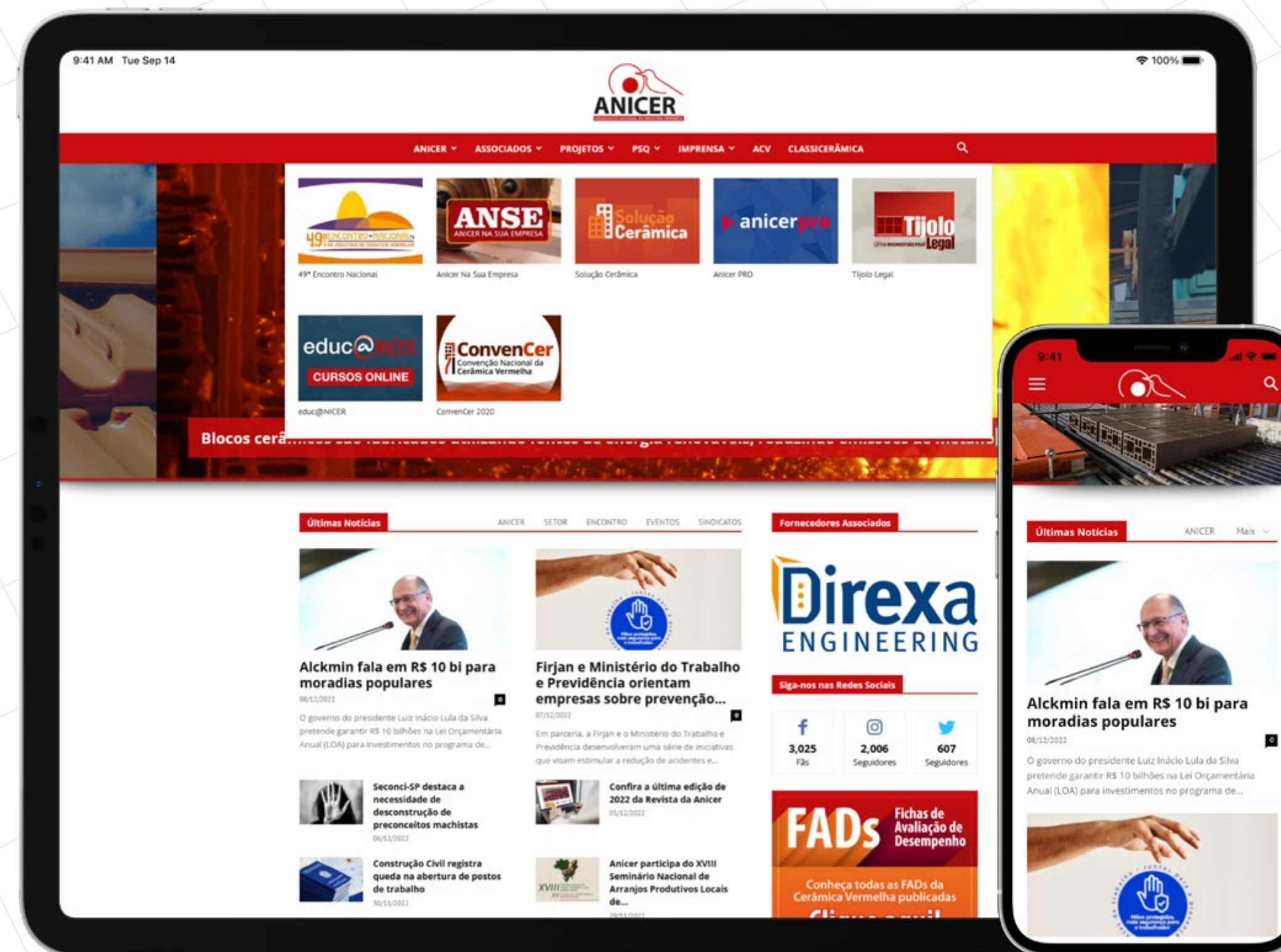
112.423 / mês

1.367.823 / ano

MÉDIA DIÁRIA POR ANO



Acesse o portal da Anicer e fique por dentro das principais notícias do setor:
www.anicer.com.br



BOLETINS ANICER

O boletim eletrônico, produzido pela comunicação Anicer, apresenta notícias importantes para o segmento cerâmico, informações sobre as instituições e empresas do setor, cadeia da construção civil, indústria, governo e mercado. Deste modo, o veículo reforça seu papel estratégico de levar informação de qualidade para o seu público.

O Boletim Anicer é distribuído para um mailing com mais de 10 mil e-mails cadastrados e sua distribuição alcança ceramistas de todo Brasil, sindicatos e associações, fornecedores do setor, federações de indústrias, órgãos governamentais, imprensa, APLs e instituições parceiras, como Sebrae, Sesi, Senai e CNI.

Em 2022, 36 foram disparados.



REDES SOCIAIS

A Anicer está presente em diversas redes sociais, com o principal objetivo de estabelecer uma comunicação ativa e de forma plural com o seu público-seguidor.

Com contas no Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn, a Associação está atenta a constante mudança na forma de comunicação com o seu público, parceiros institucionais e associados através do compartilhamento de informações relacionadas à cadeia da construção civil e ações de marketing para divulgação dos seus projetos.

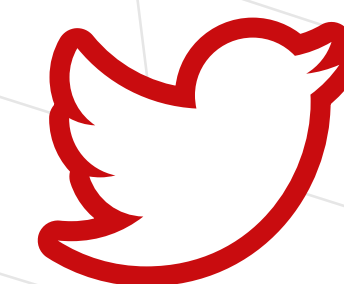


NÚMEROS DAS REDES SOCIAIS EM 2022



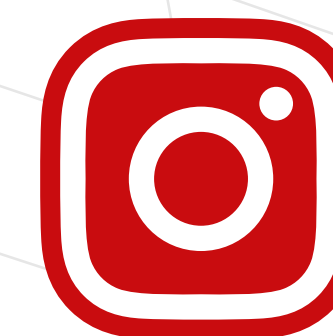
FACEBOOK

👍 3,1 mil likes
👤 3,2 mil seguidores
📁 322 postagens (2022)



TWITTER

💬 3.501 tweets
👤 607 seguidores



INSTAGRAM

📷 1.712 posts total
👤 3.191 seguidores
📁 287 postagens (2022)



YOUTUBE

📺 18.767 visualizações (2022)
👤 1,2 mil inscritos



LINKEDIN

👤 2.586 seguidores

OUVIDORIA

Inaugurado em 2019, o canal de Ouvidoria da Anicer, serve como uma ponte de rápido retorno para as principais dúvidas sobre as ações e serviços da Associação.

Com um perfil multidisciplinar e esclarecedor, toda a equipe da Anicer está apta a sanar dúvidas e resolver problemas. Além disso, o trabalho da comunicação é constantemente reforçado, via divulgações nesta plataforma.

Um canal para o ceramista apresentar sugestões, elogios, solicitações, reclamações e denúncias que está sempre ativo.

Você pode acessar através do WhatsApp [21 99678-4236](https://api.whatsapp.com/send?phone=21996784236).





ASSESSORIA DE IMPRENSA

Ação desenvolvida pela equipe de comunicação da Anicer, a assessoria de imprensa funciona como uma estratégia para gerar visibilidade para a instituição e todo o segmento da cerâmica vermelha.

Afinal, manter uma boa imagem diante dos veículos de comunicação também é uma forma de conquistar a confiança dos clientes e levar informações estratégicas que destacam todo o potencial da indústria cerâmica.

As informações que viraram notícias em 2022 podem ser acessadas no Site da Anicer:
<https://www.anicer.com.br/sala-de-imprensa/clippings/>

REVISTA DA ANICER

A Revista da Anicer é um portal que apresenta um conteúdo voltado à cadeia da construção civil. Dirigida a cerâmicas e olarias, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, sindicatos, associações, federações da indústria e construtoras, a publicação é considerada o veículo oficial do setor.

Em 2022, a revista destacou temas como: ESG, Arquitetura Sustentável, Metaverso, Indústria 4.0, Tecnologia BIM, habitação etc.

