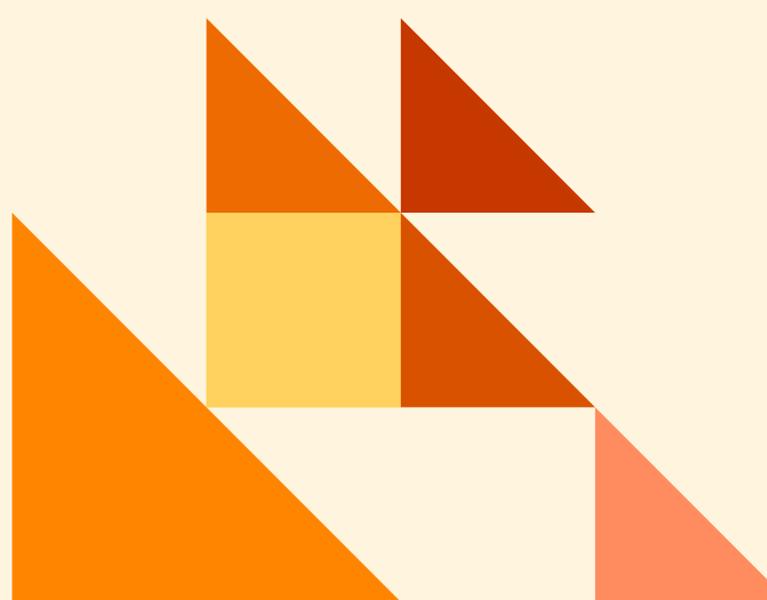


Relatório Trienal

2016 ~ 2018

Sumário



- 03 Diretoria
- 04 Palavra do Presidente
- 05 Apresentação
- 06 Associados
- 07 Site Anicer
- 08 Boletins Eletrônicos
- 09 Redes Sociais
- 10 Assessoria de Imprensa
- 11 Revista da Anicer
- 12 Agenda da Diretoria
- 15 Atuações e Eventos
- 27 Revisão de Norma Técnica
- 29 Projetos
- 32 Programa Setorial da Qualidade
- 35 Cerâmica Sustentável é + Vida
- 41 Anicer Na Sua Empresa
- 42 Anicer PRO
- 43 Encontro Nacional
- 48 Expediente

Diretoria

PRESIDENTE

Natel Henrique Farias de Moraes

1º VICE-PRESIDENTE

João Gomes de Andrade Neto

2º VICE-PRESIDENTES

Todos os presidentes de entidades mantenedoras

1º TESOUREIRO Edézio Gonzales Menon

2º TESOUREIRO Marcelo Guimarães Tavares

1º SECRETÁRIO Marcelo Augusto dos S. Oliveira Lima

2º SECRETÁRIO Fernando Ibiapina Cunha

DIRETOR DA ÁREA AMBIENTAL

Jorge Romeu Ritter

DIRETOR DA ÁREA ECONÔMICA E FISCAL

Rodrigo Victor Silveira

DIRETOR DA ÁREA DE BLOCOS E TIJOLOS CERÂMICOS

Luis Carlos Barbosa Lima

DIRETOR DA ÁREA DE PISOS CERÂMICOS

Luiz Cláudio Sabedotti Fornari

DIRETOR DA ÁREA DE TELHAS CERÂMICAS

José Joaquim da Costa

DIRETOR DA ÁREA DE TUBOS CERÂMICOS

Ralph Luiz Perrupato

DIRETOR DA ÁREA INDUSTRIAL

Luis Bisaccioni

DIRETOR DE MARKETING

Juan Carlos Leite Germano

DIRETOR DE NORMA E QUALIDADE

Constantino Frollini Neto

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Sandro Roberto da Silveira

DIRETOR TÉCNICO

Cesar Vergílio Oliveira Gonçalves

CONSELHO CONSULTIVO

Membros Natos

1º e 2º vice-presidentes

1º presidente da Anicer

Sylvio Alves de Barros Filho

Membros eletivos

Claudia Pinedo Zottos Volpini

Gilmar Primon Badalotti

José Abílio Guimaraes Primo

José Lavaqui Sobrinho

Oswaldo Duarte Rosalino

Rivanildo Samuel Hardman Júnior

CONSELHO FISCAL

Efetivos

Benedito bezerra Mendes

Francisco Alves Belfort

Waldyr de Moraes Júnior

Suplentes

Anibal José Buldrim Sontag

Laerte Simão

Paulo Gustavo Barduchi



Palavra do Presidente

Tenho aqui o orgulho de apresentar o Relatório de Atividades da Gestão 2016 - 2018, que reúne as principais ações da Anicer e permite observar o trabalho que vem sendo desenvolvido em diversas frentes.

Aqui estão compilados os números e indicadores de desempenho que demonstram o progresso do setor e da Associação. Além disso, são apresentados aqui outros dados de interesse do público que a Anicer se relaciona: empresas associadas, clientes, fornecedores, sindicatos, associações, cooperativas de cerâmica e demais entidades parceiras.

Para tanto, apresentamos, pontualmente, as principais frentes de participação político-institucional e os avanços dos veículos de comunicação da casa. Destaque para os resultados dos projetos de parceria executados pela Anicer, como o *Programa Setorial da Qualidade*, o *Solução Cerâmica* e o *Cerâmica Sustentável é + Vida*. Entretanto, não podemos deixar de dar o devido destaque ao importante trabalho de marketing desenvolvido na realização do *Anicer PRO*.

Este relatório é muito mais que uma ferramenta de demonstração de desempenho, ele serve também como instrumento de gestão da Associação, ajudando-a a evoluir a partir do reconhecimento das oportunidades e do planejamento de ações de melhoria contínua dos indicadores.

Por isso, volto a destacar a importância de trabalharmos, cada vez mais, pelo fortalecimento desta associação representativa do setor. Somente com a união e contribuição dos ceramistas, poderemos ir cada vez mais longe. Eu torço para que o próximo ciclo de gestão seja duas vezes mais produtivo que este e, para isso, precisamos alavancar o nosso número de associados. Quanto mais unidos formos, mais fortes seremos.

Obrigado a todos que ajudam diariamente a elevar o nome da cerâmica brasileira.

Boa leitura!

Apresentação

Este Relatório reúne fatos e dados que retratam os principais eixos de atuação da Diretoria da Associação, durante a gestão 2016 - 2018. São números que demonstram o crescimento da entidade e resultados positivos das ações implementadas.

A extensa agenda de compromissos técnicos e político, aqui divulgada, permite perceber o compromisso e envolvimento da Diretoria e demais níveis da organização, no sentido de estender a representatividade setorial com uma atuação pautada pela excelência institucional.

Destacamos ainda a atuação da nossa diretoria, de Norte a Sul do Brasil, para o pleno desenvolvimento da cerâmica vermelha.

Além do panorama administrativo, trazemos um balanço das ações desenvolvidas pela Anicer, incluindo serviços e atendimentos prestados. Destacamos os projetos desenvolvidos, como as três últimas edições do *Encontro Nacional*, evento que proporciona aos empresários-ceramistas e seus colaboradores nas fábricas, fornecedores, pesquisadores, técnicos, estudantes e demais profissionais do setor, oportunidades de inovação tecnológica sustentável, qualificação empresarial e produtiva, empreendedorismo coletivo, negócios e competitividade frente às demandas da indústria de cerâmica vermelha no mercado da construção civil.

Também relacionamos o *Anicer PRO*, a maior ação de marketing já realizada pelo setor, direcionada aos cursos de engenharia e arquitetura espalhados por todo o País, em que o principal objetivo foi facilitar a disseminação de informações técnicas e oficiais dos produtos cerâmicos para os futuros tomadores de decisão da construção civil brasileira.

Em outro eixo, as ações de comunicação, como os canais de redes sociais, os resultados de assessoria de imprensa e do boletim *online*.

Para destacar a qualidade como um dos objetivos centrais do trabalho da instituição, o presente relatório mostra a evolução dos *Programas Setoriais da Qualidade*, do Ministério das Cidades, e dos atendimentos técnicos do programa *Anicer na sua Empresa*.

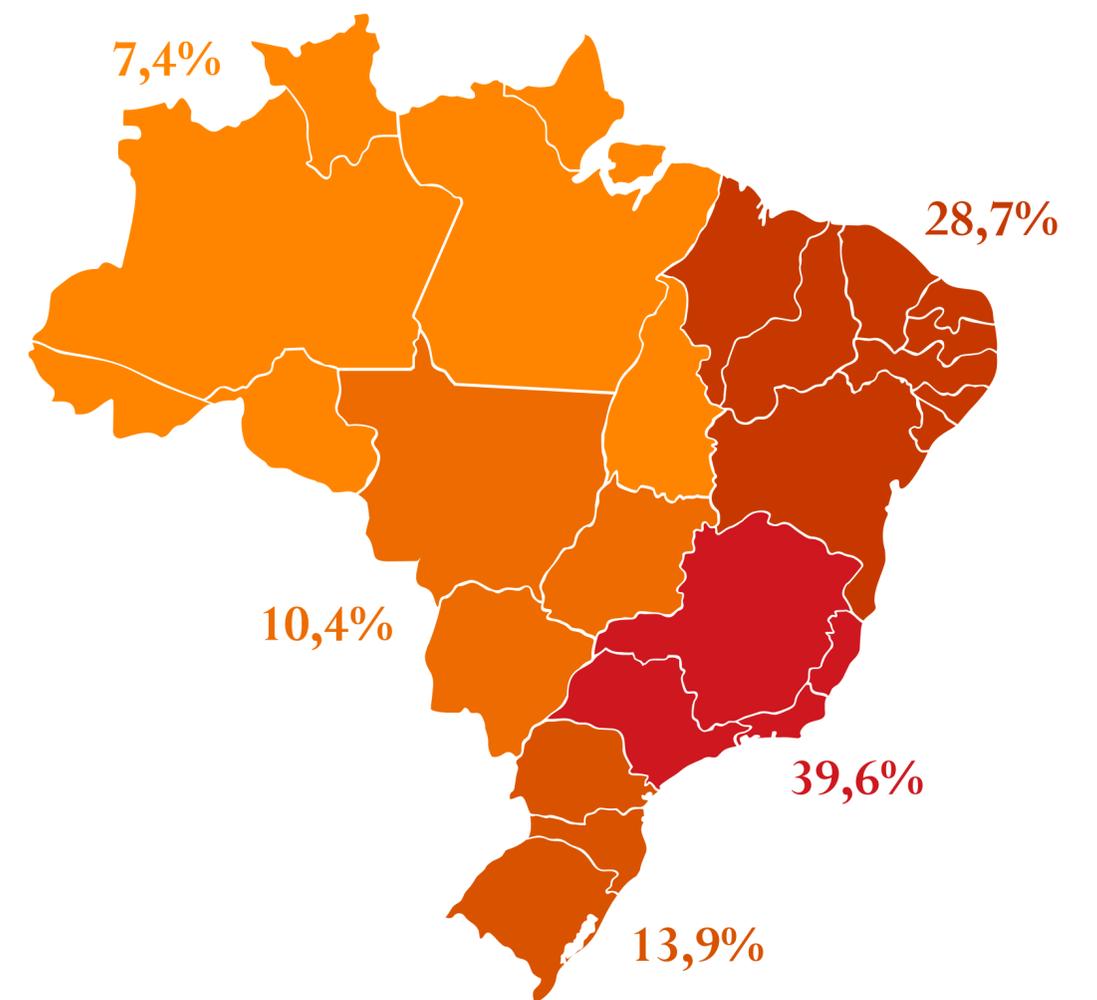
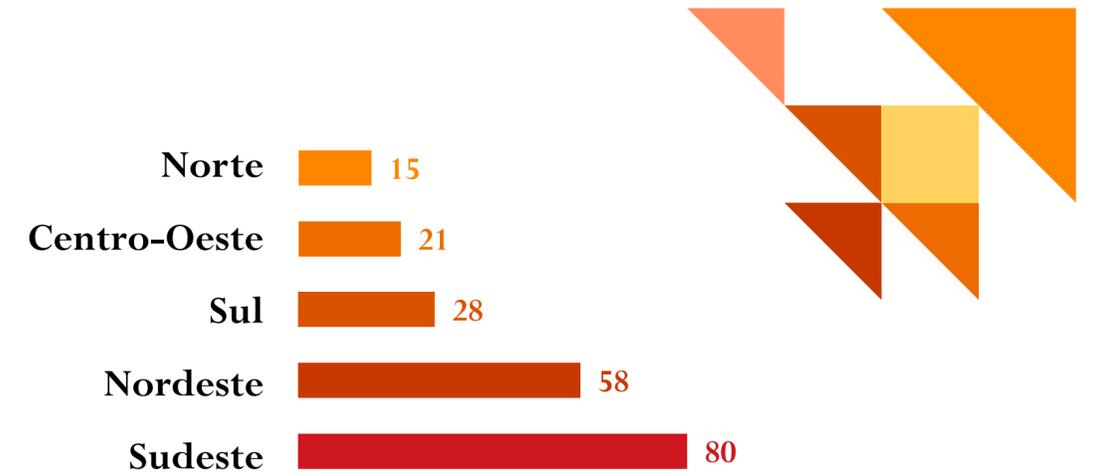
Por fim, resume as articulações políticas que representaram o setor e garantiram interesses da categoria.

Associados

Em abril de 2016 quando a nova gestão iniciou seus trabalhos, a Anicer estava com 162 sócios em dia e sem recursos para manter sua estrutura e colaboradores. Realizou-se um trabalho de corte de despesas e reestruturação no organograma, a fim de manter os compromissos assumidos e continuar representando e trabalhando pelo setor. Ao final de 2016 as contas estavam regularizadas e todos os compromissos assumidos, executados com sucesso.

Até outubro de 2018, mesmo com a crise que assola o País, especialmente o setor da construção civil, estamos com 202 sócios. O sudeste e o nordeste continuaram sendo as regiões que apresentaram os maiores índices de novas filiações, sendo São Paulo o primeiro com 46 filiados.

A ideia do associativismo tem se difundido entre os empresários do setor, entretanto é importante promover o crescimento desses números, uma vez que, ao se associar, as empresas fortalecem a sua entidade de classe, e tornam-se partes indispensáveis de um conjunto capaz de mudar cenários, defender interesses e conquistar benefícios para suas próprias empresas e para todo o setor.



Site Anicer

No final do mês de julho de 2018, a Anicer ganhou um novo site. Com projeto gráfico desenvolvido para tornar a navegação mais fácil e agradável, os usuários contam agora com um menu interativo, que facilita o acesso por toda a estrutura da página.

As notícias ganharam destaque, com imagens maiores e a possibilidade do leitor poder interagir, comentando ou compartilhando em suas redes sociais. A área do texto também ficou mais arejada e dispõe da possibilidade de inclusões de blocos com aspas ou destaques.

Já a Revista da Anicer ficou mais leve e a busca por edições anteriores da publicação conta agora com um carrossel dinâmico, onde basta clicar na capa da edição, para ter acesso às matérias em destaque.

A aba do *Programa Setorial da Qualidade (PSQ)* também ganhou uma navegação facilitada e agora o usuário pode acessar exatamente o conteúdo que for mais pertinente à sua necessidade. Lá, estão disponíveis informações sobre adesão, manutenção, relatórios setoriais e a relação das empresas qualificadas de blocos e telhas cerâmicas, sócias da Anicer.

Consolidado, desde 2009, como uma das principais ferramentas de comunicação sobre a indústria da cerâmica estrutural, o site da Anicer tem alcançado maior volume de acessos, ano a ano e abriga uma seção de

notícias que informa o setor a respeito das questões mais relevantes para o seu desenvolvimento, abordando inovações do mercado, novas tecnologias, editais, programas de incentivo e outros fatos a respeito de instituições públicas e privadas que são parceiras da construção civil. Além disso, os ceramistas se mantêm informados sobre as principais ações da Anicer.

A página contempla informações sobre projetos desenvolvidos pela Associação, Cooperativas e Sindicatos associados, além de eventos que envolvem a sua participação através de estande, palestra, *workshop*, construção de casa modelo em alvenaria estrutural (*Solução Cerâmica*), entre outras ações.

Na sala de imprensa estão disponíveis clippings, releases, vídeos e imagens das diversas ações desenvolvidas pela Anicer. Além disso, a área de marketing ganhou um espaço maior e mais dinâmico, com disponibilização de mídia kit dos veículos de comunicação da Associação, bem como os formatos de anúncios para os que desejarem anunciar na Revista da Anicer.

O novo site da Anicer tem ainda design responsivo e pode ser visualizado normalmente em qualquer computador, tablet ou smartphone.

Acesse o portal da Anicer e fique por dentro das principais notícias do setor: www.anicer.com.br

Boletins Eletrônicos

O boletim eletrônico da Anicer é um veículo semanal produzido pela assessoria de comunicação e traz notícias sobre as instituições e empresas do setor, a cadeia da construção civil, indústria, governo e mercado.

