

2020

Relatório Anual



Sumário

Diretoria 3

Palavra do Presidente 4

Apresentação 5

Associados 6

Site da Anicer 8

Boletim Anicer 10

Redes Sociais 11

Lives Anicer 13

Ouvidoria Anicer 15

Assessoria de Imprensa 16

Revista da Anicer 17

Agenda da Diretoria 20

Atuações Políticas 24

Programa Setorial da Qualidade 27

Revisão de Normas Técnicas 29

Telha Padrão 30

Sistema de Produtividade 32

Publicações 34

Educ@nicer 35

Anicer Na Sua Empresa 37

ConvenCer 39

Fundacer 44

Expediente 46

Diretoria

PRESIDENTE

Natel Henrique Farias de Moraes

VICE-PRESIDENTE

João Gomes de Andrade Neto

1º TESOUREIRO

Edézio Gonzales Menon

2º TESOUREIRO

Marcelo Guimarães Tavares

1º SECRETÁRIO

Marcelo Augusto dos S. Oliveira Lima

2º SECRETÁRIO

Fernando Ibiapina Cunha

DIRETOR DE MARKETING

Constantino Bueno Frollini

DIRETOR DE NORMA E QUALIDADE

Sandro Roberto da Silveira

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Jorge Lopes

Conselho Fiscal

EFETIVOS

Oziel Batista Crespo Filho

Ralph Luiz Perrupato

Waldyr De Moraes Junior

SUPLENTES

Anibal Jose Buldrim Sontag

Rivanildo Samuel Hardman Júnior

Sandro Tavares Santos

Conselho Consultivo e Deliberativo

EFETIVOS

Claudia Pinedo Zottos Volpini

Constantino Frollini Neto

José Joaquim da Costa

Luis Carlos Barbosa Lima

Mauro Raso Assumpção

SUPLENTES

Benedito Bezerra Mendes

Francisco Xavier De Andrade

José Abílio Guimarães Primo

Pedro Terceiro De Melo

Vargas Soliz Pessoa

Palavra do Presidente



Um ano que sacudiu a construção civil

2020 foi um ano atípico e pegou a todos nós de surpresa. Uma pandemia se instalou e nos obrigou a fecharmos nossas empresas e nos mantermos em distanciamento social. Muita gente morreu, diante de um vírus que se manifesta de maneiras diversas e que estagnou nossas vidas e a economia do Brasil.

E quando tudo parecia tenebroso demais para vermos alguma luz ao fim do túnel, o mercado da construção civil começou a aquecer. Diante da imposição de ficar em casa, muita gente começou a prestar atenção a pequenos problemas em seus lares ou resolveram aproveitar para criar uma área de lazer ou mesmo implantar um home office em casa. E essas pequenas obras refletiram positivamente em nosso mercado e deram um sopro de esperança para um ano que parecia perdido.

Por conta das fábricas que ficaram um tempo paradas - só podendo retornar a produzir após implantação de todos os processos de segurança que garantissem a saúde do trabalhador - a demanda acabou sendo maior que a oferta e em algumas regiões, faltou material de construção e a oferta só foi se regularizando mais para o final do ano.

Durante toda essa crise, a Anicer trabalhou em diversos projetos para fortalecer a cerâmica vermelha, entregando oportunidades e conhecimento ao nosso associado. Desen-

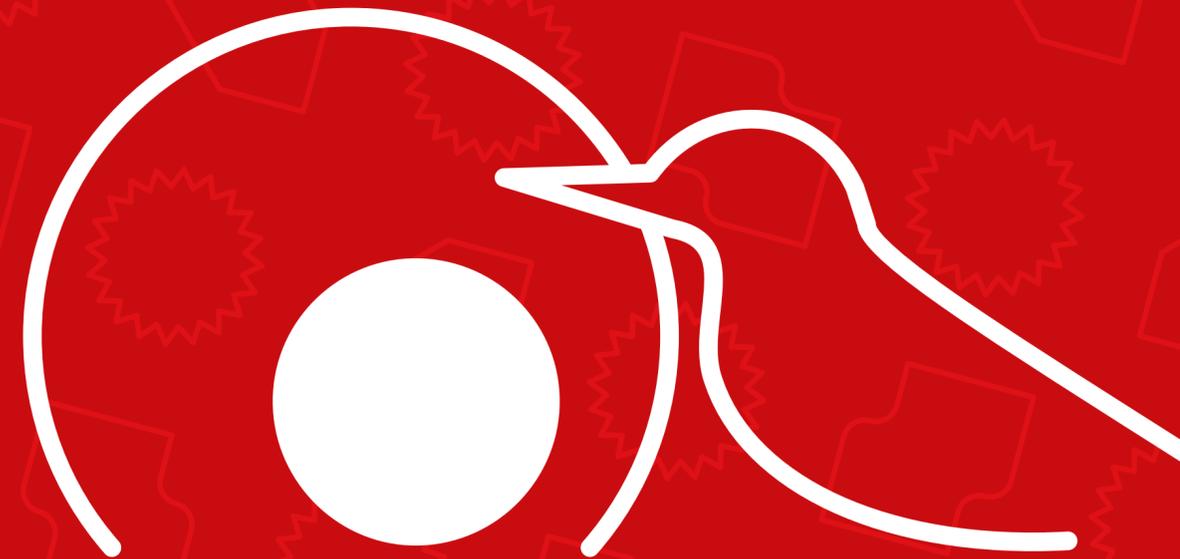
vovemos um evento 100% online, onde convidamos os melhores profissionais para discutir temas do interesse de todos. Promovemos lives semanais voltadas para a construção civil, tornamos a nossa Revista da Anicer online. Teve ainda o desenvolvimento de um modelo de telha padrão, a discussão sobre a norma de alvenaria sem função estrutural e tantas outras ações que ainda estão em curso.

Por trás de cada uma das realizações que você poderá ver ao longo deste relatório, houve grande empenho de nossos colaboradores e diretores. Além do apoio que pudemos contar de cooperativas, associações e sindicatos parceiros. Bem como do Sebrae, do Sistema Indústria - Sesi e Senai/DN, que sempre apostam em nossas ideias e nos deram um suporte imprescindível na realização de nossos projetos em 2020.

Espero que nossas ações, mesmo diante de tantas dificuldades, sirvam para despertar nos ceramistas de todo o Brasil a importância do associativismo, para que nossas conquistas sejam cada vez maiores.

Juntos, somos muito mais fortes!

Apresentação



Este Relatório reúne fatos e dados que retratam os principais eixos de atuação da Diretoria da Associação, durante a gestão 2020. Aqui, constam as ações desenvolvidas pela Anicer, incluindo serviços e atendimentos prestados.

Destacamos os projetos desenvolvidos, como o Anse, consultoria da Anicer de apoio tecnológico que compreende ações de consultoria e assessoria técnica, auditorias e treinamentos de pessoal, a ConvenCer, o desenvolvimento do Sistema de produtividade da Cerâmica

Vermelha, a criação de um projeto de desenvolvimento de uma Telha Padrão e o Educ@nicer.

Em outro eixo, as ações de comunicação, como os canais de redes sociais, os resultados de assessoria de imprensa, o canal de Ouvidoria no WhatsApp e a Revista da Anicer em novo formato.

Este documento resume ainda as articulações políticas que representaram o setor e garantiram interesses da categoria.

Associados

O associativismo assume o objetivo de auxiliar um determinado setor, munido de atividades que acrescentem conhecimento para o seu bom desempenho, fomentando a realização de cursos, palestras, congressos, encontros, feiras, simpósios, entre outros eventos de cunho científico, que gere conhecimento e desenvolvimento ao associado. Este é o papel que a Anicer vem cumprindo em seus 29 anos de história.

Trabalhando em nome dos milhares de empresários do segmento cerâmico, a instituição promove a sinergia entre as indústrias e os setores público-privado, além de organizações, parceiros, pesquisadores, técnicos, fornecedores e consumidores.

Tendo como foco o crescimento continuado e sustentável, a Anicer oferece novas oportunidades para os ceramistas, seus negócios e funcionários a partir da realização de convênios, serviços, pesquisas e eventos.

No ano de 2020 a Anicer fechou o seu balanço com 173 empresas associadas, um decréscimo significativo em relação ao ano de 2019, quando se fechou o ano com 183 sócios. O sudeste e o nordeste continuaram sendo as regiões que apresentaram os maiores índices de novas filiações.

O ano fechou com 26 sócios no Sul, 71 no Sudeste, 11 no Norte, 47 no Nordeste e 18 no Centro-Oeste.