NÚMEROS

3K acessos / dia

90K acessos / mês

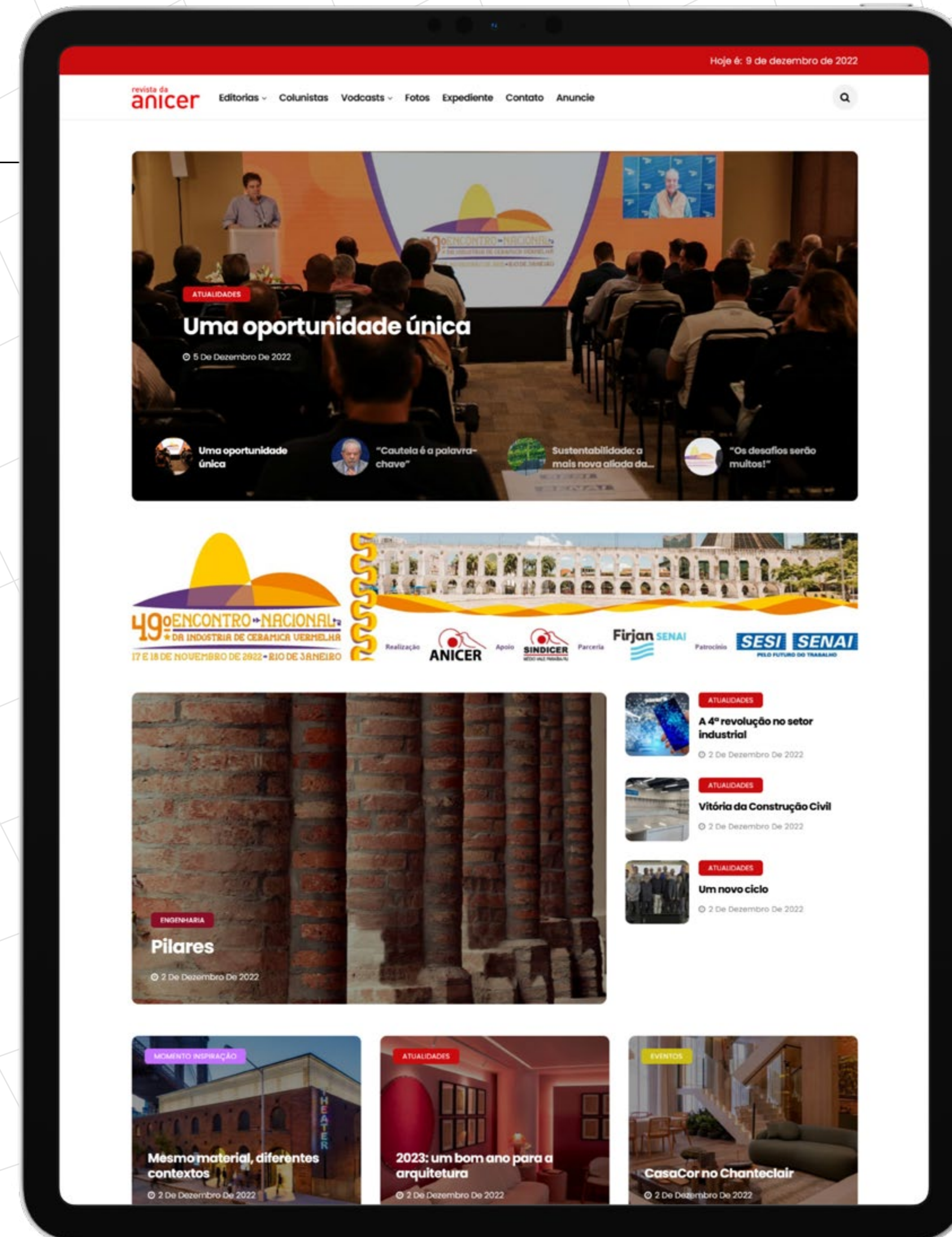
+ de 1M acessos / ano

MATÉRIA COM MAIOR NÚMERO DE CLICKS EM 2023



Casa das Caldeiras

[Clique para ler](#)



ATUAÇÕES POLÍTICAS

Como uma instituição está presente em todo o País, através de parcerias com Sindicatos e Associações. Focando sempre no crescimento continuado e sustentável da cerâmica estrutural, a Anicer atua continuamente em diversas frentes de trabalho e participa de eventos e reuniões para fortalecer os laços da Associação com as entidades que fazem parte do universo da construção civil.

Por meio do intercâmbio contínuo com instituições técnico-científicas nacionais e internacionais, promove convênios, serviços, pesquisas e eventos para os ceramistas e seus colaboradores e permite à Anicer trazer e também apresentar novidades para o setor.

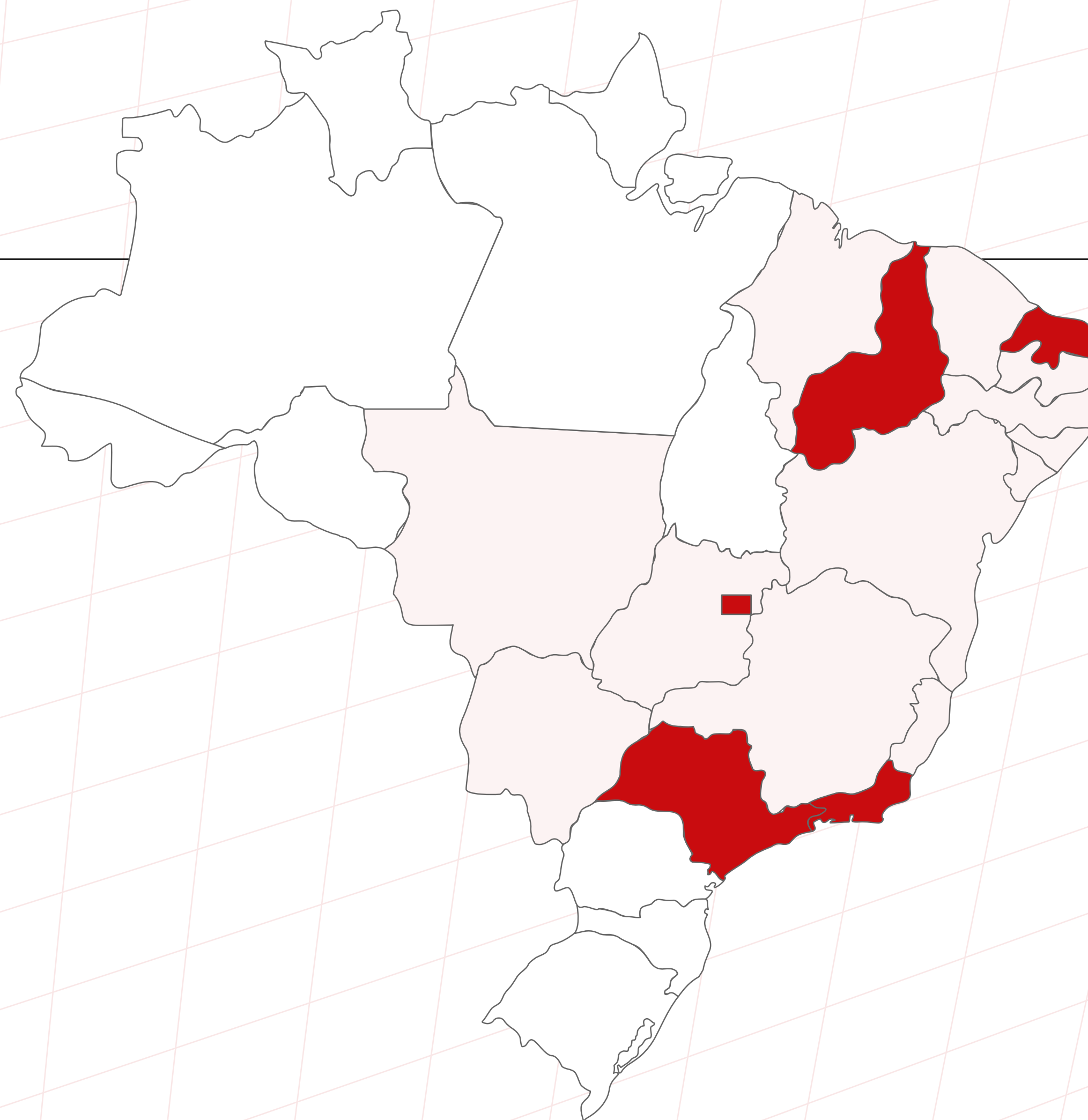
No ano de 2022, a Anicer esteve presente nos principais acontecimentos do segmento da construção civil - através do seu presidente, Natel Moraes, ou de sua diretoria -, dentre eles, destacamos alguns.

