

R

E

L

A

T

Ó

2021

R

I

O

Relatório Anual
2021



SUMÁRIO

03	Diretoria	16	Atuações Políticas e Agenda da Diretoria
04	Palavra do Presidente	20	PSQ
05	Apresentação	22	Bloco de fixação
06	Associados	24	Normas Técnicas
07	Site da Anicer	25	Telha Padrão
08	Boletim Anicer	26	FADs da Cerâmica Vermelha
09	Redes Sociais	28	Publicação: E-book
11	Lives Anicer	29	Educ@nicer
12	Ouvidoria	30	Anicer Na Sua Empresa
13	Assessoria de Imprensa	31	Avaliação de Desempenho Térmico
14	Revista da Anicer	32	Expediente

DIRETORIA

PRESIDENTE

Natel Henrique Farias de Moraes

VICE-PRESIDENTE

João Gomes de Andrade Neto

1º TESOUREIRO

Edézio Gonzales Menon

2º TESOUREIRO

Marcelo Guimarães Tavares

1º SECRETÁRIO

Marcelo Augusto dos S. Oliveira Lima

2º SECRETÁRIO

Fernando Ibiapina Cunha

DIRETOR DE MARKETING

Constantino Bueno Frollini

DIRETOR DE NORMA E QUALIDADE

Sandro Roberto da Silveira

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Jorge Lopes

CONSELHO FISCAL

EFETIVOS

Oziel Batista Crespo Filho

Ralph Luiz Perrupato

Waldyr De Moraes Junior

SUPLENTES

Anibal Jose Buldrim Sontag

Rivanildo Samuel Hardman Júnior

Sandro Tavares Santos

CONSELHO CONSULTIVO E DELIBERATIVO

EFETIVOS

Claudia Pinedo Zottos Volpini

Constantino Frollini Neto

José Joaquim da Costa

Luis Carlos Barbosa Lima

Mauro Raso Assumpção

SUPLENTES

Benedito Bezerra Mendes

Francisco Xavier De Andrade

José Abílio Guimarães Primo

Pedro Terceiro De Melo

Vargas Soliz Pessoa

PALAVRA DO PRESIDENTE



Esta é a décima primeira edição do Relatório Anual da Anicer, e a penúltima do meu mandato, documento elaborado com base nos resultados dos principais acontecimentos do ano de 2021, que foi de grandes lutas, mas também de importantes conquistas.

A pandemia que tomou o mundo fez muitas vítimas e abalou não apenas o psicológico das pessoas, como a economia e a política. Aqui no Brasil não foi diferente e lançando luz sobre o nosso segmento de cerâmica vermelha, podemos dizer que sofremos um abalo considerável em toda a cadeia da construção civil.

Muitas fábricas foram obrigadas a encerrar suas atividades. Mas a Anicer seguiu persistente em sua missão de tornar a vida do empresário-ceramista mais fácil, de ouvir os problemas e buscar soluções práticas pelo bem da economia da nossa cerâmica.

Estivemos presentes na elaboração e edição de Normas Técnicas, publicamos novas Fads da Cerâmica Vermelha, reforçamos campanhas de incentivo na utilização dos sistemas construtivos com produtos cerâmicos, desenvolvemos novos treinamentos para o Educ@nicer, promovemos lives e reuniões com agentes políticos de grande importância para o setor, mantivemos um diálogo franco e produtivo com instituições do Governo Federal e da Construção Civil e seguimos promovendo a importância de produzir e oferecer ao mercado um produto qualificado no PSQ.

Olhando para trás, sentimos grande satisfação em ver o que foi realizado e conquistado pelo e para o setor: visibilidade, confiança e respeito da sociedade, dos consumidores, dos governos e seus organismos e de entidades com as quais nos relacionamos. Temos certeza de que nesta evolução, a Anicer foi peça fundamental.

Agora, olhamos para o futuro e pensamos: o que você, ceramista, pode fazer para contribuir com tudo isso? Sabemos que o mercado não nos está garantido e será necessário conquistá-lo de forma competitiva. Mas isso só será possível se estivermos lutando a mesma batalha, de mãos dadas.

Tantas novidades e tantas conquistas só foram possíveis por conta de um trabalho sério e consistente que estamos realizando desde a fundação da Anicer. Por isso, estamos sempre destacando a importância do associado. Este ano, mais do que nunca, entendemos a importância de estarmos unidos. Aprendemos isso todos os dias e, por isso, somos fortes. Por isso, somos um!

APRESENTAÇÃO

Como uma prestação de contas, todos os anos a Anicer desenvolve o seu Relatório Anual, onde são apresentados os trabalhos desenvolvidos pela Associação no período de um ano.

Nas próximas páginas deste material, você vai poder ver a forte conscientização dos ceramistas em relação a preocupação com a qualidade dos produtos fabricados e o importante número de adesões ao Programa Setorial da Qualidade – PSQ/PBQP-H, do Governo Federal, mesmo diante da crise econômica do Brasil e dos imprevistos financeiros pautados pela pandemia que abalou o mundo nesses últimos dois anos.

Destacamos também os projetos já consolidados, como o Anse, consultoria da Anicer de apoio tecnológico que compreende ações de consultoria e assessoria técnica, auditorias e treinamentos de pessoal, o projeto de desenvolvimento de uma Telha Padrão e o Educ@nicer.

O documento traz ainda o fortalecimento do trabalho de comunicação e marketing que a Anicer vem desempenhando junto aos parceiros e veículos de imprensa e o fortalecimento da imagem da instituição.

Por fim, resume as articulações políticas que representaram o setor e garantiram interesses da categoria e as ações da presidência em todo Brasil.

Este trabalho permitirá observar o caminho trilhado pela Associação em um ano de muito trabalho e conhecimento e lançar luzes sobre os caminhos de seu desenvolvimento futuro.

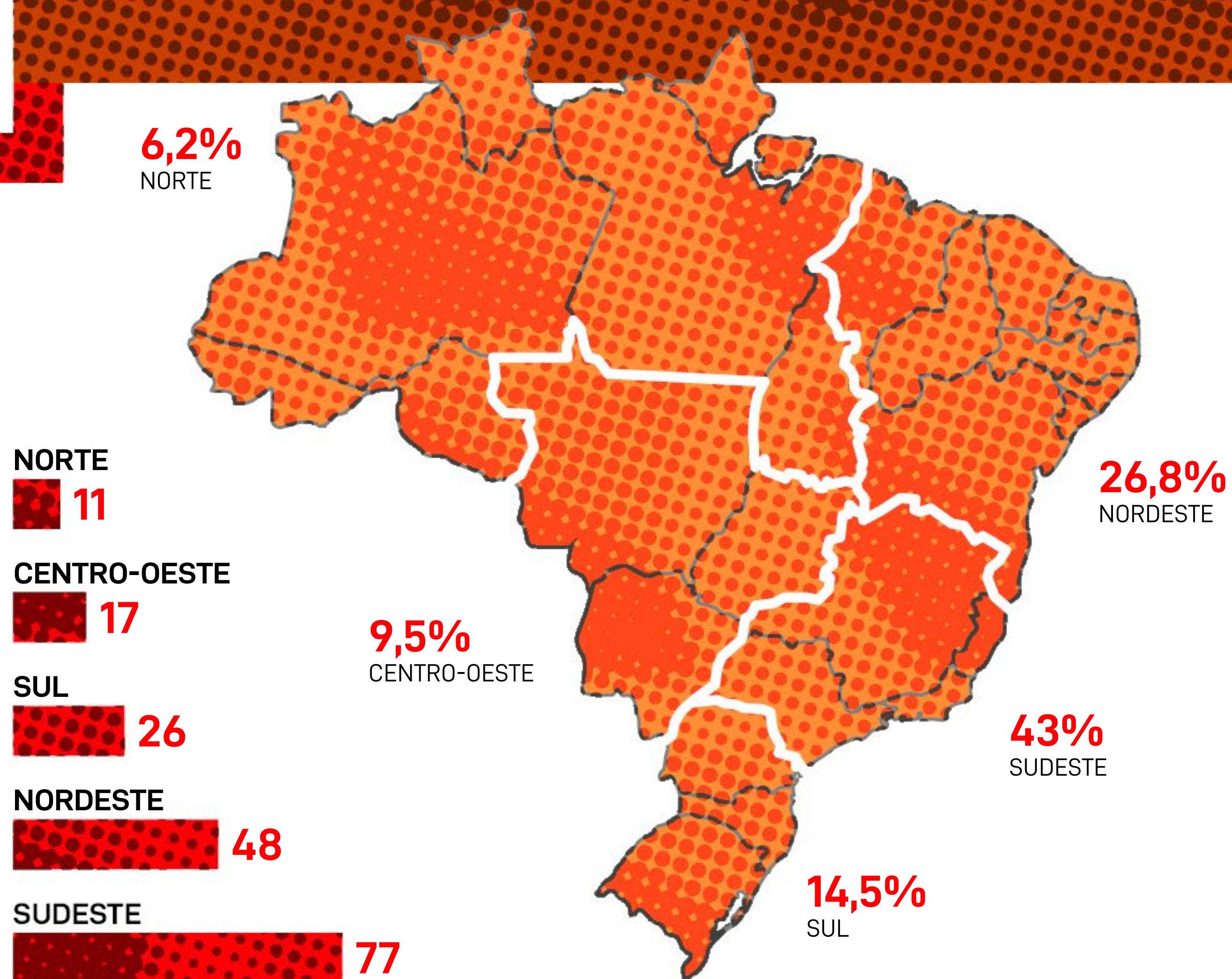
ASSOCIADOS

A Anicer concluiu o ano de 2021 com 179 empresas associadas, firmando sua base social em todas as regiões do Brasil. O sudeste e o nordeste do País foram as regiões que apresentaram os maiores índices de novas filiações.

Com mais de três décadas de serviços prestados à indústria da cerâmica vermelha, a Anicer atua como representante do setor, defendendo seus interesses e buscando oportunidades para enfatizar uma posição de destaque na cadeia produtiva da construção civil.

A ideia do associativismo tem se difundido entre os empresários do setor, entretanto é importante promover o crescimento desses números, uma vez que, ao se associar, as empresas fortalecem a sua entidade de classe, e tornam-se partes indispensáveis de um conjunto capaz de mudar cenários, defender interesses e conquistar benefícios para suas próprias empresas e para todo o setor.

O ano fechou com 26 sócios no Sul, 77 no Sudeste, 11 no Norte, 48 no Nordeste e 17 no Centro-Oeste.



SITE DA ANICER

O portal da Anicer apresenta informações da indústria da construção civil, atingindo crescentes marcas de acessos diários e traz uma seção de notícias que informa o setor a respeito das questões mais relevantes para o seu desenvolvimento, abordando novidades do mercado, novas tecnologias, editais, programas de incentivo e outros fatos de interesse a respeito das instituições públicas e privadas que são parceiras do setor, sendo uma das principais ferramentas da Associação de interação com o seu público.

Na sala de imprensa estão disponíveis clippings, releases, vídeos e imagens das ações desenvolvidas pela Anicer e de cobertura dos eventos em que a instituição participa. Além disso, é possível visualizar todas as empresas qualificadas no Programa Setorial da Qualidade – PSQ e a relação das indústrias e instituições associadas.

Com mais de 3.500 acessos diários, o portal mantém um fluxo de informações constante, o que vem promovendo o desenvolvimento dos números ano a ano.

