

www.mundoceramico.com.br



mundo
Cerâmico



@mundoceramico/brasil



REVISTA MUNDO CERÂMICO - ANO XXVII - Nº 210 - R\$ 12,00

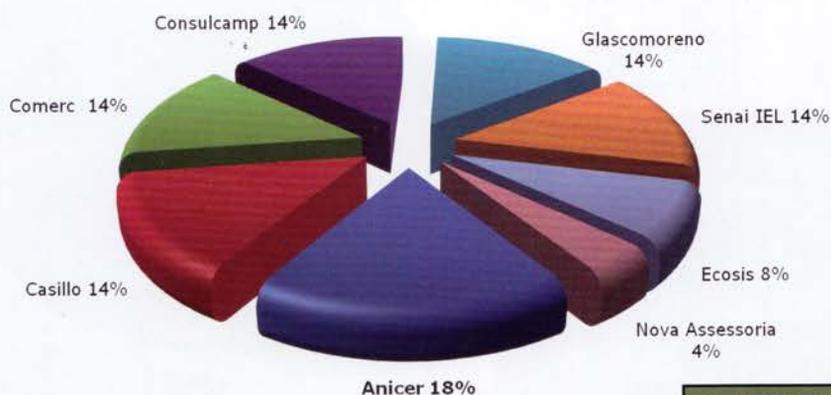


Aposta na nova geração

Eduardo Roncoroni Fior - Ceramista do Ano
Cerâmica Carmelo Fior - Empresa do Ano

Anicer

Consultoria (Serviços)



Consultoria (Serviços)		
empresas (8 citadas)	% votos	IAC
Anicer	18,0%	1,4
Casillo	14,0%	1,1
Comerc	14,0%	1,1
Consulcamp	14,0%	1,1
Glacomoreno	14,0%	1,1
Senai IEL	14,0%	1,1
Ecosis	8,0%	0,7
Nova Assessoria	4,0%	0,4
Total	100,0%	8,0

A Associação Nacional da Indústria Cerâmica completa, em janeiro de 2020, vinte e oito anos de atuação, cumprindo com firmeza a sua missão de dar voz aos empresários junto às instituições públicas e privadas, lutando pelos seus interesses e defendendo suas conquistas. A instituição descreveu uma trajetória ascendente em termos de realizações e reconhecimento. O intercâmbio contínuo com instituições técnico-científicas nacionais e internacionais por meio de convênios, serviços, pesquisas e eventos, para os ceramistas e seus colaboradores permite à Anicer trazer novidades para o setor. A presença de uma entidade nacional organiza o setor e favorece o diálogo com o Governo, instituições, empresários e

a sociedade civil. Dentro da sua atuação institucional e setorial, ao lado de sindicatos, associações e cooperativas, a Anicer luta pelos interesses da indústria de cerâmica vermelha nas questões fiscais, econômicas, trabalhistas e ambientais. Além disso, participa ativamente da elaboração e revisão de normas e regulamentos técnicos do setor. Atualmente a base da Anicer nos estados está composta por aproximadamente 40 Sindicatos, Cooperativas e Associações das Indústrias de Cerâmica vermelha filiados. “Para nós, da Associação Nacional da Indústria Cerâmica, é uma grande satisfação o reconhecimento ao nosso trabalho em serviços de consultoria. A troca de informações, a qualificação dos produtos cerâmi-

cos, a promoção da sustentabilidade ambiental, a eficiência energética e a gestão cada vez mais voltada para a visão macro fez com que o segmento se tornasse conhecido e respeitado por órgãos financiadores da construção e que as empresas do setor conhecessem os produtos e os vissem como sinônimo de qualidade e excelência. Esse trabalho não para e a nossa equipe está sempre apta a construir soluções, junto aos ceramistas, pelo desenvolvimento da cerâmica vermelha. O nosso maior prêmio, é a satisfação daqueles que utilizam os nossos serviços, por isso, em nome da Anicer, queremos agradecer esta homenagem tão significativa para nós”, afirma Natel Moraes, presidente da Anicer.