Regiões visitadas

NORDESTE: RN e PI

CENTRO-OESTE E DF: DF

SUDESTE: SP e RJ



Construindo Agenda Legislativa 2022| 27ª Edição
01/12/2021 a 20/01/2022

Reunião com o Secretário do GT da Política Nacional de Infraestrutura da Qualidade, Marcos Aurélio Lima de Oliveira.
17/02/2022

Reunião - 1º Encontro de Entidades do Mesmo Lado | Desafios 2022 para a indústria da Construção Civil
06/03/2022

Reunião COMIN – indicação de novo membro, Rafael Nicola (represente da Anicer)
23/02/2022

Feicon Batimat 2022
28 a 30/03/2022

Fórum Nacional da Indústria - FNI
31/03/2022 - Online

Reunião CONDEFESA - Conselho Temático da Indústria de Defesa e Segurança
Atuação do BNDES no setor de segurança e defesa e apoio à BID brasileira
19/04/2022 - Online

Reunião 2º Encontro do Mesmo Lado Abrainc
18/05/2022

Fórum Nacional da Indústria FNI
26/05/2022, 9h30 – Online

Reunião com SENAI - DN | Diretor Geral, Rafael Luchesi
Desenvolver o Manual de Desempenho do Setor de Cerâmica Vermelha
13/06/2022 – Brasília

94º ENIC
20 a 22/06/2022 – Online

Diálogos com os Pré-candidatos à presidência da República
29/06/2022





ENAI-Encontro Nacional da Indústria
30/06/2022

II Encontro Tecnológico de Cerâmica Vermelha do Rio Grande do Norte/RN e Reunião com os presidentes de sindicatos da região Nordeste.
22/07/2022

Anfamec Expo 2022
10, 11 e 12/08/2022

Reunião Sinduscon/PI
02/09/2022

Reunião na Anfacer
Entidades da Fundação Dom Cabral
06/09/2022

Condefesa - 14ª reunião ordinária do conselho temático da indústria de defesa e de segurança – Condefesa
19/9/2022 - Online

Incorpora 2022 - Abrainc
29/09/2022

Reunião do FNI – Fórum Nacional da Indústria
06/10/2022 – Brasília

Reunião Entidades da Construção é +
22/11/2022 – Brasília

Reunião Fórum Nacional da Indústria FNI
Realização: 02/12/2022 – Clube Monte Líbano - SP

95º ENIC
07/12/2022 – CBIC - Online

Reunião da Condefesa
09/12/2022 – virtual



PSQ

PSQ

Programa Setorial da Qualidade CERÂMICA VERMELHA

A segurança estabelecida pelo PSQ promove o combate a não conformidade e facilita a articulação entre fornecedores e compradores governamentais, abrindo as portas às empresas qualificadas para a participação em processos licitatórios.

Além disso, um produto com mais qualidade e reconhecido pelo seu PSQ tem maior valor comercial, uma vez que, ao se comprar material fora das medidas padrões, o consumidor sofre prejuízo, pois terá que adotar técnicas, com a quebra do produto, para ajustá-lo ao projeto da obra. Já o produto que atende a todas as dimensões definidas como padrão proporciona economia e excelência ao consumidor.

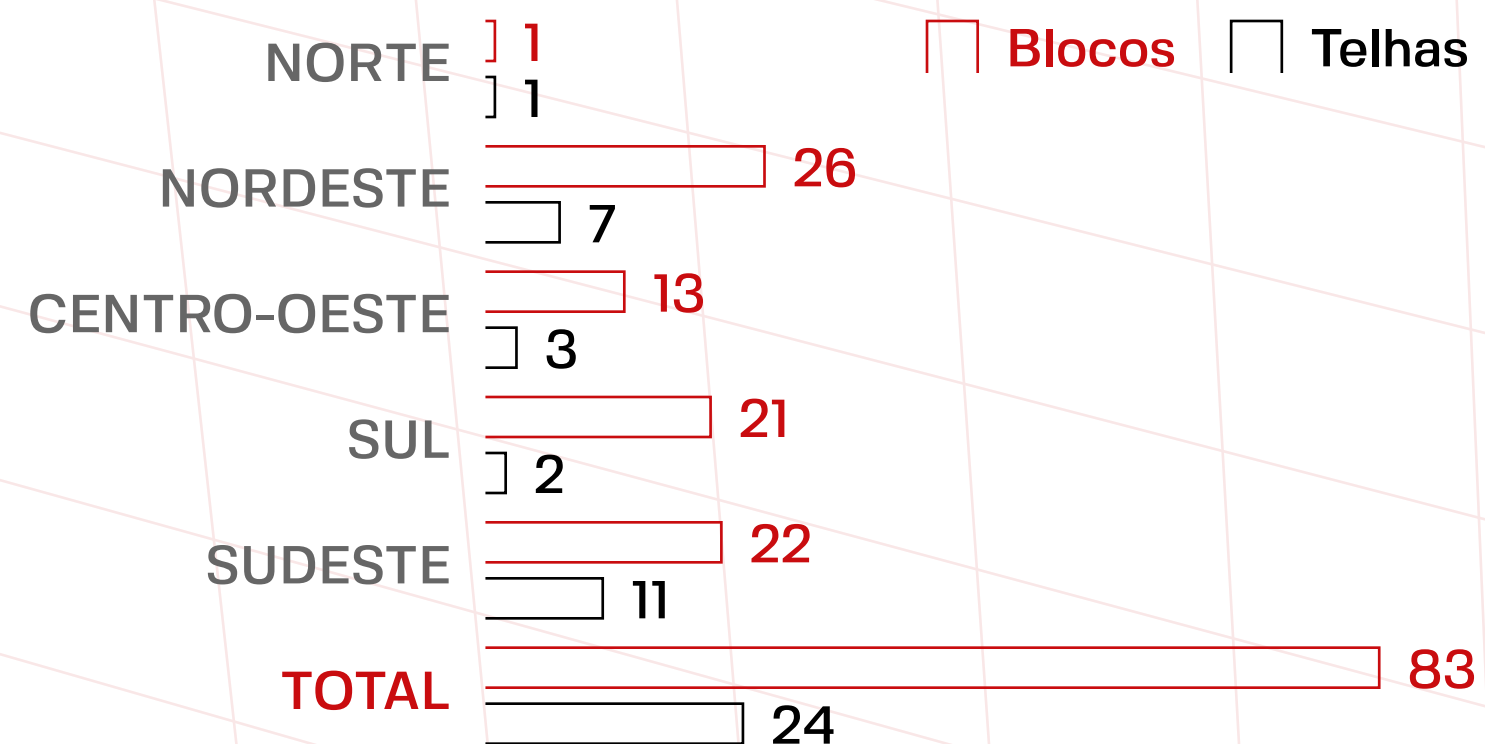
Anicer como entidade mantenedora

A Anicer tem um acordo de cooperação com o Senai que consolida a parceria entre as duas instituições e torna o Senai gestor técnico responsável pela avaliação da conformidade dos produtos e a Anicer, entidade mantenedora.

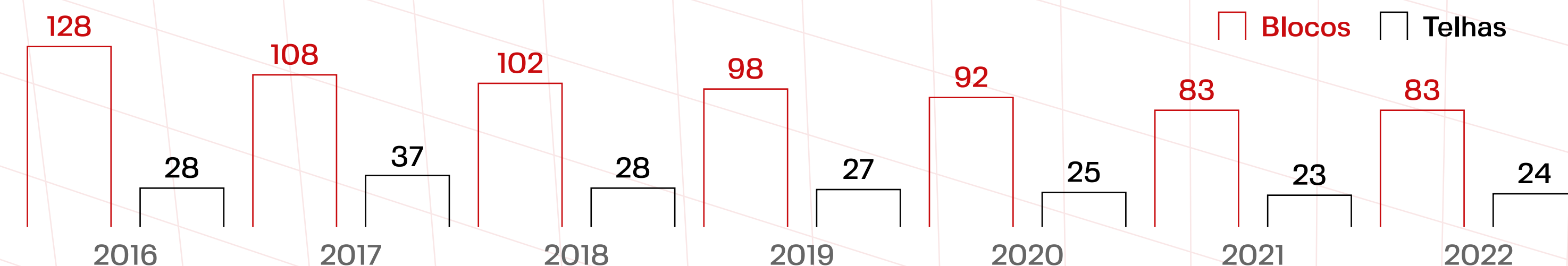
É importante lembrar que o selo PSQ tem como exigência a adequação dos produtos às normas da ABNT. Por esse motivo, a qualificação dos produtos é exigência para as construtoras responsáveis por obras de programas de Habitação de Interesse Social (HIS).

As empresas interessadas em aderir ao PSQ ou ter acesso à tabela de valores devem enviar e-mail para psq@anicer.com.br ou acessar o site da Anicer para preencher o formulário.

EMPRESAS QUALIFICADAS POR REGIÃO (2022)



EMPRESAS QUALIFICADAS POR ANO



NORMAS TÉCNICAS

A Associação participou de diversas reuniões, conselhos, comitês e órgãos de discussões e acompanhamento de políticas públicas e privadas, voltados à indústria.

Essas atividades permitem o fortalecimento e a ampliação de parcerias estratégicas, além de gerar benefícios para a classe e promover a imagem da cerâmica vermelha.

A ABNT, único foro de normalização nacional, promove reuniões da comissão de estudo para discutir e estabelecer por consenso as regras, diretrizes ou características para as atividades na indústria ceramista nacional.