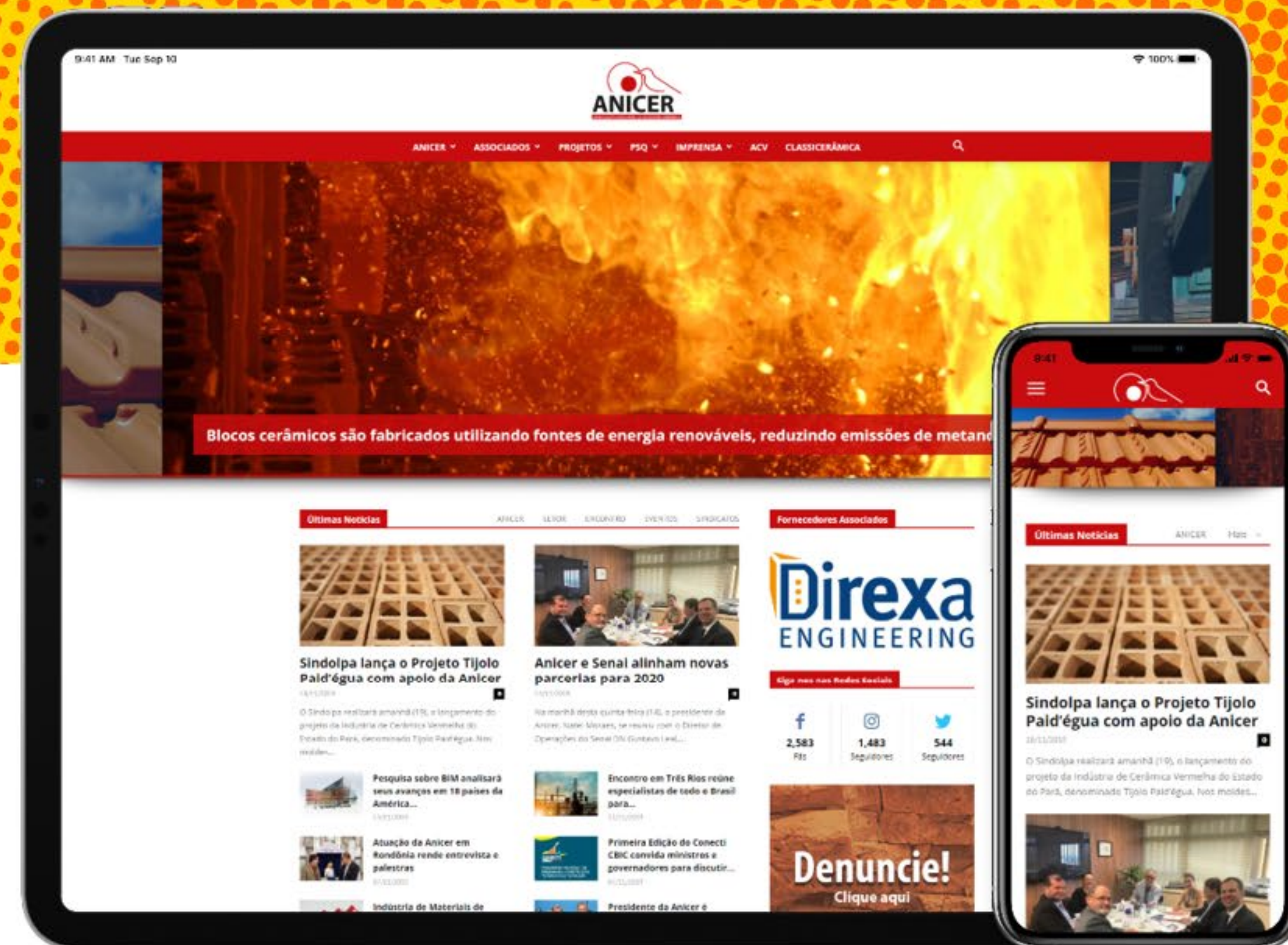
Acesse o portal da Anicer e fique por dentro das principais notícias do setor: www.anicer.com.br

ACESSOS

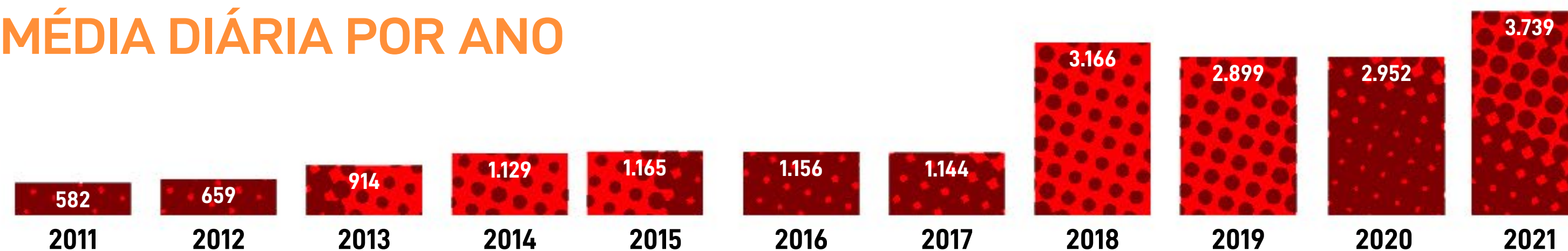
3.739 / dia

113.735 / mês

1.364.825 / ano



MÉDIA DIÁRIA POR ANO



BOLETIM ANICER

Com o objetivo de manter os associados da Anicer sempre informados, a equipe de comunicação da Associação, prepara boletins com as principais notícias relacionadas ao setor e envia para todos os cadastros do mailing list de seu sistema de e-mkt.

Importante transmissor virtual de informações, o Boletim Anicer se destaca pela agilidade na comunicação e pelo fluxo frequente de assuntos de interesse estratégico para ceramistas e demais parceiros.

Notícias atuais sobre as ações da Associação e entidades filiadas, com conteúdos ligados ao setor de Cerâmica Vermelha e à cadeia da construção civil são abordados pela ferramenta com maior rapidez. Sendo dividido entre "Intervalo Cerâmico" – Quando o tema é direcionado ao setor da construção civil e "Boletim da Anicer", quando o tema é institucional.

Mais de 70 boletins foram disparados em 2021.



10.000+
endereços ativos



98%
sucesso de entrega

REDES SOCIAIS

Com contas no Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn, a Associação está sempre apta a estabelecer uma comunicação ativa em qualquer plataforma de mídia social, utilizada pelos integrantes do setor.

A Pesquisa de Tendências em Comunicação "O que Esperar da Comunicação Organizacional em 2021", elaborada pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), identificou um forte movimento por parte das empresas brasileiras no sentido de investir em profissionais de comunicação especializados em redes sociais, seja com equipes próprias ou serviços terceirizados.

Segundo a pesquisa, em relação a estratégias de comunicação para os próximos três anos, os investimentos mais altos serão em LinkedIn (44%), Instagram (43%), WhatsApp (39%) e YouTube (34%).

Os resultados demonstraram que os canais mais utilizados para a comunicação com o público de interesse das empresas participantes são as Mídias Sociais (85%), tornando um dos processos de atuação mais abrangidos pelas áreas de Comunicação dos entrevistados, ou seja, representa 78% das ações divididas entre os canais já citados e incluindo também o Facebook, este com uma atuação menor, porém não menos relevante.

Antenada com a constante mudança na forma de comunicação com o seu público, a Anicer está conectada às principais redes sociais, o que permite uma maior integração com parceiros institucionais e associados através do compartilhamento de informações relacionadas à cadeia da construção civil.



NÚMEROS DAS REDES SOCIAIS EM 2021



FACEBOOK

👍 2.999 likes
👤 3.222 seguidores
📁 291 postagens (2021)



TWITTER

📄 3501 tweets
👤 597 seguidores
📁 158 postagens (2020)



INSTAGRAM

📷 1425 posts total
👤 3.018 seguidores
📁 284 postagens (2021)



YOUTUBE

📺 24.774 visualizações
👤 1.088 inscritos



LINKEDIN

👤 2.552 seguidores

LIVES ANICER

Desde que se instalou no país, a pandemia de Covid-19 tem ocasionado uma quantidade incalculável de mudanças, e como os mais diversos segmentos do mercado, a Anicer precisou se reinventar. Essas mudanças não estão acontecendo somente na forma como as pessoas lidam com questões de higiene e saúde, mas também nos campos social, econômico e, principalmente, tecnológico.

Se por um lado alguns setores têm sofrido impactos bastante negativos devido à crise sanitária, outros encontraram uma mina de ouro a ser explorada, como foi o caso, por exemplo, dos cursos on-line, da telemedicina, dos serviços de streaming e também do e-commerce, entre outros.

Não foi diferente nas redes sociais e com um ano completamente atípico, afetado pela pandemia do coronavírus, a Anicer continuou reinventando para levar conhecimento e novidades aos seus associados, realizando uma série de lives, com especialistas da cadeia da construção civil e do setor de cerâmica vermelha.

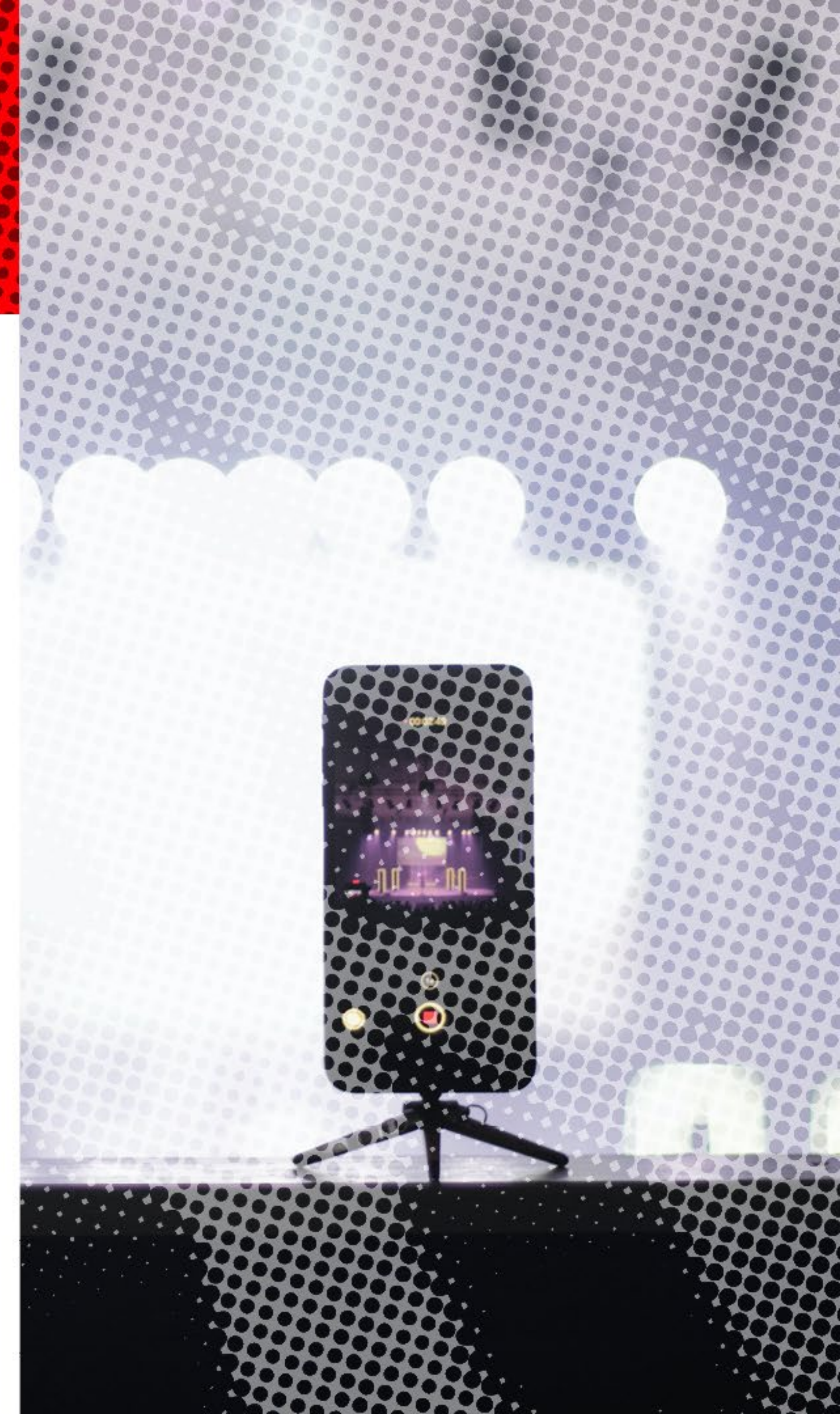
Ao todo, foram 04 lives, sobre os mais variados temas. Sempre mediadas por representantes da Anicer, as lives estão gravadas e disponíveis no IGTV do Instagram da Associação e no portal da Revista da Anicer.