Distribuído para um mailing com mais de 10 mil e-mails cadastrados, que inclui ceramistas de todo Brasil, sindicatos e associações, fornecedores do setor, federações de indústrias, órgãos governamentais, imprensa, APLs e instituições parceiras, como Sebrae, Sesi, Senai e CNI.

Importante transmissor virtual de informações, o Boletim Anicer se destaca pela agilidade na comunicação e pelo fluxo frequente de assuntos de interesse estratégico para ceramistas e demais parceiros.

Mais de 130 boletins disparados entre 2016 e 2018



+10.000 e-mails ativos no mailing list da Anicer



98% de sucesso na taxa de envio de e-mkts



+ de 130 peças foram produzidas e disparadas para o mailing list da Anicer entre 2016 e 2018

Redes Sociais

Antenada com as novas tecnologias, a Anicer está conectada às principais redes sociais, o que permite uma maior integração com parceiros institucionais e associados através do compartilhamento de informações relacionadas à cadeia da construção civil.

Com contas no Facebook, Instagram, Youtube e LinkedIn, a Associação está sempre apta a estabelecer uma comunicação ativa em qualquer plataforma de mídia social, utilizada pelos integrantes do setor.



Facebook
Mais de 2.342 likes



Instagram
255 publicações
875 seguidores



Youtube
91.312 visualizações
417 inscritos



LinkedIn
2.407 seguidores



Assessoria de Imprensa

Desde 2015, que a Anicer adotou uma nova postura estratégica quanto ao seu relacionamento com a mídia especializada e a imprensa em geral, passando a distribuir pautas de interesse do setor aos veículos relacionados em seu mailling, que contribuem de maneira sólida para mudar a imagem do setor junto à sociedade, destacando sua importância social.

A isto, soma-se o reconhecimento da qualidade e características sustentáveis dos produtos oferecidos pelo segmento.

Esta nova abordagem teve como objetivo, divulgar o setor de cerâmica estrutural e seus produtos, como um todo, destacando as principais mudanças pelas quais passa esta indústria. Com estas prerrogativas, e eixos de atuação definidos, a assessoria da Anicer conseguiu resultados interessantes junto aos órgãos de imprensa nacionais.

Pautas emplacadas entre 2016 e 2018

63 Matérias emplacadas na mídia nacional

www.anicer.com.br/sala-de-imprensa/clippings/



Revista da Anicer

A primeira edição da Revista da Anicer de 2017 ganhou cara nova, através de uma remodelação completa em seu projeto gráfico.

A publicação ficou um pouco menor, seguindo padrões do mercado e proporcionando um melhor aproveitamento da impressão de suas páginas junto às gráficas.

Além disso, a revista ganhou uma nova paleta de cores e um novo estudo de fonte, tornando as páginas mais arejadas e de leitura mais agradável.

Repaginamos ainda algumas seções antigas e criamos novas, para manter nossos leitores cada vez mais atualizados sobre o setor de cerâmica vermelha.

Com uma tiragem de dez mil exemplares, a Revista da Anicer já faz parte do dia a dia do ceramista. Com publicação bimensal, o veículo é o porta-voz oficial do setor de cerâmica vermelha e aborda temas como mercado, inovação, tecnologia, sustentabilidade, entre outros.



6 publicações por ano



Mais de **200** matérias foram publicadas entre 2016 e 2018



Distribuição: Brasil, países da América Latina como Argentina, Paraguai e Chile e da União Europeia.



Mais de **180 mil entregas** foram realizadas em cerâmicas de todo o Brasil, assinantes da publicação e instituições de ensino direcionadas ao setor da construção civil, entre 2016 e 2018.

Agenda da Diretoria

Neste primeiro mandato à frente da Associação, o presidente da Anicer, Natel Moraes, administrou uma extensa agenda de reuniões e encontros, realizados em parceria com sindicatos, associações e cooperativas, e distribuídos por todo o território nacional.

Da mesma forma, membros da Diretoria também tiveram uma importante participação em eventos direcionados ao setor de cerâmica vermelha. A diretoria da Anicer acredita que a participação institucional em âmbito nacional e o fortalecimento da relação com as bases sindicais proporcionam conhecimento sobre as realidades locais do setor.

De 2016 a 2018, a Diretoria da Anicer esteve presente em várias regiões do Brasil, sempre disseminando a questão da troca de experiências e estimulando o setor a perceber as expectativas do mercado consumidor e investir em qualidade, para acompanhar as mudanças da indústria em direção a uma economia mais sustentável e segura.





Destques 2016

- ▲ Feicon Batimat 2016
- ▲ ConstruBR
- ▲ Comissão de Estudo Especial de Laje Pré-Fabricada, Pré-Laje e de Armaduras Treliçadas Eletrossoldadas (ABNT/CEE-94).
- ▲ Fórum dos Gerentes dos PSQ's
- ▲ Encontro de Engenharia
- ▲ Reunião com DNPM
- ▲ Reunião com Ministro da Fazenda – Henrique Meirelles
- ▲ I Encontro dos Amigos Ceramistas
- ▲ Encontro com os Ceramistas em Brasilândia/MS
- ▲ Reunião com o Senador Armando Monteiro
- ▲ Encontro com a Construção Civil – Unindo Forças para Construir o Futuro do Brasil – CBIC
- ▲ Reunião com Presidente Michel Temer e Ministro das Cidades Bruno Araújo
- ▲ Tecnargilla 2016 – Itália
- ▲ Encontro do Nordeste/MA
- ▲ Jornada da IBERCERAM
- ▲ Evento “Diálogos: os caminhos para a indústria” – CNI
- ▲ Reunião com o Ministro das Cidades Bruno Araújo
- ▲ Lançamento do Construcard – Brasília
- ▲ Reunião no Sindicato de Campos/RJ
- ▲ Fórum Nacional da Indústria – CNI



Destques 2017

- ▲ Reunião do Programa Setorial da Qualidade – PSQ
- ▲ Anúncio de novas medidas para o Programa Minha Casa, Minha Vida – Brasília
- ▲ Fórum Nacional da Indústria – CNI
- ▲ Reunião com Secretaria Nacional de Habitação – Brasília
- ▲ Expo Revestir
- ▲ Visita ao Centro Cerâmico Do Brasil – CCB
- ▲ Feicon BATIMAT 2017
- ▲ Reunião no Ministério das Cidades sobre o Programa Setorial da Qualidade
- ▲ Reunião na sede do Inmetro – RJ
- ▲ 89º ENIC - Encontro Nacional da Indústria da Construção
- ▲ Encontro do Nordeste/CE
- ▲ Evento oficial para sanção presidencial da Reforma Trabalhista – Brasília
- ▲ PDA – 3º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Cerâmica - Brasília
- ▲ CNI Sustentabilidade 2017
- ▲ Reunião no DMPM para discutir a CFEM – Brasília
- ▲ Assinatura de termo de cooperação com o Ministério Público de Santa Catarina – SC

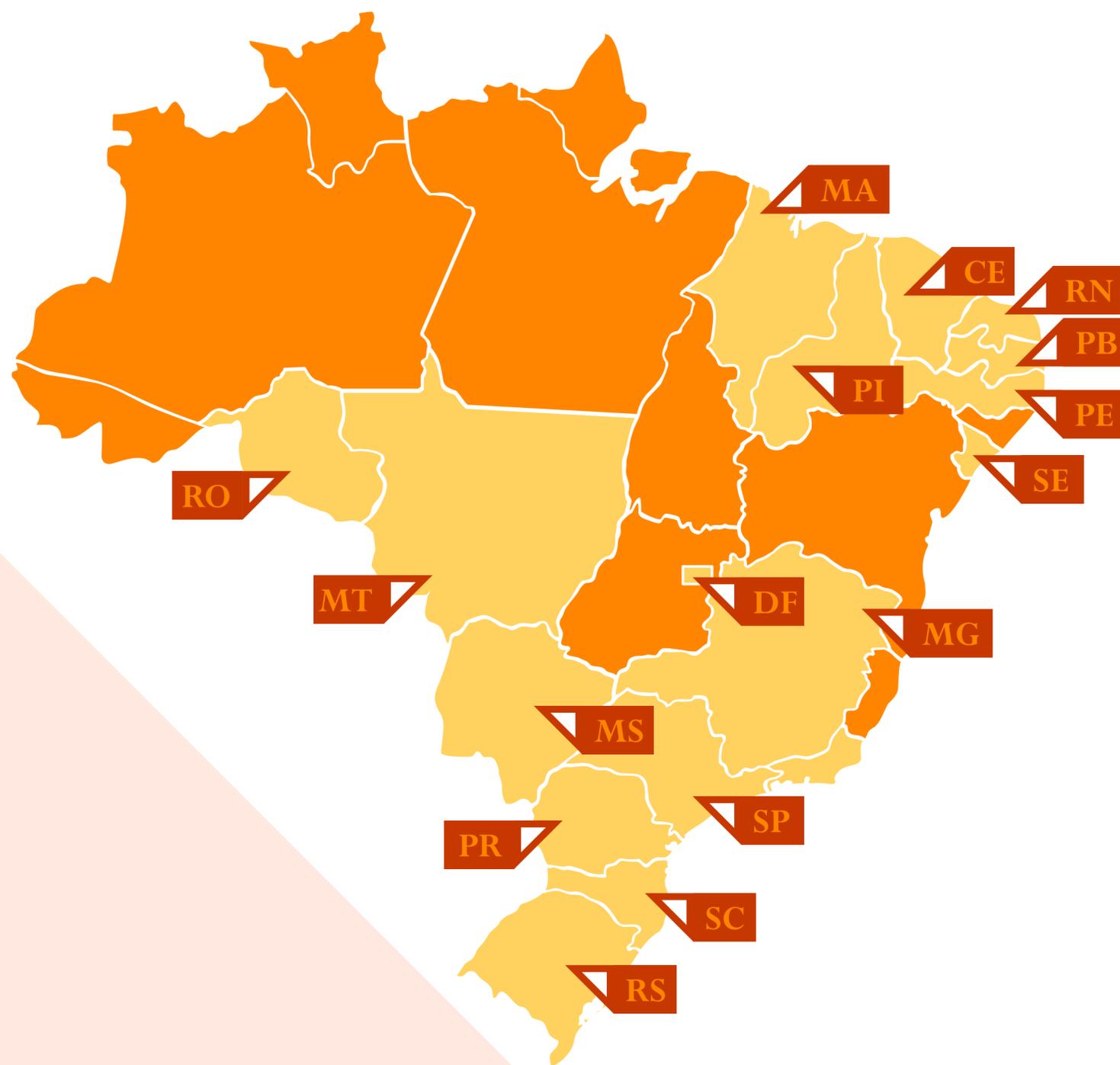


Destques 2018

- ▲ Workshop - Segurança contra incêndio
- ▲ Reúne com CNI e Sebrae – Brasília
- ▲ Fórum Nacional da Indústria – CNI
- ▲ Reunião com parceiros institucionais em João Pessoa/PB
- ▲ Reunião com Representantes da Cadeia Produtiva da Mineração – COMIN
- ▲ Reunião com o Ministro das Cidades, Alexandre Baldy – Brasília
- ▲ 24ª edição Feicon Batmat
- ▲ ENAI 2018 e Diálogos da Indústria
- ▲ Sabatina com os presidentes – Brasília
- ▲ Seminário Norma de Desempenho
- ▲ Reunião com a Secretária de Nacional de Habitação, Maria Socorro Gadelha – Brasília
- ▲ Expo Anfamec
- ▲ Reunião dos Fóruns dos PSQ's
- ▲ Reunião com diretoria do Sebrae Nacional – Brasília
- ▲ PDA - 4º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Cerâmica – Brasília
- ▲ Workshop Internacional: Alvenaria Estrutural em Situação de Incêndio



Regiões Visitadas entre 2016 e 2018



Visita Internacional

- ▲ IT – Itália, Rimini
- ▲ AR – Rede Ibero-Americana, Argentina, Buenos Aires
- ▲ DE – Alemanha, Munique

Atuações Políticas e Institucionais e Eventos

A participação nos principais fóruns e grupos da indústria no país, a consolidação das parcerias com instituições públicas e privadas e a firme atuação nas questões políticas ligadas ao setor é consequência de um longo e intenso trabalho desenvolvido, especialmente, pela Presidência e pela Diretoria de Relações Institucionais.

Além disso, a Anicer participa dos principais eventos ligados ao setor de feiras de construção civil espalhadas pelo Brasil, e marcou presença em vários desses acontecimentos no decorrer do mandato da atual diretoria, de 2016 a 2018. Veja algumas dessas ações pelo desenvolvimento do setor:



Anicer marca presença em evento da Anfamec



O presidente eleito da Anicer, Natel Moraes, participou no dia 29 de janeiro de 2016, da cerimônia de posse da nova diretoria da Associação Nacional dos Fabricantes de Máquinas e Equipamentos para Indústria Cerâmica – Anfamec. O evento, que aconteceu na sede da Associação, em Itu (SP), contou com a presença de diversas autoridades do setor.

Cerâmica Sustentável é + Vida é tema de palestra em São Paulo



A palestra Desafios e Oportunidades para o setor Cerâmica Vermelha e Sensibilização para o Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida foi realizada, no dia 29 de março de 2016, na sede da Cooperativa das Indústrias Cerâmicas do Oeste Paulista (Incoesp), no município de

Panorama, em São Paulo. O projeto, uma parceria entre Sebrae e Anicer, teve como objetivo promover a sustentabilidade nas micro e pequenas indústrias de cerâmica vermelha.

Anicer marca presença na Feicon Batimat



Durante a 22ª edição da Feicon Batimat, a Anicer promoveu palestras na Ilha do Conhecimento, uma área exclusiva onde foram apresentados conteúdos técnicos e informações sobre produtos, equipamentos, melhores práticas de mercado e serviços. Neste espaço foi realizada a palestra “Sistemas Construtivos Industrializados com Blocos Cerâmicos”, no dia 13 de março de 2016. A associação ainda participou do seminário da Fundação Vanzolini sobre o Selo RGMAT.

Anicer marca presença em palestra no RN



No dia 08 de abril de 2016, a Anicer marcou presença no IV Ciclo de Palestras promovido pelo Sindicato da Indústria de Cerâmica Vermelha do Estado (Sindicar/RN), em parceria com o Departamento de Engenharia Civil (DEC) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). O técnico Antônio Pimenta ministrou a palestra “Sustentabilidade na Construção Civil – Produtos Cerâmicos” para uma turma específica do segundo período do curso. A expectativa é que a parceria do sindicato com a universidade seja ampliada com a oferta de bolsas de pesquisas aos alunos para desenvolvimento de estudos na área de produtos cerâmicos.

Anicer conclui série de palestras no Paraná



Entre os dias 4 e 11 de maio de 2016, o consultor técnico da Anicer, Antônio Pimenta, ministrou seis palestras sobre “Sustentabilidade na Construção Civil” em diferentes instituições de ensino e associações no Paraná. Os eventos foram organizados pelo Sindicar Oeste do Paraná e pela Coordenação Estadual dos Programas Setoriais de Qualidade – PSQs de Blocos e Telhas Cerâmicos. As apresentações ocorreram na Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Faculdade Assis Gurgacz (FAG), Centro de Ensino Superior de Foz do Iguaçu (Cesufoz), Associação Comercial e Empresarial de Santa Helena (Acisa), Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste) e na Associação Comercial de Itaipulândia (Aciai). Estudantes de engenharia civil, construtores, revendedores de materiais para construção, pedreiros, engenheiros e arquitetos locais assistiram as apresentações do consultor, que atua há mais de 30 anos no setor de cerâmica. A Avaliação do Ciclo de Vida e PSQs foram alguns dos temas tratados nas palestras.

Ceramistas participam de Encontro de Engenharia



Cerca de 250 pessoas participaram do 2º Encontro de Engenharia de Estruturas, promovido pela Associação Brasileira de Engenharia e Consultoria Estrutural (Abece), no dia 16 de maio de 2016, na Universidade Federal de São Carlos (Ufscar), em São Paulo. O presidente da Anicer, Natel Moraes, o diretor de relações institucionais, Sandro Silveira e o diretor de normas e qualidade, Constantino Frollini Neto, estiveram no evento apoiado pela Associação e pela Fundacer.

Faculdade da Bahia discute ACV da cerâmica



A Avaliação de Ciclo de Vida – ACV dos Produtos Cerâmicos vem ganhando cada vez mais no meio acadêmico. Desta vez, os resultados da pesquisa foram apresentados na feira “A Mecânica como nunca Civil”, na Faculdade Guanambi, no interior da Bahia, entre os dias 24 e 25 de maio de 2016. Durante as apresentações, os estudantes tiveram acesso aos folders explicativos da ACV, que detalham como foi elaborada a pesquisa.

Anicer participa de Fórum dos Gerentes de PSQs



Os diretores da Anicer Constantino Frollini Neto (Normas e Qualidade) e Cesar Gonçalves (Técnico) participaram, no dia 03 de maio de 2016, da reunião do Fórum dos Gerentes de Programas Setoriais da Qualidade (PSQs), do PBQP-H.