6,4%
NORTE

10,4%
CENTRO-OESTE

15%
SUL

27,2%
NORDESTE

41%
SUDESTE

Sudeste



Nordeste



Sul



Centro-Oeste



Norte



Site da Anicer

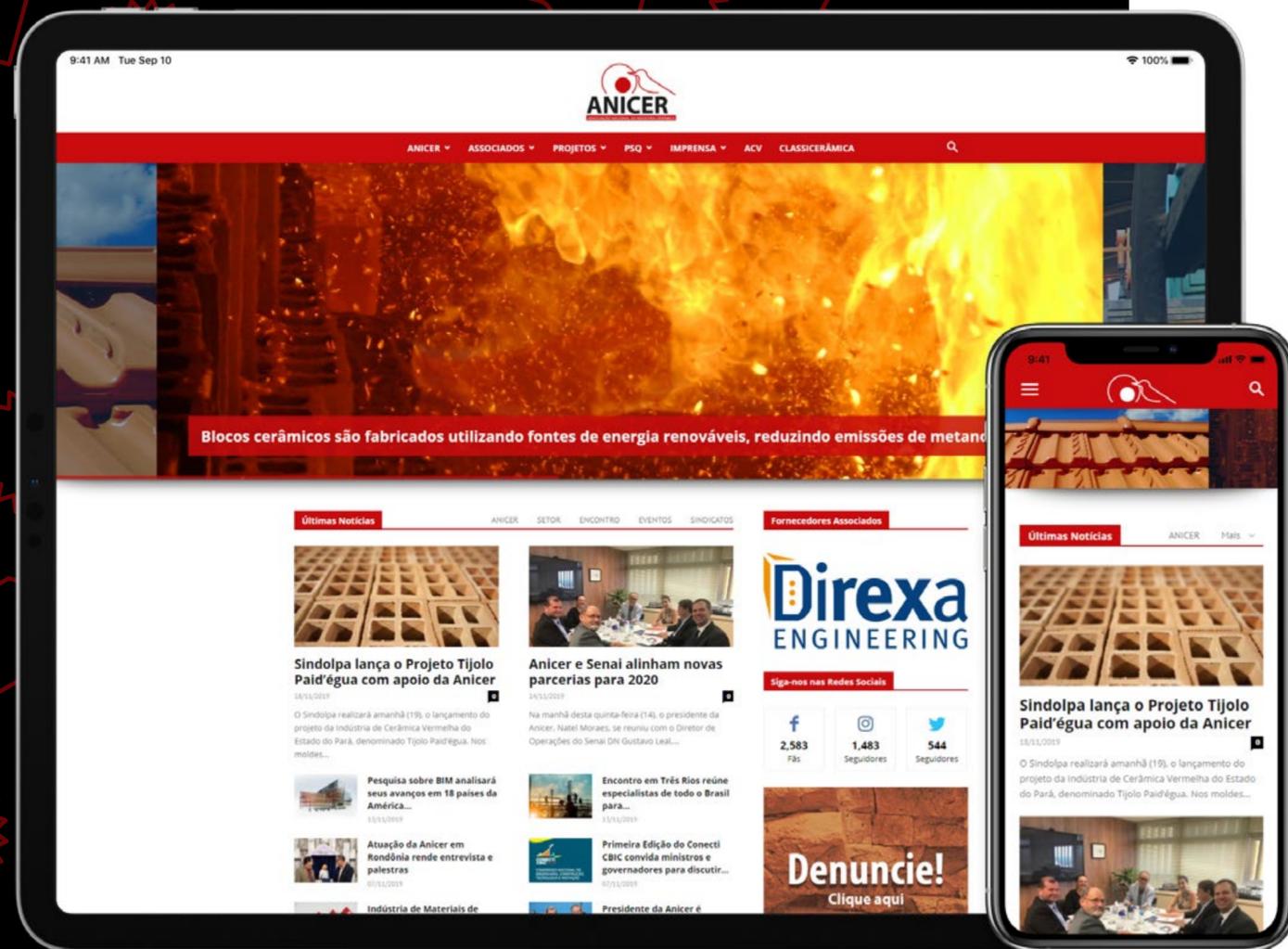
Com um projeto gráfico desenvolvido para tornar a navegação mais fácil e agradável, os usuários do site da Anicer contam com um menu interativo, que facilita o acesso por toda a estrutura da página.

As notícias ficam em destaque, com imagens maiores e a possibilidade do leitor poder interagir, comentando ou compartilhando em suas redes sociais.

A aba do Programa Setorial da Qualidade (PSQ) também destaca uma navegação facilitada e permite que o usuário possa acessar exatamente o conteúdo que for mais pertinente à sua necessidade. Lá, estão disponíveis informações sobre adesão, manutenção, relatórios setoriais e a relação das empresas qualificadas de blocos e telhas cerâmicas.

A página contempla informações sobre projetos desenvolvidos pela Associação, Cooperativas e Sindicatos associados, além de eventos que envolvem a sua participação através de estande, palestra, *workshop*, construção de casa modelo em alvenaria estrutural (Solução Cerâmica), entre outras ações.





Na sala de imprensa estão disponíveis clippings, releases, vídeos e imagens das diversas ações desenvolvidas pela Anicer. O site tem design responsivo e pode ser visualizado normalmente em qualquer computador, tablet ou smartphone.

Consolidado, desde 2009, como uma das principais ferramentas de comunicação sobre a indústria da cerâmica estrutural, o site da Anicer tem alcançado um grande volume de acessos, ano a ano e abriga uma seção de notícias que informa o setor a respeito das questões mais relevantes para o seu desenvolvimento.

Acesse o portal da Anicer e fique por dentro das principais notícias do setor: www.anicer.com.br

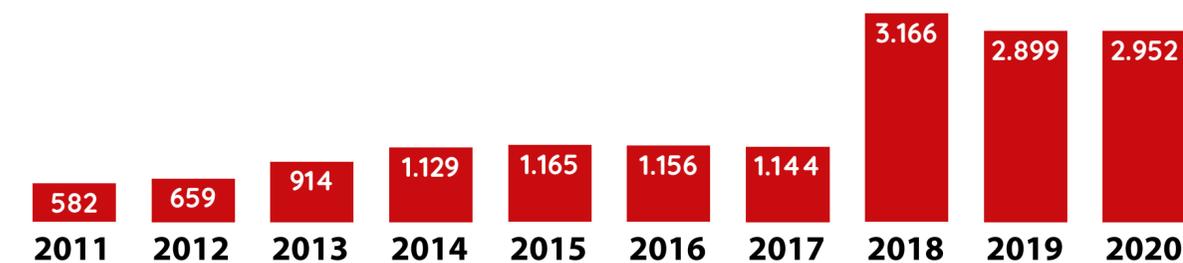
Acessos

2.952 dia

89.795 mês

1.077.547 ano

Média de acessos diários/ano:



Boletim Anicer

Distribuído para um mailing com mais de 10 mil e-mails cadastrados, o boletim eletrônico da Anicer é produzido pela assessoria de comunicação e entrega notícias sobre as instituições e empresas do setor, a cadeia da construção civil, indústria, governo e mercado.

Importante transmissor virtual de informações, o Boletim Anicer se destaca pela agilidade na comunicação e pelo fluxo frequente de assuntos de interesse estratégico para ceramistas e demais parceiros.

Sua distribuição alcança ceramistas de todo Brasil, sindicatos e associações, fornecedores do setor, federações de indústrias, órgãos governamentais, imprensa, APLs e instituições parceiras, como Sebrae, Sesi, Senai e CNI.

Mais de 45 boletins foram disparados em 2020.