TEMAS DAS LIVES

- Os impactos da crise energética para a indústria da construção
- Perspectivas para o mercado da indústria cerâmica
- Construção civil e as Fichas de Desempenho dos Sistemas Construtivos
- Gestão de vendas e atendimento

ASSISTA EM:

- Revista da Anicer - <https://revista.anicer.com.br/lives/>
- Instagram Anicer - [@anicerbr](https://www.instagram.com/anicerbr)

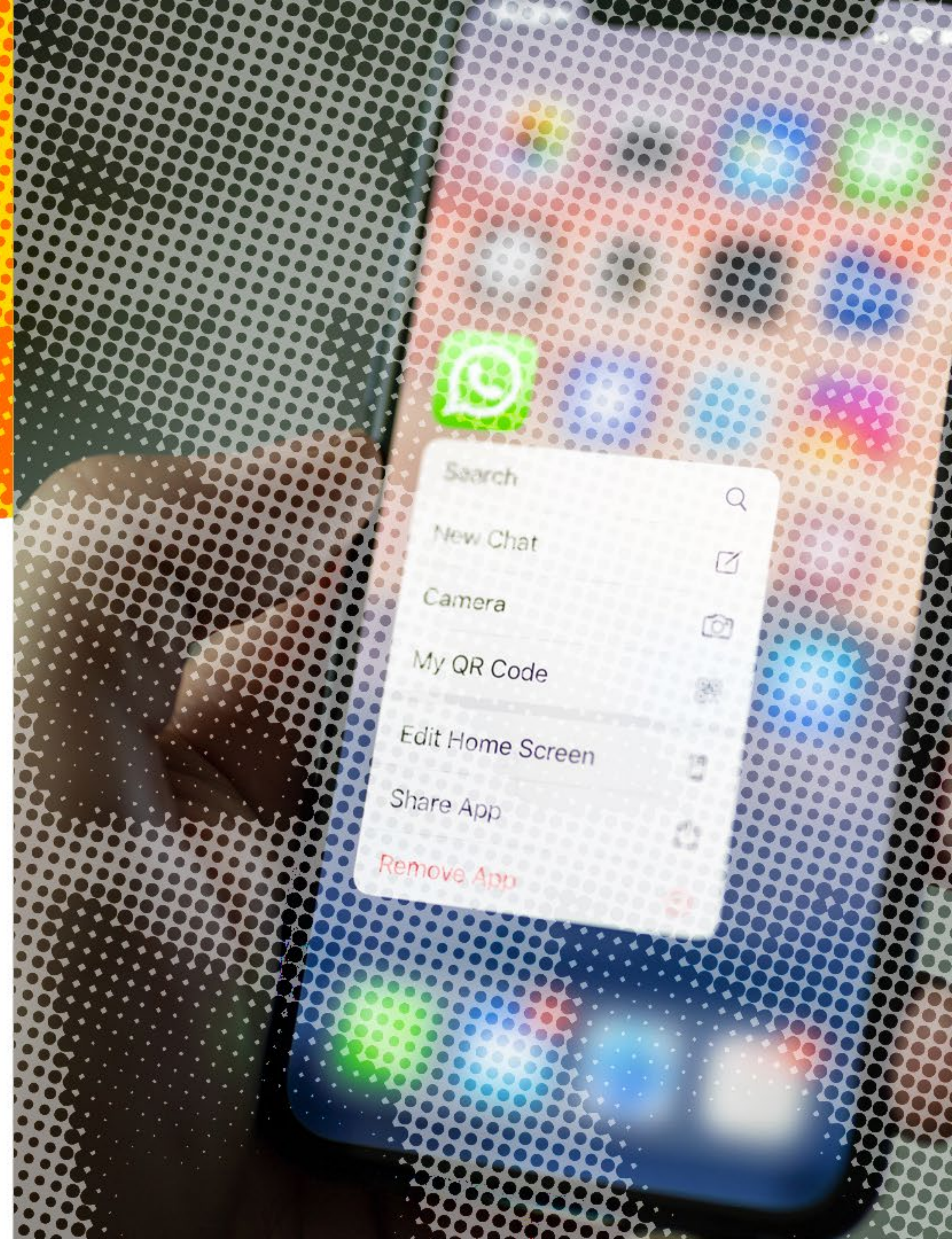


OUVIDORIA

Presente em todos os grupos de cerâmica do WhatsApp, a Anicer mantém o seu canal de ouvidoria, onde ceramistas, associados e público em geral podem tirar suas dúvidas a um clique de distância.

O meio de comunicação permite que a Anicer entenda as dores e anseios do seu público.

Com um perfil multidisciplinar e esclarecedor, toda a equipe da Anicer está apta a sanar dúvidas e resolver problemas. Além disso, o trabalho da comunicação foi reforçado e agora também integra esta plataforma, com envio constante de informações de interesse do segmento.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Em 2021, a Anicer manteve sua postura estratégica quanto ao seu relacionamento com a mídia especializada e a imprensa em geral, passando a distribuir pautas de interesse do setor aos veículos relacionados em seu mailing, que contribuíram de maneira sólida para mudar a imagem do setor junto à sociedade, destacando sua importância social.

A isto, soma-se o reconhecimento da qualidade e características sustentáveis dos produtos oferecidos pelo segmento.

Esta abordagem tem como objetivo, divulgar o setor de cerâmica estrutural e seus produtos, como um todo, destacando as principais mudanças pelas quais passa esta indústria.

Acesse nosso clipping de notícias em <https://www.anicer.com.br/sala-de-imprensa/clippings/>



Close the vaccination gap

immunisation needs cooperation and

Vaccination is also a key site for lifting the restrictions we are holding back our economic and freedoms. These restrictions penalise the whole world, but they weigh even more heavily on developing countries. Advanced countries can rely more on social mechanisms and economic policy levers to limit the impact of the

By the end of 2021, only 10% of the world population had received a COVID-19 vaccine. We need to close this vaccination gap as soon as possible. The World Health Organization (WHO) Director-General Tedros Adhanom Ghebreyesus has called "vaccination apartheid" and so is both morally right and everyone's interest. Therefore, we need global financial allocation to increase the production of vaccines and accelerate the roll-out worldwide. Since the beginning of the novel coronavirus pandemic, this is the path chosen by the European Union (EU). It is now also the path chosen by the United States of America (USA) and the United Kingdom (UK). The EU has

A worry The pandemic health killing thousands of people every day and the economic crisis that has hit the world is a worry for everyone. The EU has

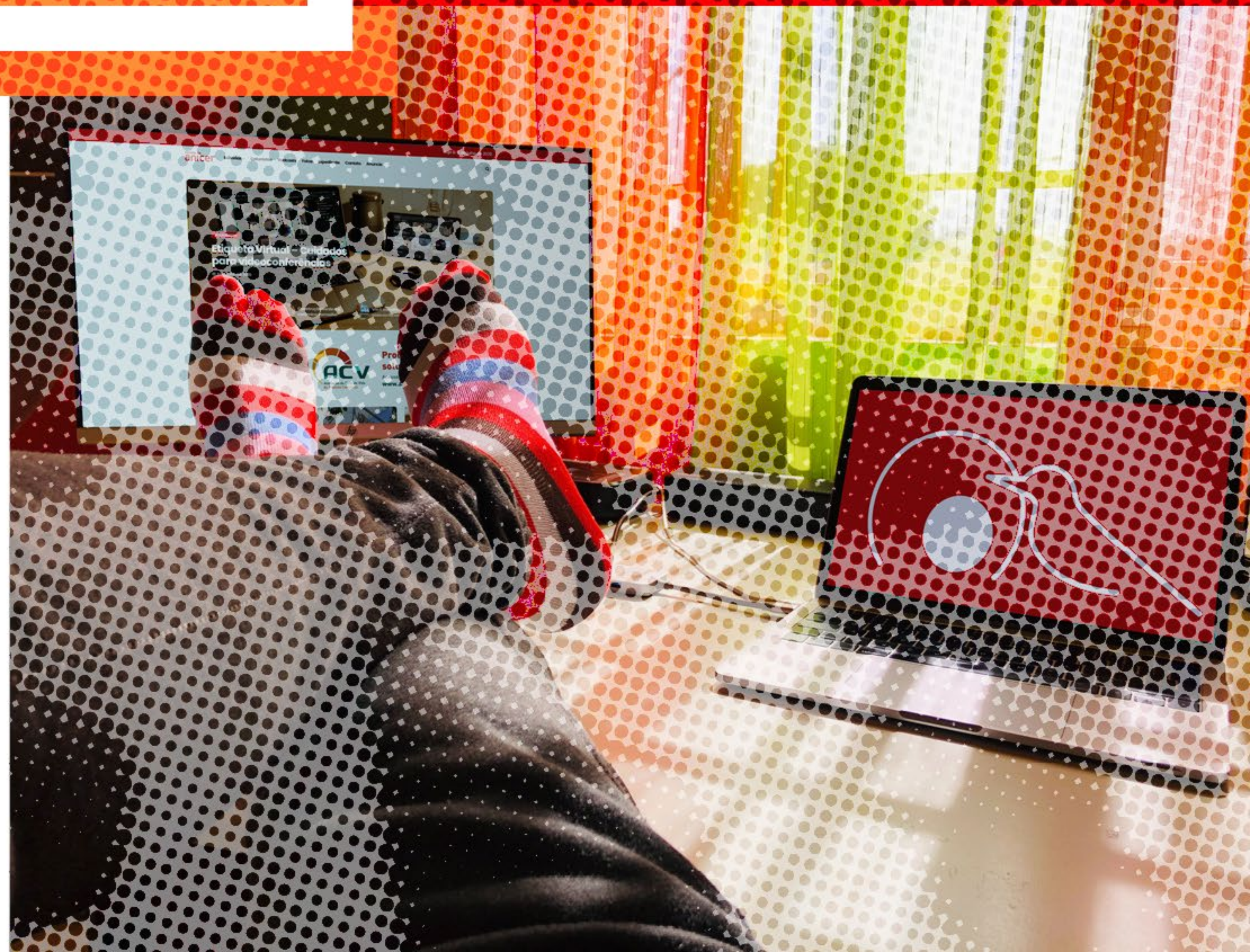
Issue of licensing Voluntary licensing is the legal way to ensure that technology and know-how is shared between countries. The EU has been working to ensure that they can produce their own vaccines and export more vaccines, as the EU is doing in cooperation with vaccine manufacturers. We are working to increase the EU vaccine production capacities to more than three billion doses a year by the end of 2021. Our European industrial partners have committed to deliver 1.5 billion doses of vaccines before the end of 2021 to low-income countries at no-profit, and to middle-income countries at lower prices. They have also committed themselves to further deliver over 1.5 billion doses for 2022 - many of which will be delivered through COVAX. Supporting Africa All countries must avoid restrictive measures that affect vaccine supply chains. We also need to facilitate the transfer of knowledge and technology, so that more countries can produce their own vaccines. The EU has been working to ensure that they can produce their own vaccines and export more vaccines, as the EU is doing in cooperation with vaccine manufacturers. We are working to increase the EU vaccine production capacities to more than three billion doses a year by the end of 2021. Our European industrial partners have committed to deliver 1.5 billion doses of vaccines before the end of 2021 to low-income countries at no-profit, and to middle-income countries at lower prices. They have also committed themselves to further deliver over 1.5 billion doses for 2022 - many of which will be delivered through COVAX.

REVISTA DA ANICER

Dirigida a um público composto por cerâmicas e olarias em todo o Brasil, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, sindicatos, associações, federações da indústria e construtoras, a Revista da Anicer é considerada o primeiro veículo de imprensa voltado, exclusivamente, ao setor de cerâmica vermelha no País, sendo o veículo oficial do setor.

A revista impressa, que passou a ser digital, completou 01 ano em 2021, no novo formato, e tem muito a comemorar. Antes, com pautas direcionadas exclusivamente ao setor de cerâmica vermelha, a sua versão digital permitiu abranger os temas relacionados e construir um público cativo, interessado em saber sobre a construção civil em geral.

O portal da revista conta com diversas editorias como: Mercado e Inovação, Atualidades, Arquitetura, Engenharia, Finanças e Carreira, Mineração, Qualidade, Tendência de Mercado, Comunicação e Cerâmica Vermelha. Em seu primeiro ano digital, a Revista da Anicer já publicou matérias sobre BIM, tendências da arquitetura, sistemas construtivos, sucessão familiar, marketing digital, reformas na pandemia, normas técnicas, qualidade e muito mais.