O encontro aconteceu na sede da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), em São Paulo. Na ocasião foram discutidas as Normas de Desempenho, a acreditação das Entidades Gestoras Técnicas (EGT's) pelo Inmetro, adequação dos PSQs ao regimento do Sistema de Qualificação de Materiais, Componentes e Sistemas Construtivos/PBQP-H (Simac), proposta de melhoria da qualidade dos PSQs e de materiais de construção.

Universidades do Paraná recebem palestras da Anicer



De quatro a 06 de maio de 2016, o consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta, ministrou palestras em universidades do Paraná. A iniciativa

fez parte de uma ação do Sindicato das Indústrias Cerâmicas e Olarias do Oeste do Paraná – Sindicer Oeste/PR, que teve como objetivo aproximar o setor da academia. O tema das apresentações foi “Sustentabilidade na construção civil”, que abordou os impactos ambientais e modernização da construção civil, a partir de evoluções e novas exigências como a norma de desempenho (NBR 15.575) e a Avaliação de Ciclo de Vida.

Anicer participa do 1º Encontro dos Amigos Ceramistas em SC



Empresários e fornecedores se reuniram em Santa Catarina, onde aconteceu o I Encontro dos Amigos Ceramistas, em Rio do Sul. O

evento realizado de 30 de junho a 01 de julho de 2016, contou com a presença de diretores e técnicos da Anicer. Organizado pelo Sindicer Alto Vale, o encontro teve como objetivo possibilitar a troca de informações relevantes para melhoria dos negócios no setor cerâmico, a partir de visitas técnicas realizadas em cinco empresas da região.

Laboratórios parceiros da EGT discutem PSQ



A Anicer, entidade mantenedora do Programa Setorial da Qualidade – PSQ dos produtos cerâmicos, promoveu no dia 22 de junho de 2016, uma reunião com os

laboratórios parceiros da Entidade Gestora Técnica (EGT). Representantes e diretores da Anicer, da EGT Três Rios, dos laboratórios do Senai da Bahia, Maranhão, Piauí, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Pará, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná do e do Departamento Nacional, além do Laboratório de Ensaio Falcão Bawer, participaram da reunião. Os presentes receberam uma pasta com o regimento do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) 2014 e a portaria 332 do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

88º Enic reúne especialistas em Foz do Iguaçu



O consultor técnico Antônio Carlos Pimenta representou a Anicer no 88º Encontro Nacional da Construção Civil (Enic), realizado entre os dias 11 e 13

de maio de 2016, em Foz do Iguaçu/PR. A programação foi composta por palestras, painéis, reuniões, fóruns e debates sobre sustentabilidade, modernização na construção, legislação, desenvolvimento das cidades, engenharia, habitação, gestão de recursos humanos, entre outros.

Região Norte recebe consultorias do CS+V



Três cerâmicas da região Norte do país receberam consultorias do Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida no período de abril a junho de 2016. O consultor técnico Edvaldo Maia realizou os atendimentos na

Cerâmica Litiara, no Amazonas, e Amapá Telhas e Cerâmica Fazendinha, ambas no Amapá.

Anicer marca presença em reunião do Fórum da Indústria



O presidente da Anicer, Natel Moraes, participou da reunião do Fórum Nacional da Indústria (FNI), realizada no dia 10 de junho de 2016, no escritório de representação da CNI em São Paulo. Os empresários discutiram “o Brasil no governo Michel Temer – avaliação dos primeiros passos, a agenda empresarial e as ações para dar suporte às reformas” e “a Indústria 4.0: apresentação da pesquisa e iniciativas da CNI – comentários e ações da Abimaq”.

Anicer apoia evento sobre negócios da construção



Associação apoiou o evento Gestão da inovação, sustentabilidade e novos modelos de negócios na construção, promovido pelo CTE/EnRedes – Encontros e Redes da Construção, realizado em 16 de junho de 2016, no Milenium Centro de Convenções, em São Paulo. O objetivo foi discutir melhores práticas de gestão da inovação, soluções sustentáveis e novos modelos de negócios, com palestrantes nacionais e internacionais.

Universitários receberam palestras sobre cerâmica



O consultor técnico da Anicer, Edvaldo Maia, ministrou nos dias 19 e 31 de maio de 2016, duas palestras para universitários da Faculdade Estácio do Amapá (Famap), em Macapá. A primeira foi voltada para os alunos do curso de administração e a segunda para os de engenharia civil. Maia abordou as questões ligadas ao setor de cerâmica vermelha e a produtividade da matéria-prima, utilizando como exemplo a empresa Amapá Telhas, a qual tem investido na evolução dos produtos cerâmicos.

Empreendedorismo foi tema de palestra no RS



Com o apoio da Anicer e do Sebrae, o Sindicer/RS promoveu a palestra “Empreendendo com Qualidade”, no dia 30 de junho de 2016, na Câmara de Vereadores de Ipê, na região da Serra Gaúcha. Cerca de 20 pessoas assistiram a apresentação, que abordou a norma de desempenho 15.575, o Programa de Olho na Qualidade da Caixa Econômica e o Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida”.

Diretor da Anicer recebe medalha do mérito industrial



O diretor de blocos e tijolos cerâmicos da Anicer, Luis Lima, recebeu no dia 30 de maio de 2016, a Medalha do Mérito Industrial do Rio de Janeiro. Concedida pela Firjan, a distinção é considerada a mais importante honraria destinada a personalidades do setor industrial pelos serviços prestados à economia fluminense. Proprietário da Cerâmica Argibem, Luis Lima foi presidente da Anicer entre os anos de 2007 e 2013, além de diretor de relações institucionais, no triênio 2013-2016.

Vice-presidente da Anicer participa de evento no Recife



O vice-presidente da Anicer, João Neto, representou a associação no Seminário Temático “Biomassas Combustíveis para a Indústria de Cerâmica Vermelha no Nordeste – Panorama Atual e Caminhos Futuros”, que aconteceu no Park Hotel Recife, em Recife/PE, no dia 12 de agosto de 2016. A programação contemplou os seguintes temas: o uso atual de biomassa nas cerâmicas do Nordeste, as tendências de uso de biomassa e as fontes alternativas de biomassa e seus potenciais.

Vice-presidente da Anicer se reúne com Michel Temer



O vice-presidente da Anicer, João Gomes Neto, participou de uma reunião no dia 19 de julho de 2016, em Brasília, com o presidente em exercício, Michel Temer. O

ceramista representou o setor da construção civil na comitiva de empresários organizada pela Federação das Indústrias da Paraíba (Fiepb). Também participaram do encontro representantes de federações da indústria de Pernambuco, Alagoas e Sergipe, além do presidente do Conselho Nacional do Sesi, João Henrique de Almeida Sousa e o presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Robson Braga.

Diretores da Anicer participam do Fórum do PSQ



A diretoria da Anicer esteve presente na reunião do Fórum de Gestores do PSQ, realizada no dia 06 de julho de 2016, na sede da Associação Brasileira dos

Fabricantes de Tintas – Abrafati, na Vila Olímpia, em São Paulo. A associação foi representada pelo diretor de normas e qualidade, Constantino Frollini Neto, e o diretor técnico, Cesar Oliveira.

Vale do Taquari/RS recebe reunião regional de ceramistas



O Sindicer/RS e a Anicer promoveram no dia 17 de agosto de 2016, a Reunião Regional com os ceramistas do Vale do Taquari/RS. O encontro foi realizado na sede do Sindilojas, no município de Lajeado. Na ocasião, os empresários do setor de cerâmica vermelha tiveram a oportunidade de conhecer o Programa Setorial da Qualidade – PSQ, que qualifica os blocos e tijolos cerâmicos disponíveis no mercado, e o De Olho na Qualidade, da Caixa Econômica Federal.

Norma de desempenho é tema de palestra na UFPB



Os estudantes do curso de engenharia civil da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) tiveram a oportunidade de assistir, no dia 1º de junho de 2016, uma palestra sobre a norma de desempenho de Edificações Habitacionais – NBR 15.575. Organizada pelo Sindicato da Indústria Cerâmica Vermelha da Paraíba (Sindicer/PB), o conteúdo foi apresentado pelo consultor técnico Antônio Carlos Pimenta. Foram abordados os seguintes temas: alvenaria estrutural e alvenaria racionalizada, sistemas construtivos rápidos e eficientes em relação ao sistema de alvenaria tradicional.

Anicer marca presença no Minascon 2016 em BH



Nos dias 7, 8 e 9 de setembro de 2016, acontece o 13º Encontro Unificado da Cadeia Produtiva da Indústria da Construção Casa Cerâmica – Minascon, das 10h às 20h, no Expominas, em Belo Horizonte. Promovido pela Fiemg, o evento traz um conjunto de mostras e

palestras sobre os assuntos mais importantes do momento para a construção civil. Entre os destaques da programação está a Casa Cerâmica, que este ano contará com três apresentações do consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta.

Ceramistas se reúnem no Vale do Taquari/RS nesta quarta



O Sindicer/RS e a Anicer promoveram no dia 17 de agosto de 2016, a Reunião Regional com os ceramistas do Vale do Taquari/RS. O encontro foi realizado na sede do Sindilojas, no município de Lajeado. Na ocasião, os empresários do setor de cerâmica vermelha tiveram a oportunidade de conhecer o Programa Setorial da Qualidade – PSQ, que qualifica os blocos e tijolos cerâmicos disponíveis no mercado, e o De Olho na Qualidade, da Caixa Econômica Federal.

Presidente da Anicer se reúne com Michel Temer em Brasília



O presidente da Anicer, Natel Moraes, participou, na manhã do dia 11 de agosto de 2016, de encontro com o presidente interino Michel Temer. Articulado pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o evento, intitulado “Encontro com a Construção Civil –

Unindo forças para construir o futuro do Brasil”, reuniu na capital federal dirigentes, empresários e trabalhadores de todos os segmentos produtivos do setor para demonstrar ao presidente interino a importância da construção civil para o desenvolvimento nacional e dar apoio à adoção das medidas necessárias à retomada do crescimento e ao resgate de um ambiente de normalidade no país.

Consultor técnico ministra palestra em Natal e Mossoró



O consultor técnico Antônio Pimenta ministrou duas palestras no Rio Grande do Norte, nos dias 11 e 12 de agosto de 2016, sobre Normas de desempenho e PSQ: planejamento e execução. A apresentação fez parte da campanha

Tijolo Legal, que foi lançada pelo Sindicato da Indústria de Cerâmica do Rio Grande (Sindicer/RN), em Natal.

Anicer teve palestrante na 19ª Construsul



O consultor técnico Antônio Carlos Pimenta ministrou palestra no dia 3 de agosto de 2016, na 19ª Construsul. O evento aconteceu no Centro de Eventos da Fenac, em Novo Hamburgo/RS. O tema da apresentação foi sustentabilidade na construção civil e contemprou a Norma de Desempenho NBR 15.575 e a Avaliação de Ciclo de Vida – ACV de produtos cerâmicos. A Construsul é uma das maiores feiras de construção civil do país, com uma área de mais de 30 mil m² e expositores das mais importantes indústrias do Brasil.

Diretor da Anicer participa do Entac 2016 em São Paulo



O diretor de Normas e Qualidade da Anicer, Constantino Frollini Neto, representou a associação no 16º Encontro Nacional de Tecnologia do Ambiente Construído – Entac, que aconteceu de 21 a 23 de setembro de 2016, em São Paulo. Patrocinado pela Anicer, o Entac é considerado o maior evento brasileiro na área de Tecnologia do Ambiente Construído. Promovido pela Associação Nacional de Tecnologia do Ambiente Construído – Antac a cada dois anos, o encontro é destinado tanto a professores, pesquisadores, alunos de pós-graduação e graduação, como a construtores, projetistas, consultores, técnicos de órgãos públicos e outros profissionais atuantes nas áreas de construção civil, arquitetura, habitação e temas correlatos.

Anicer realiza palestra no Paraná



No dia 26 de outubro de 2016, o consultor técnico da Anicer Antônio Carlos Pimenta realizou a palestra “PSQ dos blocos cerâmicos” para uma plateia de quarenta ceramistas, na sede da Escola Municipal Santo Antônio, em São José dos Pinhais (PR). A iniciativa surgiu a partir de um convite da Associação dos Ceramistas de São José dos Pinhais, com a colaboração da prefeitura do município, através da Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo.

Presidente da Anicer participa de debates sobre a indústria



O presidente da Anicer, Natel Moraes, participou do ciclo de discussões “Diálogos: os caminhos para a indústria”, no dia 24 de outubro de 2016, em São Paulo. Promovido pela Confederação Nacional da Indústria, o primeiro evento da série reuniu 60 líderes empresariais, economistas e acadêmicos no escritório paulista da confederação. Entre os assuntos discutidos pelos participantes estavam o equilíbrio das contas públicas do país, a aprovação da Proposta de Emenda Constitucional (PEC) que limita o crescimento dos gastos públicos e ajuste fiscal de longo prazo.

Ceramistas debatem sustentabilidade na construção



O consultor Antônio Carlos Pimenta participou de um bate-papo com ceramistas durante a Expocer – Expominerais 2016, realizada entre os dias 19 e 22 de outubro de 2016, no Expo Renault Barigui, em Curitiba/PR. O encontro aconteceu no estande do Sindicer/PR. Os empresários conversaram sobre a Norma de Desempenho NBR 15.575 e a Avaliação de Ciclo de Vida – ACV de produtos cerâmicos.

ACV da cerâmica é destaque em jornada da Iberceram



A Avaliação de Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos foi um dos destaques da Jornada Desenvolvimento Sustentável e Cerâmica Vermelha, realizada no auditório da Anicer, no dia 21 de outubro de 2016. Cerca de 15 pessoas participaram do evento promovido pela Rede Iberoamericana de Desenvolvimento Sustentável da Indústria Cerâmica – Iberceram. A apresentação sobre a ACV da cerâmica foi conduzida pelo diretor de blocos e tijolos da Anicer, Luis Lima, que exibiu dados da pesquisa encomendada pela Anicer à empresa canadense Quantis. O trabalho aponta, dentre outras coisas, as vantagens ecológicas dos produtos cerâmicos em comparação aos equivalentes em concreto.

Convenção reúne ceramistas do Nordeste no MA



O presidente da Anicer Natel Moraes participou da 11ª Convenção Nordeste de Cerâmica Vermelha e do 21º Encontro com os Presidentes dos Sindicatos de Cerâmica Vermelha do Nordeste. Os eventos aconteceram entre os dias 13 a 15 de outubro de 2016, na sede da Fiema, em São Luís/MA. Também representando a associação, o consultor técnico Antônio Carlos Pimenta apresentou o painel “Inovação na cerâmica vermelha – novos processos e produtos” na sexta-feira (14). Cerca de 300 pessoas, entre ceramistas, fabricantes de máquinas de todo o país, pesquisadores e demais profissionais da construção civil participaram dos eventos.

Anicer apoia Workshop sobre implantação de tecnologias BIM



Foi realizado no dia 18 de outubro de 2016, na sede da Firjan, centro do Rio, o workshop Implantação de Tecnologias BIM (Building Information Modeling). O evento, que teve o apoio da Anicer e do Sindicer Médio Vale do Paraíba/RJ, foi gratuito e destinado a empresários, arquitetos, engenheiros, projetistas, estudantes de arquitetura e demais profissionais do setor da construção civil.

Anicer participa de reunião no sindicato de Campos/RJ



O presidente da Anicer, Natel Moraes, participou de uma reunião no dia 30 de novembro de 2016, na sede do Sindicato da Indústria de Cerâmica para Construção de Campos (Sindicer Campos/RJ), em Campos dos Goytacazes, no sul fluminense. A reunião foi conduzida pelo presidente da entidade, Osiel Batista Crespo (interino), e contou com a presença do tesoureiro da Anicer, Edézio Gonzales Menon e da coordenadora, Sandra de Carvalho. Mais de 30 ceramistas participaram do encontro que teve como objetivos captar associados e estreitar as relações com as fábricas da região, além de apresentar trabalhos desenvolvidos pela associação, que é porta-voz da indústria de cerâmica vermelha do país.

Sindcerâmica tem palestra sobre processos construtivos



O consultor técnico da Anicer Antônio Carlos Pimenta ministrou uma palestra sobre os Novos Processos Construtivos, no dia 17 de novembro de 2016, na Casa da Indústria do Ceará, em Fortaleza. O evento foi organizado pelo Sindicato das Indústrias de Cerâmica do Ceará (Sindcerâmica). Estudantes, empresários do setor cerâmico e de construção e especialistas assistiram a apresentação do consultor.

Vice-presidente da Anicer prestigia prêmio em SP



O vice-presidente da Anicer, João Gomes Neto, participou da entrega do XV Prêmio Mundo Cerâmico, realizado no dia 23 de novembro de 2016, na Pinacoteca do Estado, em São Paulo. O evento, que reuniu toda a cadeia produtiva da indústria cerâmica brasileira: autoridades, construtores, revendas, arquitetos, designers, indústrias e fornecedores, contou com o apoio da Associação.