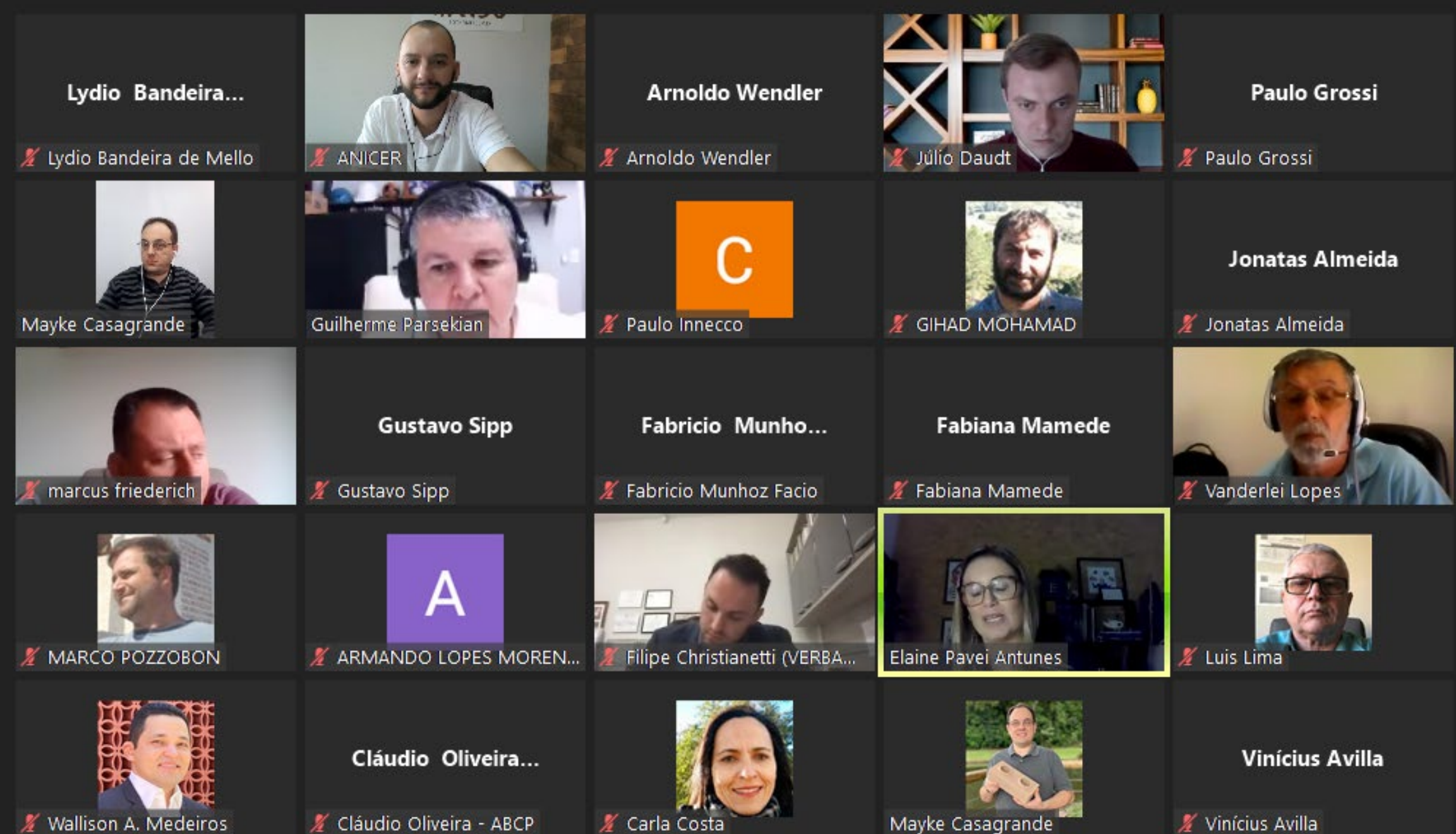
DATA	TEMA	MODALIDADE
20/01/2022	Grupo de Trabalho - Telhas Cerâmicas - NORMA - ABNT NBR 15310	online
26/01/2022	Grupo de Trabalho - Telhas Cerâmicas - NORMA - ABNT NBR 15310	online
09/02/2022	Grupo de Trabalho - Blocos Cerâmicos – ABNT NBR 15270	online
09/02/2022	Grupo de Trabalho - Telhas Cerâmicas - NORMA - ABNT NBR 15310	online
23/02/2022	1ª reunião de 2022 - CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural	online
25/02/2022	Grupo de Trabalho - Telhas Cerâmicas - NORMA - ABNT NBR 15310	online
25/02/2022	Grupo de Trabalho - Blocos Cerâmicos – ABNT NBR 15270	online
25/02/2022	Grupo de Trabalho Alvenaria sem função estrutural – ABNT NBR 8545 (reunião interna)	online
03/03/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO	online
07/03/2022	CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural - reunião interna	online
09/03/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO - Modulação	online
09/03/2022	Grupo de Trabalho - Blocos Cerâmicos – ABNT NBR 15270	online
14/03/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO	online
16/03/2022	Grupo de Trabalho - Blocos Cerâmicos – ABNT NBR 15270	online
21/03/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO	online
28/03/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO	Presencial

DATA	TEMA	MODALIDADE
30/03/2022	Assembleia Diretoria Anicer - Grupo de Trabalho Telhas –	Presencial
05/04/2022	2ª Reunião/2022 - CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural	online
06/04/2022	Grupo de Trabalho - Blocos Cerâmicos – ABNT NBR 15270	online
06/04/2022	Feedback geral com Coordenação	online
20/04/2022	Reunião interna 1 - sobre CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural	online
20/04/2022	Reunião interna 2 - sobre CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural	online
11/05/2022	1ª Reunião/2022 ABNT/CE-179:000.001 – Comissão de Estudo Blocos Cerâmicos (ABNT NBR 15270)	Presencial
19/05/2022	Treinamento ABNT Nova Plataforma ISO Doc Confirmação	online
06/06/2022	Grupo de Trabalho Alvenaria Estrutural em Situação de Incêndio	online
22/06/2022	Reunião de alinhamento coordenação - Comissão de Estudos Telhas Cerâmicas	online
23/06/2022	1ª Reunião/2022 ABNT/CE-179:000.002 – Comissão de Estudos Telhas Cerâmicas (ABNT NBR 15310)	online
23/06/2022	2ª Reunião/2022 ABNT/CE-179:000.001 – Comissão de Estudo Blocos Cerâmicos (ABNT NBR 15270)	online
11/07/2022	Grupo de Trabalho Alvenaria Estrutural: Solo-Cimento em Situação de Incêndio	online
19/07/2022	3ª Reunião/2022 ABNT/CE-179:000.002 – Comissão de Estudos Telhas Cerâmicas – (ABNT NBR 15310)	online
21/07/2022	Grupo de Trabalho - Índice de absorção de água inicial – AAI (IRA) – Revisão ABNT NBR - 15.270	online
04/08/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO	online





DATA	TEMA	MODALIDADE
08/08/2022	Grupo de Trabalho Alvenaria Estrutural: Solo-Cimento	online
19/08/2022	4ª Reunião/2022 ABNT/CE-179:000.002 – Comissão de Estudos Telhas Cerâmicas (ABNT NBR 15310)	Presencial
05/09/2022	Comissão de Estudos de Alvenaria Estrutural - ABNT/CE-002 123.010	online
21/09/2022	Grupo de Trabalho Telhas – PADRÃO	online
07/10/2022	Grupo de Trabalho - Índice de absorção de água inicial – AAI (IRA) – Revisão ABNT NBR - 15.270	online
07/10/2022	Grupo de Trabalho: Manual de Execução de coberturas – Telhas Cerâmicas	online
13/10/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO	online
18/10/2022	Grupo de Trabalho: Manual de Execução de coberturas – Telhas Cerâmicas	online
19/10/2022	Grupo de Trabalho: Manual de Execução de coberturas – Telhas Cerâmicas	online
03/11/2022	Grupo de Trabalho: Manual de Execução de coberturas – Telhas Cerâmicas	online
08/11/2022	Grupo de Trabalho - Telhas Cerâmicas - NORMA - ABNT NBR 15310	online
11/11/2022	Grupo de Trabalho - Índice de absorção de água inicial – AAI (IRA) – Revisão ABNT NBR - 15.270	online
21/11/2022	Grupo de Trabalho Alvenaria Estrutural: Solo-Cimento	online
12/12/2022	4ª Reunião/2022 da Comissão de Estudos de Alvenaria Estrutural - ABNT/CE-002 123.010	online
12/12/2022	Grupo de Trabalho: Manual de Execução de coberturas – Telhas Cerâmicas*	online
14/12/2022	Grupo de Trabalho Telhas Cerâmicas – PADRÃO	online





TELHA PADRÃO

Para garantir a qualidade das telhas cerâmicas e pensando no consumidor final, são realizadas algumas iniciativas que visam auxiliar os fabricantes a desenvolverem um produto com excelente qualidade, o que consequentemente auxiliará na manutenção de boas vendas.

O projeto Telha Padrão foi criado como uma iniciativa da diretoria de Telhas da Anicer, para formação de um grupo destinado a pensar no mercado de telhas e no consumidor, onde fosse possível estudar como trazer um produto que pudesse atender também a Norma de Desempenho e por consequência alcançar a padronização das telhas.

O projeto de trabalho do Telha Padrão, é constituído por industriais da cerâmica vermelha, além de possuir o apoio de técnicos e engenheiros. Os fabricantes de moldes de telhas também auxiliaram diretamente neste trabalho, sendo cada um responsável por um modelo de telha e pelo desenvolvimento e ajustes dos moldes e acompanhamento às fábricas, de acordo com as definições discutidas no grupo.