10.000+
endereços ativos



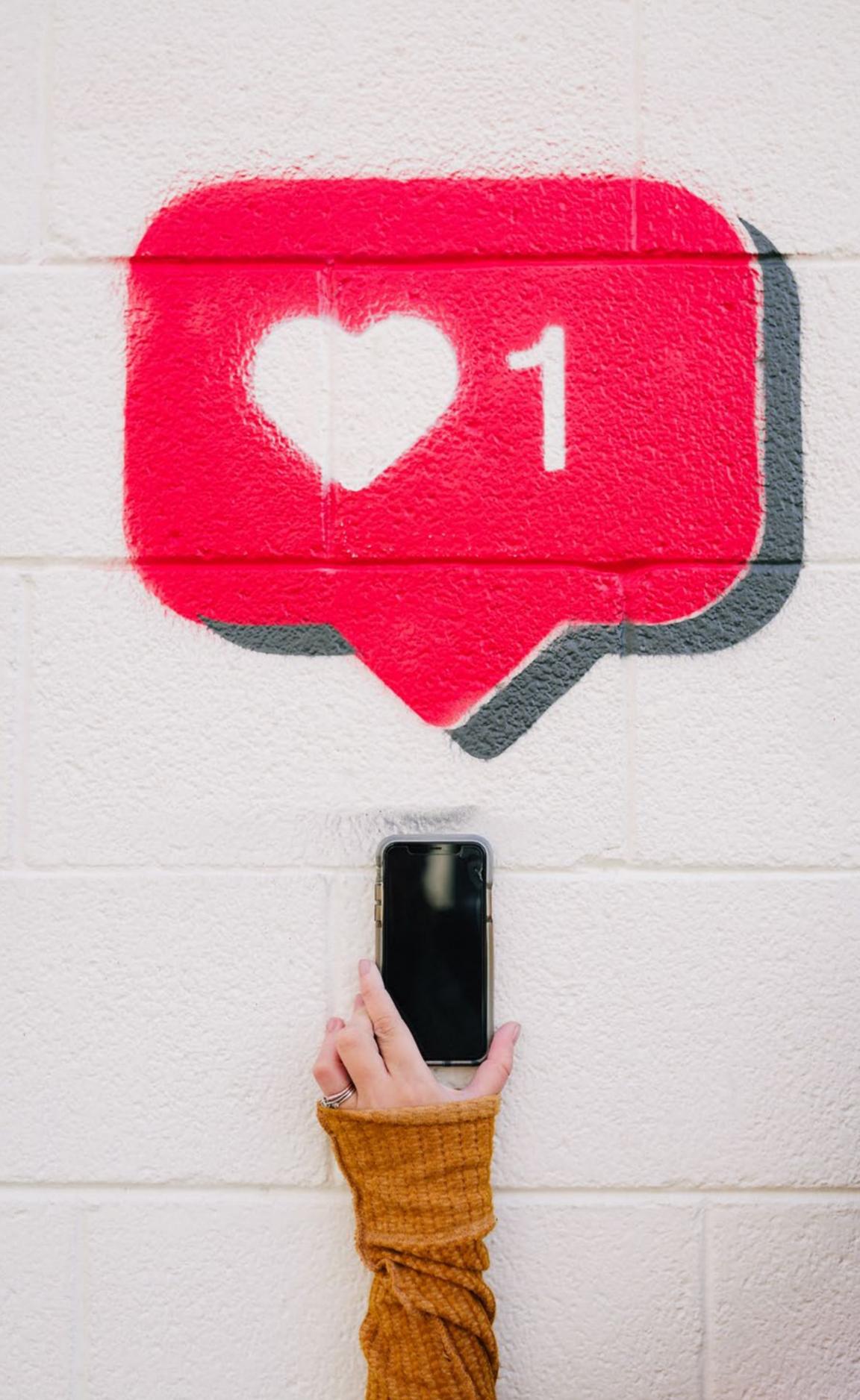
98%
sucesso de entrega

Redes Sociais

As redes sociais funcionam também como uma forma orgânica de levar para mais consumidores, determinado produto ou marca, pois quando alguém usa um produto e o elogia na rede, uma quantidade muito maior de pessoas está simultaneamente tendo acesso àquela informação, passando adiante que aquela empresa tem uma reputação confiável e produtos de qualidade.

Segundo a pesquisa TIC Domicílios de 2018, 70% da população brasileira está conectada à internet, o que reforça que os consumidores de diversos setores da economia online crescem a cada dia. De acordo com a pesquisa, o acesso por meio de celulares é o favorito no país, cerca de 97% dos aparelhos possuem acesso à internet.

Assim, o investimento em marketing digital passa a ser uma forma de alavancar as vendas e se conectar com as pessoas de maneira muito mais rápida e a Anicer já vem construindo a sua reputação digital há muitos anos, atuando de forma participativa e atuante.

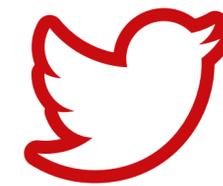


Números das redes sociais em 2020



Facebook

👍 2.576 likes
👤 2.731 seguidores
📁 327 postagens (2020)



Twitter

💬 3332 tweets
👤 590 seguidores
📁 343 postagens (2020)



Instagram

📷 1141 posts total
👤 2729 seguidores
📁 470 postagens (2020)



YouTube

📺 162011 visualizações
👤 879 inscritos



LinkedIn

👤 2531 seguidores

Lives Anicer

Com um ano completamente atípico, afetado pela pandemia do coronavírus, a Anicer precisou se reinventar para levar conhecimento e novidades aos seus associados. Assim, iniciou uma série de lives semanais, com especialistas da cadeia da construção civil e do setor de cerâmica vermelha.

Ao todo, foram 26 lives, sobre os mais variados temas. Sempre mediadas por representantes da Anicer, as lives estão gravadas e disponíveis no IGTV do Instagram da Associação, bem como no portal da Revista da Anicer.





Temas das lives

- Cerâmica + Arquitetura: Ressignificando Conceitos
- Norma de Desempenho e cerâmica vermelha
- Qualidade como ferramenta de mercado
- Alvenaria Estrutural com blocos cerâmicos
- O mercado da construção
- O caminho para a digitalização da cerâmica vermelha
- Alvenaria Estrutural, Marco Nacional
- O poder das redes sociais no seu negócio
- O mercado para ceramistas e fornecedores de máquinas nos próximos meses
- As vantagens da Alvenaria Estrutural com blocos cerâmicos
- Como a pandemia obriga sua empresa a sair da zona de conforto
- Como evitar dores de cabeça na obra?
- La Casa de Papel x infiltrações: será que estão construindo errado?
- O novo normal: mudanças e perspectivas para a construção civil no pós-pandemia
- Critérios de sustentabilidade Ambiental na escolha da cobertura de uma edificação
- Boom da construção civil e desenvolvimento de produtos
- Avanços tecnológicos para cerâmicas mais produtivas e competitivas
- Engenharia online: empreendedorismo e marketing digital para impulsionar mercado
- Processos cerâmicos: extrusão a duro, automação e secagem rápida
- Redes sociais para atrair clientes
- Contratar um arquiteto não é coisa de rico
- Norma de Alvenaria Estrutural: o que mudou?
- Secagem e Queima, Problemas e soluções
- Eficiência Energética para Todos
- Energia: qualidade, gestão e diagnóstico para um setor cerâmico mais eficiente

Assista em:

Revista da Anicer - <https://revista.anicer.com.br/lives/>

Instagram Anicer - [@anicerbr](https://www.instagram.com/anicerbr)

Ouvidoria Anicer

De acordo com o Facebook, empresa que também engloba o WhatsApp, existem no Brasil, hoje, mais de 120 milhões de usuários usuários no aplicativo. O que significa um potencial enorme de utilização para as mais diversas finalidades, inclusive vendas e ouvidoria.

No setor de cerâmica vermelha não é diferente e muitos usuários já priorizam este canal como forma de se atualizar sobre informações do segmento. Assim, a Anicer desenvolveu o seu próprio canal de Ouvidoria.

Através do WhatsApp transmitimos informações importantes com um perfil multidisciplinar e esclarecedor, toda a equipe da Anicer está apta a sanar dúvidas e resolver problemas. Além disso, o trabalho da comunicação foi reforçado e agora também integra esta plataforma.

 **21 99678-4236**

Assessoria de Imprensa

A Assessoria de Imprensa da Anicer está constantemente intensificando o relacionamento com veículos de comunicação em diversas mídias e em 2020 não foi diferente. Com a pandemia do coronavírus e uma mudança no perfil de ações da Instituição, que focou mais no online, foram trabalhadas pautas sobre ações para o desenvolvimento da cerâmica vermelha.

O trabalho teve, como resultado, inserções positivas em espaços editoriais importantes que contribuíram de maneira sólida para a imagem da Associação, destacando sua importância no segmento da construção civil. A isto, soma-se o reconhecimento da qualidade e características sustentáveis dos produtos oferecidos pelo setor.

As ações de maior porte foram desenvolvidas junto a um mailing médio de 600 jornalistas e a abordagem teve como objetivo, divulgar a cerâmica estrutural e seus produtos, como um todo, destacando as principais mudanças pelas quais passa esta indústria. Com estas prerrogativas e eixos de atuação definidos, a assessoria da Anicer conseguiu resultados interessantes junto aos órgãos de imprensa nacionais.

Pautas emplacadas em 2020

21 Matérias emplacadas na mídia nacional

Revista da Anicer

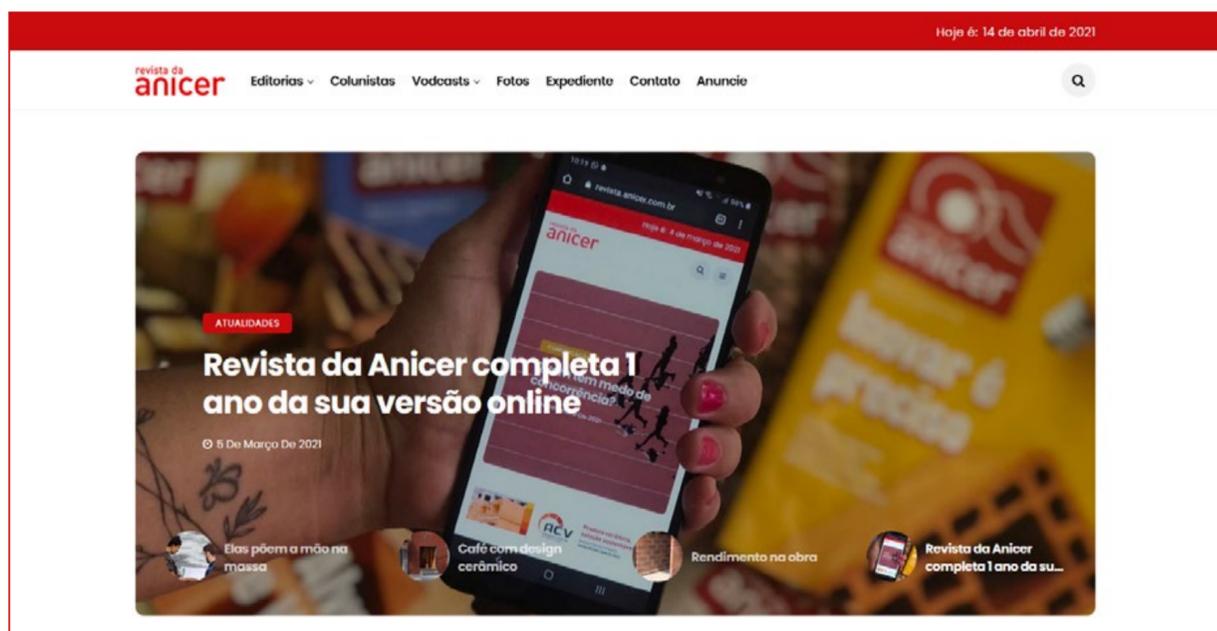
Os tempos mudaram e a Revista da Anicer também! O jornal, criado em 1994, que passou a ser uma revista em 1997, se transformou em um veículo 100% digital em março de 2020. O momento não poderia ser mais propício – visto que a pandemia do coronavírus despertou o consumo online.