Reunião da Rede Ibero-Americana na Argentina



Representantes da Rede Ibero-Americana de Desenvolvimento Sustentável da Indústria Cerâmica se reuniram no dia 10 de novembro de 2016, na sede

do instituto Segemar, em Buenos Aires, na Argentina, para discutir as diretrizes do projeto de cooperação internacional. O vice-presidente da Anicer, João Gomes Neto, representou a Associação no encontro.

Presidente da Anicer participa de lançamento do Cartão Reforma



O presidente da Anicer, Natel Moraes, participou do lançamento do programa Cartão Reforma, no dia 09 de novembro de 2016, no Palácio do Planalto, em Brasília. Visando reaquecer o mercado da construção civil, o programa concedeu subsídios públicos para a população de baixa renda comprar materiais para reformar moradias.

Fórum Nacional da Indústria reúne empresários em SP



No dia 2 de dezembro de 2016, o presidente da Anicer, Natel Moraes, participou da reunião do Fórum Nacional da Indústria (FNI), realizada no escritório de representação da Confederação Nacional da Indústria (CNI), no Brooklin Novo, em São Paulo. A pauta contemplou os seguintes temas: o contencioso da Política Industrial Brasileira na Organização Mundial do Comércio (OMC); perspectivas e agenda para 2017 e a situação financeira das empresas brasileiras – problemas e agenda, sendo este último ministrado pelo diretor técnico do Centro de Mercados de Capitais – Cemec, Carlos Antonio Rocca.

PSQ é tema de palestra no Maranhão



Os consultores técnicos da Anicer, Edvaldo Maia e Vagner Oliveira, realizaram, no último dia 17 de fevereiro de 2017, a convite do Sindicer/MA, no auditório da Fiema, a palestra “Programa de qualificação das indústrias cerâmicas maranhenses nos PSQs de telha e bloco cerâmicos – Gestão por resultados na indústria de cerâmica vermelha”. A apresentação teve como objetivo divulgar às cerâmicas daquele Estado, os serviços oferecidos pela Anicer para a qualificação dos seus produtos. Representantes do Sebrae/MA e Senai/MA também marcaram presença no evento.

Presidente da Anicer debate desafios das indústrias em MS



Representantes dos sindicatos patronais que formam a base do Sistema Fiems (Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul) e de entidades que representam os trabalhadores se reuniram no dia 20 de fevereiro de 2017, para discutir os desafios enfrentados no setor. O presidente da Associação Nacional da Indústria Cerâmica, Natel Henrique Farias de Moraes, foi à tribuna da Casa de Leis, durante a sessão ordinária no dia anterior, para falar sobre o 2º Encontro Setorial da Indústria.

Anicer realiza palestra sobre sustentabilidade na construção



O consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta, ministrou palestra sobre “Sustentabilidade na construção civil e a Norma de Desempenho”, no dia 21 de fevereiro de 2017, no Instituto

de Ensino Superior de Itapira – IESI, em Itapira (SP). Com a presença de estudantes de engenharia civil, a palestra focou na utilização de materiais cerâmicos para tornar o sistema construtivo mais sustentável, considerando que esses produtos causam menor impacto ambiental, desde a sua fabricação, construção ao descarte.

Vice-presidente da Anicer marca presença na Expo Revestir



O vice-presidente da Anicer, João Gomes Neto, representou a associação na 15ª edição da Expo Revestir, que aconteceu no Transamerica Expo Center, no início de março de 2017, em

São Paulo. Referência em arquitetura e construção, nos 40 mil m², distribuídos em sete pavilhões, foram apresentados os principais lançamentos nos segmentos de cerâmicas para revestimento, louças sanitárias, metais para cozinha e banheiro, rochas ornamentais, mosaicos, madeiras, laminados, cimentícios, vítreos e outras soluções para projetos de arquitetura e design de interiores.

Diretoria da Anicer visita CCB



No mês de abril de 2017, o presidente da Anicer Natel Moraes, e os diretores da Associação, Sandro Silveira e Constantino Frollini Neto, juntamente com a coordenadora Sandra de Carvalho, realizaram uma visita ao Centro

Cerâmico do Brasil – CCB, em São Paulo. Foram recebidos pelo presidente da Instituição, José Octávio Armani Paschoal, e a superintendente Ana Paula Menegazzo. O objetivo da visita foi conhecer a estrutura física do CCB, a equipe de trabalho e os projetos em andamento da instituição.

Anicer e Fundacer apoiam XI Semana de Engenharia Civil



A Semana de Engenharia Civil – SEECIV, realizada a cada dois anos na Universidade Federal de Uberlândia, chegou a sua 11ª edição. A SEECIV que aconteceu de 15 a 19 de maio de 2017, no Campus Santa Mônica da

Universidade, contou com o apoio da Anicer e da Fundacer. O evento teve como objetivo a troca de informações entre profissionais, alunos e professores, abrindo espaço para discussões acerca de temas recorrentes e exposição de oportunidades no mercado de trabalho.

Anicer realiza palestra sobre ACV na 20ª Construsul



Promovida pela Sul Eventos Feiras Profissionais, a Construsul – Feira Internacional da Construção completou 20 anos com boas perspectivas para a retomada de crescimento do setor. A 20ª Construsul aconteceu de 2 a 5 de agosto de 2017, nos pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo (RS). A Anicer, mais uma vez, apoiou a realização do evento e no dia 03 de agosto, o consultor técnico da Associação, Antônio Carlos Pimenta, realizou a palestra “Avaliação do Ciclo de Vida e os produtos cerâmicos”.

Alunos do Senai/RJ participam de palestra da Anicer



No dia 15 de maio de 2017, o consultor técnico da Anicer, Antônio Pimenta, realizou uma apresentação aos alunos do curso de Mestre de Obras, no Senai Tijuca/RJ. O convite, partiu da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – Firjan e contou com a participação de vinte alunos. Com o tema “Norma de Desempenho (NBR 15.575) e os Produtos Cerâmicos”, a palestra abordou os fundamentos da Norma de Desempenho.

Ceramistas do NE recebem certificado do CS+V



Na manhã do dia 07 de julho de 2017, dentro da programação do Encontro do Nordeste, que aconteceu em Fortaleza (CE), a

Anicer e o Sebrae Nacional se uniram para realizar a cerimônia oficial de encerramento do projeto Cerâmica Sustentável é + Vida, parceria das duas instituições que, em quatro anos, executou 641 consultorias técnicas em cerâmicas das mais diversas regiões do Brasil. Durante a cerimônia, representantes do Nordeste receberam certificados de participação na iniciativa.

Minascon terá palestras de consultor técnico da Anicer



De 11 a 13 de setembro de 2017, aconteceu o Minascon, no Center Convention, em Uberlândia (MG).

O evento garantiu um conjunto

de mostras e palestras, com os assuntos mais importantes do momento para a construção civil e a sociedade em geral. Importantes temas como os ligados à sustentabilidade fizeram parte dos debates, levando em conta o cenário da construção e todas as implicações do tema. O consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta, realizou duas palestras dentro da programação do evento.

Presidente da Anicer participa de CNI Sustentabilidade



No dia 04 de outubro de 2017, em Brasília, aconteceu o CNI Sustentabilidade, em que o presidente da Anicer, Natel Moraes, esteve presente representando o setor de cerâmica vermelha brasileiro.

Rede Ibero-Americana se reúne na sede da Anicer



Representantes da Rede Ibero-Americana de Desenvolvimento Sustentável da Indústria Cerâmica realizaram reunião, no dia 22 de novembro de 2017, na sede da

Anicer, no Rio de Janeiro. Em pauta, a discussão das diretrizes do projeto de cooperação internacional. O vice-presidente da Anicer, João Gomes Neto, representou a Associação no encontro.

Presidente da Anicer participa do Fórum Nacional da Indústria



O presidente da Anicer, Natel Moraes, participou do Fórum Nacional da Indústria, no dia 30 de novembro de 2017, no Escritório de Representação da CNI, em São Paulo. O FNI é um órgão

colegiado de natureza consultiva da Diretoria da CNI, atuante na formulação de estratégias sobre matérias de interesse da indústria e da economia brasileira.

Sustentabilidade na construção é tema de palestra da Anicer



A Anicer marcou presença na VI Semana Acadêmica da Engenharia Civil, que aconteceu de 06 a 11 de novembro de 2017, no Restaurante Universitário da Universidade

Federal de Viçosa, Campus de Rio Paranaíba (UFV-CRP), na cidade de Rio Paranaíba, em Minas Gerais. Entre outros muitos benefícios, o evento promoveu uma maior integração entre os discentes e membros da sociedade acadêmica.

Anicer monta Casa Cerâmica no 47º Encontro Nacional



O Solução Cerâmica, projeto da Anicer, foi novamente apresentado ao público, desta vez, durante o 47º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, que aconteceu de 30 de maio a 01 de junho de 2018, no Centro de Convenções de

João Pessoa. O projeto consistiu na construção de um modelo de casa com 54 m², para demonstrar todas as vantagens da utilização do sistema de Alvenaria Estrutural Racionalizada com Blocos Cerâmicos, como redução do tempo de construção e de até 30% no valor da obra.

Anicer participa de evento sobre os impactos da biomassa na indústria do Ceará



A Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), em parceria com o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama),

realizou no dia 17 de junho de 2018, na Casa da Indústria, o evento Impacto da Biomassa na Indústria do Ceará: alternativas para sustentabilidade e sua interface com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). O consultor técnico da Anicer, Antônio Pimenta, participou do evento com o tema: Eficiência energética, queima e qualidade na produção das indústrias cerâmicas.

Setor discute Norma de Desempenho da Laje



O presidente da Anicer Natel Moraes, se reuniu no dia 29 de junho de 2018, com representantes do setor, para discutir sobre a Norma de Desempenho da Laje. A reunião, que aconteceu na sede da Acertar, localizada no município de

Tatuí, em São Paulo, contou com a participação dos presidentes da Acertar, Jonas Caetano Filho e da Acervir, Sandro da Silveira, dos representantes do Grupo Faulim, Aguinaldo Brandolize Faulim e seu engenheiro, Rosiman e da Cerâmica Globo-Continental, Marcelo.

Presidente da Anicer participa da 11ª edição do ENAI



O presidente da Anicer Natel Moraes, participou da 11ª edição do Encontro Nacional da Indústria (ENAI), realizada no dia 3 de julho de 2018, no CICB, em

Brasília (DF). Organizado pela Confederação Nacional da Indústria desde 2006, o evento reuniu empresários, sindicatos e federações de indústrias, onde as lideranças empresariais se encontram para alinhar e validar posicionamentos, com foco nas ações de defesa da indústria nacional e no desenvolvimento da competitividade do setor.

Presidente da Anicer participa de sabatina com os presidenciais



No dia 06 de agosto de 2018, o presidente da Anicer Natel Moraes, participou do Encontro com os presidenciais no evento “O futuro

do Brasil na visão dos presidenciais 2018 – Diálogo com a indústria da construção. Promovido pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (Cbic), o encontro aconteceu, no auditório do Edifício Armando Monteiro Neto, em Brasília. Entre os presidenciais presentes: Geraldo Alckmin (PSDB), Ciro Gomes (PDT), Álvaro Dias (Podemos), Henrique Meireles (MDB) e Marina Silva (Rede Sustentabilidade). O candidato Jair Bolsonaro (PSL) não participou do debate.

Presidente da Anicer participa de encontro com Bolsonaro



O candidato Jair Bolsonaro (PSL) fez no dia 14 de agosto de 2018, uma visita de cortesia à Câmara Brasileira da Indústria da Construção (Cbic), retribuindo convite da Coalizão pela Construção para o encontro O Futuro do Brasil na Visão dos Presidenciais 2018, realizado no dia 6 de

agosto, em Brasília. Primeiro debate público com os principais candidatos à Presidência da República após a confirmação das suas candidaturas, o evento contou com a participação de cinco dos principais postulantes ao cargo.

Natel Moraes se reúne com Secretária Nacional de Habitação



Na tarde do dia 15 de agosto de 2018, o Presidente da Anicer Natel Moraes, participou de reunião com a Secretária Nacional de Habitação, Maria Socorro Gadelha, na sede do Ministério das Cidades, em Brasília.

Em pauta, os impactos da Portaria 570, que dispõe sobre as operações de crédito com recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, contratadas no âmbito do Programa Nacional de Habitação Urbana – PNHU, integrante do Programa Minha Casa, Minha Vida – PMCMV, que exige vias de acesso, com solução de pavimentação definitiva, para a execução das obras do Programa.

Anicer participa de evento na Bahia



No dia 04 de setembro de 2018, a Anicer realizou, a convite do Sebrae Bahia, uma palestra sobre “Oportunidades para as Indústrias de Cerâmica Vermelha”. Ministrada pelo consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta, o evento aconteceu, na sala de treinamento da Associação Comercial e Industrial de Jacobina – ACIJA.

Natel Moraes se reúne com Ministro e Presidente do Sebrae



O Presidente da Anicer, Natel Moraes, participou de uma reunião, na manhã do dia 05 de setembro de 2018, com o Presidente do Sebrae, Guilherme Afif e o Ministro da Articulação Política do Governo, Carlos Marun, em Brasília. Em pauta, o importante trabalho de parceria realizado entre a Anicer e o Sebrae, que há anos impulsiona o desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, de todo o Brasil.

Empresários do setor cerâmico se reúnem com DNPM



O Presidente da Anicer Natel Moraes e 17 presidentes de sindicatos e empresários do setor de cerâmica vermelha, se reuniram na tarde do dia 09 de outubro, na sede do Departamento Nacional de Produção Mineral – DNPM, em Brasília, com o Diretor Geral do órgão, Victor Hugo Froner Bicca e seu Diretor de Arrecadação, Ricardo Parahyba. Na pauta da reunião, questões sobre a criação da Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais – Cfem e a forma como está sendo realizado o cálculo das notificações em diversos estados do Brasil.

Anicer participa do PDA 4º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Cerâmica

Nos dias 09 e 10 de outubro de 2018, o Presidente da Anicer Natel Moraes participou do 4º Intercâmbio de Lideranças Setoriais da Indústria Cerâmica em Brasília, que reuniu os representantes de sindicatos, associações e cooperativas de todas as regiões do país.

Workshop Internacional: Alvenaria Estrutural em Situação de Incêndio

No dia 29 de outubro, o arquiteto Constantino Bueno Frollini representou a Anicer no Workshop internacional de Alvenaria Estrutural em situação de incêndio, na Unicamp, em São Paulo.

Revisão da Norma Técnica

A Associação participou de diversas reuniões, conselhos, comitês e órgãos de discussões e acompanhamento de políticas públicas e privadas, voltados à indústria.

Essas atividades permitem o fortalecimento e a ampliação de parcerias estratégicas, além de gerar benefícios para a classe e promover a imagem da cerâmica vermelha.

ABNT – Mudança do CEE 179 (Comissão de Estudo Especial da Cerâmica Vermelha) para CB 179 (Comitê Brasileiro de Cerâmica Vermelha)

Em 2016, foi realizada uma reunião entre a Anicer, membro da Comissão de Estudo Especial (CEE-179), com o superintendente da Comissão Sandro Silveira, a Coordenadora da Anicer Sandra Carvalho e a ABNT, para o esclarecimento e alinhamento de normas técnicas.

Estavam presentes no encontro, na sede da ABNT, no Rio de Janeiro, os colaboradores da ABNT Cláudio Guerreiro (Gerente do Processo de Normalização), Márcia Cristina de Oliveira (Gerente de Planejamento e Projetos) e Denise Rezende (Analista técnica). Entre os assuntos debatidos, a mudança de Comissão de Estudo Especial (CEE) para Comitê Brasileiro (CB), a revisão da NBR 15.270, entre outras normas.

A partir desta reunião, muito trabalho foi realizado por Silveira, à frente da então CEE 179 e posteriormente CB 179. Através dos projetos de influência de Absorção de água e aderência em blocos, foi possível atualizar a norma NBR 15.270, publicada em novembro de 2017.



A seguir, os grupos de trabalhos e reuniões das comissões que a Anicer vem participando, através da gestão de Silveira:

- ▲ Conclusão da revisão de Norma Unificada (NBR 15.812 e NBR 15.961);
- ▲ PN 002:123.010-001/1 - Alvenaria Estrutural – Parte 1: Projeto;
- ▲ PN 002:123.010-001/2 - Alvenaria Estrutural – Parte 2: Execução e Controle de Obras;
- ▲ Início e conclusão da revisão de Norma Unificada (NBR 15.812-3 e NBR 16.522);
- ▲ PN 002:123.010-001/3 - Alvenaria Estrutural – Parte 3: Caracterização de Elementos;
- ▲ Início da discussão para elaboração do TEXTO-BASE 002:123.010-001/4 - Alvenaria Estrutural – Parte 4: Estrutura em Situação de Incêndio;
- ▲ Revisão da ABNT NBR 15.310 a Comissão de Estudo Telhas Cerâmicas (ABNT/CE-179:000.002).