Iniciativa liderada pela Anicer para o desenvolvimento e padronização das telhas nos modelos “Americana”, “Romana” e “Portuguesa”, o projeto Telha Padrão tem como principal objetivo fortalecer o mercado desses produtos e garantir a qualidade das peças. A partir desse grupo, três modelos de telhas já foram desenvolvidas e, em breve, estarão aptas ao comércio.

IMPORTÂNCIA PARA O MERCADO DE TELHAS

As iniciativas buscam atingir a padronização do produto cerâmico para que seja possível se destacar diante dos concorrentes e fazer frente com um material que o consumidor possa adquirir em qualquer local do país e conseguir as mesmas características e excelência, o que são fatores que atraem a clientela.

O mercado da construção civil é extremamente competitivo e para conseguir atingir o que o público procura é fundamental pensar em produtos padronizados que possam fazer frente a outros similares. A padronização facilita a vida dos clientes, que poderão adquirir os produtos cerâmicos de diversas fábricas, com o mesmo tamanho, sem se preocupar se haverá diferença entre as marcas. Para que isso seja possível é importante investir na padronização de telhas.

30 ANOS DE ANICER

Associação completa aniversário como instituição mais representativa do setor de cerâmica vermelha

No dia 20 de janeiro de 2022, a Anicer completou mais um ano de vida. Ao todo, já se passaram 30 anos desde a sua fundação em Brasília, na sede da CNI, e suas primeiras atividades, ainda no Rio Grande do Sul. Foi somente em 2001 que a associação se mudou para o Rio de Janeiro, onde se consolidou como a mais importante instituição do setor de cerâmica vermelha do país.

Ao longo desses 30 anos, muitas conquistas se somaram à trajetória da Anicer. A primeira ocorreu dois anos após sua fundação, em 1993, junto ao Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz), com a redução da carga tributária para o setor de cerâmica vermelha. De lá pra cá, suas diretorias não pararam mais de colecionar vitórias para o setor.

Em 2002, a indústria de cerâmica vermelha ingressou no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H). No mesmo ano, a Anicer se tornou a entidade gestora do PSQ de Telhas e Blocos de Cerâmica Vermelha. Em 2003, realizou sua primeira missão internacional, levando ceramistas brasileiros para conhecerem o setor cerâmico de países como Itália e Alemanha.

Dois anos depois, mais três marcos importantes: foi publicada a Portaria do Inmetro N° 127, que estabelece critérios

de verificação dos componentes cerâmicos para alvenaria e a padronização das dimensões nominais; e também o lançamento da NBR 15.270 e da NBR 15.310, que definem os padrões para a produção de blocos de vedação e estrutural e de telhas cerâmicas, respectivamente.

Reconhecimento nacional

Diversas entidades e autoridades se pronunciaram acerca do aniversário da Anicer. Muitas fizeram parte da história da associação, atuando conjuntamente para trazer melhorias ao setor.



“A fabricação de materiais cerâmicos para construção, tais como telhas, tijolos, lajotas, canos, manilhas, tubos e conexões representa um importante segmento no setor da Construção. São cerca de 10 mil negócios, sendo que 96% deles são negócios de pequeno porte”, disse o presidente do Sebrae, Carlos Melles.



Melles lembra que o Sebrae tem trabalhado com ações de inovação, modernização tecnológica e gestão, buscando maior produtividade das empresas e melhor qualidade dos produtos. “Por meio do Sebraetec, nossa plataforma de serviços e consultoria tecnológica, que arca com até 70% de subsídio no valor do investimento a ser feito, apoiamos a inovação no setor. Muitas empresas participam ainda do Programa Brasil Mais, com ótimos ganhos de faturamento e produtividade”. E completa: “A Anicer, em seu papel associativo e aglutinador das demandas e lutas da indústria ceramista, está de parabéns pelos 30 anos de trabalho e realizações junto aos seus associados e pelos ganhos que proporciona à indústria como um todo. Vida longa à Anicer!”, desejou Melles.



Presidente da Firjan Sul Fluminense, Henrique Nora Jr. afirma que instituições como a Anicer são fundamentais para a articulação da indústria cerâmica em todo o país. “Atendendo às demandas voltadas ao fortalecimento do setor, além de condicionar a integração com as demais instituições. Ao longo desses 30 anos, é uma entidade que projeta o empresariado para o seu desenvolvimento”, observa Henrique Nora Jr.

Sócios têm papel importante

O trabalho conduzido pela Anicer durante os anos de sua existência conta com apoio essencial dos seus associados, que entendem a força de um representante nacional

para o fortalecimento do setor. A filiação à Associação é um comprometimento com a união de todo setor e é feito de maneira voluntária, entretanto é necessária para que a Anicer possa seguir defendendo os interesses das indústrias de cerâmica vermelha nos temas atuais e primordiais para o contínuo desenvolvimento do segmento cerâmico.

E, por isso, a Anicer faz questão de comemorar mais um ano de trabalho em prol do setor cerâmico e dividir histórias e conquistas com seus associados e parceiros.

Durante o mês de janeiro, para comemorar seus 30 anos, a Anicer ofereceu uma série de Minicursos on-line (via zoom) sobre processo produtivo e mercado para seus associados.

No dia 18 de janeiro, o consultor técnico da Associação, Antônio Pimenta, abordou o tema “Secagem”, no dia 25, discutiu sobre “Queima” e no dia 27, o consultor tratou sobre “Controle de Qualidade”.

Já o colunista da Revista da Anicer, Marcelo Alciati, realizou o minicurso “A arte de entender o cliente”, no dia 28 de janeiro. Proprietário da Start Escola de Vendas, Alciati possui amplo conhecimento em vendas e atua como executivo comercial em empresas de pequeno e médio porte.

Todos os cursos foram oferecidos gratuitamente aos sócios da Anicer e aconteceram sempre às 14h, com duração de 60 minutos, sendo 45 minutos de apresentação e 15 minutos para perguntas e respostas.

ALVENARIA DO BRASIL

O MELHOR SISTEMA CONSTRUTIVO

Setores de cerâmica vermelha e de concreto se unem em campanha para conscientizar o mercado sobre a superioridade da alvenaria

A Anicer e a Associação BlocoBrasil decidiram se unir em nome de uma causa maior: conscientizar os consumidores de que a alvenaria é o melhor sistema construtivo para as edificações e recuperar a fatia do mercado perdida para novos sistemas construtivos. E assim nasceu o projeto “Alvenaria do Brasil”, com esforço conjunto dos dois segmentos para prestar todos os esclarecimentos necessários a quem está interessado em adquirir um imóvel. Dessa forma, as duas entidades acreditam que as escolhas poderão ser mais acertadas.

O formato do projeto foi desenvolvido com o objetivo de ampliar as vendas de blocos, tanto de cerâmica vermelha quanto de concreto, que vêm enfrentando forte

concorrência de outros sistemas construtivos de qualidade inferior e que não atendem às regras impostas pela ABNT.

E depois de muitos encontros e conversas, nasceu o Alvenaria do Brasil, como um ambiente dinâmico e de fácil acesso e entendimento, evidenciando o melhor e mais antigo sistema construtivo, porém não antiquado.

Por meio de dois artefatos interativos – um folder impresso e um perfil no Instagram – a campanha permite que o consumidor vá descobrindo as características dos produtos, que se revelam aos poucos nos textos e nas imagens postadas na rede social.

Acesse a campanha:

<https://www.instagram.com/alvenariadobrasil/>





49º ENCONTRO NACIONAL

Vulnerável às oscilações entre aquecimento e retração da construção civil brasileira, a indústria de cerâmica vermelha possui gargalos significativos no que diz respeito à inovação tecnológica e à modernização do negócio como um todo. Assim, para congregar esforços, empresários e interessados no segmento se reúnem anualmente no Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, maior evento do setor na América do Sul que tem como missão a qualificação de produtos, processos e pessoas, a competitividade, a inovação tecnológica, a eficiência energética, o licenciamento ambiental, o intercâmbio de informações entre os estados e a valorização do setor no mercado.

Realizado nos dias 17 e 18 de novembro de 2022, no auditório do 4º andar da sede da Federação das Indústrias

do Estado do Rio de Janeiro, no Rio de Janeiro, o 49º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha congregou cerca de 100 participantes, vindos de todas as regiões brasileiras, além de países da América Latina.

O evento foi uma realização da Anicer, com apoio dos sindicatos de cerâmica do Rio de Janeiro, parceria da Firjan e patrocínio do Sesi e Senai/DN. Um dos principais fornecedores para a indústria da construção civil, o segmento de cerâmica vermelha no País é formado por aproximadamente 5.600 unidades, responsáveis pela fabricação de quase 7 bilhões de toneladas de peças ao ano (fonte IBGE).