PRINCIPAIS MATÉRIAS DE 2021



Tendências de arquitetura e decoração de interiores para 2021



Construção amiga do bolso



Escolha o telhado certo para o seu projeto



Arquitetura feminina social e transformadora



A importância de um serviço de e-commerce eficiente para seu negócio



Panorama da economia 2020 e 2021



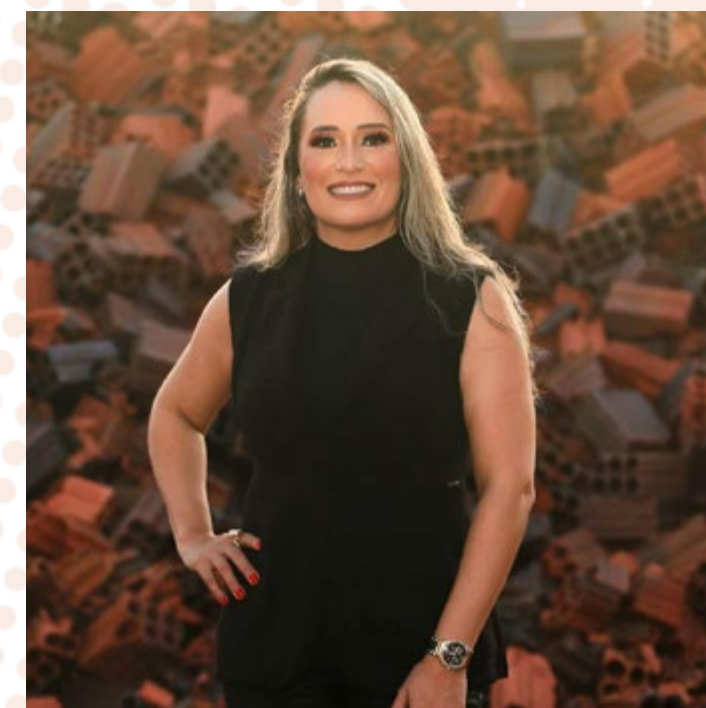
Marketing de Conteúdo pode ser o diferencial para seu negócio



Iniciativas para o mercado de Telhas



Por dentro da LGPD



Made in Acre



ESG na indústria: o que é e como valoriza sua empresa



Com o foco na produtividade

ATUAÇÕES POLÍTICAS E AGENDA DA DIRETORIA

A Associação participa de diversas reuniões, conselhos, comitês e órgãos de discussão e acompanhamento de políticas públicas e privadas, voltadas a indústria. Essas atividades permitem o fortalecimento e ampliação das parcerias estratégicas, além de gerar benefícios para a classe e promover a imagem da cerâmica vermelha.

Além disso, a Anicer está presente nos principais eventos ligados ao setor e feiras de construção civil espalhadas pelo Brasil. Entretanto, por conta do ano atípico relacionado à pandemia de Coronavírus, a instituição focou em ações online.

FEVEREIRO

Reunião do Fórum Nacional da Indústria – FNI

O presidente Natel Moraes participou da reunião on-line, onde foram abordados os temas: Desindustrialização; Custo Brasil e Agenda Legislativa da Indústria 2021.

1º Assembleia da Anicer

Pauta: Reforma Estatutária – Inclusão de um novo inciso no art. 4º Finalidades da Anicer (objetivos); Assuntos Gerais; Assuntos trazidos pelas entidades associadas referentes à posição do mercado.

ABRIL

Reunião do Fórum dos PSQ

Participação do Gerente do Programa Setorial da Qualidade de blocos e telhas, Constantino Frollini Neto, onde foram discutidas questões como a coleta de produtos em canteiro de obras; Análise o documento sugerido pelo PBQP-H como diretriz para as coletas em obras.

Envio de Ofício resposta

Ao Senado, Câmara dos Deputados, Secretário Especial de Produtividade e Competitividade, Carlos Alexandre Jorge e ao Presidente da República, Jair Bolsonaro. Em pauta, manifesto a decisão do Presidente Bolsonaro em sancionar o Orçamento de 2021 com vetos, o que deixou praticamente zerada a verba para dar continuidade às obras da faixa 1 do programa Casa Verde e Amarela.

Intercâmbio Virtual de Lideranças Setoriais da Indústria Cerâmica - Edição 2021

Participação do presidente da Anicer Natel Moraes.

MAIO

2ª Assembleia da Anicer

Pauta: Informações sobre como disponibilizaremos o simulador de Produtividade e Custo; Informações sobre o Treinamento do e-book "Cerâmica vermelha: desempenho, sustentabilidade e produtividade" e Treinamento sobre as FAD's; Discussão sobre notícias do setor e assuntos gerais trazidos pelas entidades associadas.

Reunião Institucional - Preços dos produtos cerâmicos

No dia 10 de maio, o Presidente Natel Moraes, o Gerente do PSQ, Constantino Frollini Neto, o Diretor de Normas Técnicas Sandro Roberto da Silveira e a Coordenadora da Anicer, Sandra de Carvalho, se reuniram com o presidente do Sindicercon-SP, Walter Gimenes, para discutir questões referentes aos preços dos produtos cerâmicos. Na ocasião, foi apresentada a argumentação e abordagem da Associação em relação ao tema, uma vez que a Anicer não interfere na composição dos preços de nenhum dos produtos, tendo suas atribuições institucionais focadas em certificação e promoção da qualidade do processo industrial, bem como promoção dos produtos e colaboração com órgãos públicos e demais associações congêneres.

Fórum Nacional da Indústria-FNI

O presidente Natel Moraes participou da reunião on-line, do Fórum Nacional da Indústria (FNI), que contou com a presença do Presidente do Senado Nacional Rodrigo Pacheco. Em pauta, a atualização sobre a tramitação da reforma tributária.

Novo Marco regulatório do Inmetro

A Anicer encaminhou para os sindicatos associados a planilha com a proposta de alteração, acréscimo ou exclusão, para a consulta pública do novo marco regulatório a redação original.

JUNHO

10ª Reunião Ordinária do Conselho Temático da Indústria de Defesa e de Segurança – Condefesa

O presidente Natel Moraes participou do debate virtual, discorrendo sobre a atuação dos Institutos Senai de Inovação em apoio à Base Industrial de Defesa (BID).

Reunião com Ipem e Inmetro

No dia 08 de julho, o diretor da Anicer e presidente do Sindcerâmica/CE, Marcelo Tavares, esteve reunido com representantes do Instituto de Pesos e Medidas de Fortaleza e do Inmetro, onde foram ouvidas as demandas das associações ali representadas para buscar uma maior aproximação e cooperação entre os órgãos. Na ocasião, Tavares apresentou e entregou material de divulgação do Tijolo Legal, campanha do setor que visa valorizar o produto cerâmico, incentivar a legalidade das empresas e conformidades dos produtos, inibir a concorrência desleal, criar cultura de vendas pela qualidade técnica, valorizar e educar o consumidor final.

AGOSTO

Reunião do FNI

No dia 19 de agosto, o presidente da Anicer, Natel Moraes, participou da reunião do Fórum Nacional da Indústria (FNI), por videoconferência. Na ocasião, foi apresentado pelo diretor-geral da Agência Nacional de Energia Elétrica – Aneel, André Pepitone da Nóbrega, os avanços da regulação e o cenário energético do Brasil. Apresentações com o superintendente de Economia da CNI, Renato da Fonseca, sobre as propostas da indústria para as eleições 2022 e com o gerente de Política Econômica da CNI, Mário Sérgio C. Telles, sobre a reforma do imposto de renda e avaliação do PL 2337/2021, também fizeram parte do evento.

SETEMBRO

3ª Assembleia Anicer

No dia 09 de setembro, foi realizada a 3ª assembleia virtual Anicer. Assuntos tratados: apresentação de orçamento sobre estudo para assentamento de placa cerâmica direto sobre alvenaria de blocos cerâmicos; apresentação de Software para estatística; feedback do Educ@nicer – Cursos disponíveis para venda; capacitação gratuita para sócio; Feedback dos temas da última assembleia; assuntos gerais trazidos pelas entidades associadas.

Reunião com o Comitê da Qualidade do PSQ

Com o objetivo de aperfeiçoar o serviço prestado pela Entidade Gestora Técnica (EGT), acreditada no atendimento ao processo de qualificação do produto cerâmico, uma vez ao ano, participantes das várias frentes que compõem o processo, se reúnem para discutir ideias de melhorias. A reunião de 2021 aconteceu na manhã do dia 21 de setembro, em formato online e serviu como uma prestação de contas do que vem sendo realizado pela EGT. O Comitê da Qualidade é formado com o objetivo de salvaguardar a imparcialidade e assegurar a confiança e transparências nas ações da EGT. Entre os principais temas abordados, estavam a sustentabi-

lidade do programa, ampliação da campanha do Tijolo Legal em outros estados, valorização do segmento cerâmico, combate a não conformidade sistemática, auditorias do SiAc e prazo para acreditação dos laboratórios. Como meta para os próximos meses, está a elaboração de um plano de ação, em parceria com a Anicer, para definição de prazos e acompanhamento das ações propostas durante o encontro. Participaram da reunião, o Gerente do PSQ da Anicer, Constantino Frollini Neto, além da coordenadora Sandra de Carvalho e da assistente técnica Liliane Guimarães; o representante do Sinduscon/RJ Lydio Mello; os ceramistas Luis Lima e Letícia Nivoloni; o arquiteto Vanderlei Lopes; os representantes de laboratórios Eliane Santos, Marcos de Abreu, Rafael Veiga e Luiz Carlos Tubino e os representantes do Senai Três Rios, Ednéia Borges, Lucas Lopes e Leonardo Almeida.

OUTUBRO

Semana Universitária da Poli/UPE

O Politech, grupo de ensino, pesquisa e extensão da Escola Politécnica da UPE, integrou no dia 07 de outubro, a Semana Universitária da Poli/UPE com o workshop "Politech: BIM e as vedações verticais". O evento contou com palestra de Alberto Casado, coordenador da Politech, da diretora da DWG Arquitetura, Rita Ferreira, que falou sobre o projeto para produção da vedação no BIM e do Diretor de Marketing da Anicer, Constantino Bueno Frollini, que desenvolveu o tema "Vedações em blocos cerâmicos: desempenho e BIM". O workshop foi transmitido, ao vivo, no YouTube da instituição.

Incorpora 2021 – Fórum Brasileiro das Incorporadoras – Abrainc

No dia 13 de outubro, o presidente Natel Moraes participou do evento online, Incorpora 2021. O Fórum Brasileiro das Incorporadoras é um evento consagrado por ser um espaço de debate sobre decisões estratégicas para o setor e com informações do cenário atual, perspectivas e expectativas de crescimento para os próximos anos.

93º ENIC Encontro Nacional da Construção

No dia 18 de outubro, o presidente Natel Moraes assistiu o painel "Importância da informação na Construção", com Fabio Tadeu Araujo, Rafael Luchese, Rafael Menin e Renato Ferreira Machado. Dentro do debate, os convidados elucidaram como a gestão da informação pode ajudar na expansão dos negócios.

Fórum Nacional da Indústria

No dia 21 de outubro, o presidente Natel Moraes, participou da reunião virtual do Fórum Nacional da Indústria (FNI). O evento, foi aberto com uma fala do presidente da CNI, Robson Braga de Andrade. Em seguida, o economista Antônio Delfim Netto falou sobre a conjuntura atual e as perspectivas para a economia brasileira. Depois, foi a vez do gerente executivo de Política Econômica da CNI, Mário Sérgio Carraro Teles, falar sobre a atualização da Reforma Tributária e a proposta da CNI sobre a redução de alíquotas, Imposto de renda e Alíquotas sobre as Empresas do Lucro Presumido.

Reunião Coema-Fiern

Na tarde do dia 21 de outubro, o Presidente Natel Moraes participou da Reunião Ordinária nº 02/2021, da Comissão Temática de Meio Ambiente - Coema-Fiern, aceitando o convite enviado pelo presidente da Comissão, Roberto Pinto Serquiz Elias.

NOVEMBRO

Condefesa

No dia 04 de novembro, o presidente Natel Moraes participou da reunião virtual, extraordinária do Conselho Temático da Indústria de Defesa e de Segurança – Condefesa.

Fórum de Inovação Produtividade do Mesmo Lado

No dia 11 de novembro, o presidente Natel Moraes participou do Fórum de Inovação com foco, na produtividade e da cerimônia de entrega do Prêmio de Produtividade do Mesmo Lado, destacando os cases de sucesso das empresas e o desafio do tema para o crescimento do setor.

XVII Seminário Nacional de Arranjos Produtivos Locais de Base Mineral, nos dias 17 e 18 de novembro de 2021

A Anicer apoiou o evento e marcou presença com a palestra "A mineração para a indústria de cerâmica vermelha", ministrada pelo Consultor Técnico e da Qualidade, Antônio Carlos Pimenta.



PSQ

Consumidores estão cada vez mais conscientes acerca de seus direitos e exigentes com a qualidade dos produtos. Diante de um mercado em plena expansão e de uma concorrência feroz, a empresa que não atender às expectativas de seus clientes, apresentando produtos de qualidade e com preços minimamente praticáveis, fatalmente estará fadada a desaparecer em poucos anos ou, até quem sabe, meses. Unir qualidade a preços atrativos se tornou o grande desafio dos mercados produtores.