NBR 15.575

Recentemente, aconteceu uma reunião para Reativação/2018 da ABNT/CE-002:136.001, que irá revisar as ABNT's NBR's 15.575-1 a 6. A ANICER participará e estará representada da seguinte forma:

- ▲ **Grupo 1** - Desempenho Estrutural: Sandro Silveira.
- ▲ **Grupo 2** - Segurança Contra Incêndio: Constantino Bueno Frollini.
- ▲ **Grupo 5** - Desempenho Acústico: Constantino Frollini Neto.

Projetos

A Anicer executa projetos para o desenvolvimento do setor que visam aprimorar aspectos diversos da indústria cerâmica: produtividade; eficiência energética; fomento e aplicação do produto cerâmico; inovações tecnológicas; desenvolvimento associativo; avaliação de conformidade; potencial de exportação; treinamento de pessoal; segurança do trabalho.

Veja os principais projetos da Diretoria 2016 – 2019:

Influência dos Índices de absorção d'água no Desempenho de Blocos Cerâmicos

O projeto foi desenvolvido para elencar qual a influência da absorção do material na aderência de argamassas de revestimento e se essa propriedade tem alguma relação com a durabilidade e resistência do bloco.

A pesquisa abordou a avaliação de procedimentos para ensaios presentes na norma brasileira ABNT NBR 15.270, como os ensaios de índice de absorção total, absorção inicial, resistência à compressão e área líquida. Igualmente, se realizou ensaios que não estão presentes na norma, como de eflorescência, densidade e durabilidade, de forma a contribuir para futuras atualizações da mesma.

Ainda para avaliar a variação desses parâmetros de qualidade, tais ensaios foram realizados em blocos estruturais e de vedação, produzidos por diferentes fabricantes e provenientes dos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Pará. Essa pesquisa contribuiu para a introdução do ensaio de eflorescência e ensaio de densidade na revisão da norma ABNT NBR 15.270, no ano de 2017.

Aderência em Blocos Cerâmicos (interface bloco/graute)

O principal objetivo deste projeto foi estudar o comportamento da interface bloco/graute em estruturas de alvenaria estrutural, através dos ensaios de “push out” e “pull out”. Além disso, teve como intenção contribuir na área da interface graute/bloco na eficiência das peças grauteadas e seus modos de ruptura.

Posteriormente, serão realizadas avaliações das características do graute e bloco na eficiência do grauteamento, em elementos de alvenaria estrutural.

Encunhamento

Elaboração de um programa de ações, visando o correto diagnóstico das manifestações patológicas que vêm sendo identificadas em edificações de múltiplos pavimentos, a partir de evidências declaradas por projetista de estruturas de concreto armado.

Esta iniciativa visa a solução de manifestações patológicas relativas a interação alvenaria-estrutura.

Solução Cerâmica

Com visita gratuita, o projeto da Anicer, Solução Cerâmica, foi realizado pela primeira vez

dentro de um Encontro Nacional da Anicer. Com uma excelente repercussão na mídia local e junto ao público visitante, a casa modelo contou com uma atenção especial, desde a fase de projeto até a execução da obra.



Desenvolvida pelas arquitetas Andressa Alves e Adriana Veloso, a planta do flat, que contava com 54 m², foi pensada para uma jovem solteira, com uma proposta funcional, onde tudo está mais à mão. Sendo assim, as arquitetas tiveram como meta facilitar a vida de quem vive só, mas sem deixar o estilo de lado. A planta total contou com 1 quarto, sala, cozinha integrada, do tipo americana, área de serviço e varanda gourmet. Os materiais cerâmicos ganharam destaque em todo o projeto da construção, desde as paredes até os revestimentos da sala e toda a área da varanda.

O projeto Solução Cerâmica tem o objetivo de demonstrar todas as vantagens da utilização do sistema de Alvenaria Estrutural Racionalizada com Blocos Cerâmicos, como redução do tempo de construção e de até 30% no valor da obra. Além disso, a ação também destaca de forma prática, como utilizar os mais diversos itens produzidos com cerâmica na construção. Desde telhas e revestimentos, até pisos.

A execução da casa funcionou de forma colaborativa, através da participação de destacadas empresas da região nordeste. Entre as marcas parceiras, contamos com a Elizabeth (pisos e revestimentos), Cerâmica Salema (Blocos, lajes e treliças), ITS (Telhas), Vetromani e Bauhaus (revestimentos), Madecon Materiais para Construção (madeiras e execução de telhado), Celite (louças e metais sanitários), Polimassa (argamassa), Shalom (revestimentos rústicos), Senai/PB (execução da alvenaria estrutural, assentamento de piso e elétrica), Grupo Espaço A (móveis e decoração), Urban Arts (quadros), B&M Iluminação (Iluminação), Camicado (decoração), Vivix (vidros e espelhos), Granlayme (granitos), Talunath (corte e

acabamentos dos vidros e espelhos), Central da Construção, Litiara Indústria Cerâmica, Ceramina, Cerâmica Natália, Olaria Santa Rita, Cerâmica Santa Cândida, Cerâmica Santa Bárbara (patrocínio), arquitetas Andressa Alves e Adriana Veloso (projeto e acompanhamento da obra), Maia Consultoria Empresarial (captação de parceiros, pré e pós construção), engenheiro Murilo Yuji Kavati (cálculo estrutural e acompanhamento da obra) e Emlur (demolição e coleta do entulho).

<https://youtu.be/4xqlvkYg3jA>

Educ@nicer

Ação composta pela realização de diversas palestras, voltadas ao mercado consumidor de Cerâmica Vermelha, bem como para os profissionais diretamente relacionados com a construção civil, entre arquitetos, engenheiros e técnicos, como forma de disseminar informações técnicas sobre o setor e seus produtos.

Desenvolvido pela Anicer, a iniciativa é uma grande oportunidade de promover a sinergia com os mais diversos agentes do mercado da construção civil e municiar profissionais com informações técnicas que garantirão maior segurança nos processos de trabalho.

Cerâmica Digital

Nascido de uma parceria da Anicer com a agência de publicidade Agence Rio, o Cerâmica digital é um projeto criado como solução de venda para a internet e realiza uma repaginação completa do site já existente ou cria um site completamente



novo para as cerâmicas, inserindo um formulário de pedido dentro da plataforma, este formulário servirá de agente facilitador para a venda do produto, uma vez que o ceramista recebe o contato do consumidor através desse canal online.

Build Show

Anicer confirma parceria na primeira edição do Build Show South America. O evento é uma realização da UBM Brazil, uma das maiores organizadoras e promotoras de eventos B2B do País.



Para atender aos sistemas construtivos e materiais a base de cerâmica vermelha, aço, vidro, plástico, madeira, drywall e alumínio, acontece pela primeira vez a Build Show South America, único evento da América Latina dedicado à esses segmentos da construção. Organizado pela UBM Brazil, a feira abre espaço para que os principais produtores e fornecedores, nacionais e internacionais, apresentem inovações em soluções para estruturas, com exclusividade, à construtores, projetistas e arquitetos.

O evento pretende preencher uma lacuna existente no mercado, que não possui nenhuma feira exclusivamente orientada às necessidades estruturais e técnicas da indústria da construção. O objetivo é apresentar todas as opções e materiais disponíveis no mercado, considerando desde a infraestrutura até a construção residencial.

No Calçadão da Cerâmica, área dedicada aos parceiros da Anicer, haverá expositores dos produtos mais inovadores do mercado

cerâmico, entre blocos, telhas, revestimentos, fachadas ventiladas e outros. Além disso, a Associação irá promover mais uma edição do seu projeto “Solução Cerâmica”, onde uma construção será erguida e ambientada em apenas 5 dias, para demonstrar as principais vantagens da utilização dos produtos cerâmicos na construção civil.

A Anicer contará ainda com palestras na programação do evento. Entre os temas que serão destaque está a Avaliação do Ciclo de Vida do Produto Cerâmico – ACV.

O Build Show South America tem apoio estratégico de duas importantes entidades setoriais: a Associação Nacional da Indústria Cerâmica (Anicer) e Associação Brasileira da Construção Metálica (ABCCEM) e acontecerá no mês de agosto de 2019, simultaneamente ao Concrete Show, no São Paulo Expo, em São Paulo (SP).

Programa Setorial da Qualidade



Porta-voz da indústria de cerâmica vermelha, a Anicer mantém dois PSQs no Sistema de Qualificação de Empresas de Materiais, Componentes e Sistemas Construtivos (SiMaC): de blocos (desde 2005) e o de telhas (2008). São programas de caráter voluntário, de abrangência nacional, responsáveis pelo combate a não conformidade às normas técnicas na fabricação, importação e distribuição de blocos e telhas cerâmicas, que contribuem para a isonomia competitiva do setor, evitando práticas desleais de concorrência e abuso de poder econômico.

O objetivo dos programas é avaliar a qualidade e monitorar a produção desses materiais cerâmicos, de forma que atendam as premissas e portarias do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H), do Ministério das Cidades. O programa se propõe a organizar o setor da construção civil em torno da melhoria da qualidade e da modernização produtiva, gerando um ambiente de isonomia competitiva.

O PBQP-H também responde pelo SiMaC, que conta hoje com outros tipos de materiais e componentes de construção – dentre eles, os blocos e telhas cerâmicos –, qualificados nos seus respectivos PSQs. Esse trabalho em defesa da conformidade técnica de materiais e componentes da construção busca evitar a construção de moradias e obras civis de baixa qualidade, que afetam a vida do cidadão e comprometem empresas e o habitat urbano como um todo. Hoje, existem materiais qualificados que

ultrapassam o índice de 90% de conformidade, promovendo um cenário de crescente isonomia competitiva no setor.

Essa participação ativa do setor, construída pelo consenso entre entidades, parte de uma adesão voluntária ao programa, por meio de um processo de sensibilização e agregação dos segmentos produtivos, buscando-se responder aos diagnósticos sobre os problemas existentes no setor da construção civil, respeitando as diferenças dos setores envolvidos e as desigualdades regionais.

Gerência dos PSQ's de Bloco e Telha cerâmicos

Desde 01 de março de 2016, o Diretor de Norma e Qualidade da Anicer, Constantino Frollini Neto, assumiu a gerência do PSQ de Blocos e Telhas Cerâmicas. No dia 10 de março de 2016, Frollini recebeu um ofício do PBQP-H, suspendendo os PSQ's por não atenderem a publicação das empresas não conformes, requisito do regimento do PBQP-H.

A partir desse momento, foram realizadas várias reuniões com a EGT – Entidade Gestora Técnica, em que foram estudadas propostas de mudanças que poderiam revogar a suspensão, sem ferir o regimento do programa. Sendo assim, em 15 de maio de 2016, foi entregue a coordenação do PBQP-H um documento firmando o compromisso de realizar as ações de combate à não conformidade e a publicação dos nomes das empresas não

conformes, que fossem descobertas nos ensaios laboratoriais, com alguma não conformidade sistemática. Neste documento, também foram acordadas metas de representação e índice de conformidade dos programas em conformidade com a meta nacional do PBQP-H. Dessa forma, a suspensão foi revogada e a Associação retomou seu trabalho junto aos PSQ's.

Muitas outras mudanças tiveram que acontecer para que as metas fossem atingidas e todas as solicitações do PBQP-H fossem atendidas. Dentre elas, os produtos alvos dos programas de blocos e telhas foram alterados, fazendo com que mantivéssemos o foco em aumentar o índice de conformidade do Brasil, com produtos específicos, que atendessem obras dos programas que utilizam recursos do FGTS e cartão BNDES, entre outros financiados pela Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil.

Reuniões

No dia 26 de janeiro de 2017, os diretores da Anicer se reuniram para debater sobre questões do Programa Setorial da Qualidade de produtos cerâmicos, no espaço do Movimento Sindical da Firjan, no Centro do Rio de Janeiro. O encontro, marcado para discutir exclusivamente o programa, foi pleiteado por ceramistas na última assembleia geral de 2016. Nesta reunião foram explicadas, detalhadamente, as regras do PSQ e as exigências do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H), procedimentos de ensaios técnicos e adesão ao programa, ações de enfrentamento e denúncias de não conformidade, possíveis estratégias junto às construtoras para aquisição dos produtos cerâmicos, entre outros. A apresentação ainda contou com a colaboração da Entidade Gestora Técnica (EGT). Os ceramistas

decidiram ir à Brasília para cobrar ao Ministério das Cidades medidas que viabilizem a utilização de produtos qualificados nas obras contratadas pelo poder público, principalmente nas construções de programas habitacionais, como o Minha Casa, Minha Vida.

No dia 21 de fevereiro de 2017, o Diretor de Norma e Qualidade e Gerente Geral do Programa Setorial da Qualidade Constantino Frollini Neto, o Diretor da Área Econômica e Fiscal Rodrigo Victor Silveira e os 2º vice-presidentes da Anicer Vargas Soliz Pessoa e Santos Tavares Santos, juntamente com o presidente da Fiern Amaro Sales e o empresário-ceramista Carlos Vinicius Aragão, participaram de uma reunião, em Brasília, com a Secretária Nacional de Habitação do Ministério das Cidades, Maria Henriqueta Arantes, para propor melhorias ao processo burocrático do PSQ, de maneira a garantir que o Atestado de Qualificação se torne uma ferramenta ainda mais imprescindível às empresas que trabalham para garantir a qualidade de seus produtos.

Ação ao combate à não conformidade técnica dos produtos cerâmicos

No dia 09 de agosto de 2017, o presidente Natel Moraes e o Diretor Constantino Frollini Neto se reuniram com o presidente Walter Cover e a diretora Técnica Laura Marcellini, da ABRAMAT, para tratar de conformidade técnica de materiais e programas setoriais dos produtos cerâmicos.

Em março de 2018, o Diretor Constantino Frollini Neto, participou de uma reunião no Fórum dos PSQs, para tratar do plano de comunicação e de um projeto dos vídeos de comemoração dos 20 anos do PBQP-H e da importância dos

produtos qualificados nos programas setoriais da qualidade. Até setembro de 2018, várias reuniões aconteceram para a finalização dos produtos.

Em setembro de 2018, além de termos atingindo a meta acordada em 2016 com a coordenação do PBQP-H, cumprimos todos os acordos e aumentamos o índice de conformidade estendido ao setor, que era de 15,6% de blocos, passando para 46,8%. As telhas passaram de 15,8%, para 42,6%.

Para que tudo isso fosse realizado, Frollini acompanhou de perto todas as mudanças operacionais diariamente e compareceu, todos os meses às reuniões do Fórum dos PSQs, onde reúnem-se todos os dirigentes dos programas setoriais da qualidade constante na lista do Ministério das Cidades.

Além dessas reuniões e durante todo o processo de mudança e adequação dos PSQ's, além das reuniões dos Fóruns dos PSQ's, Frollini participou de reuniões na CBIC, universidades e workshops onde a presença do Gerente do PSQ foi solicitada.

Encontro com Ministério das Cidades

De 2016 até 2018 foram realizados cinco encontros com o Ministro das Cidades em que os representantes da Anicer solicitaram a exigência e fiscalização do selo da qualidade do PSQ – Programa Setorial da Qualidade, nos programas de habitação social do Ministério.

Anicer e Senai renovam parceria para PSQ's

A Anicer renovou o termo de acordo e compromisso com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial/RJ (Senai Rio),

em que a unidade Senai de Três Rios/RJ já constituída como a Entidade Gestora Técnica (EGT) do Programa Setorial da Qualidade de Blocos e Telhas Cerâmicas, do PBQP-H, promove a articulação com os laboratórios responsáveis pelos ensaios.

De acordo com o termo, a EGT passou a ser acreditada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia – Inmetro, como determina a Portaria nº 332, do Ministério das Cidades. Atualmente, a Anicer é a Entidade Setorial Nacional Mantenedora responsável pela implementação, gerenciamento e manutenção dos PSQs de Blocos e Telhas Cerâmicas.

Fichas de Avaliação de Desempenho (FADs)

O Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) se articula com a iniciativa privada para potencializar o setor da construção civil, visando a melhoria da qualidade do habitat e a modernização produtiva. O interesse nessa cooperação torna-se ainda maior e imperativo com a consolidação dos processos de avaliação da conformidade, já que as construtoras têm exercido maior controle sobre os materiais e serviços empregados nas obras.