Os produtos cerâmicos (blocos de vedação e estruturais, tijolos, telhas naturais e coloridas, tubos, pisos, revesti-

mentos e demais elementos) contabiliza participação em mais de 80% das coberturas e 90% das alvenarias construídas em todo território nacional, representando 4,8% da indústria da Construção Civil (fonte Anicer).

A Anicer, representada por Sindicatos, Cooperativas, Associações, Fornecedores e Cerâmicas nos estados - está fortemente voltada para o desenvolvimento das indústrias através da qualificação em processos e produtos, da promoção ao respeito às Normas Técnicas e de constantes melhorias na gestão das Cerâmicas, além da formação de parcerias, convênios, serviços, pesquisas e projetos direcionados ao potencial de sustentabilidade das fábricas.

AÇÕES PELO DESENVOLVIMENTO DO SETOR

Nesta edição, focado em temas como METAVERSO, ECONOMIA PÓS-ELEIÇÕES, BIOMASSAS, ESG, QUEIMA, PRECIFICAÇÃO E DESEMPENHO, o projeto desenvolveu-se através de conjunto de ações, entre Fóruns e Treinamentos “Chão de Fábrica”. Além disso, contamos ainda com:

EVENTO HÍBRIDO: debates híbridos - ao vivo e online + público presencial com a capacidade permitida em auditório -, realizados por profissionais reconhecidos do setor e temas de relevância para potencializar o mercado.

INFORMAÇÕES SOBRE PSQ/PBQP-H/GOVERNO FEDERAL: o PSQ como ferramenta para a qualidade, auxilia as empresas a enquadrarem blocos e telhas cerâmicos e processos de acordo com mudanças competitivas e tem papel importante para que as empresas tornem-se referência e fomentem a qualidade, contribuindo direta e indiretamente para elevar a imagem do setor e dos blocos e telhas cerâmicas, reduzir perdas no processo produtivo com maior sistematização da produção, aumentar produtividade, conquistar e manter mercado, valorizar e divulgar as empresas que fabricam produtos conforme as normas, atender exigências (Caixa, Inmetro,

construtoras, revendas, consumidores diretos etc), desenvolver estratégias de marketing, agregar valor ao produto, trabalhar a melhoria contínua da qualidade, ser apontado como opção qualificada de compra e combater a não conformidade intencional nas revendas com ações específicas e dirigidas.

ESPAÇO DE NEGÓCIOS: através de plataforma específica, online, fornecedores do setor cerâmico puderam vender seus serviços e equipamentos e conversar com os empresários interessados, tirando dúvidas e orientando sobre a modernização das fábricas. Além disso, algumas marcas estiveram presentes no evento, conversando diretamente com o público presente.

CONSULTORIAS TÉCNICAS: mais do que apenas ouvir análises de terceiros, a Anicer também pensou em um espaço particular para os participantes agregarem mais conhecimento à sua produção. O consultor técnico Antônio Pimenta esteve com agenda aberta para atender aos interessados, tirando dúvidas e esclarecendo questões. A consultoria também aconteceu de forma presencial e on-line, de acordo com a disponibilidade do consultor e com horário marcado previamente.





FOCO

Para a realização do 49º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, a organização interna do evento na Anicer contou com a orientação de uma Comissão constituída pela Diretoria da Associação e dos sindicatos do Rio de Janeiro, além do suporte de produtores, comunicadores, engenheiros e técnicos em cerâmica, especialistas diversos e colaboradores das entidades parceiras, e contribuições de associados e demais instituições apoiadoras.

Capacitação empresarial, através de Fóruns Empresariais e Treinamentos híbridos - ao vivo e online –, realizados por profissionais reconhecidos do setor e temas de relevância para potencializar o mercado.

Com transmissão ao vivo, através de ancoragem de estúdio de vídeo, os debates contaram sempre com um apresentador, que abriu para perguntas do público local e do chat da transmissão ao vivo, possibilitando maior integração e participação dos interessados no evento.

Entre os temas debatidos estão: Projetos Habitacionais, principais reformas do governo e seus impactos no setor cerâmico, Norma de Desempenho, ESG, avanços da construção civil, Qualidade dos produtos etc.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Para divulgação de todas as ações do Encontro Nacional foi desenvolvido um Plano Estratégico de Comunicação e Marketing.

Inicialmente foram criados folders digitais do evento. As peças foram enviadas para todo o mailing da Associação. A Anicer e as associações e sindicatos anfitriões realizaram divulgação específica junto aos ceramistas de suas regiões. O envio dirigido focou a motivação de formadores de opinião do setor para a participação e a formação de caravanas para o evento.

Com 05 meses de antecedência foi criado o hot site do evento com todas as informações sobre a iniciativa. A ferramenta trouxe toda a programação do Encontro, dados para inscrição e informações sobre o Espaço de Negócios. Um vídeo teaser do Encontro Nacional, com forte apelo para promoção do estado anfitrião, foi uma das principais ferramentas mobilizadoras de marketing.

A Anicer também disseminou a programação do evento com o suporte eletrônico de boletins semanais, além de peças específicas do evento, que disponibilizaram, regularmente, dados, fotos e reportagens sobre o Encontro. Após o evento, foi compilada a cobertura jornalística completa, com informações e divulgações das ações realizadas no Rio de Janeiro.

Com duração de 5 meses, foram realizadas atividades diárias de telemarketing com foco nos associados da Anicer, entidades filiadas e na totalidade das cerâmicas dos estados do Rio, São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e demais esta-

dos do Brasil, além dos países vizinhos de língua espanhola.

Posteriormente, o card digital com a programação completa entrou em divulgação. O material valorizou a participação, além de estimular a busca por mais informações e a publicação de comentários nos perfis da Anicer nas redes sociais Facebook e Instagram.

No processo de captação de patrocinadores, participantes e expositores, o presidente da Anicer, Natel Moraes, parceiros locais e a equipe da Associação participaram de dezenas de eventos e reuniões por todo o país.

Cabe ressaltar que a Revista da Anicer, ao longo de todo o período, realizou ampla divulgação do evento, incluindo matérias e destaque (pré e pós-evento) com o objetivo de mobilizar a participação do segmento e de oferecer mais informações aos leitores.

RELATÓRIO DE MÍDIA

Postagens no Instagram: 39

Postagens no Facebook: 39

Envios no WhatsApp: 20

Matérias nas Revistas da Anicer: 03





SOLENIDADE DE ABERTURA

A abertura do 49º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha foi realizada no dia 17 de novembro de 2022, às 14h. Na ocasião, estiveram presentes diversas autoridades do setor, parceiros e convidados, que compuseram a Solenidade Oficial.

PRESIDENTE DA ANICER: NATEL MORAES

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO:
EDUARDO EUGENIO GOUVÊA VIEIRA**

**MINISTRO DE ESTADO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES:
PAULO CESAR REZENDE DE CARVALHO ALVIM**





FÓRUNS

Realizados nas tardes dos dias 17 e 18 de novembro, os Fóruns apresentaram temas estratégicos para o mercado da construção civil pós-eleições, metaverso e as novas tecnologias, uso de biomassas e ESG.

Neste ano, a ação contou com aproximadamente 100 participantes. Os Fóruns do 49º Encontro Nacional foram ministrados por especialistas, pesquisadores, doutores e oriundos de entidades parceiras do setor. A programação apresentada foi:

FÓRUM 1

Cenário para o mercado da construção civil pós-eleições

Rodrigo Navarro – Presidente da Abrammat

FÓRUM 2

Metaverso e as novas tecnologias – Como preparar o seu negócio?

Chase D. Olson – CBO & Founder da Smart Sky Tech Hub

FÓRUM 3

Mercado e Tecnologias para uso de Biomassas

Andrea Lopes – Especialista em Meio Ambiente da Firjan

FÓRUM 4

ESG – Como esta sigla impacta no seu negócio

Fernanda Belizário – Engenheira civil, Mestre e Doutora em Engenharia de Construção Civil e Urbana

Entre os pontos altos, destacaram-se o elevado nível de especialização e profundidade de conhecimentos técnicos dos palestrantes acerca dos temas apresentados, o esclarecimento intenso de dúvidas com a plateia, oferecendo a possibilidade de melhorias produtivas, estratégias mercadológicas e sustentáveis, além de tendências, oportunidades de inovação com possibilidades de maior inserção tecnológica nas empresas participantes.

TREINAMENTOS CHÃO DE FÁBRICA

Os Treinamentos foram realizados no final da tarde dos dias 17 e 18 de novembro. A programação privilegiou temas estratégicos como queima e precificação.