E se engana quem ainda mantém aquela antiga mentalidade de que reduzir custos é sinônimo de reduzir qualidade, o que tem ficado cada vez mais evidente com o desenvolvimento e a implementação do Sistema de Qualificação de Materiais, Componentes e Sistemas Construtivos (SiMaC). Mas para isso, setores necessitam da articulação de agentes públicos e privados com o intuito de elevar progressivamente o desenvolvimento tecnológico, a melhoria dos métodos de gestão, os níveis de conformidade dos produtos e a fiscalização do mercado.

A Anicer tem um acordo de cooperação com o Senai que consolida a parceria entre as duas instituições e torna o Senai gestor técnico responsável pela avaliação da conformidade dos produtos e a Anicer, entidade mantenedora.

É importante lembrar que o selo PSQ tem como exigência a adequação dos produtos às normas da ABNT. Por esse motivo, a qualificação dos produtos é exigência para as construtoras responsáveis por obras de programas de Habitação de Interesse Social (HIS).

Uma das ferramentas usadas neste sentido são os Programas Setoriais da Qualidade (PSQs), nos quais entidades setoriais de fabricantes de produtos para a construção civil desenvolvem ações que visam ao crescimento tecnológico do setor e ao combate à produção em não conformidade com as Normas Técnicas existentes.



**Programa Setorial da Qualidade
CERÂMICA VERMELHA**

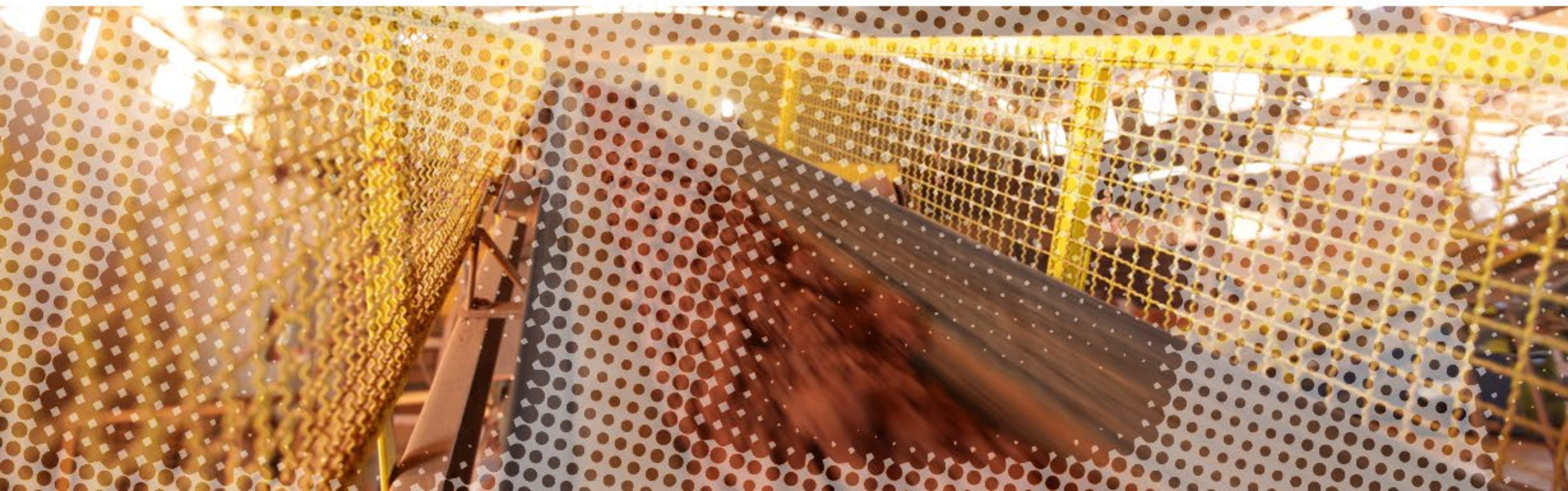
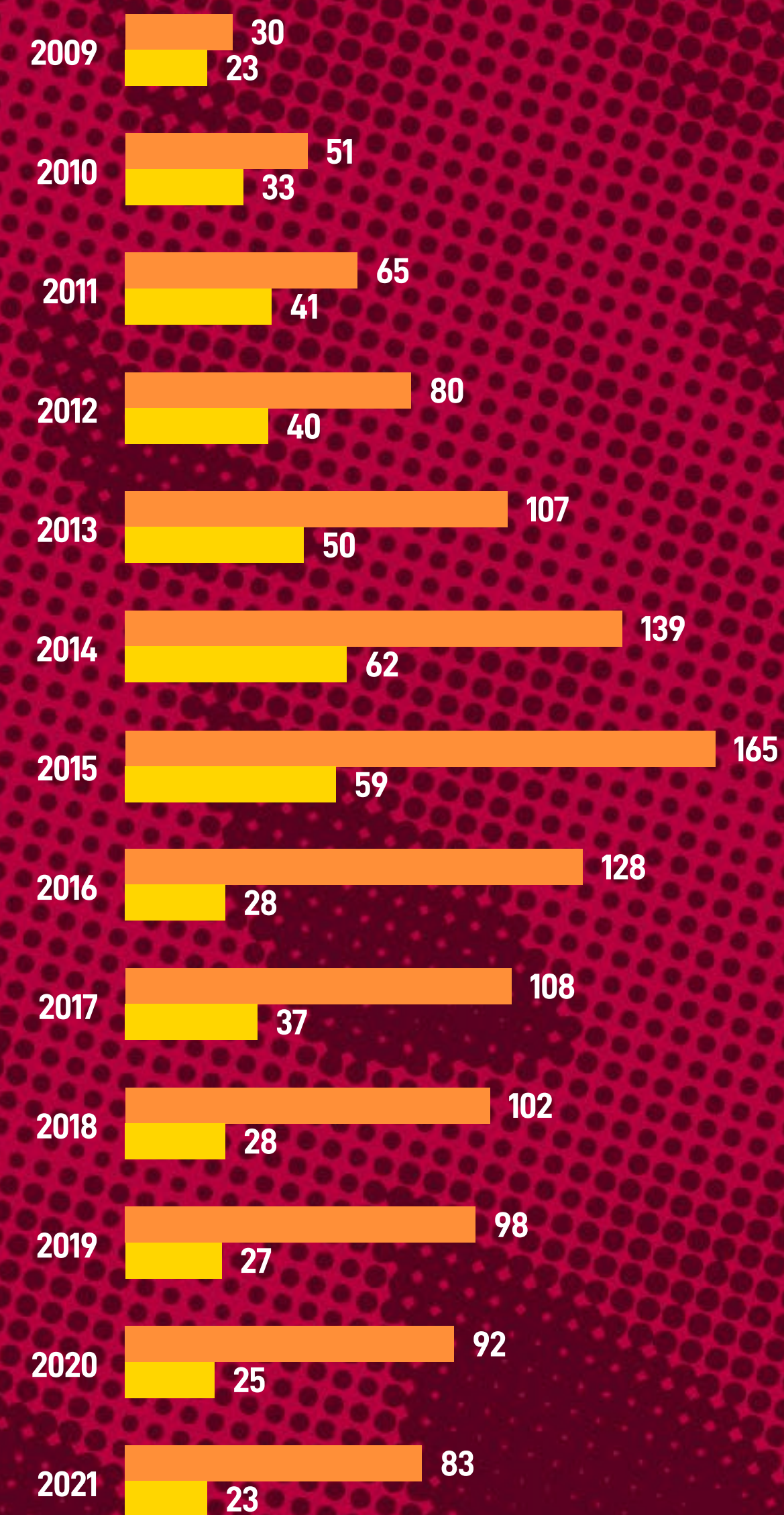
Cada setor possui o seu próprio PSQ, e com a indústria da cerâmica vermelha não seria diferente. O PSQ, como ferramenta para a qualidade do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H), auxilia as empresas a enquadrarem blocos e telhas cerâmicas e processos de acordo com mudanças competitivas. Ele também tem o importante papel de contribuir para que as empresas participantes do programa se tornem referência e fomentem a qualidade.

Entre as muitas vantagens de se ter produtos qualificados pelo PSQ de Blocos Cerâmicos (PSQ-BC) e de Telhas Cerâmicas (PSQ-TC) estão o aumento da qualidade dos produtos e da produtividade da empresa, a redução de perdas no processo produtivo com maior sistematização da produção e um lugar de destaque diante dos concorrentes.

A participação no programa também ajuda as empresas a agregarem valor aos seus produtos, trabalhando sua melhoria contínua, e no desenvolvimento de estratégias de marketing.

EMPRESAS QUALIFICADAS

■ Blocos
■ Telhas



BLOCO DE FIXAÇÃO

Desde 2018, quando foram apresentadas à Anicer, ocorrências identificadas em edifícios com vedação de alvenaria racionalizada de blocos cerâmicos que manifestaram graves patologias, que a instituição trabalha neste projeto. Quando ocorre esse problema, a conduta da construtora em geral tem sido como primeira providência chamar o projetista de estruturas e até mesmo contratar uma verificação do projeto de estruturas por outro profissional a fim de verificar se há deformações excessivas como decorrência de considerações de projeto.

Segundo a análise do Eng. Ricardo França, as ocorrências estão relacionadas às situações de tensões que surgem na interface entre estrutura e a alvenaria as quais são inevitáveis do ponto de vista do projeto de estrutura e, portanto, requerem da alvenaria capacidade de suportar os esforços nestas interfaces. Dada esta situação, tem sido identificada postura dos escritórios de projeto de estruturas de solicitar à construtora em que estejam elaborando o projeto de estruturas que utilize somente alvenaria de blocos de concreto.

Diante desse problema, a Anicer resolveu identificar as manifestações e resolver, através do Projeto denominado Projeto Bloco de fixação da Alvenaria Racionalizada com a Estrutura de Concreto (encunhamento).