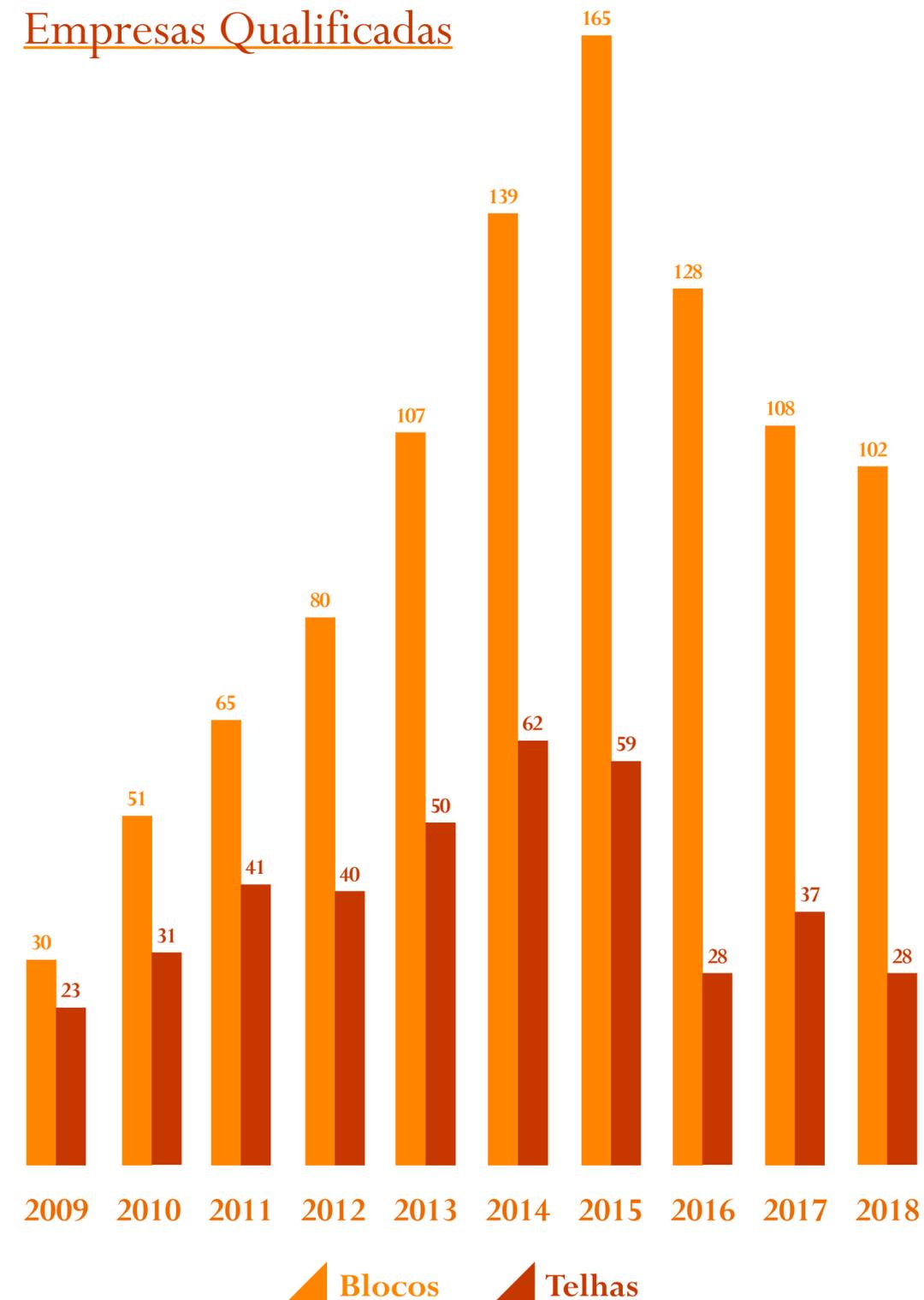
Um dos sistemas estruturantes do PBQP-H é o Sistema Nacional de Avaliação Técnica (SiNAT), que busca a harmonização de procedimentos para a avaliação técnica de sistemas construtivos no Brasil. Até 2016, o SiNAT incluía em seu escopo somente as avaliações de sistemas inovadores, cujas aprovações pela Comissão Nacional do SiNAT constam nos Documentos de Avaliação Técnica (DATEcs). A partir

de novembro daquele ano, com a revisão do regimento do SiNAT e a publicação da Portaria 550 do Ministério das Cidades, os sistemas convencionais começaram a passar também por análises, sendo as Fichas de Avaliação de Desempenho (FADs) um dos documentos que podem atestar sua conformidade.

A FAD é um documento técnico que apresenta os resultados da avaliação técnica e as condições de execução, uso e manutenção de um sistema convencional. Ela serve para dizer que determinado sistema construtivo é consagrado, tem seus desempenhos testados e segue as especificações da Norma de Desempenho de Edificações (ABNT NBR 15575), podendo ser empregado em projetos e obras habitacionais. É um instrumento que auxilia o construtor a ter segurança de que o projeto está atendendo a Norma. Quando a FAD é concedida a um sistema convencional, ela passa a compor, de modo público, o Catálogo de Desempenho de Sistemas Convencionais (<http://app.cidades.gov.br/catalogo/>), integrante dos documentos de Desempenho Técnico para Habitação de Interesse Social (HIS), do Ministério das Cidades.

Atualmente, existem 19 fichas com desempenhos avaliados. A Anicer, sob a coordenação do Diretor de Norma e Qualidade e Gerente Geral do Programa Setorial da Qualidade, Constantino Frollini Neto, está desenvolvendo novas FADs em conjunto com as instituições autorizadas pelo Ministério das Cidades e as ITAS – Instituições Técnicas Avaliadoras, de forma que logo teremos fichas disponíveis para uso pelo setor da construção civil.

Empresas Qualificadas



Cerâmica Sustentável é + Vida



Anicer e Sebrae: uma parceria de sucesso

Foram 04 anos e 06 meses de muito trabalho, 641 consultorias realizadas, 03 vídeos que destacaram 09 casos de sucesso distribuídos por todo o Brasil, 01 Cartilha Ambiental e muitas histórias de superação e desenvolvimento para contar.

Nascido em 2013, o projeto “Cerâmica Sustentável é + Vida” (CS+V), uma iniciativa da Anicer em parceria com o Sebrae Nacional, passou a estimular a mudança do comportamento empresarial nas cerâmicas do país. O Projeto assessorou os ceramistas por meio de cinco consultorias, independentes entre si, com foco em: promoção da inovação tecnológica; eficiência energética; licenciamento ambiental; incorporação e tratamento de resíduos sólidos, biomassas e geração de crédito de carbono; e qualificação no PSQ/PBQP-H (Programa Setorial de Qualidade de Blocos e Telhas Cerâmicos, do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat, que é desenvolvido pelo Ministério das Cidades).

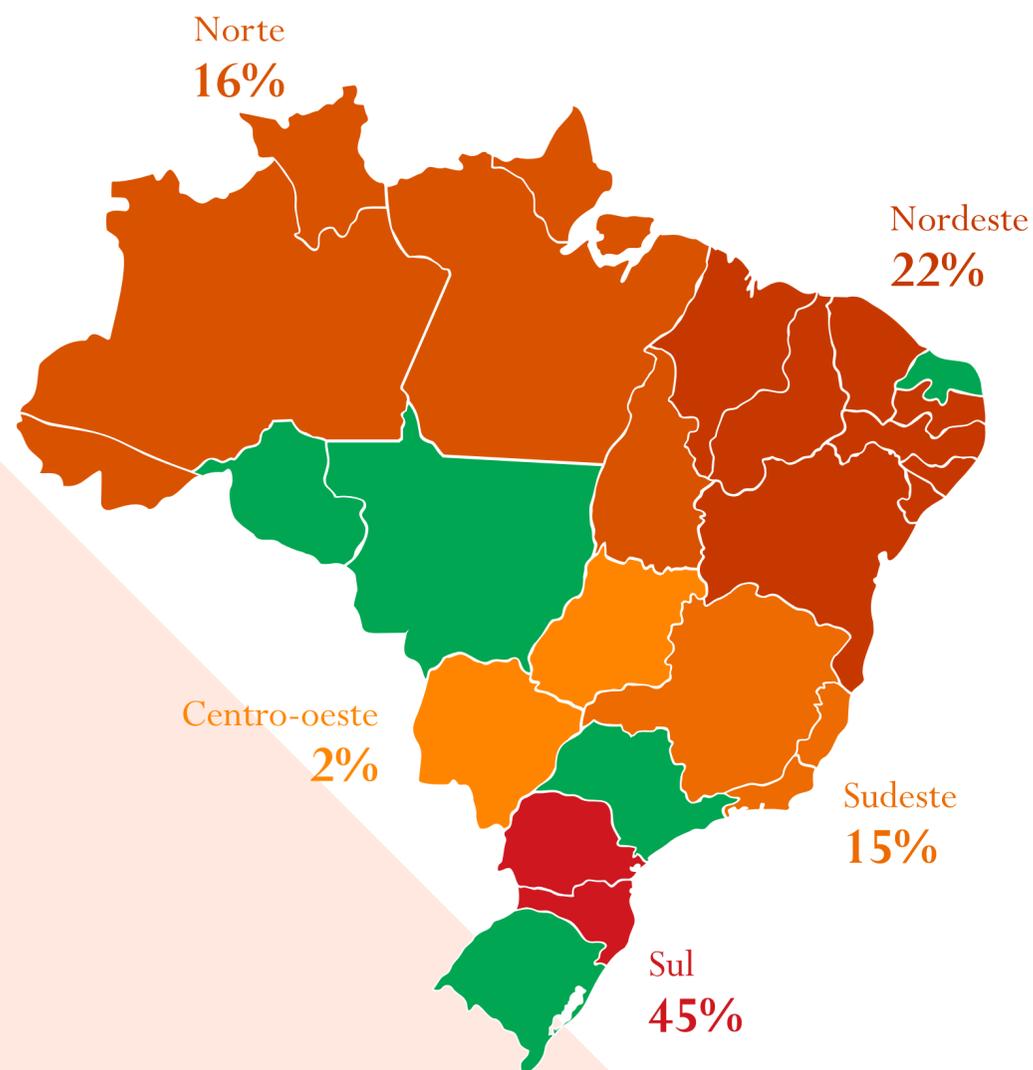
A viabilização do projeto foi fruto da união e representatividade das entidades parceiras, que se deu pelo assessoramento técnico da Anicer e o subsídio financeiro do Sebrae. Os resultados alcançados pelas empresas atendidas e o reconhecimento dos ceramistas que aderiram ao projeto

mostrou o sucesso desta iniciativa. Logo, os donos de micro e pequenas empresas-cerâmicas começaram a investir na transformação do seu negócio e conseguiram colher importantes frutos para gerenciar as suas fábricas e torná-las ainda mais promissoras.

Sendo assim, foram implantadas nas empresas atendidas ações para fortalecer a economia do setor, através do acesso a práticas sustentáveis para maior conhecimento tecnológico dos processos produtivos, suas implicações em função da legislação ambiental vigente, que avalia os impactos ambientais da produção da cerâmica vermelha, e a melhoria da qualidade dos produtos oferecidos no mercado. Por consequência, estas medidas estimularam o desenvolvimento socioeconômico das regiões, através da geração de emprego e renda e da promoção do crescimento profissional dos colaboradores destas indústrias, assessorados pelo corpo técnico da Anicer durante as consultorias.

De acordo com o último Relatório do projeto, de junho de 2017, 641 consultorias foram concluídas de norte a sul do país. A meta era executar 600 consultorias. Destas captações, a região Sul foi a campeã de adesões, com 45%. Em seguida, aparece o Nordeste, com 22% de consultorias captadas. As regiões Norte e Sudeste aparecem com 16% e 15%, respectivamente. E, por fim, o centro-oeste com 2%.

Consultorias pelo Brasil



▲ Estados com mais adesão por região

Aumento da produtividade e modernização através da inovação tecnológica

Nas consultorias de Inovação Tecnológica, as empresas passaram por importantes transformações, como a estruturação do layout da fábrica, a modernização do processo produtivo e as melhorias nas áreas de saúde e segurança do trabalho. Foram 214 consultorias realizadas, resultando em importantes avanços e no menor desperdício do recurso humano e material.

Gestão ambiental para as cerâmicas

Atentos às legislações ambientais vigentes, não apenas pelo fato do problema ambiental ser um tema recorrente, mas pela importância que tem para que o setor se torne mais responsável diante dos impactos ambientais causados pela sua atividade, empresários buscaram a Consultoria Ambiental, resultando em 120 consultorias executadas. Os especialistas realizaram uma análise na documentação disponível na cerâmica para orientar quanto aos procedimentos a serem adotados para obtenção ou manutenção das licenças obrigatórias.

Cartilha Ambiental

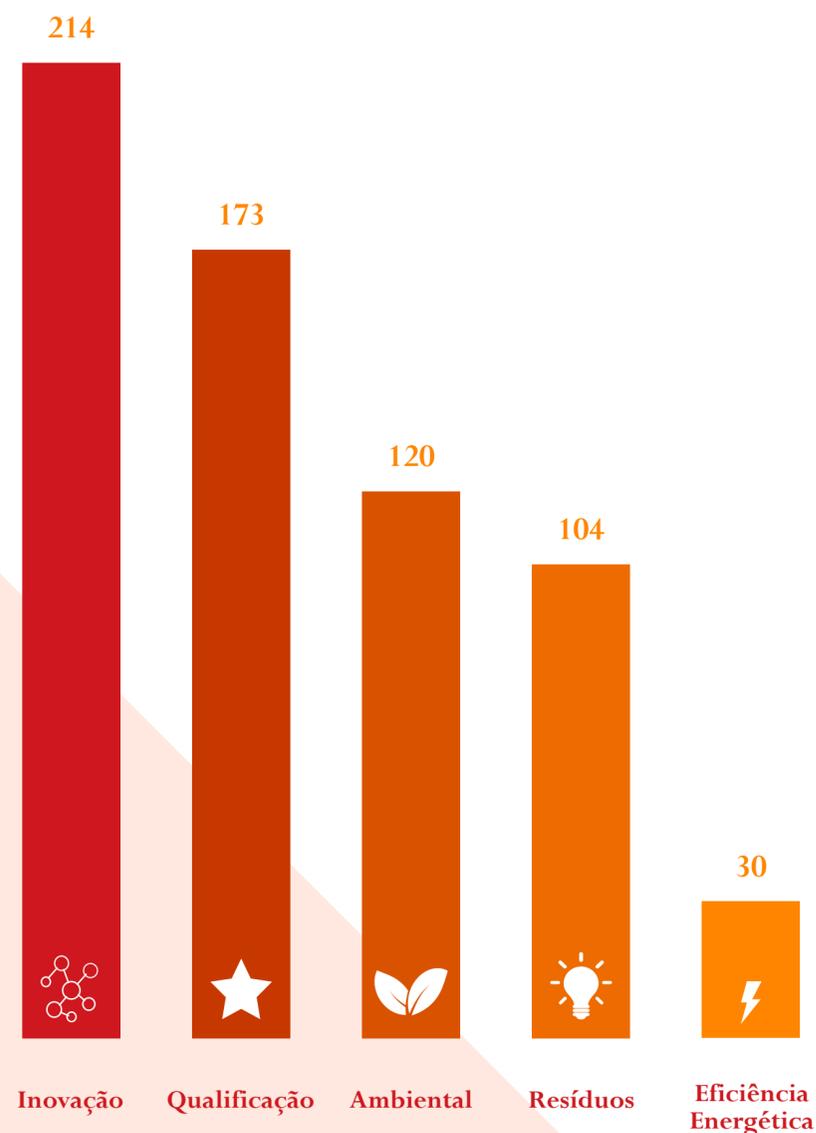
O projeto desenvolveu ainda a Cartilha Ambiental Cerâmica Vermelha, lançada em agosto de 2014 durante o 43º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, evento realizado pela Anicer, no Estado do Pará. A Cartilha Ambiental - Cerâmica Vermelha, fruto de um conjunto de ações que compõem o projeto Cerâmica Sustentável é +

Vida, tem o objetivo de servir como material complementar de mobilização e orientação às indústrias cerâmicas brasileiras na promoção da sustentabilidade. A obra reúne informações teóricas e práticas, entre elas ações sustentáveis, conceitos, formas de participação, legislação vigente e resultados sobre dois temas que estão interligados: Licenciamento e Gestão Ambiental. O material foi criado não apenas pelo fato do problema ambiental ser um tema recorrente, mas pela importância que tem para que o setor se torne mais responsável diante dos impactos ambientais causados pela sua atividade. O capítulo que trata de Licenciamento Ambiental traz um passo a passo do procedimento de retirada das licenças obrigatórias, apontando os motivos, preceitos legais e funcionamento do processo. Nele, são levadas em consideração tanto a atividade de extração de argila como de fabricação de produtos cerâmicos. Já no capítulo seguinte, o processo produtivo é mapeado de forma que sejam identificados os principais impactos ambientais negativos gerados pela atividade. Também são citados exemplos de boas práticas e casos de sucesso.

Eficiência Energética combate o desperdício de energia

A Consultoria de Eficiência Energética captou 30 atendimentos. Apesar de a eficiência energética ser um campo relativamente novo, especialmente dentro do setor, ela se torna cada vez mais essencial devido à evolução tecnológica e automatização das indústrias cerâmicas que demandam alto consumo de energia. Portanto, este módulo propôs avaliar as perdas energéticas e recomendar medidas e estratégias

Consultorias realizadas: 641



para combater os desperdícios, reduzir custos de produção, modernizar equipamentos e processos produtivos, melhorar a qualidade dos produtos e aumentar a produtividade e o faturamento da empresa.