TREINAMENTO 1

Queima

Antônio Pimenta – Consultor técnico da Anicer

TREINAMENTO 2

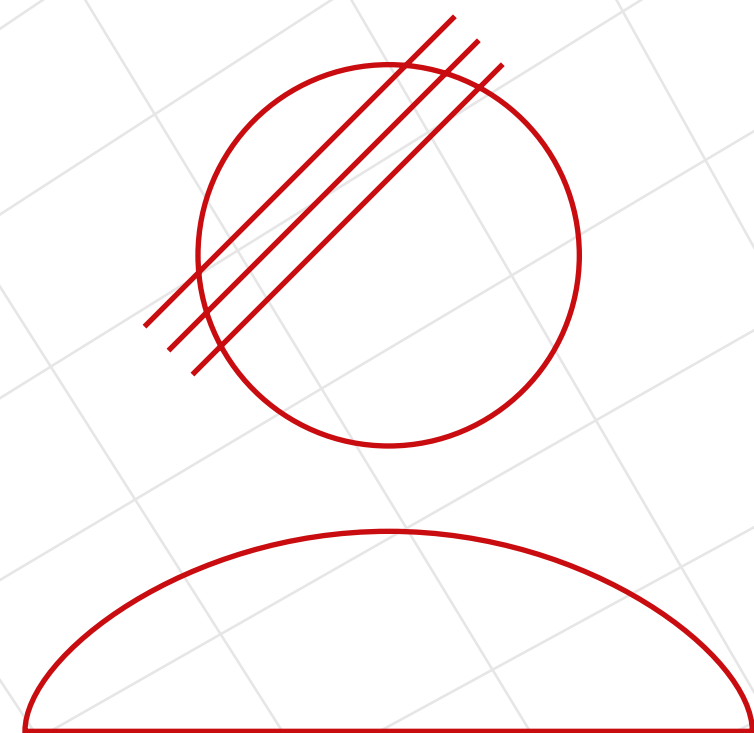
Como definir o preço de venda

Edson Firmino Ribeiro – Professor e consultor nas áreas de Produção, Planejamento Orçamentário e Formação de Preço de Venda

Com uma hora de duração em cada atividade, os treinamentos registraram excelente aceitação por parte do público em função dos temas apresentados e modelo informal para troca de informações. Além da facilidade de assistir tudo online e com transmissão ao vivo.

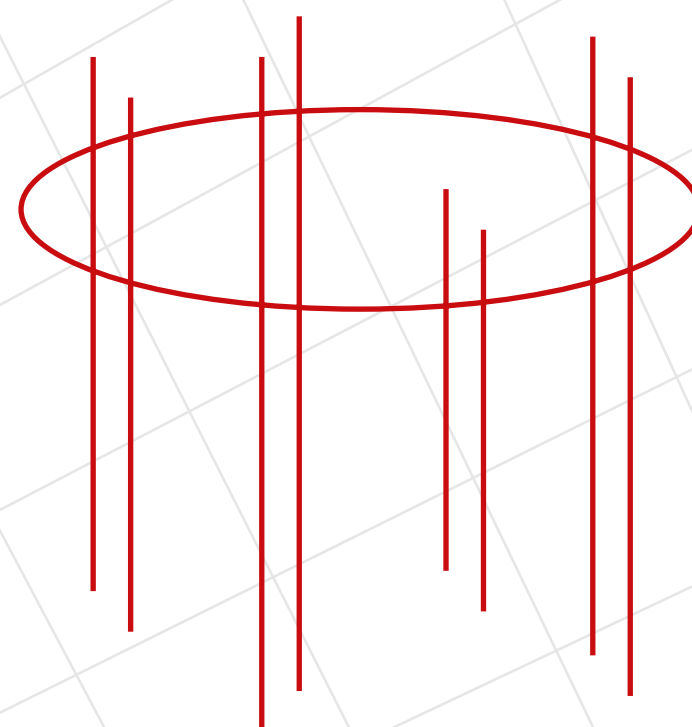


NÚMEROS DO 49º ENCONTRO NACIONAL



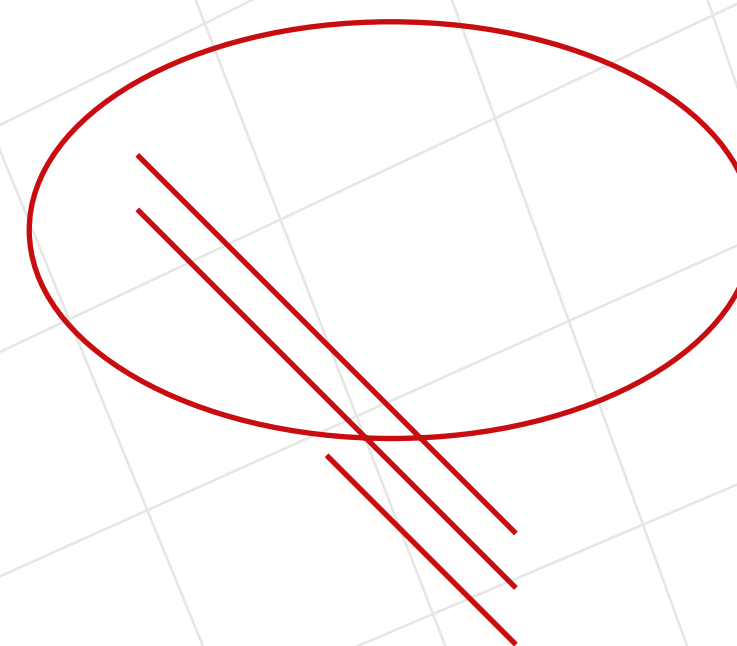
105

PARTICIPANTES



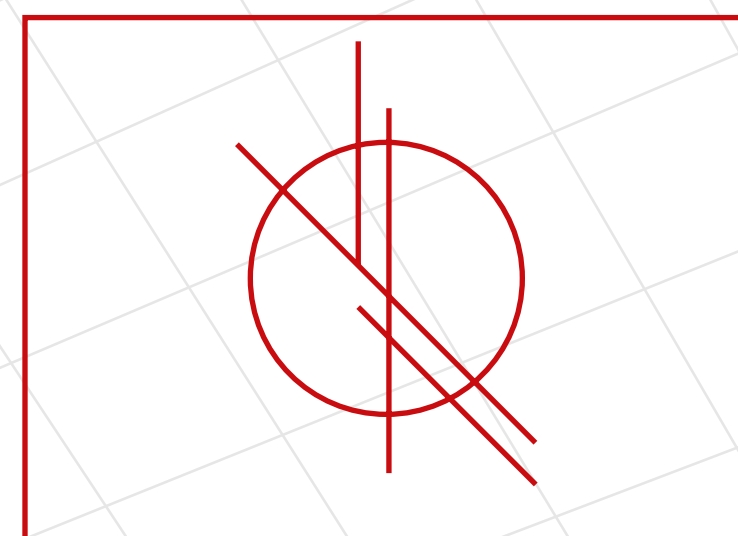
09

MESAS NO ESPAÇO DE
NEGÓCIOS



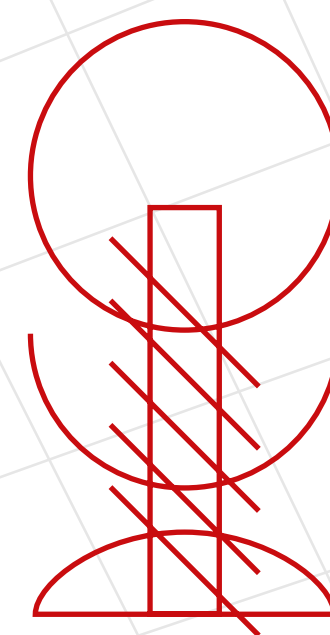
04

FÓRUNS



02

TREINAMENTOS



07

PALESTRANTES

EDUC@NICER

Com o objetivo de capacitar os profissionais da cerâmica vermelha para adequação às principais tendências do mercado da construção, a Anicer criou o Educ@nicer, uma plataforma de ensino a distância (EAD) para o oferecimento de cursos 100% on-line, que podem ser vistos a qualquer hora e quantas vezes o usuário quiser, pelo período de um ano.

Inicialmente com conteúdos voltados para o mercado da construção, o programa traz agora cursos mais específicos para os ceramistas, como a queima na indústria de cerâmica vermelha, tema do primeiro curso de 2022 oferecido pela plataforma. Além do curso de queima e secagem, o Educ@nicer também está oferecendo treinamentos em gestão.

EDUC@NICER ITINERANTE

Após o hiato provocado pela pandemia do coronavírus, os eventos voltaram com força total neste ano de 2022. No segmento de cerâmica vermelha não foi diferente e os empresários marcaram presença, em peso, na Anfamec Expo 2022, que aconteceu de 10 a 12 de agosto, no pavilhão de feiras do Expo Dom Pedro, na cidade de Campinas, em São Paulo.

Parceira do evento, a Anicer montou um auditório para divulgar o seu projeto de educação a distância, Educ@

nicer, em sua primeira edição presencial. Durante três dias de evento, foram realizados dezenove minicursos, com profissionais destacados do mercado da construção civil.

No primeiro dia do evento, temas como: “Seu produto dentro da Norma”, “Queima em fornos móveis e redondo – Abóbada: ajustes e resultados”, “Como vender melhor agregando valor ao produto”, “Bloco de Fixação Anicer – Aplicação, desempenho e mercado” e “Principais propostas ABNT NBR 153210 e Projeto Telha Padrão”, foram abordados.