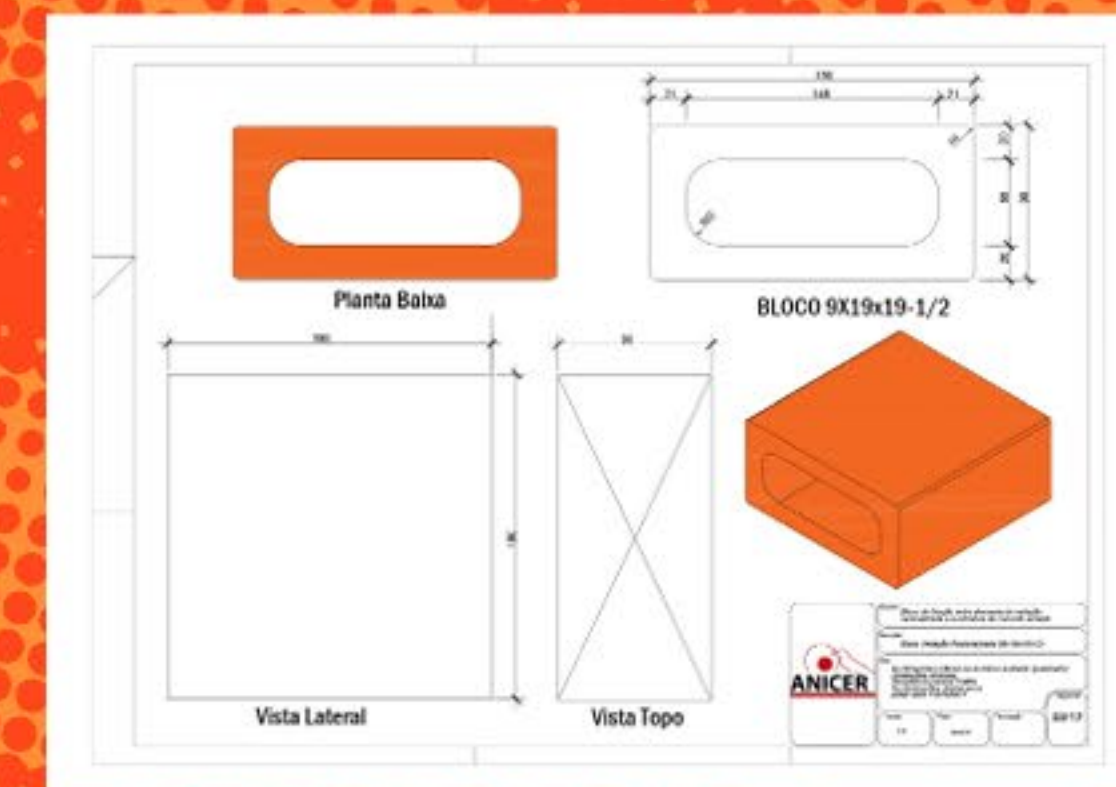
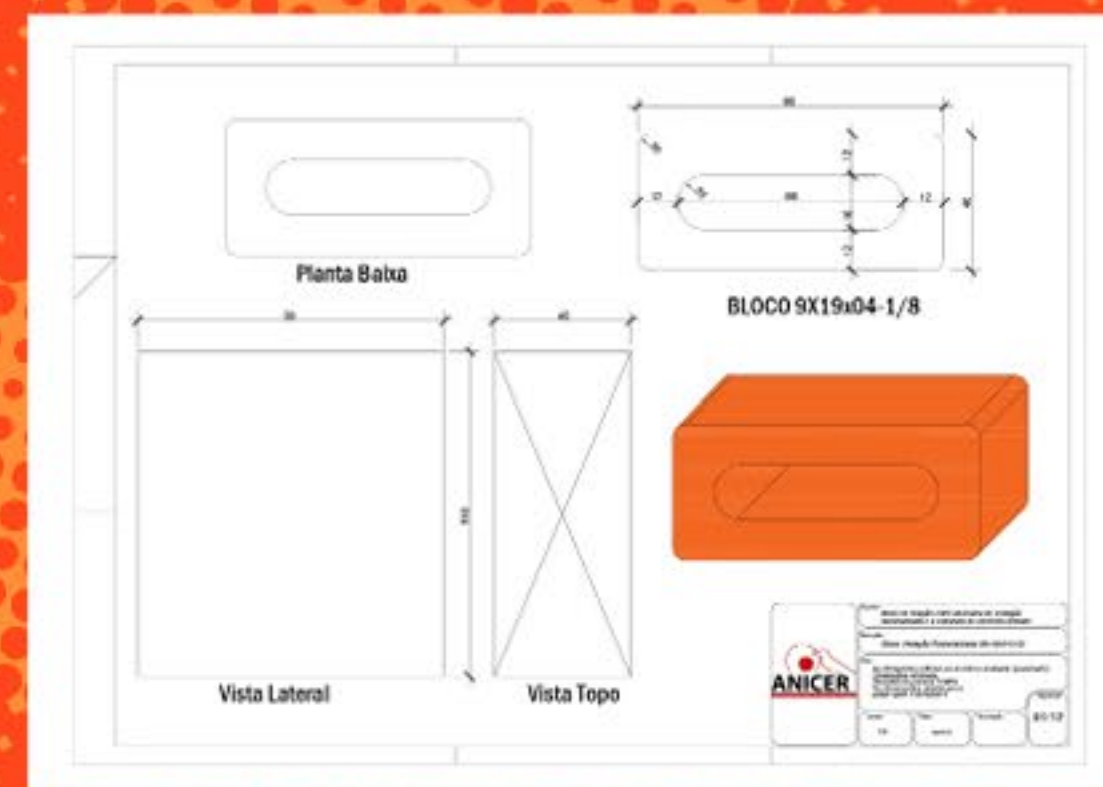
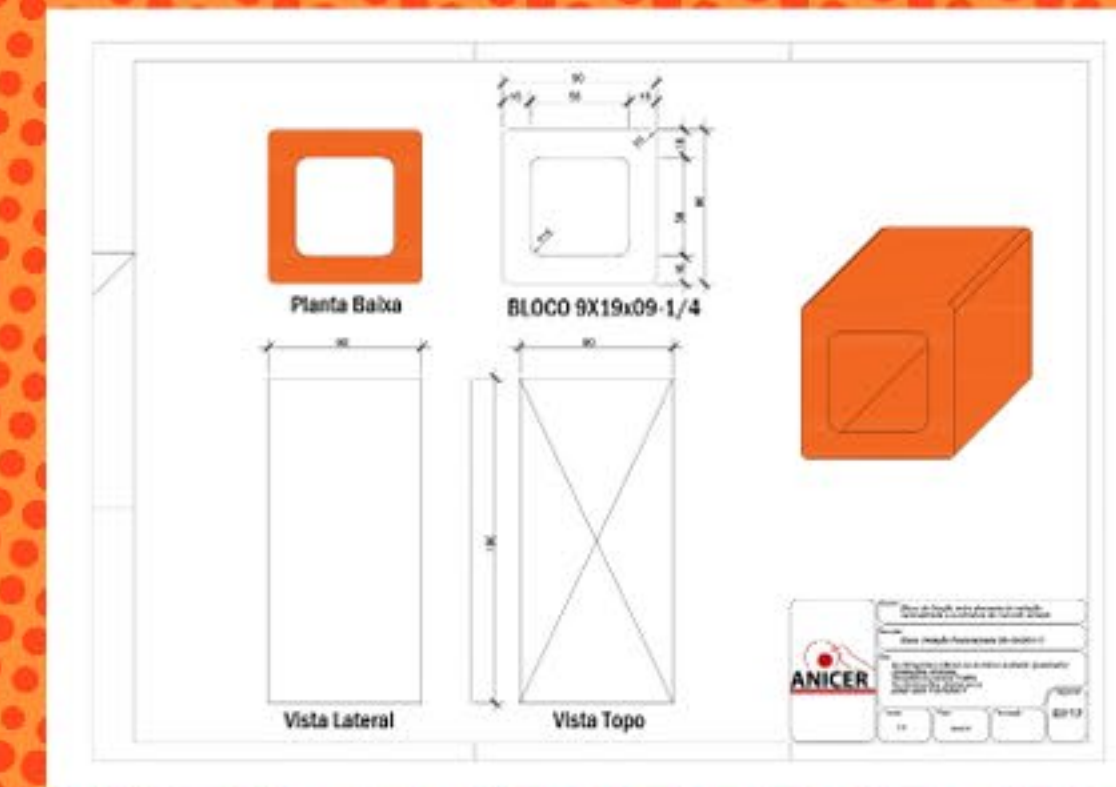
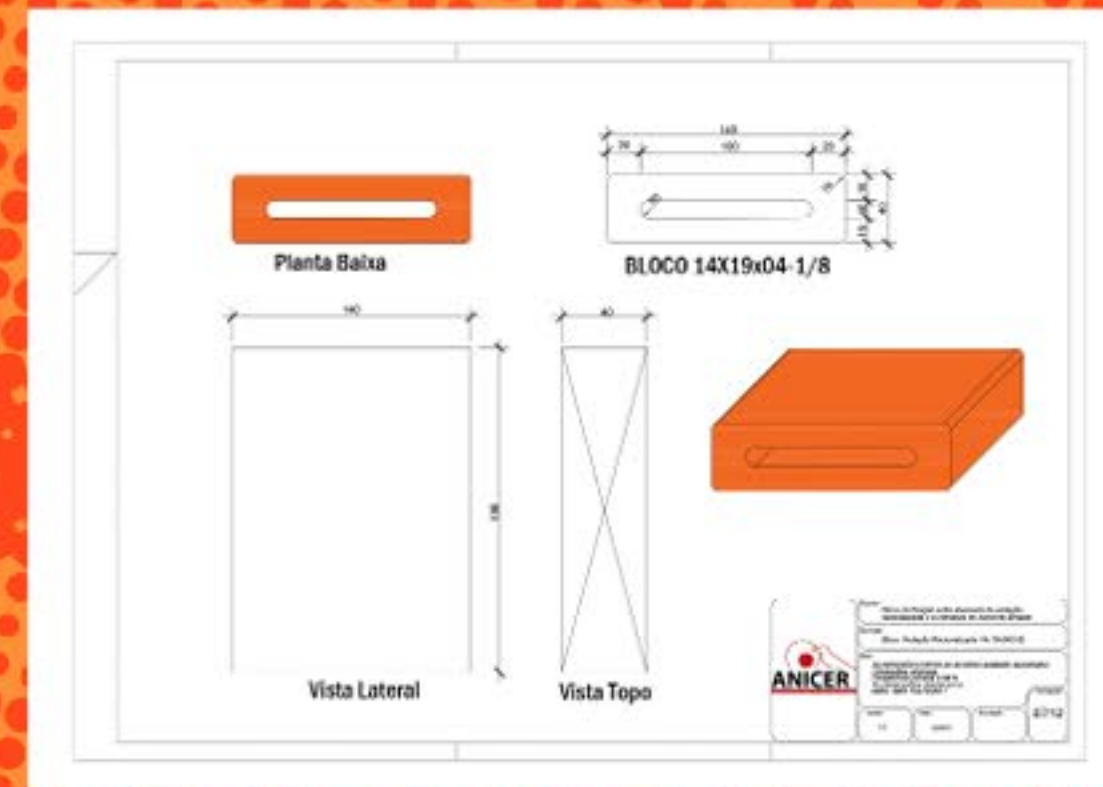
As fixações superiores das alvenarias de um modo geral eram denominadas "fixação" quando se utilizava a fixação em forma de cunha com assentamento dos tijolos a 45°. Atualmente estas fixações se compõem de blocos especiais para esta finalidade. Com o passar do tempo mudanças ocorridas nas estruturas e, em especial, no material concreto, trouxeram a necessidade de se ajustar estas fixações para que sejam capazes de suportar os deslocamentos que ocorrem nas estruturas de concreto.



A Anicer detectou esta necessidade em conjunto com a Abece – Associação Brasileira de Engenharia e Consultoria Estrutural a partir de condições específicas de obras de edificações de múltiplos pavimentos analisadas com os respectivos projetistas associados à Abece e empresas construtoras, em que estes deslocamentos impõem uma tensão às fixações que exige uma capacidade de suporte e ao mesmo tempo de acomodação a este movimento da estrutura.

Um amplo trabalho vem sendo realizado, em conjunto entre as duas instituições, onde foi desenvolvido um bloco cerâmico de fixação adequado a este movimento da estrutura. O trabalho foi realizado por profissionais destacados do setor, como o Eng. MsC. Marcus Daniel Friedrich dos Santos, da MMC Projetos de Porto Alegre e a Eng. Dra. Maria Angelica Covelo Silva, da NGI Consultoria de São Paulo.

Uma série de ensaios realizados permitiu o estudo de todas as características necessárias ao bloco até seu design completo que já está sendo difundido pela Anicer para que todos os associados possam produzi-lo.



NORMAS TÉCNICAS

A ABNT, único foro de normalização nacional, promove reuniões da comissão de estudo para discutir e estabelecer por consenso as regras, diretrizes ou características para as atividades na indústria ceramista nacional.

A Associação participou de diversas reuniões, conselhos, comitês e órgãos de discussões e acompanhamento de políticas públicas e privadas, voltados à indústria.

Essas atividades permitem o fortalecimento e a ampliação de parcerias estratégicas, além de gerar benefícios para a classe e promover a imagem da cerâmica vermelha.

DATA	REUNIÃO	DATA	REUNIÃO
17/03/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma	22/09/2021	GT Alvenaria sem função estrutural – NBR 8545
14/04/2021	GT Alvenaria SEM função Estrutural	15/09/2021	GT Blocos Cerâmicos – NBR 15270
22/04/2021	GT Telhas Cerâmicas – Padrão	22/09/2021	GT Blocos Cerâmicos – NBR 15270
30/04/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma	29/09/2021	GT Blocos Cerâmicos – NBR 15270
28/05/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma	06/10/2021	1ª Reunião/2021 da ABNT/CE-179:000.001- Blocos Cerâmicos – NBR 15270
24/05/2021	GT Telhas Cerâmicas – Padrão	06/10/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma
23/06/2021	GT Telhas Cerâmicas – Padrão	13/10/2021	GT Blocos Cerâmicos – NBR 15270
25/06/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma	14/10/2021	GT Telhas Cerâmicas – Padrão
13/07/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma	03/11/2021	GT Telhas Cerâmicas – Padrão
24/08/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma	17/11/2021	GT Blocos Cerâmicos – NBR 15270
03/09/2021	GT Blocos Cerâmicos – NBR 15270	09/12/2021	GT Telhas Cerâmicas – Norma
09/09/2021	GT Alvenaria sem função estrutural – NBR 8545 - Reunião com Constan		

TELHA PADRÃO

As telhas cerâmicas possuem um enorme público consumidor no Brasil. Para garantir a qualidade destas peças e pensando no consumidor final, são realizadas algumas iniciativas que visam auxiliar os fabricantes no desenvolvimento de um produto com excelente qualidade, o que consequentemente auxiliará na manutenção de boas vendas.

O projeto Telha Padrão foi criado como uma iniciativa da diretoria de Telhas da Anicer para formação de um grupo destinado a pensar no mercado de telhas e no consumidor, onde fosse possível estudar como trazer um produto que pudesse atender também a Norma de Desempenho e, por consequência, alcançar a padronização das telhas.