A mudança do papel para o digital teve como principal objetivo a sustentabilidade, uma vez que a revista deixou de imprimir e enviar seus exemplares aos associados e parceiros do setor da construção. Além disso, a Anicer conseguiu entregar informações a um número maior de leitores, devido ao grande alcance da internet.

Assim, ainda no início de 2020, a área de comunicação da Associação voltou seus esforços para a construção de um portal exclusivo que hoje abriga o conteúdo da Revista da Anicer, apresentando design leve e intuitivo e uma paleta de cores com estudo de fonte, proporcionando uma leitura mais agradável. Sua visualização também é compatível para celular e tablet.

Entre os principais desafios do novo projeto, estavam a necessidade de criar um ambiente de simples navegação, bonito visualmente e que fosse de fácil manutenção para os profissionais que iriam operar a plataforma em seu dia a dia.





Matérias em destaque



Anicer celebra 28 anos de ações e conquistas para o setor cerâmico [↗](#)



A voz da Construção Civil em tempos de comunicação 4.0 [↗](#)

O **portal da revista** conta com diversas editorias como: Mercado e Inovação, Atualidades, Arquitetura, Engenharia, Finanças e Carreira, Mineração, Qualidade, Tendência de Mercado, Comunicação e Cerâmica Vermelha. Em seu primeiro ano digital, a Revista da Anicer já publicou matérias sobre BIM, tendências da arquitetura, sistemas construtivos, sucessão familiar, marketing digital, reformas na pandemia, normas técnicas, qualidade e muito mais.

Dirigida a um público composto por cerâmicas e olarias em todo o Brasil, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, sindicatos, associações, federações da indústria e construtoras, a Revista da Anicer é considerada o primeiro veículo de imprensa voltado, exclusivamente, ao setor de cerâmica vermelha no País, sendo o veículo oficial do setor.



Revestimentos cerâmicos: Beleza e versatilidade [↗](#)



Deu na telha [↗](#)



Cerâmica vermelha, atemporal e cheia de estilo [↗](#)



Cerâmica vermelha pelo mundo [↗](#)



Arquitetura aliada à cerâmica vermelha [↗](#)



Sucessão familiar na cerâmica [↗](#)



Museu das Telhas abriga peças que podem salvar telhados [↗](#)



Projeto Obra Solidária [↗](#)

Agenda da Diretoria

A pandemia também mudou o calendário de ações desenvolvidas pela diretoria da Anicer e seu presidente, Natel Moraes. Eles administraram uma extensa agenda de reuniões e encontros virtuais, em parceria com sindicatos, associações e cooperativas, distribuídos por todo o território nacional.

Destaques de 2020

Anicer se reúne com associados para planejar ações pelo desenvolvimento do setor



No dia 03 de março, as executivas dos sindicats MS e RS, do Sindcerâmica/CE e da Acervir, se reuniram com a equipe da Anicer, na sede da Associação, para alinhar ações e divulgações das iniciativas do setor de cerâmica vermelha, como forma de potencializar o desenvolvimento da cadeia da construção civil e fortalecer a imagem das indústrias cerâmicas no mercado.

Anicer participa do 2º Webinar da Rede APL Mineral – Diálogos com o Setor Mineral

No dia 21 de julho, foi realizado o 2º Webinar da Rede APL Mineral – Diálogos com o Setor Mineral “A importância da Metodologia BIM para impulsionamento de negócios digitais para os APL de Base Mineral na retomada da economia”, promovido pelo Sebrae Pernambuco, via Youtube. O Diretor de Marketing da Anicer, Constantino Bueno Frollini, foi um dos convidados do evento e falou sobre a situação das indústrias do APL de Cerâmica Vermelha.

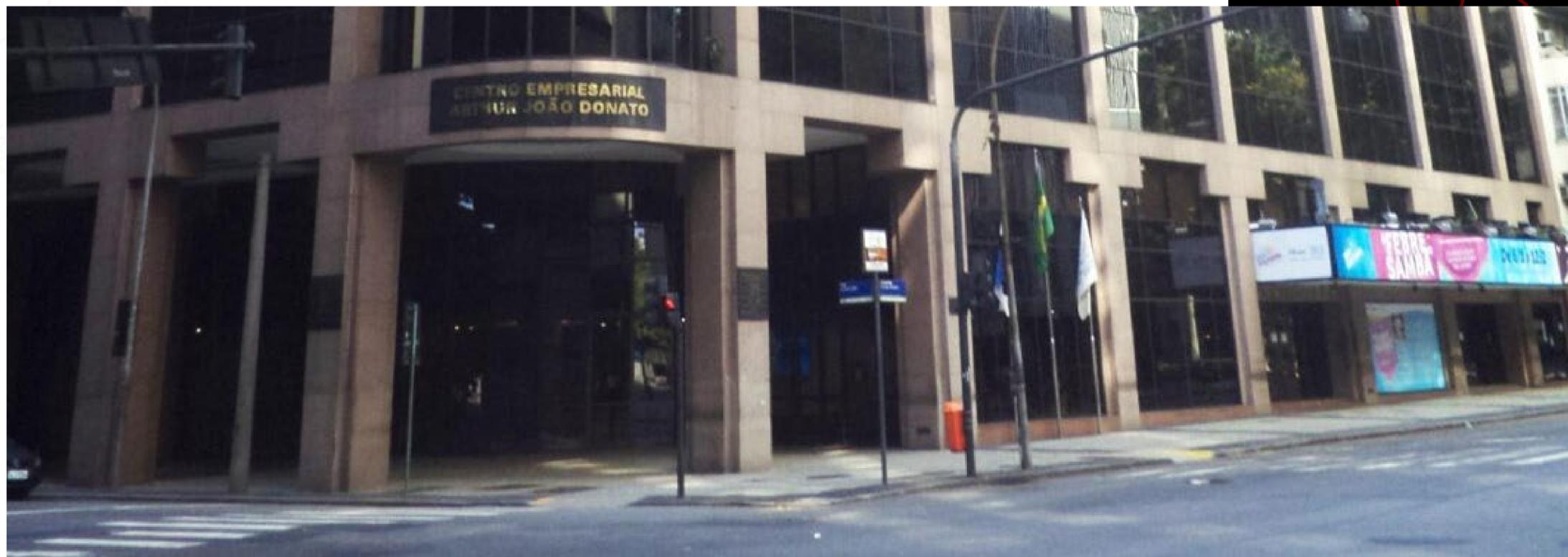
O evento foi idealizado após o início da pandemia do novo coronavírus, já que uma série de medidas foram tomadas em enfrentamento a crise e observou os efeitos sobre a economia e sobre o setor mineral e da cadeia produtiva da construção civil. O objetivo do Webinar foi para discutir sobre a utilização do BIM após o decreto nº 10.306, de 2 de abril de 2020 para execução direta ou indireta de obras realizadas por entidades da administração pública federal.

De acordo com Frollini, houve troca de informações sobre o processo de BIM e como os diversos setores enxergam a implementação da tecnologia no Brasil. Para ele, o mais importante é a informação. “O BIM não é simplesmente um desenho em 3D, o mais importante é o “i” do BIM, que significa informação. Sem as informações de caracterização do componente – pode ser um bloco, uma telha, uma janela ou porta, uma conexão hidro-sanitária etc – e do seu potencial de desempenho dentro do sistema que ele está inserido. A biblioteca acaba sendo só alguns desenhos bonitinhos que não servem para o projetista. Por esse motivo é tão importante a caracterização de nossos produtos”.

Anicer participa de assembleia eleitoral Cirj Firjan

No dia 09 de setembro, foi realizada a Assembleia Geral Eleitoral da Cirj Firjan, onde foram eleitos os novos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, efetivos e suplentes, que devem comandar a instituição até 2024. O vice-presidente da Anicer, João Gomes de Andrade Neto, participou no evento, que contou ainda com as presenças dos presidentes do Sindicer/RJ e Médio Vale Paraíba, Edézio Gonzales Menon e Henrique Antônio Nora Junior, na composição da chapa do conselho. A posse aconteceu no dia 14 de outubro, junto com a chapa vencedora das eleições da Firjan comandada por Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira.