Outra ação deste módulo foi a instalação de um software, desenvolvido em parceria com o Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro – CTCV, de Coimbra, Portugal. O Sistema Integrado de Gestão da Cerâmica Vermelha (Sigecer) monitora o consumo de energia e gerencia este indicador para a gestão de processos de sustentabilidade da micro e pequena empresa atendida. O software possibilita também controlar propostas emitidas, carteira de clientes, estoque, manutenção de máquinas e equipamentos e fornecimento de EPI aos colaboradores, funcionando como uma plataforma de gestão industrial.

Sustentabilidade e inovação através de resíduos e biomassa no processo produtivo

O reaproveitamento de resíduos sólidos na composição da massa, por exemplo, e a utilização da biomassa como combustível para queima trazem alguns desafios para as indústrias, como a abertura de novos negócios, o conhecimento técnico, a necessidade de investimentos para o domínio de uma cadeia produtiva e o conhecimento da legislação ambiental. Este módulo contou com a participação de 104 cerâmicas para a execução de consultorias para incorporação e tratamento de resíduos sólidos, biomassas e geração de crédito de carbono. Essas empresas estavam interessadas em adquirir esta expertise de inovação e

sustentabilidade para os seus negócios. O trabalho resultava ainda na obtenção de créditos de carbono, que geram receitas para aquisição de novos equipamentos e a modernização dos processos fabris.

A qualidade como oportunidade de mercado

No mercado da construção civil, dispositivos legais estão exigindo dos fabricantes de materiais, componentes e sistemas construtivos a comprovação da qualidade e conformidade com as normas e regulamentos técnicos para a participação em obras habitacionais com financiamento público. Visto como uma oportunidade de negócio, que eleva a imagem da empresa e aumenta o valor agregado do produto, ceramistas buscaram obter o selo do Programa Setorial da Qualidade para atender este nicho de mercado, optando assim pela Consultoria de Qualificação no PSQ/PBQP-H do projeto. Os consultores técnicos realizaram 173 atendimentos no interior das fábricas, implantando ferramentas de controle de processos e gestão da qualidade para produção de blocos e telhas conforme os parâmetros estabelecidos pelas normas técnicas vigentes e, desta forma, ajudando a empresa na obtenção do certificado de qualificação.

Sucesso do projeto reconhecido

Alguns empresários identificaram a importância de realizar um trabalho completo através do conjunto de soluções oferecidas pelas cinco consultorias, buscando assim a transformação da sua cultura empresarial e o crescimento dos negócios.

“Estávamos numa fase de melhorar a logística de produção, mudando a linha de produção. Este investimento foi para produzir bloco estrutural e pavers (adoquins), porque nós sempre produzimos tubos cerâmicos. Então, a consultoria foi muito bem-vinda, pois o consultor tem uma boa visão de cerâmica, conhece as empresas de todo país. Ele tem ideias, conhece as soluções de outras cerâmicas e tem mais condições de fazer”.

Cerâmica Parapuan (MG) - Ralph Luiz Perrupato.

“A gente buscou melhorar a qualidade do material para atender nosso cliente. O saldo foi positivo, atendeu às expectativas da empresa, passamos a conhecer os programas da Anicer, sentimos a necessidade do mercado, que ficou mais exigente, e conseguimos melhorar o produto”.

Cerâmica Lara (SP) - Leonardo Lara.

“As consultorias realizadas nos levaram à busca constante da melhoria da qualidade e produtividade, visando maximizar resultados, otimizar custos de produção e nos fortalecer para atendermos as exigências do mercado”.

Cerâmica Canabrava (BA) - Paulo Barboza da Silva

“Diariamente, aplicamos o que aprendemos durante a consultoria, e a recompensa vem sempre em longo prazo. Porém, já diminuimos as perdas, principalmente na etapa de secagem e continuamos investindo na automação dos processos e em busca da conciliação da produtividade com o bem-estar e integridade dos colaboradores”.

Cerâmica Imperial (RS) - Quin Douglas

“A busca por um maior conhecimento técnico e de uma visão global das tecnologias e do mercado de cerâmica vermelha no Brasil foi o que nos fez aderir ao Cerâmica Sustentável é +Vida. O nosso objetivo era estimular e fomentar melhorias nos processos produtivos. O principal ganho foi a implantação de laboratório básico de análises para acompanhamento da preparação de massa na empresa, treinamento de técnico para acompanhamento das análises e readequação das tarefas dos colaboradores de forma a otimizar a produção e reduzir custos. Com isso, houve sensível melhora, principalmente, no acompanhamento da produção e da qualidade do produto e redução no consumo de matéria-prima com a padronização das dimensões do produto. Após a consultoria, além da implementação do laboratório próprio, novidade entre todas as empresas que fabricam telhas no vale do rio Tijucas, também trocamos a maromba à vácuo, constatando que a antiga não atendia mais as necessidades de produção”.

Cerâmica Rozani (SC) - Dilnei Silva

“Após o atendimento, tivemos melhorias no processo de extrusão, pois o assessor nos auxiliou muito nas regulagens de boquilha, melhorando a extrusão do produto e caracterização da matéria-prima para saber qual a melhor mistura a ser realizada, resultando em um material com qualidade superior. Nossos colaboradores se adequaram com tranquilidade às melhorias propostas pelo assessor técnico. Obtivemos um maior controle sob a matéria-prima com a construção do laboratório, reduzindo perdas como trincas de secagem e queima. Agora, traçamos metas para padronizar o produto junto ao PSQ, para conseguir um diferencial perante os concorrentes, e realizar testes de laboratório antes de comprar alguma jazida de argila para saber se a matéria-prima é boa ou não para o nosso produto”.

Cerâmica Juacir (RS) - Cristian Kaspary

“Realizamos a Consultoria para Qualificação nos PSQ/PBQP-H, em que houve a melhoria do processo de produção no que diz respeito à qualidade do material em constante verificação da regulagem da boquilha, melhora no processo de secagem com a redução das trincas, tanto de extrusão quanto de secagem, melhor qualidade na queima, visando sempre o reaproveitamento do calor e a redução de resíduo na queima”.

Telha Vermelha (PA) - Luiz Piedade Filho

“Nós conhecemos essa parceria da Anicer com o Sebrae e contratamos a Consultoria Ambiental, em que foram disponibilizados consultores que vieram aqui na nossa cerâmica para fazer um levantamento e uma análise sobre toda a nossa documentação ambiental e posteriormente nos enviaram um relatório com propostas para diversas melhorias na legalização da documentação existente e melhor aproveitamento dos resíduos sólidos. Ficamos muito satisfeitos, pois os consultores mostraram que conhecem bem a legislação, e essas melhorias irão facilitar para as próximas licenças que iremos precisar tirar”.

Cerâmica José Torres (BA) - Inácio Neto

“A Cerâmica Xique Xique estava em uma situação de falência, mas através do projeto conseguimos aumentar a nossa produção, que girava em torno de 14 mil blocos/dia, para 23 mil blocos/dia”.

Cerâmica Xique Xique (BA) - Michell Oliveira

“Hoje, estamos bastante satisfeitos com o que foi feito dentro da empresa. Essa parceria entre a Anicer e o Sebrae foi importante para o ceramista e nós estamos vivendo outras histórias, outra realidade, em relação à que tínhamos antes”.

Cerâmica Valdernan (BA) – Cerâmica Valdernan

“Antes da consultoria feita pela Anicer, junto ao Sebrae, nós não tínhamos um controle da matéria-prima. Hoje, foram realizados procedimentos de entrada da matéria-prima aqui no nosso pátio e, com isso, fazemos uma pré-mistura e uma preparação de massa melhor, evitando perdas e garantindo um produto de melhor qualidade ao consumidor”.

Cerâmica Felisbino (SC) - Gerson Felisbino

“A busca pelo conhecimento deve ser constante. Por isso, tendo em vista que os programas da Anicer, em parceria com o Sebrae, oferecem ótimo custo e benefício, resolvemos realizar as consultorias do projeto Cerâmica Sustentável é +Vida. E isso foi bom para a cerâmica: houve aumento na rentabilidade da fábrica, proveniente de uma melhor preparação da massa, e melhores controles nos secadores e fornos. Além disso, alguns custos foram reduzidos. Um exemplo é em relação a diminuição do tempo de paradas da maromba; quando se para menos a maromba, ganha-se em produtividade. Logo, gastamos menos horas trabalhando com ela, o que economiza energia elétrica e combustível nos fornos. Estamos muito satisfeitos com as consultorias. Elas são muito boas! Principalmente porque os consultores entendem a realidade da empresa e trabalham no sentido de melhorar a estrutura que você já tem na fábrica. E o melhor é que utilizam práticas bem simples, mas que geram ótimos resultados”.

Cerâmica Guarezi (SC) - Gelson Júnior Maccari Guarezi

“A gente viu no projeto Cerâmica Sustentável é +Vida, da Anicer junto com o Sebrae, uma condição para melhorar a nossa fábrica, e adotamos como prioridade a eficiência energética, onde buscamos, através dos consultores, diagnosticar os problemas que tínhamos

internamente. Sempre tivemos preocupação com as questões ambientais e com a natureza e já trabalhávamos os projetos ambientais, mas contratamos a Consultoria de Meio Ambiente para melhorarmos ainda mais. Os pequenos problemas que nós tínhamos, procuramos resolver junto a consultoria, além de darmos um destino certo aos nossos resíduos sólidos”.

Cerâmica Fachineto (RS) - Claudir Fachineto

“Buscamos a consultoria para Inovação Tecnológica do CS+V com a intenção de melhorar a qualidade e a eficiência da nossa fábrica, para sermos capazes de certificar o nosso bloco cerâmico. Reparamos que, após finalizado o trabalho, a nossa preparação e a granulometria da massa foram otimizadas, o que trouxe maior uniformidade na mistura e eficiência produtiva na extrusão e secagem. A consultoria ainda nos trouxe uma grande mudança na eficiência do maquinário. Agora, conseguimos produzir mais e melhor, possuindo a mesma tecnologia que tínhamos disponível, sem grandes investimentos no processo produtivo. O CS+V trouxe resultados muito positivos. Atualmente, conseguimos atender nossos clientes com mais qualidade e segurança, além de agregar maior valor aos nossos clientes, proporcionando a eles redução nos custos das obras e ainda garantia de uma qualidade que poucas cerâmicas no mercado podem oferecer”.

Cerâmica Hubert (SP) - Guilherme Hubert

“As consultorias do Cerâmica Sustentável é +Vida foram bastante enriquecedoras, essenciais e produtivas. Aderimos ao projeto, em primeiro lugar, pela competência da equipe de consultores da Anicer e, em segunda análise, pela necessidade de melhoria de todo o processo produtivo, desde a jazida até o produto final.

Para as construtoras alcançarem o nível A do PBQP-H, elas devem adquirir produtos conformes com a ABNT 15270 e com o PSQ, o que implica em um sistema de produção tecnicamente controlado. A consultoria do CS+V proporcionou que obtivéssemos os principais benefícios, ou seja: melhoria e controle do processo de extrusão, controle das características dimensionais dos produtos, acompanhamento da taxa de retração, gestão das informações da produção, controle de lote de produtos e administração dos ensaios laboratoriais. Assim, com um melhor acompanhamento das informações da produção, pode-se obter a formação de um centro de custos, separado por etapa, o que facilitou o gerenciamento dos custos produtivos e consequente redução dos mesmos”.

Cerâmica São José (SE) - José Abílio Guimarães Primo

“A busca pela qualificação do meu produto foi o que me levou ao projeto CS+V. A qualidade dos consultores e a metodologia utilizada pelos mesmos foram muito importantes para a minha cerâmica. Além da qualificação do produto Telha Colonial no PSQ, tivemos a redução dos custos da empresa, venda técnica e aumento da produtividade. Implantamos também, a partir das consultorias, a queima com biomassa totalmente mecanizada e um controle maior do processo produtivo. Assim, acredito que tenha sido de grande valia o investimento. Melhoramos a empresa como organização e ampliamos a capacitação dos colaboradores. Isso tudo nos leva ao nosso objetivo: ter a satisfação do cliente”.

Cerâmica Itajá (RN) - Vargas Soliz Pessoa

“Optamos por adotar ao projeto Cerâmica Sustentável é +Vida porque sempre buscamos soluções inovadoras para nossa cerâmica e vimos uma grande oportunidade nas Consultorias de Inovação

Tecnológica e Qualificação para PSQ. Percebemos alguns benefícios, como uma maior limpeza no ambiente de trabalho, embora não tenha tido nenhuma redução de custos. As consultorias foram boas para a nossa cerâmica”.

Cerâmica Shimazu (SP) - Vanessa Rodrigues

“Contratamos os serviços do projeto CS+V porque buscávamos conhecer melhor a nossa empresa. Através da consultoria realizada pelo consultor da Anicer, descobrimos na visão de um técnico em cerâmica, nossos pontos fracos ou falhos. Assim, depois desta análise inicial, verificamos onde poderíamos melhorar, tanto no processo produtivo como em nossos produtos. Uma das atividades que começamos a fazer regularmente foi a análise da argila, para chegarmos a uma distribuição granulométrica apropriada para nossos produtos. Assim, controlamos melhor a extrusão, através de um durômetro na extrusora, a secagem e a queima. Também começamos a medir nossas perdas, para chegarmos a uma análise final do processo como um todo. Em relação a benefícios, posso falar da melhora na qualidade final de nossos produtos. Além disso, houve reduções nos custos, pois eliminamos nossa perda na produção. Consequentemente, tivemos um aumento na produtividade de até 5%”.

Cerâmica Morumbi (SP) - Marcelo Oliveira Terra

“Tínhamos como intuito, ao aderir ao CS+V, melhorar nosso produto para ter uma diferenciação num mercado tão mal visto, além de redução de perdas. A consultoria trouxe, primeiramente, uma visão mais técnica das atividades da indústria; isto mudou o meu senso crítico do cotidiano. Como resultado imediato, posso citar a economia em termos energéticos e melhora da qualidade e

uniformidade dos produtos, com conseqüente economia nos custos por menores perdas. Houve também redução de custos e aumento de produtividade, em torno de 10%. A mudança se deu mais em termos de organização e nos critérios do processo, como, por exemplo, termos trocado o conjunto de equipamento de vácuo e mudado o projeto da matriz de extrusão do nosso principal produto”.

Cerâmica Monte Bello (RO) - Cacio Coldebella

“Procurar melhorar e aprender mais, motivou a participação da empresa no Cerâmica Sustentável é +Vida e buscamos o certificado do PSQ para estarmos sempre à frente e preparados para o mercado”.

Cerâmica Orangotango (PR) - Emerson José Orso

“Os projetos de apoio ao setor cerâmico da Anicer, ao longo destes últimos anos, possibilitaram à nossa empresa um grande avanço, com incremento de produção e, especialmente, na melhoria da qualidade dos nossos produtos. O que nos motivou a procurar as consultorias do CS+V foram a eficiência e a dedicação dos técnicos envolvidos no processo e o custo subsidiado dos serviços da consultoria da Associação. Com a conscientização dos colaboradores, treinamentos e adequação de processos e conseguimos lançar no mercado local outros modelos de blocos de vedação para alvenaria racionalizada. As consultorias foram muito boas e já no início do próximo ano, apesar da crise, irei retomar para melhorar ainda mais meus processos de produção, para ficar mais competitivo e enfrentar o momento negro da cerâmica vermelha. O projeto, por fim, foi e está sendo importante na conquista e manutenção do PSQ em nossa cerâmica”.

Cerâmica Amazônia (AM) - Francisco Alves Belfort

Anicer Na Sua Empresa



De acordo com a sua missão de promover o desenvolvimento sustentável das indústrias cerâmicas por meio da difusão de novas tecnologias e da qualificação profissional, a Anicer disponibiliza para os ceramistas o Anicer Na Sua Empresa, um pacote de serviços que reúne assessoria, consultoria, auditoria e treinamentos à cerâmicas de todo o Brasil.

Com consultoria contemplada nos serviços oferecidos no projeto “Cerâmica Sustentável é + Vida”, o ANSE voltou a ser novamente contratado a partir do final de 2017.

Com possibilidades de desenvolvimento nas áreas mais importantes de cada empresa para uma evolução técnica-operacional, com soluções individualizadas e focadas no potencial de crescimento da fábrica, o ANSE tem como principais objetivos:

- ▲ Estreitar as parcerias com empresas, Sindicatos e Associações, contribuindo efetivamente para a evolução tecnológica do setor;
- ▲ Capacitar o pessoal envolvido em todas as etapas do processo de fabricação, oferecendo cronogramas conforme as necessidades de cada empresa;
- ▲ Ampliar o mix de serviços e produtos oferecidos às empresas rumo à qualificação, com preço diferenciado aos associados;
- ▲ Consultoria e Assessoria Técnica.

Anicer na sua Empresa 2016

No ano de 2016 não houve atendimento do Anicer na sua empresa. As consultorias estavam sendo realizadas através do Projeto CS+V.

Anicer na sua Empresa 2017

Cerâmicas atendidas por Região



Anicer na sua Empresa 2018

Cerâmicas atendidas por Região



Anicer PRO



Lançada no dia 16 de março, durante a 1ª Assembleia Geral da Anicer de 2017, a nova campanha de marketing da Associação teve como meta atingir os educadores e futuros profissionais da construção civil brasileira.