O projeto de trabalho do Telha Padrão é constituído por indústrias da cerâmica vermelha, além de possuir o apoio de técnicos e engenheiros. Os fabricantes de moldes de telhas das marcas Formattec, Mega Forma e Icon também auxiliam diretamente neste trabalho, sendo cada um responsável por um modelo de telha e pelo desenvolvimento, ajustes dos moldes e acompanhamento às fábricas, de acordo com as definições discutidas no grupo.

Esta iniciativa é aberta, ou seja, todos os ceramistas podem participar, inclusive para colaborar com a testagem dos produtos estudados. A intenção do grupo é padronizar por norma as telhas nos modelos Americana, Romana e Portuguesa.



FADS DA CERÂMICA VERMELHA

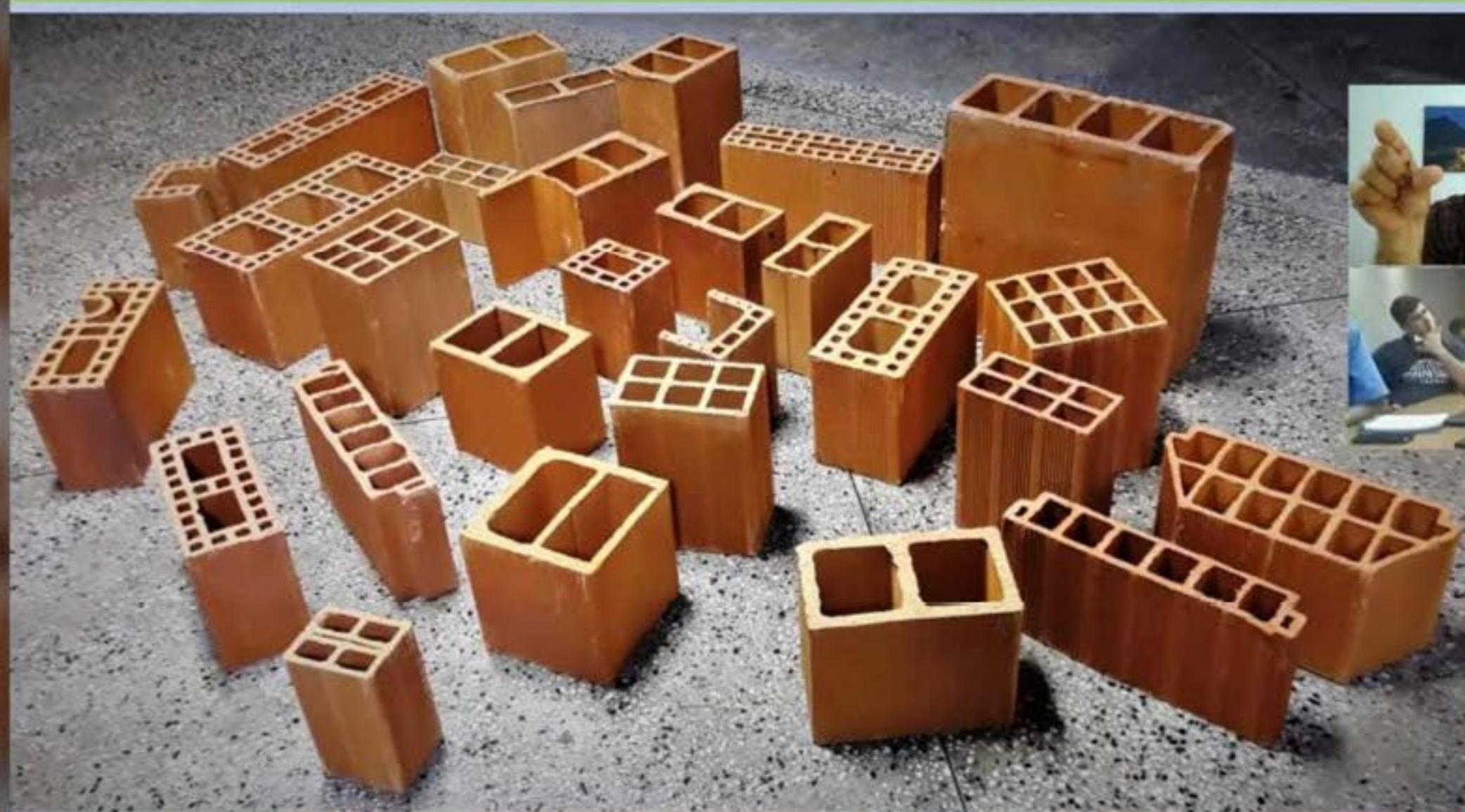
Para tornar o seu produto muito mais acessível ao mercado, a Anicer vem trabalhando pela ampliação do catálogo de FADs de sistemas construtivos. Desde que o Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) foi criado pelo Governo Federal, ele articula com a iniciativa privada a potencialização do setor da construção civil, visando a melhoria da qualidade do habitat e a modernização produtiva. Empresas de serviços e obras têm participação ativa na busca de soluções com maior qualidade e menor custo para a cadeia produtiva.

Um dos sistemas estruturantes do PBQP-H é o Sistema Nacional de Avaliação Técnica (SINAT), que busca a harmonização de procedimentos para a avaliação técnica de sistemas construtivos no Brasil. Desde a revisão do regimento do SINAT e a publicação da portaria 550 do Ministério do Desenvolvimento Regional, antigo Ministério das Cidades, os sistemas convencionais começaram a passar por análises, sendo as Fichas de Avaliação de Desempenho (FADs) um dos documentos que podem atestar sua conformidade, junto aos agentes do mercado da construção civil.

A FAD é um documento técnico que apresenta os resultados da avaliação técnica e as condições de execução, uso e manutenção de um sistema convencional. Ela comprova o que todos nós já sabemos: o produto cerâmico é uma excelente alternativa para a construção civil. O documento é o maior aliado do ceramista na hora da venda.



Projetos ANICER



Bloco acústico e padrão

Anicer oferece treinamentos gratuitos sobre PSQ, Norma de Desempenho e FADS

Os associados da Anicer receberam acesso a um conteúdo gratuito e exclusivo com foco nas FADs. Com duração de aproximadamente uma hora, os ceramistas foram convidados a participar de treinamentos voltados para profissionais das áreas comercial, de qualidade e produção.

Durante o curso, os participantes responderam perguntas sobre atividades da Anicer ou sobre algum aspecto específico das normas técnicas de blocos, telhas e de desempenho.

Os ciclos de palestras necessitam de marcações com antecedência e aconteceram durante todo o ano de 2021.

Saiba como acessar as FADs da cerâmica vermelha

Baixe no site do Sistema Nacional de Avaliação Técnica – SiNAT a Ficha de Desempenho Avaliado para o sistema desejado, que no caso da cerâmica pode ser de: Cobertura; Vedação Vertical Interna; Vedação Vertical Externa e Vedação Vertical Interna e Externa. Acesse todas as fichas no site da Anicer: [clique aqui](#).

Ao todo, dezoito FADs já foram publicadas. Acesse e divulgue os desempenhos da cerâmica vermelha!

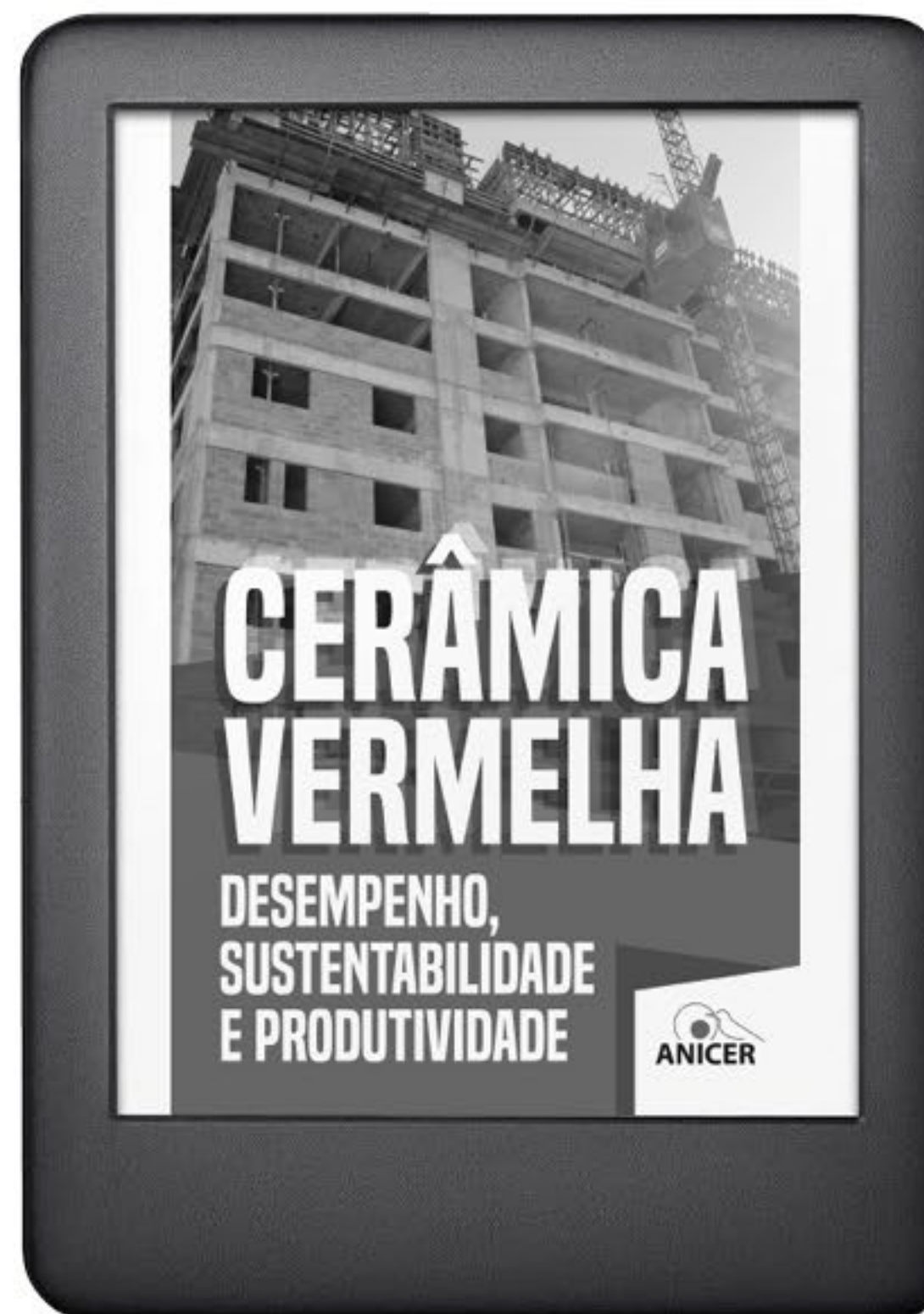
PUBLICAÇÃO: E-BOOK

CERÂMICA VERMELHA: DESEMPENHO, SUSTENTABILIDADE E PRODUTIVIDADE

Com Elaboração Técnica da engenheira Maria Angelica Covelo Silva, a Anicer disponibilizou em 2021 um ebook sobre a cerâmica vermelha, direcionado aos associados da Anicer, instituições técnicas e parceiros da construção civil.

A publicação sintetiza de forma muito clara, como os sistemas construtivos de cerâmica vermelha cumprem este papel de agregar valor às edificações construídas no Brasil e aos processos dos clientes.

O livro é direcionado às empresas e profissionais de arquitetura e engenharia, aos órgãos públicos ligados à construção civil e todos os agentes envolvidos na cadeia produtiva, para a tomada de decisão e avaliação dos produtos de cerâmica vermelha como sistemas construtivos que atendem às necessidades atuais em prol de edificações, com desempenho adequado em uma longa vida útil, construídas com elevada produtividade e com consistentes critérios de sustentabilidade.