Crédito da foto: Denis Gahyva



18 AGOSTO
Transmissão ao vivo pelo canal do Youtube do SEBRAE-PE, a partir das 18h

CT Rede APL mineral
DIÁLOGOS COM O SETOR MINERAL
3º WEBINAR Soluções ambientais para a sustentabilidade da Matriz Energética dos APL de Base Mineral

MEDIADOR
ROOSEVELT
TOMÉ SILVA FILHO
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações

CEISSA
CAMPOS COSTA
SINDUSGESSO

MARCOS
ANTONIO DRUMOND
EMBRAPA

MAURÍCIO
FRANCISCO HENRIQUES JUNIOR
INT

JOÃO NETO
GOMES DE ANDRADE NETO
ANICER

Logos: SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL - CPRM, GTP APL, CETEM, ibict, SECRETARIA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO, MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA, MINISTÉRIO DA ECONOMIA, MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES, Banco do Nordeste, nap.mineração, INSTITUTO FEDERAL, SEBRAE, SINDUSGESSO, Embrapa, INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA, ANICER.

Anicer participa do 3º Webinar da Rede APL Mineral – Diálogos com o Setor Mineral

O Vice-presidente da Anicer, João Gomes de Andrade Neto, participou do 3º Webinar da Rede APL Mineral – Diálogos com o Setor Mineral “Soluções ambientais para a sustentabilidade da Matriz Energética dos ALP de Base Mineral”, promovido pelo Sebrae Pernambuco, no dia 18 de setembro, via YouTube. O evento foi idealizado após o início da pandemia do novo coronavírus, já que uma série de medidas foram tomadas em enfrentamento a crise e seus efeitos sobre a economia, o setor mineral e a cadeia produtiva da construção civil.

E mais...

- Anicer promove lives sobre temas da construção civil
- Anicer participa da Reunião do Fórum do PSQ
- Diretoria participa da ConvenCer
- Anicer participa da 2ª Reunião do FNI
- Presidente da Anicer participa de live com presidente da Cbic
- Anicer participa de reunião sobre o PSQ
- Anicer participa de Reunião sobre Mineração
- Presidente da Anicer participa de reunião com Secretário da Sepec
- Presidente da Anicer participa da Reunião Abrainc

Atuações Políticas

A Anicer participa dos principais eventos ligados ao setor e em 2020, marcou presença em vários desses acontecimentos, mesmo com a pandemia, através de plataformas online.

Veja algumas dessas ações pelo desenvolvimento do setor:

Presidente da Anicer se reúne com Senadora e cobra apoio em relação aos desdobramentos da Portaria 570



No dia 15 de janeiro, o presidente da Anicer Natel Moraes, se reuniu com a Senadora Simone Tebet (MDB – MS) e com o presidente da Associação dos Construtores de Mato Grosso do Sul (Acomasul), Adão Castilho, na sede do Movimento Democrático Brasileiro (MDB), em

Campo Grande (MS). Em pauta, o futuro do Minha Casa Minha Vida, do Governo Federal e a Portaria 570, do Ministério das Cidades, que dispõe sobre as operações de crédito com recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, contratadas no âmbito do Programa Nacional de Habitação Urbana – PNHU, integrante do MCMV, que exige vias de acesso, com solução de pavimentação definitiva, para a execução das obras do Programa. “Estamos muito preocupados com a mudança

da construção civil no Programa Minha Casa Minha Vida. Parece que a Faixa 1 foi extinta pelo Governo Federal e que estão querendo criar um modelo de voucher. Gostaríamos de saber como funciona esta política, porque temos a preocupação que esse modelo reduza muito as obras, já que ele começa com a Faixa 1,5. Precisamos nos movimentar. Há 5 anos, vivemos em uma crise profunda. Por isso, levamos todas essas demandas para a Senadora, que foi receptiva e se comprometeu a nos ajudar, intervindo junto ao Ministro do Desenvolvimento Regional, Gustavo Canuto. Vamos trabalhar essa questão, para tentar resolver o mais breve possível”, explicou Moraes.

Anicer pede à Caixa maior rigor em relação ao PSQ nas obras contratadas pelo banco



na sede da Caixa, em Brasília (DF). Os representantes da Anicer solicitaram participar da revisão dos normativos da Caixa, inerentes à indústria da construção, manuais e códigos de práticas que regem o financia-

No dia 5 de fevereiro, o presidente da Anicer Natel Moraes e o Diretor de Relações Institucionais, Jorge Lopes, se reuniram com a Gerente Nacional de Padrões e Empreendimentos Críticos da Caixa Econômica Federal, Angélica Djenane Philippe Correa,

mento de habitação. Além disso, Moraes e Lopes indicaram ser necessária uma cobrança mais efetiva da Caixa, junto aos gerentes regionais de habitação, na solicitação do atestado de qualidade dos produtos, a exemplo do PSQ, nos insumos dos empreendimentos financiados pelo banco. Na oportunidade, o presidente da Anicer ainda pôde destacar as dificuldades que o setor enfrentaria, caso a reformulação do programa Minha Casa Minha Vida seja confirmada, em relação a Faixa 1. A Gerente da Caixa se comprometeu a verificar as questões apontadas pelos representantes da Anicer. A Coordenadora da Associação, Sandra de Carvalho, também esteve presente no encontro.

Presidente da CNI recebe Anicer

O presidente da Anicer Natel Moraes e o Diretor de Relações Institucionais, Jorge Lopes, se reuniram com o presidente da CNI, Robson Braga, no dia 05 de fevereiro, na sede da CNI, em Brasília (DF). Em pauta, o pedido de apoio da Con-



federação aos projetos em agenda da Anicer para 2020, que contempla a realização de seis congressos em seis estados diferentes, com foco no mercado. Braga ficou satisfeito com o plano apresentado e se colocou à disposição para apoiar a instituição dentro do que for possível. Além disso, os representantes da Anicer também solicitaram a cessão de um

espaço, dentro das instalações da CNI, para a realização de reuniões e assembleias da Anicer. A Coordenadora da Anicer, Sandra de Carvalho, também participou da reunião.

Anicer apresenta propostas a Ministro de Minas e Energia



O presidente da Anicer, Natel Moraes, integrou a reunião do Conselho Temático de Mineração – Comin, organizada pela Confederação Nacional da Indústria – CNI. Em destaque, a apresentação de propostas para combater a crise gerada pelo coronavírus no setor da mineração. Todas as pro-

postas puderam ser expostas diretamente ao Ministro de Estado de Minas e Energia, Bento Albuquerque. A Anicer reforçou suas solicitações, para suspensão imediata da contagem de prazo para o cumprimento de todos os atos e exigências de qualquer natureza perante a ANM, pelo período de 90 dias, sem prejuízo de condição de normalidade da atividade minerária do setor de cerâmica vermelha. A pedido de Moraes, Cesar Vergílio de Oliveira Gonçalves – que é membro do Comin pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – Firjan e associado da Anicer, também participou da reunião, que aconteceu através de videoconferência.

E mais...

- Presidente da Anicer cobra ações que viabilizem o retorno do crescimento das fábricas de cerâmica do Brasil ao Secretário Nacional de habitação
- Anicer pede suporte à aprovação do Programa de Atividades (PoA) “Troca de combustível, eficiência energética e energia renovável em indústrias Cerâmicas Vermelhas” ao Secretário da Amazônia e Serviços Ambientais
- Anicer cobra do Presidente do Supremo Tribunal Federal providências sobre liminar concedida pelo ministro Ricardo Lewandowski sobre “Ação Direta de Inconstitucionalidade nº 6.363 contra MP nº 936”
- Presidente da Anicer envia carta ao Ministro da Economia sobre a importância de se criar mecanismos para permitir a volta do crescimento da indústria de cerâmica vermelha pós-pandemia
- Anicer participa de apresentação do Projeto Construção 2030
- Anicer solicita apoio às entidades ligadas ao setor cerâmico para minimizar impactos da covid-19
- UFSCar realiza solenidade para receber Prêmio João de Barro
- Anicer participa de Reunião com o Secretário de Geologia, Mineração e Transformação Mineral
- Anicer e Anamaco trabalham em parceria
- Anicer marca presença no Minascon

Programa Setorial da Qualidade



Programa Setorial da Qualidade CERÂMICA VERMELHA

O PSQ é uma ferramenta de qualidade que auxilia as empresas a enquadrarem blocos e telhas cerâmicas conforme a normatização técnica brasileira e processos de acordo com mudanças competitivas.

A adesão ao Programa assegura a excelência do material, o atendimento às normas técnicas quanto a sua produção, além de garantir maior agilidade na construção, maior competitividade, diminuição do desperdício, aumento e controle de produção.

Desde 2009, a Anicer tem um acordo de cooperação com o Senai, que consolida a parceria entre as duas instituições e torna o Senai, gestor técnico responsável pela avaliação da conformidade dos produtos e a Associação, a entidade administradora.