O Brasil possui hoje 550 cursos de Arquitetura e Urbanismo e 950 cursos de Engenharia Civil, espalhados de Norte a Sul, segundo fonte do Ministério da Educação (MEC). São cursos que lidam, diariamente, com o repasse de informações voltadas à cadeia da construção civil para jovens que, muito em breve, estarão no mercado de trabalho, colocando em prática os aprendizados das universidades.

Idealizada pelo Diretor de Marketing da Anicer, Juan Carlos Germano, a campanha foi desenvolvida e tomou forma de projeto, através do trabalho da equipe da instituição e já foi enviado aos profissionais de educação de todo o País.

Mas, afinal, o que é Anicer PRO? É a maior ação de marketing já realizada pelo setor, direcionada aos 1.500 cursos de engenharia e arquitetura espalhados por todo o País. O principal objetivo desta ação foi fazer com que as informações técnicas e oficiais dos produtos cerâmicos, chegassem ao conhecimento dos futuros tomadores de decisão da construção civil brasileira. Além disso, é válido projetar que, detentores dessas informações, os professores, a partir de agora, terão mais embasamento para o desenvolvimento de disciplinas que envolvam os aspectos da produção de material com cerâmica vermelha.



www.anicerpro.com.br



<https://youtu.be/Z6ZMz0p3ghE>

O Anicer PRO foi executado como um projeto colaborativo, que reuniu informações técnicas sobre produtos, sistemas e pesquisas direcionados à cerâmica vermelha. Além disso, cada patrocinador pode divulgar seu catálogo de produtos e as pesquisas realizadas por sua empresa.

Além do envio de conteúdo técnico às universidades brasileiras, o Anicer PRO também conta com um site, composto pelos conteúdos enviados no pen drive e demais assuntos que representem interesse para a academia e divulguem positivamente o setor de cerâmica vermelha. Este conteúdo é “vivo” e regularmente atualizado, para que sirva de fonte de pesquisa à estudantes e professores.

Como parte integrante do Anicer PRO, também foi produzido um vídeo com informações técnicas sobre ACV, bem como sobre os dados apresentados na ACV dos produtos cerâmicos e o seu comparativo com o concreto. O objetivo deste vídeo é simplificar o entendimento sobre a Avaliação do Ciclo de Vida, seus benefícios e importância para a cadeia da construção civil.

Apoiadores



Encontro Nacional

2018 - ENCONTRO 47 (PB)

Tradição, inovação e conhecimento para ceramista ver

Realizado de 30 de maio a 01 de junho de 2018, no Centro de Convenções de João Pessoa, na Paraíba, o 47º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha congregou 448 participantes, vindos de todas as regiões brasileiras, além países da América Latina e Europa.

O evento foi uma realização da Anicer, com apoio do Sindicer/PB e do sebrae, parceria da Fundacer, Convention Bureau João Pessoa, Laboratório de Tipografia do Ceará, Andressa Alves Arquitetura, Adriana Veloso Arquitetura, Prefeitura de João Pessoa e Federação das Indústrias do Estado da Paraíba e patrocínio da PB Gás, Confederação Nacional da Indústria – CNI, Sesi, Senai, Caixa Econômica Federal e Governo Federal.

Ações pelo desenvolvimento do setor

Focando em temas como **Precificação de Produtos**, **Leis da Mineração**, **Oportunidades de Negócios**, **Sistemas Construtivos**, **Marketing** e **Crise Econômica**, o projeto desenvolveu-se através de conjunto de ações, entre Minicursos e Clínicas Tecnológicas, seguidos de esclarecimentos das



dúvidas dos micro e pequenos empresários.

Certificados PSQ/PBQP-H/Governo Federal

Foram entregues 06 certificados de qualificação nos PSQ de Blocos Cerâmicos, na cerimônia de abertura às empresas que atenderam aos requisitos normativos exigidos pelo programa que conta com o Senai como Entidade Gestora Técnica, padronizando produtos, reduzindo desperdícios de matérias-primas e das obras de construção civil.

Organização

Para a realização do 47º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, a organização interna do evento na Anicer contou com a orientação de uma Comissão constituída pela Diretoria da Associação e do Sindicer/PB, além do suporte de produtores, comunicadores, engenheiros, arquitetos e técnicos em cerâmica, especialistas diversos e colaboradores das entidades parceiras, a exemplo da Fundacer e contribuições de associados e demais instituições apoiadoras. Também fruto de parceria com as associações e sindicato anfitrião, as Visitas Técnicas foram organizadas nas cidades de Caldas Brandão e Rio Tinto.

Para realização do evento, o Espaço de Negócios Anicer contou com a presença de 42 marcas de fornecedores de máquinas e equipamentos para

cerâmica vermelha. Além disso, foram montados dois auditórios, com 500 e 100 lugares para as palestras das Clínicas Tecnológicas e Minicursos. O evento ainda contou com a realização de atividades paralelas, como o Encontro Nacional do Sesi/Senai, Encontro dos Sindicatos do Nordeste e Assembleia Geral da Anicer.

A partir de concorrência realizada pela Anicer, a Personal Travel foi escolhida como Agência Oficial, ficando responsável por traslados, hospedagens, visitas técnicas, turismo e passagens aéreas. Para os participantes, foi selecionado 01 hotel oficial, o Hardman, que acomodou grande parte dos empresários-ceramistas nos três dias do evento.

Clínicas Tecnológicas

Realizadas nas tardes dos dias 30 e 31 de maio e 01 de junho, das 14h às 17h, as Clínicas Tecnológicas apresentaram temas estratégicos para qualificação produtiva, oportunidades de negócios, mercado, política do Brasil, legislações minerais, comunicação e marketing, sistemas construtivos e precificação de produtos.

A ação contou com aproximadamente 448 participantes. As Clínicas Tecnológicas do 47º Encontro Nacional, foram ministradas por especialistas, pesquisadores, doutores e oriundos de entidades parceiras do setor.

Casa Modelo - Solução Cerâmica

O Solução Cerâmica, projeto da Anicer, foi novamente apresentado ao público, desta vez, durante o 47º Encontro Nacional, em João Pessoa. O projeto consiste na construção

de um modelo de casa com 54 m², para demonstrar todas as vantagens da utilização do sistema de Alvenaria Estrutural Racionalizada com blocos cerâmicos.

Visitas Técnicas

As Visitas Técnicas aconteceram na manhã dos dias 30 de maio e 01 de junho, das 7h às 12h. Direcionadas para a qualificação empresarial e tecnológica diretamente nas fábricas, as visitas contaram com a participação de 150 pessoas.

Um dos grandes momentos do 47º Encontro Nacional, as Visitas Técnicas foram realizadas a renomadas cerâmicas da Paraíba, onde os ceramistas saíram do hotel oficial do Encontro, para conhecer as cerâmicas Santa Cândida e Salema.

2017 - ENCONTRO 46 (PI)

Realizado entre os dias 20 e 22 de setembro de 2017, na sede da Federação das Indústrias do Estado do Piauí - Fiepi, em Teresina, o 46º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha congregou 700 participantes, vindos de todas as regiões brasileiras, além de países da América Latina.

O evento foi uma realização da Anicer, com apoio do Sindicer/PI e do Sebrae, parceria da Fundacer e do CCB, apoio institucional das cerâmicas Santa Maria, Mafrense, Livramento e Santa Vitória e patrocínio da, Caixa Econômica Federal, Fiepi, Confederação Nacional da Indústria – CNI, Sesi, Senai, Conselho Nacional do Sesi, Governo do Estado do Piauí, através da Secretaria de



Turismo do Estado do Piauí, Prefeitura de Teresina, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo e Governo Federal.

Ações pelo desenvolvimento do setor

Focado em temas como **Secagem e Queima, Qualidade dos Materiais, Oportunidades de Negócios, Sistemas Construtivos, Marketing e Vendas, Alvenaria Estrutural, Norma de Desempenho, Energia Solar e Mercado Da Construção Civil**, o projeto desenvolveu-se através de conjunto de ações, entre Minicursos e Clínicas Tecnológicas, seguidos de esclarecimentos aos pequenos empresários.

Certificados PSQ/PBQP-H/Governo Federal

Foram entregues 09 certificados de qualificação nos PSQ de Blocos e Telhas Cerâmicas, na cerimônia de abertura, empresas de todas as regiões do País que atenderam aos requisitos normativos exigidos pelo programa.

Organização

Para a realização do 46º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, a organização interna do evento na Anicer contou com a orientação de uma Comissão constituída pela Diretoria da Associação e do Sindicer/PI, além do suporte de produtores, comunicadores, engenheiros e técnicos em cerâmica, especialistas diversos e colaboradores das entidades parceiras. Também fruto de parceria com as associações e sindicato anfitrião, as Visitas Técnicas foram organizadas nas cidades de Timon, Zona Rural de União e Teresina.

Para realização do evento, o Espaço de Negócios Anicer contou com a presença de 30 marcas de fornecedores de máquinas e equipamentos para cerâmica vermelha. Além disso, foram montados três auditórios, com 350, 150 e 54 lugares para as palestras das Clínicas Tecnológicas e Minicursos. O evento ainda contou com a realização de atividades paralelas, como o Encontro Nacional do Senai, Reunião da ABNT e Assembleia Geral da Anicer.

A partir de concorrência realizada pela Anicer, a Miraceu Turismo foi escolhida como Agência Oficial, ficando responsável por traslados, hospedagens, visitas técnicas, turismo e passagens aéreas. Para os participantes, foi selecionado 01 hotel oficial, o Blue Tree Rio Poty, que acomodou grande parte dos empresários-ceramistas nos três dias do evento.

Clínicas Tecnológicas

Realizadas nas tardes dos dias 20, 21 e 22 de setembro, das 14h às 17h, as Clínicas Tecnológicas apresentaram temas estratégicos para qualificação produtiva, oportunidades de negócios, mercado, economia e política do Brasil, Norma de Desempenho e sistemas construtivos.

A ação contou com aproximadamente 700 participantes. As Clínicas Tecnológicas do 46º Encontro Nacional, foram ministradas por especialistas, pesquisadores, doutores e oriundos de entidades parceiras do setor.

Visitas Técnicas

As Visitas Técnicas aconteceram na manhã dos dias 21, 22 e 23, das 7h30 às 12h. Direcionadas para a qualificação empresarial e

tecnológica diretamente nas fábricas, as visitas contaram com a participação de 350 pessoas.

As Visitas Técnicas foram realizadas a renomadas cerâmicas do Piauí, onde os ceramistas saíram do hotel oficial do Encontro, para conhecer as cerâmicas Telhamar, Santa Maria, Livramento e Santa Vitória.

2016 - ENCONTRO 45 (SP)

Realizado entre os dias 24 e 27 de agosto de 2016, no Expo Dom Pedro, em Campinas, além das visitas técnicas em Salto e Itapira (SP), o 45º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha congregou 1.653 participantes, vindos de todas as regiões brasileiras, além de diversos países da América Latina e Europa.

O evento foi uma realização da Anicer, com o apoio do Sindicercn, Acertar e Acervir, parceria da Fundacer, ABNT, Sebrae/SP, Anfamec e Campinas e Região Convention & Visitors Bureau e o patrocínio da: CNI – Confederação Nacional da Indústria, Senai/DN e Sesi/DN.

Ações pelo desenvolvimento do setor

Focado em temas como **Matéria-prima, Secagem, Qualidade dos Materiais, Oportunidades de Negócios, Marketing e Vendas, Alvenaria Estrutural e Racionalizada, Norma de Desempenho, Mercado Livre de Energia e Mercado da Construção Civil**, o projeto desenvolveu-se através de conjunto de ações, entre Minicursos, Clínicas Tecnológicas, Fóruns Empresariais e Debate Técnico, seguidos de esclarecimentos aos pequenos empresários.



Certificados PSQ/PBQP-H/Governo Federal

Foram entregues 20 certificados de qualificação nos PSQ de Blocos e Telhas Cerâmicas, na cerimônia de abertura. Empresas de todas as regiões do País que atenderam os requisitos normativos exigidos pelo programa.

Casos de Sucesso

Foram apresentados pela Assessoria Técnica da Anicer os principais casos de sucesso do setor em todas as regiões do Brasil, centrados em sustentabilidade e boas práticas empresariais. Destaque ao terceiro vídeo do projeto em parceria com o Sebrae, “Cerâmica Sustentável é + Vida”, que acompanhou ações nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro.

Organização

Para a realização do 45º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, a organização interna do evento na Anicer contou com a orientação de uma Comissão constituída pela Diretoria da Associação e do Sindicercn/SP, Acervir e Acertar, além do suporte de produtores, comunicadores, engenheiros e técnicos em cerâmica, especialistas diversos e colaboradores das entidades parceiras, a exemplo da Fundacer e contribuições de associados e demais instituições apoiadoras. Também fruto de parceria com as associações e sindicato anfitriões, as Visitas Técnicas foram organizadas nas cidades de Salto e Itapira.

Para realização do evento, a 19ª EXPOANICER (Exposição Internacional de Máquinas, Equipamentos, Produtos, Serviços e Insumos para a Indústria Cerâmica) ocupou 7.000m², foi montado um auditório de palestras para 350 pessoas, secretarias,

salas de reuniões completas para a realização de atividades paralelas, como o Encontro Nacional do Sesi/Senai, camarins, área especial para a solenidade de encerramento com capacidade para 1.000 pessoas, entre outros acontecimentos sediados.

A partir de concorrência realizada pela Anicer, a Bec Turismo foi escolhida como Agência Oficial, ficando responsável por traslados, hospedagens, visitas técnicas, turismo e passagens aéreas. Para acomodar os participantes, foram selecionados 14 hotéis oficiais, referências em atendimento na cidade.

Clínicas Tecnológicas

Realizadas nas manhãs dos dias 24, 25 e 26 de agosto, das 9h às 12h, as Clínicas Tecnológicas apresentaram temas estratégicos para Qualificação Produtiva, Negócios, Mercado, Oportunidade com a crise, Norma de Desempenho, Venda e Formação de preço.

A ação contou com aproximadamente 250 participantes. As Clínicas Tecnológicas do 45º Encontro Nacional, foram ministradas por especialistas, pesquisadores, doutores e oriundos de entidades parceiras do setor.

Visitas Técnicas

O último dia do Encontro Nacional foi voltado para a qualificação empresarial e tecnológica diretamente nas fábricas. Na ocasião, 150 participantes realizaram Visitas Técnicas, em tradicionais fábricas do Estado, onde os empresários foram recepcionados com acolhida, troca de informações e tecnologias de referência. As cerâmicas que receberam as visitas do Encontro 45 foram: Cerâmica Formigari e Cerâmica Mundi.

ESTATÍSTICAS 2016 – 2018



Mais de 500 peças foram produzidas para a divulgação dos 3 eventos



432 posts no Facebook



70 e-mkts disparados



05 vídeos no Youtube



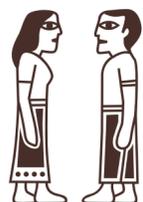
261 notícias no portal da Anicer e nos hotsites dos Encontros 45, 46 e 47



Mais de 80 matérias emplacadas em veículos de comunicação e portais de notícias pela assessoria de imprensa da Anicer

47° encontro nacional

da indústria de cerâmica vermelha



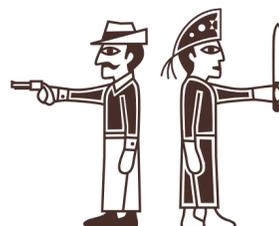
448 Participantes



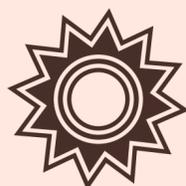
6 Clínicas Tecnológicas



3 Minicursos



16 Palestrantes



42 Estandes no Espaço de Negócios



2 Visitas Técnicas com 150 participantes

46° ENCONTRO NACIONAL

DA INDÚSTRIA DE CERÂMICA VERMELHA



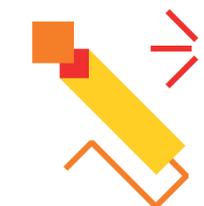
700 Participantes



12 Clínicas Tecnológicas



6 Minicursos



29 Palestrantes



30 Estandes no Espaço de Negócios



3 Visitas Técnicas com 350 participantes

45° ENCONTRO NACIONAL

DA INDÚSTRIA DE CERÂMICA VERMELHA

CAMPINAS/SP



1.653 Participantes



6 Clínicas Tecnológicas



2 Minicursos e 2 Fóruns Empresariais



1 Debate Técnico



60 Estandes na Expoanicer



2 Visitas Técnicas com 150 participantes

Expediente

REDAÇÃO/EDIÇÃO E REVISÃO

Manuela Souza

COLABORAÇÃO

Daiana Admiral

Elaine Araújo

Liliane Guimarães

Sandra de Carvalho

Silvia Oliveira

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Guilherme Figueiredo

FOTOS

Banco de imagens Anicer / Unsplash