EDUC@NICER

educ@NICER

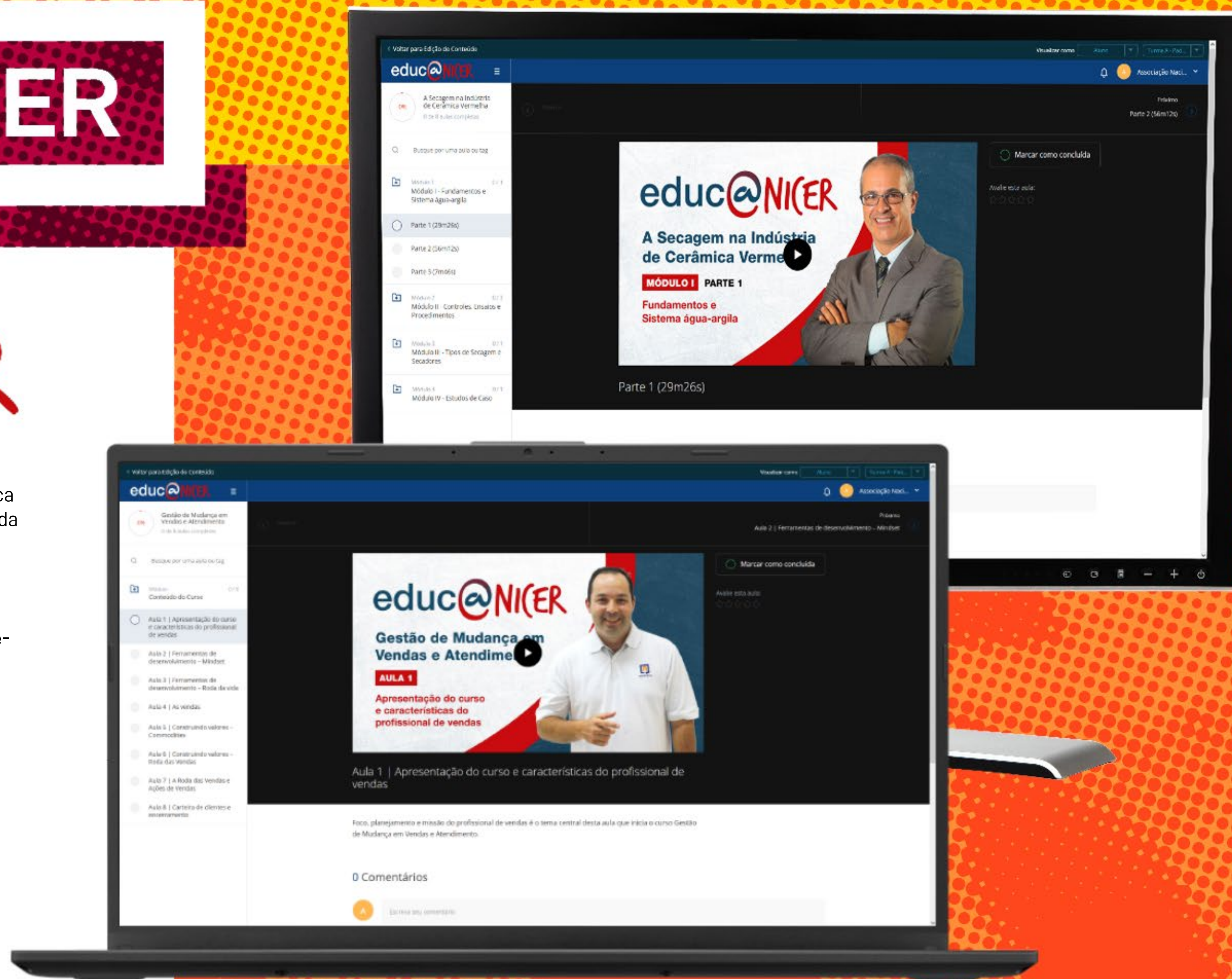
O programa funciona em uma plataforma de Ensino a Distância (EAD) e tem como objetivo capacitar os profissionais da cerâmica vermelha para adequação às principais tendências do mercado da construção, com cursos de temáticas variadas.

O Educ@nicer é uma iniciativa da Anicer que visa proporcionar para o setor de construção civil e da cerâmica vermelha conteúdos que auxiliem diretamente no trabalho, levando conhecimentos técnicos de diversos temas, com instrutores especializados, oferecendo para as empresas a oportunidade, de forma virtual, de desenvolver suas equipes com um favorável custo-benefício.

Com cursos 100% online, as aulas podem ser vistas a qualquer hora e quantas vezes o usuário quiser, pelo período de um ano.

65 empresas contrataram os cursos Educ@nicer em 2021.

Acesse: <https://www.anicer.com.br/educanicer>



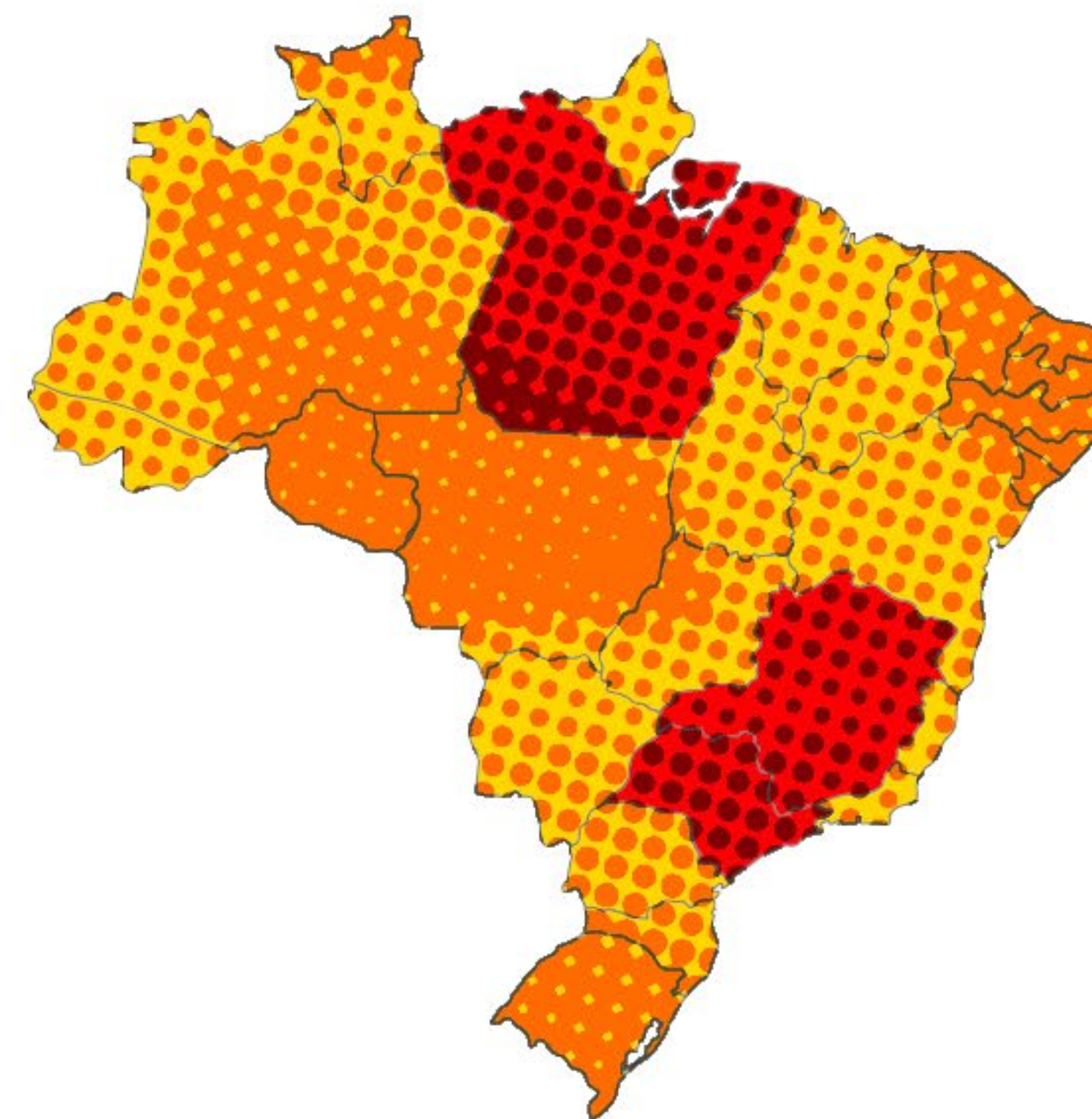
ANICER NA SUA EMPRESA

ANSE
ANICER NA SUA EMPRESA

Funcionando como um programa de apoio tecnológico, o ANSE desenvolve ações de consultoria e assessoria técnica, auditorias e treinamentos de pessoal. Dessa forma, o que se espera é contribuir para a evolução tecnológica, para a adequação às normas técnicas e para a qualificação dos colaboradores em todas as etapas do processo produtivo.

A empresa que deseja participar do ANSE deve solicitar uma visita diagnóstica de um consultor técnico e da qualidade da Anicer. Após a ida do consultor à fábrica, será feito um projeto que apontará as deficiências da empresa e o que precisa ser mudado. Nesta primeira etapa, os associados à Anicer terão o custo apenas das despesas de hospedagem, alimentação e transporte. Já aqueles que não integram a Associação precisam se associar, efetuando o pagamento da primeira mensalidade. É importante destacar que a execução do plano de trabalho será feita em fases, permitindo que a indústria vá implementando as mudanças aos poucos e a partir do investimento que dispõe.

ATENDIMENTOS DO ANICER NA SUA EMPRESA EM 2021:



Total: 14

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO TÉRMICO

Com o objetivo de contribuir com os parâmetros necessários à normalização dos procedimentos de dimensionamento e verificação de segurança da alvenaria estrutural com blocos cerâmicos em situação de incêndio, a Fundação Nacional da Indústria – Fundacer, em parceria com a Anicer, colaborou com o desenvolvimento de estudo experimental do comportamento de elementos cerâmicos de alvenaria estrutural.

Através de ensaios experimentais que permitiram a avaliação da resistência residual dos elementos de alvenaria submetidos a elevadas temperaturas, o estudo teve início em 2019 e foi concluído em 2021.

Realizado pelo aluno de Mestrado em Engenharia de Estruturas, da Escola de Engenharia de São Carlos, Universidade de São Paulo (EESC/

USP), José Anchieta Damasceno Fernandes Neto, o estudo foi realizado sob orientação do Professor Márcio Roberto Silva Corrêa junto ao Laboratório de Estruturas Prof. Dante Martinelli, do Departamento de Engenharia de Estruturas da Escola de Engenharia de São Carlos – Universidade de São Paulo (EESC/USP). Além disso, dados técnicos e doações específicas de materiais também foram realizadas pela Cerâmica Palma de Ouro, localizada em Elias Fausto, São Paulo.

Intitulado “Avaliação experimental do desempenho térmico e mecânico de elementos de alvenaria estrutural com blocos cerâmicos em situação de incêndio”, o estudo avaliou o desempenho térmico e mecânico dos elementos cerâmicos, quando expostos a uma ação excepcional como o incêndio.



EXPEDIENTE

REDAÇÃO/EDIÇÃO E REVISÃO

Manu Souza

COLABORAÇÃO

Daiana Admiral

Elaine Araújo

Liliane Guimarães

Sandra de Carvalho

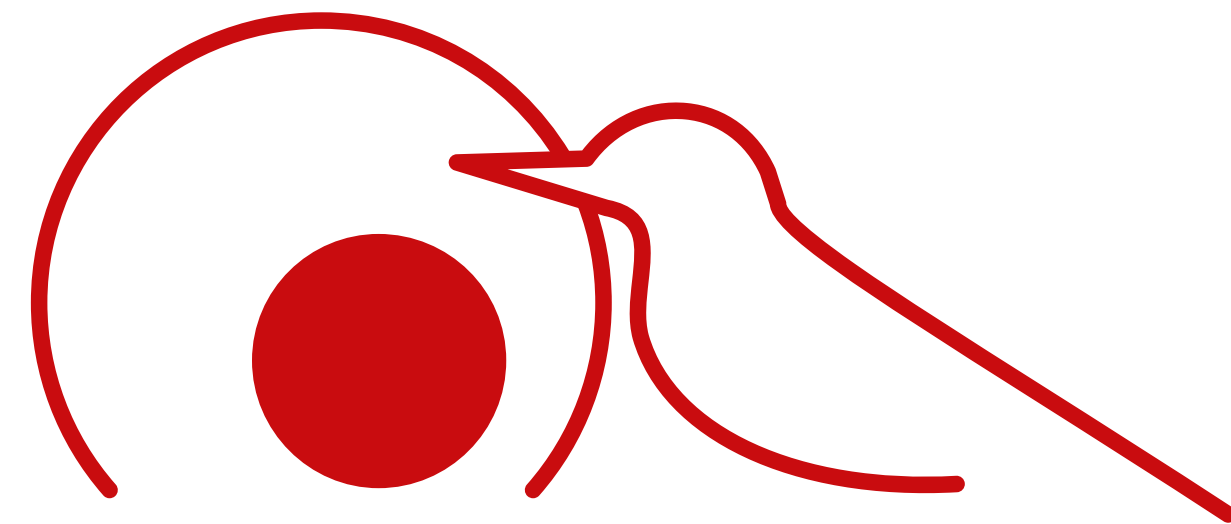
Sílvia Oliveira

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Guilherme Figueiredo

FOTOS

Banco de imagens Anicer



ANICER

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA CERÂMICA