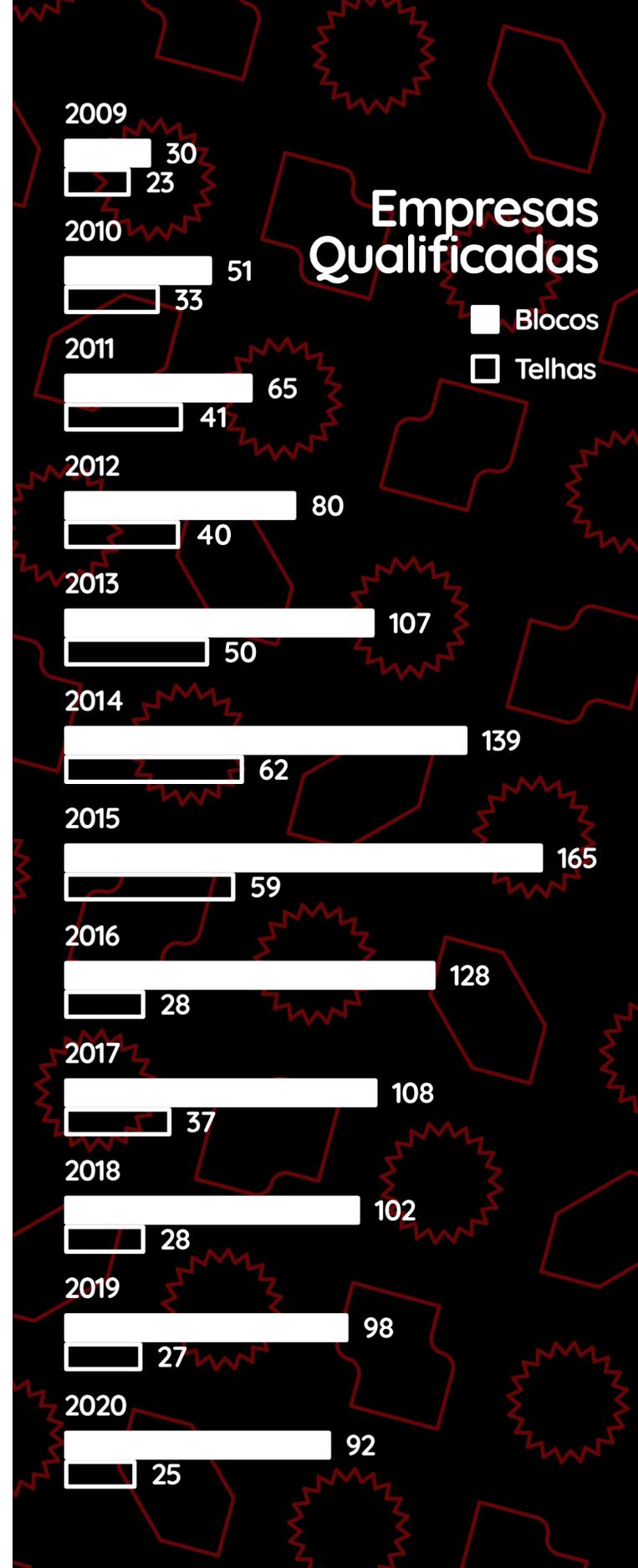
Em 2020, foi constatado um significativo decréscimo nas adesões ao PSQ de blocos e telhas cerâmicos, em relação ao ano de 2019.

PSQ como aliado da sua empresa

A segurança estabelecida pelo PSQ promove o combate a não conformidade e facilita a articulação entre fornecedores e compradores governamentais, que objetiva o poder de compra de acordo com a qualidade oferecida. Além disso, **um produto com mais qualidade e reconhecido pelo selo PSQ tem maior valor comercial**, uma vez que ao se comprar material fora das medidas padrões, o consumidor sofre prejuízo, pois terá que adotar técnicas, com a quebra do produto, para ajustá-lo ao projeto da obra. **Já o produto que atende todas as dimensões definidas como padrão, proporciona economia e excelência ao consumidor.**

É importante lembrar que o selo PSQ tem como exigência a adequação dos produtos às normas da ABNT. Por este motivo, a Qualificação dos produtos é exigência para as construtoras responsáveis por obras dos programas de habitação de Interesse Social – HIS, do Governo Federal, como o Minha Casa Minha Vida.

As empresas interessadas em aderir ao PSQ devem ligar para **(21) 2524-0128** ou enviar um e-mail para **psq@anicer.com.br**.



O PSQ fortalecido, ajuda todo o setor de cerâmica vermelha a:

- Elevar a imagem do setor e dos blocos e telhas cerâmicas;
- Reduzir perdas no processo produtivo com maior sistematização da produção;
- Aumentar a produtividade;
- Conquistar e manter-se no mercado;
- Valorizar e divulgar as empresas que fabricam produtos conforme às normas;
- Atender exigências – Caixa, Secretaria de Habilitação, Inmetro, construtoras, revendas, consumidores diretos etc.;
- Desenvolver estratégias de marketing;
- Agregar valor ao produto;
- Trabalhar a melhoria contínua da qualidade;
- Interagir com órgãos governamentais, entidades, instituições e associações;
- Ser apontado como opção qualificada de compra;
- Combater à não conformidade intencional nas revendas com ações específicas e dirigidas.

Revisão de Normas Técnicas

A Associação participou de diversas reuniões, conselhos, comitês e órgãos de discussões e acompanhamento de políticas públicas e privadas, voltados à indústria.

Essas atividades permitem o fortalecimento e a ampliação de parcerias estratégicas, além de gerar benefícios para a classe e promover a imagem da cerâmica vermelha.

Ações de 2020

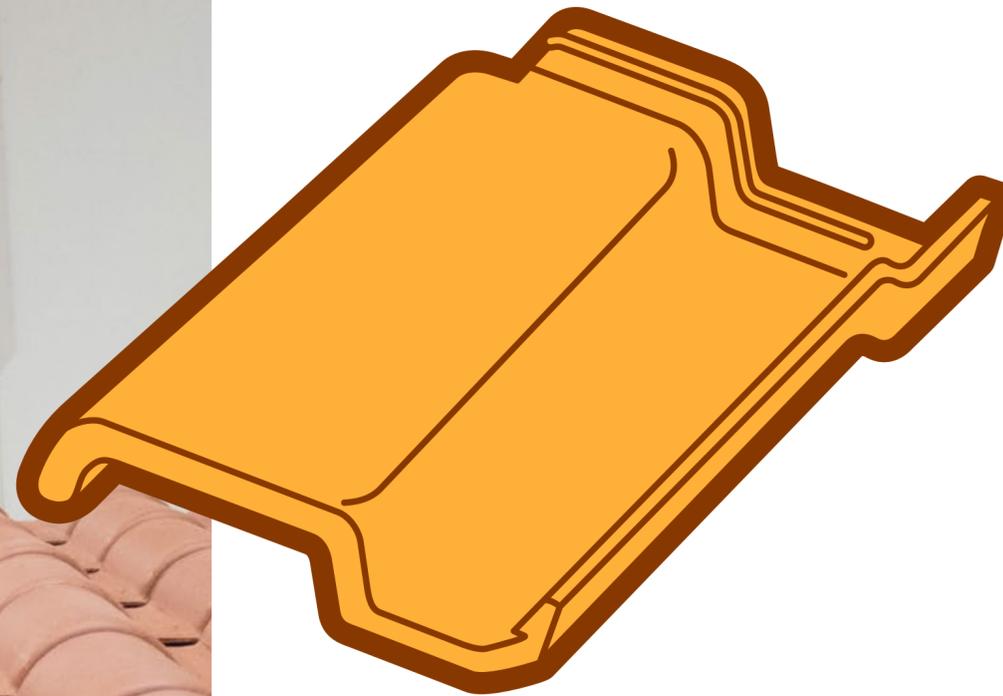
- **21/01/2020** - Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural discute ABNT NBR 8545
- **22/01/2020** - Comitê de Cerâmica discute ABNT NBR 15.270:2017
- **19/02/2020** - Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural discute ABNT NBR 8545
- **19/05/2020** - Comissão de Cerâmica realiza encontro online para discutir ABNT/CE-002:123.010
- **15/07/2020** - Comissão de Cerâmica realiza encontro online para discutir ABNT/CE-002:123.010 Alvenaria Sem Função Estrutural
- **24/09/2020** - Comissão de Cerâmica realiza encontro online para discutir ABNT/CE-002:123.010 Alvenaria Sem Função Estrutural
- **29/10/2020** - Comissão de Cerâmica realiza encontro online para discutir ABNT/CE-002:123.010 Alvenaria Sem Função Estrutural

Telha Padrão

Nos últimos anos, a Anicer tem investido fortemente em projetos de cunho técnico, estudos, parcerias com universidades, ensaios, revisões de normas, reuniões de grupos de trabalho, tanto com consultores técnicos contratados como com diretores, representantes de empresas associadas e das empresas clientes do setor de cerâmica e suas entidades de classe, com o objetivo de apoiar e incentivar atividades que não só gerem mais conhecimento e informações para os ceramistas, colaboradores e agentes clientes da indústria cerâmica – projetistas, empresas incorporadoras e construtoras -, como também para o mercado, de forma a potencializar o setor e, conseqüentemente, a geração de negócios.