O segundo dia do evento contou com palestras bem disputadas, principalmente as que tratavam do dia a dia do chão de uma fábrica cerâmica. Os temas abordados foram: “Reflexões sobre novas tecnologias na cerâmica vermelha: das paredes pré-fabricadas à impressão 3D”, “manutenção na fábrica: preventiva, preditiva e crítica”, “Secagem – sistemas e controles”, “Mercado da construção civil hoje e amanhã”, “Como alavancar seu negócio através de padrões e rotinas estruturadas”, “O poder das redes sociais no seu negócio” e “Queima em fornos móveis e redondo – Abóbada: ajustes e resultados”.

O último dia de palestras apresentou temas mais focados no mercado da construção civil e contou com profissionais destacados, a exemplo do influenciador digital e engenheiro civil, Rangel Lage. Os temas das disputadas



educ@NICER





palestras foram: “Preparação de massa: configurações e benefícios”, “Desempenho e inovação para o mercado de telhas cerâmicas”, “Case de sucesso – Alvenaria Industrializada”, “Necessidades do mercado x Desenvolvimento de novos produtos”, “Queima em fornos móveis e redondo – Abóbada: ajustes e resultados”, “Sistemas construtivos em blocos cerâmicos” e “Secagem – sistemas e controles”.

O Consultor Técnico e da Qualidade da Anicer, Antônio Pimenta, foi um dos palestrantes mais disputados pelo público ceramista, que demonstrou grande interesse nos minicursos de queima e secagem. Por isso, a organização do evento optou por repetir os temas na programação geral do evento e proporcionar mais oportunidades aos interessados nos assuntos.

NOVO CURSO

No final de 2022, a Anicer resolveu investir em seu novo curso de Educação a Distância – EAD, em que mostrará todo o processo produtivo de um material cerâmico, desde a extração da argila até a comercialização do material pronto. Gravado nas cerâmicas Marajó e Porto Velho, localizadas no Estado do Rio de Janeiro, o vídeo deve ficar disponível nos primeiros meses do ano de 2023.

Conheça os conteúdos disponíveis em Educ@nicer em:
<https://www.anicer.com.br/educanicer/>



TREINAMENTO PARA ASSOCIADOS

Durante todo o ano de 2022, a Anicer ofereceu treinamento sobre PSQ, Norma de Desempenho e FADs aos seus associados. O programa é gratuito, on-line e tem a duração de aproximadamente uma hora.

Voltado aos profissionais das áreas comercial, de qualidade e de produção, durante o treinamento, os participantes respondem perguntas sobre as atividades da Anicer ou sobre algum aspecto específico das normas técnicas de blocos, telhas e de desempenho.

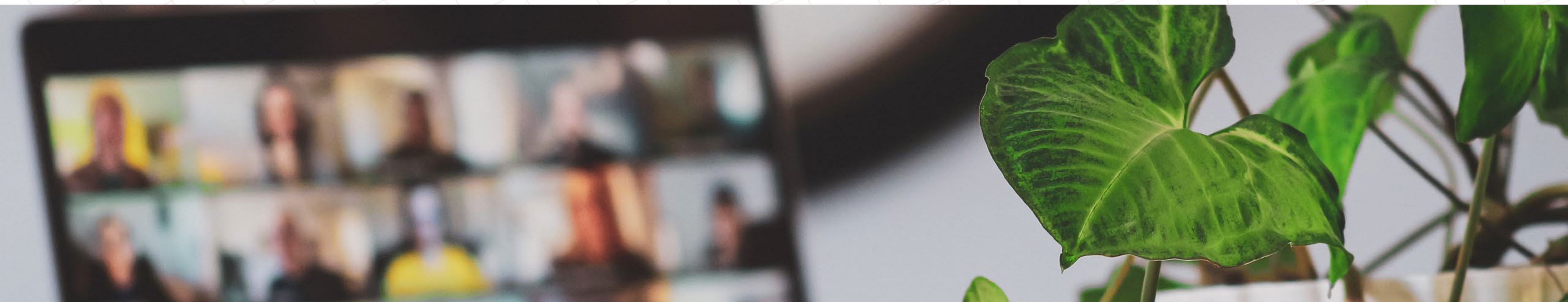
A apresentação é gravada e, posteriormente, disponibilizada às empresas participantes, juntamente com materiais sobre os temas tratados.

Ministrada pelo consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta, a ação pode ser solicitada à Assessoria Técnica e da Qualidade da Anicer, pelo e-mail: admtecnica@anicer.com.br

CAPACITAÇÕES EM 2022

18 empresas sócias atendidas

Centro-Oeste	1	Sudeste	8
Mato Grosso	1	Rio de Janeiro	3
Nordeste	4	São Paulo	3
Bahia	1	Minas Gerais	2
Ceará	1	Sul	3
Maranhão	1	Rio Grande do Sul	2
Piauí	1	Paraná	1
Norte	2		
Amazonas	1		
Rondônia	1		



ANICER NA SUA EMPRESA



O Anicer na sua Empresa é um programa de apoio tecnológico que compreende ações de consultoria e assessoria técnica, auditorias e treinamentos de pessoal, contribuindo para a evolução, adequação às normas técnicas e a qualificação dos colaboradores em todas as etapas do processo produtivo.

As consultorias realizadas nas indústrias de cerâmica têm como foco auxiliar o aumento da produtividade por meio de treinamentos e avaliações dos processos produtivos e manutenção dos PSQs de Telha e Bloco Cerâmico. A execução do plano de trabalho é feita em fases, permitindo que a indústria programe as mudanças aos poucos e a partir do investimento que dispõe.

A empresa que deseja participar do ANSE deve solicitar uma visita diagnóstica de um consultor técnico e da qualidade da Anicer. Após a ida do consultor à fábrica, será feito um projeto que apontará as deficiências da empresa e o que precisa ser mudado.

Nesta primeira etapa, os associados à Anicer terão o custo apenas das despesas de hospedagem, alimentação e transporte. Já aqueles que não integram a Associação precisam se associar, efetuando o pagamento da primeira mensalidade.

ATENDIMENTOS DO ANICER NA SUA EMPRESA:

2016



Cerâmicas atendidas por Regiões (indicadores)

No ano de 2016 não houve atendimento do Anicer na sua empresa. As consultorias estavam sendo realizadas através do Projeto CS+V.

2017



Cerâmicas atendidas por Regiões (indicadores)

BA 1 SP 1
PR 1 PE 1

TOTAL 4

2018



Cerâmicas atendidas por Regiões (indicadores)

SP 7 RS 1 MA 1
PB 3 MG 1 GO 1

TOTAL 14

2019



Cerâmicas atendidas por
Regiões (indicadores)

SP 5	MA 1	AC 2
CE 14	PB 1	
TOTAL 23		

2020



Cerâmicas atendidas por
Regiões (indicadores)

MS 1	SP 7	PA 2
PB 2	CE 2	
TOTAL 14		

2021



Cerâmicas atendidas por
Regiões (indicadores)

SP 9	PA 1
MG 1	
TOTAL 11	

2022



Cerâmicas atendidas por
Regiões (indicadores)

SP 4	AM 1
MG 1	PE 1
TOTAL 7	

EXPEDIENTE

REDAÇÃO

**Manu Souza
Carlos Cruz**

EDIÇÃO E REVISÃO

Manu Souza

COLABORAÇÃO

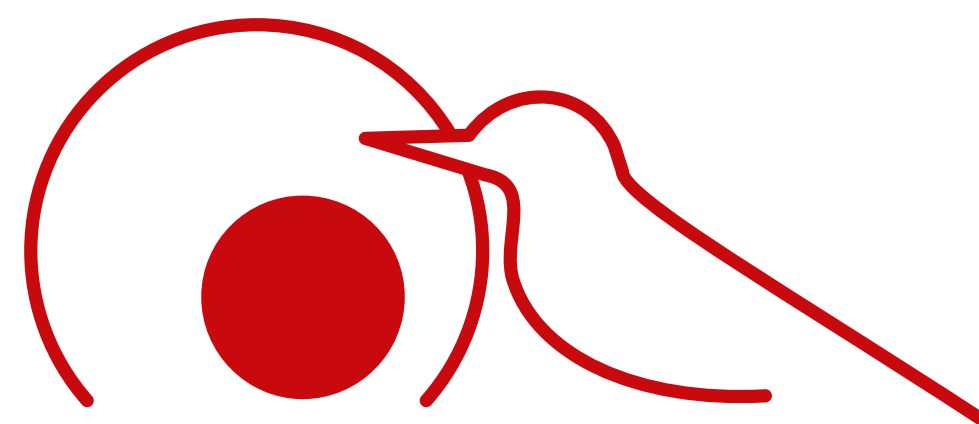
**Daiana Admiral
Elaine Araújo
Liliane Guimarães
Sandra de Carvalho
Sílvia Oliveira**

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Guilherme Figueiredo

FOTOS

Banco de imagens Anicer, Manu Souza e VídeoUP



ANICER

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA CERÂMICA