Assim, A Anicer identificou a necessidade da criação de um Grupo de Trabalho independente para dar celeridade aos estudos do projeto Telha Padrão, bem como seu aprofundamento, para depois voltar a reabrir a Norma Técnica de Telhas com essas informações e estudos consolidados. Os estudos passarão por aprovação em plenária, antes de efetivamente ser publicado como norma brasileira.





O projeto da Telha Padrão pretende ser um fator positivo para o mercado de telhas do país, que irá padronizar os produtos, facilitando a vida do consumidor, por poder adquirir telhas de determinado modelo sem se preocupar de ocorrer diferenças entre produtos de marcas distintas.

O projeto prevê que esses modelos só poderão ser comercializados com as características contidas no projeto específico, eliminando assim a variação hoje encontrada, para um determinado modelo e facilitando para o consumidor final, que terá à mão, produtos idênticos de fabricantes distintos. Os estudos estão avançados, apesar da pandemia, e já se encontram na etapa de testes dos protótipos em algumas cerâmicas. A expectativa é que em 2021 o processo seja concluído.

Sistema de Produtividade

A Anicer desenvolveu uma ferramenta completa de análise de custos para a indústria cerâmica. O Sistema de Produtividade da Cerâmica Vermelha irá revelar aos ceramistas uma metodologia adequada para demonstrar a produtividade e o impacto dos custos que seus produtos têm para o consumidor, construtor ou revenda.

Além disso, irá comparar o Sistema de Alvenaria Cerâmica com outros sistemas que concorrem diretamente com ele e identificar com precisão suas vantagens competitivas, do ponto de vista de produtividade e custos.



Compara o sistema de alvenaria cerâmica com os concorrentes



A ferramenta orientará na argumentação de vendas das equipes dos ceramistas, ajudando o empresário a agregar valor aos seus serviços, sabendo orientar seus clientes em busca da eficiência, com o uso do Sistema de Alvenaria de Blocos Cerâmicos, possibilitando ampliar a abrangência de atuação dos empresários que ainda não utilizam a alvenaria racionalizada, pela revelação eficaz que ela traz aos processos dos clientes.

Este é um produto exclusivo da Anicer e contou com o patrocínio do Sesi e do Senai.

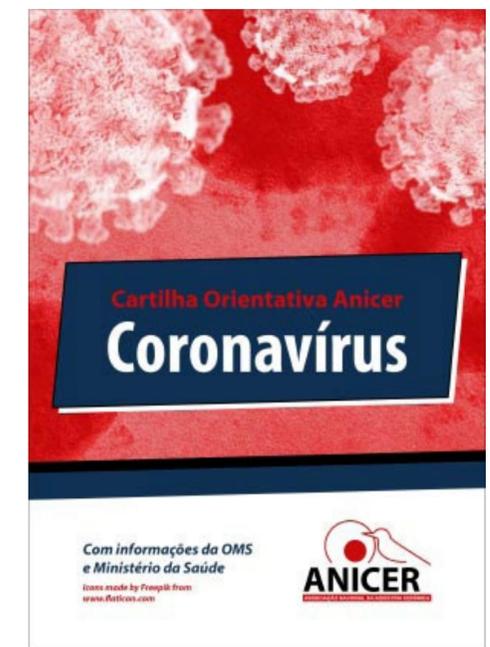
Publicações

Anicer orienta seus associados sobre os impactos do Coronavírus

Para orientar seus associados e agentes do setor de cerâmica vermelha, a Anicer preparou uma Cartilha Orientativa sobre o Coronavírus e compartilhou depoimentos de ceramistas e parceiros da Associação.

A cartilha explica a doença e indica importantes ações para que os empresários adotem medidas de segurança em suas fábricas, para evitar o contágio e disseminação do vírus.

O material está disponível para download na [Revista da Anicer](#).



Educ@nicer

educ@NICER

Com o objetivo de capacitar os profissionais da cerâmica vermelha para adequação às principais tendências do mercado da construção, a Anicer lançou sua plataforma de Ensino a Distância (EAD), Educ@nicer.

A iniciativa contará com cursos de temáticas variadas – do dia a dia da fábrica até a revenda – e os associados da instituição terão 50% de desconto no valor da inscrição.

Um curso já está disponível: “Gestão de Mudanças em Vendas e Atendimento” – com Marcelo Alciati, que contém 8 módulos. A proposta da Anicer é trazer para o público que trabalha diretamente com o setor de construção civil e da cerâmica vermelha, conteúdos digitais que possam aprimorar os conhecimentos, com instrutores altamente capacitados nos assuntos oferecidos, dando a oportunidade para que empresas e funcionários se desenvolvam e aprendam de modo prático, produtivo e econômico.



Marcelo Alciati é empreendedor, com diversas iniciativas em favor do desenvolvimento das micro e pequenas empresas. Atua como consultor e palestrante. Idealizador e proprietário da Max Escola de Vendas, possui vivência em vendas e atendimento. Foi analista de projetos do Sebrae SP, atua como docente em escolas de negócios em diversas associações comerciais do Estado de São Paulo. Empreteco e Campista, já treinou equipes de mais de 100 empresas.

O curso é composto de 8 módulos:

- Apresentação
- Ferramentas de Desenvolvimento
- Ferramentas de Desenvolvimento II
- As Vendas
- Construindo Valores
- Construindo Valores II
- Rodas das Vendas
- Considerações Finais

Acesse: <https://www.anicer.com.br/educanicer>



AULA 1 – GESTÃO DE MUDANÇA EM VENDAS E ATENDIMENTO

O PROCESSO DE APRENDIZADO

EXECUÇÃO MINDSET

ESTRATÉGIA

GESTÃO DE MUDANÇA EM VENDAS E ATENDIMENTO

AULA – GESTÃO DE MUDANÇA EM VENDAS E ATENDIMENTO

Um clássico da psicologia em versão revista e atualizada

Carol S. Dweck, ph.D.

MINDSET
A nova psicologia do sucesso

Mindset é uma palavra da língua inglesa que significa “Mentalidade” ou “Atitude Mental”, ou ainda, “Modelos Mentais”

Atitude Mental
FIXA ou **PROGRESSIVA**

Publicado anteriormente como
Por que algumas pessoas fazem sucesso e outras não? OBJETIVA

GESTÃO DE MUDANÇA EM VENDAS E ATENDIMENTO

Anicer Na Sua Empresa



De acordo com a sua missão de promover o desenvolvimento sustentável das indústrias cerâmicas por meio da difusão de novas tecnologias e da qualificação profissional, a Anicer disponibiliza para os ceramistas o Anicer Na Sua Empresa, um pacote de serviços que reúne assessoria, consultoria, auditoria e treinamentos às cerâmicas de todo o Brasil.

Com possibilidades de desenvolvimento nas áreas mais importantes de cada empresa para uma evolução técnica-operacional, com soluções individualizadas e focadas no potencial de crescimento da fábrica, o ANSE tem como principais objetivos:

- Estreitar as parcerias com empresas, Sindicatos e Associações, contribuindo efetivamente para a evolução tecnológica do setor;
- Capacitar o pessoal envolvido em todas as etapas do processo de fabricação, oferecendo cronogramas conforme as necessidades de cada empresa;
- Ampliar o mix de serviços e produtos oferecidos às empresas rumo à qualificação, com preço diferenciado aos associados;
- Consultoria e Assessoria Técnica.

ANSE Ambiental

É um programa de consultoria e assessoria técnica especializada com o objetivo de auxiliar as empresas na utilização de práticas com um menor impacto ambiental, através do desenvolvimento de um plano de ações para adequação à legislação e da qualificação dos colaboradores. Além de dar suporte às tomadas de decisões estratégicas, com impacto na incorporação de valores sustentáveis, a consultoria pode incidir em diversas áreas específicas, como gestão de resíduos e redução de emissões de gases, melhorando o desempenho ambiental dos processos.



Atendimentos do Anicer na Sua Empresa em 2020:



Total 14

ConvenCer



ConvenCer

Convenção Nacional da
Cerâmica Vermelha

No mês de novembro de 2020, a Anicer deu início ao seu novo evento, a Convenção Nacional da Cerâmica – ConvenCer, com o intuito de promover o debate sobre o atual cenário da construção civil.

A iniciativa contou com a realização de 6 edições e teve início no dia 05 de novembro, no Mato Grosso do Sul, seguido por Minas Gerais – 12 de novembro, Rio de Janeiro – 19 de novembro, Região Sul – 26 de novembro, Região Norte – 03 de dezembro e Ceará – 10 de dezembro.

A ConvenCer abrangeu todas as regiões do Brasil e possibilitou uma ampla participação nas variadas palestras. O objetivo da ação foi estimular a capacitação empresarial, trazendo uma série de temas, com profissionais renomados da área da construção civil para discussões relevantes de todo o setor.

Com conteúdos direcionados e pertinentes à cada uma das regiões escolhidas, de modo a focar em temas diferenciados e de importância para os profissionais da indústria da construção, contando com a contribuição dos sindicatos de cerâmica dos respectivos estados, bem como com o apoio das federações de indústrias. A ConvenCer foi uma realização da Anicer, com patrocínio do Sesi e Senai.

Números da ConvenCer 2020



24

Palestras



06

Dias de evento



06

Debates Técnicos



38

Palestrantes



30

Horas de palestras



588

Inscrições

ConvenCer

Convenção Nacional da
Cerâmica Vermelha **MS**

5 de Novembro



Retomada da Construção

Rodrigo Navarro



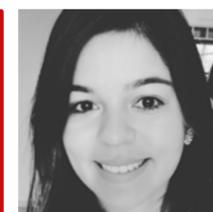
Debate: Indústria em Foco

Natel Moraes, Amarildo de Melo,
Adão Castilho, Cláudia Volpini



Uma visão global da Norma de Desempenho e como atendê-la

Maria Angelica Covelo Silva



Impactos do novo Programa habitacional na construção civil

Rhaiana Bandeira Santana

ConvenCer

Convenção Nacional da
Cerâmica Vermelha **MG**

12 de Novembro



**Estratégia e ação
para vender mais**

Marcelo Alciati



Debate: Indústria em Foco

Natel Moraes, Flávio Roscoe,
Geraldo Jardim, Ralph Perrupato



**Perspectivas da realidade
aumentada para a construção civil**

Rangel Lage



Retomada da construção

Iêda Vasconcelos

ConvenCer

Convenção Nacional da
Cerâmica Vermelha **RJ**

19 de Novembro



**Novo Sistema Estadual de Licen-
ciamento e Demais Procedimentos
de Controle Ambiental - SELCA**

Andrea Lopes



**Debate: Normas da ANM
passam por revisão**

Cesar Golçalves de Oliveira, Debora Toci Puccini,
Henrique Nora e Paulo Ribeiro



**Alvenaria Estrutural como meio
de atingir alta produtividade e
desempenho**

Guilherme Parsekian



Perspectivas para construção civil

Marcelo Luis Gonçalves

ConvenCer

Convenção Nacional da
Cerâmica Vermelha **SUL**

26 de Novembro



Sucessão Familiar

Lessandro Nunes



Debate: Planejamento e Gestão de Obras - Análise comparativa de custos, entre fechamentos de um galpão pré-moldado em Placas Pré-moldadas x Alvenaria de Blocos Cerâmicos rebocados

Natel Moraes, Jeanflower Mello,
Jorge Ritter, Sandro Santos



Arquitetura diferenciada, inovação e melhores práticas em sistemas construtivos cerâmicos: uma visão internacional

Maria Angelica Covelo Silva



Norma de Desempenho: como estruturar a sua empresa para cumpri-la

Filipe Pires Francisco

ConvenCer

Convenção Nacional da
Cerâmica Vermelha **NORTE**

3 de Dezembro



Análise de custos da produção e formação dos preços de venda

Antônio Carlos Pimenta



Debate: A indústria da construção hoje e perspectivas para 2021

Natel Moraes, José Conrado Santos,
Rivanildo Hardman, Jayme Canto



Alvenaria de Vedação Racionalizada com blocos cerâmicos

Cynthia Galvão Kamei



Inovações em serviços e equipamentos para uma cerâmica mais produtiva

Aginaldo Bertan, Luiz Bisaccioni, Clément Cadier

ConvenCer

Convenção Nacional da
Cerâmica Vermelha **CE**

10 de Dezembro



**Alvenaria de vedação racionalizada
com blocos cerâmicos**

Marco Addor



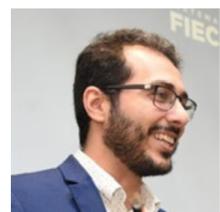
**Debate: Indústria da Construção
Civil em foco**

Natel Moraes, André Montenegro e Marcelo Tavares



**Projeto e gestão da qualidade para
a vida útil de vedações verticais e
redução de custos pós-entrega**

Maria Angelica Covelo Silva



**Panorama industrial 2020 e
perspectivas econômicas para 2021**

Guilherme Muchale

Fundacer



Com o objetivo de contribuir para a promoção dos produtos cerâmicos e para o desenvolvimento do setor por meio de pesquisas e serviços nas áreas ambiental, tecnológica e técnica, a Fundação Nacional da Cerâmica – Fundacer, nasceu para promover e apoiar a indústria cerâmica. Neste sentido, pode firmar convênios, contratos e outras espécies de parcerias, com pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, nacionais ou internacionais.

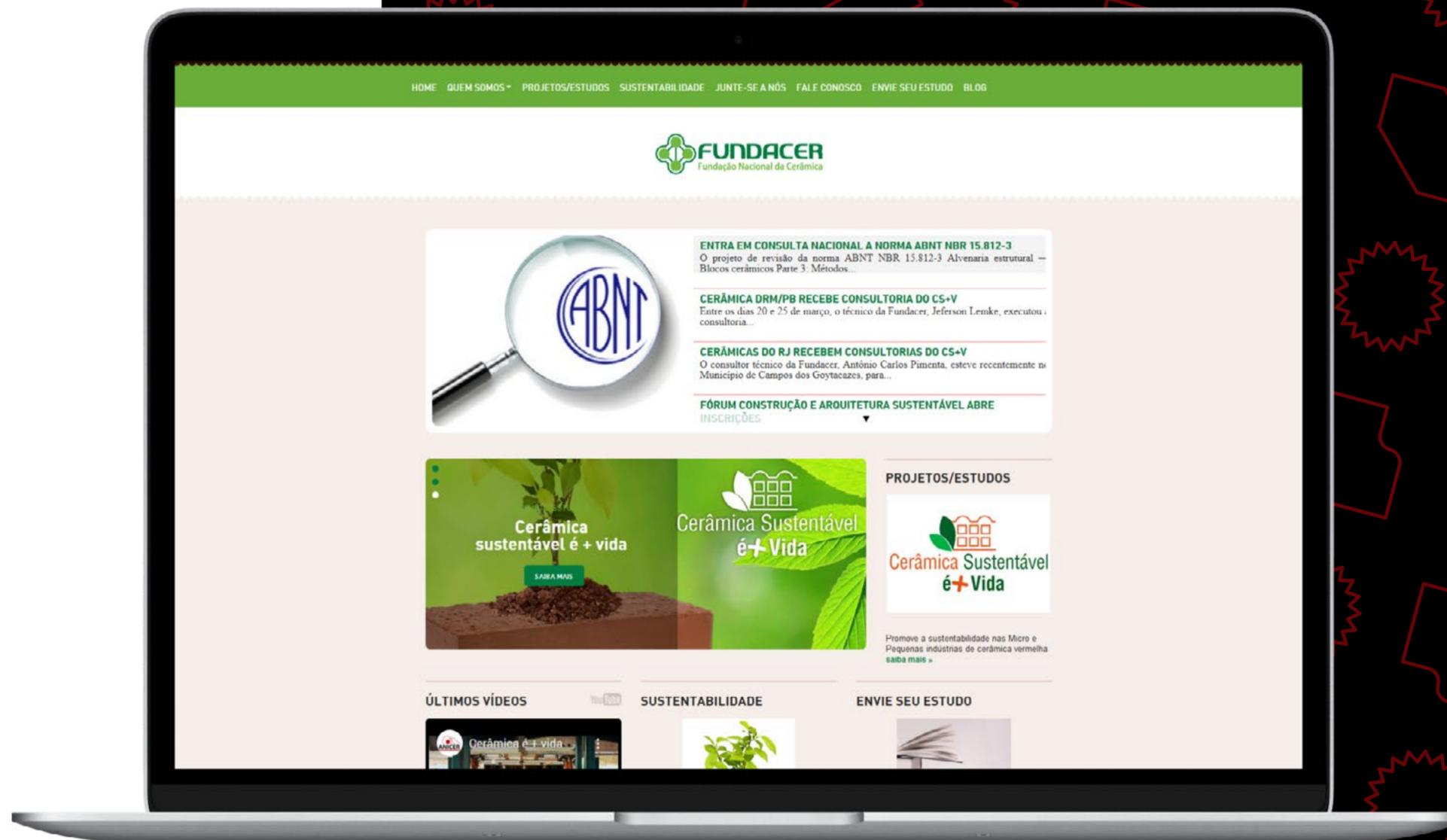
A Fundacer tem como missão, atuar permanentemente para a promoção do produto cerâmico e para o desenvolvimento do setor, por meio de pesquisas e serviços nas áreas ambientais, tecnológicas e científicas.

Criada para participar de editais e projetos junto às entidades financiadoras públicas e ampliar a prestação de serviços às empresas e instituições do setor, a Fundacer possibilita a representatividade da indústria de cerâmica vermelha no mercado e junto aos órgãos governamentais.

A Fundação, como uma ramificação da Anicer, avança junto às áreas de pesquisa, inovação e desenvolvimento de serviços nas esferas ambientais, tecnológicas e técnicas.

Outra importante ação, também apoiada pela Fundacer, é a disseminação, junto a instituições de ensino superior, da Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos (ACV).

www.fundacer.org.br



Expediente

REDAÇÃO/EDIÇÃO E REVISÃO

Manu Souza

COLABORAÇÃO

Daiana Admiral

Elaine Araújo

Juliana Meneses

Liliane Guimarães

Sandra de Carvalho

Silvia Oliveira

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Guilherme Figueiredo

FOTOS

Banco de imagens Anicer



ANICER

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA CERÂMICA