


www.mundoceramico.com.br



mundo
Cerâmico

 www.facebook.com/mundoceramico

 www.twitter.com/mundoceramico



Ceramista e Empresa do Ano

Valmir Carnevali
Cerâmica Savane



destaque do ano



Natel Moraes e João Neto, presidente e vice da atual gestão da Anicer 2016-2019

Em prol da cerâmica

A Associação Nacional da Indústria Cerâmica completa vinte e cinco anos de atuação, defendendo os empresários, seus interesses e conquistas. Recebe nossa homenagem pelo seu trabalho nesse quarto de século

A Anicer luta pelos interesses da indústria de cerâmica vermelha nas questões fiscais, econômicas, trabalhistas e ambientais. Duas das conquistas de destaques foram: a inclusão do setor cerâmico entre os beneficiados da desoneração da folha de pagamento e as melhorias do Simples Nacional, cujas alterações na Lei Geral estão entre os maiores avanços para o setor da micro e pequena empresa desde a promulgação da Lei, em 2006. A Associação também tem participado ativamente da elaboração e revisão de normas e regulamentos técnicos que norteiam a indústria de cerâmica vermelha, ora como coordenadora, ora como membro consultivo, ao lado de sindicatos, universidades e da sociedade em geral. Com o trabalho da Associação, o setor de cerâmica vermelha foi o primeiro, em toda cadeia da construção civil brasileira, a se dedicar ao estudo completo do impacto ambiental do ciclo de vida dos seus produtos e a publicá-lo. Encomendado pela Associação, a empresa canadense Quantis desenvolveu o estudo "Avaliação do Ciclo de Vida do produto cerâmico", em comparação aos seus equivalentes de concreto, pelo qual foi possível reafirmar as principais vantagens destes produtos naturais e identificar aspectos que podem evoluir na sua produção. De acordo com a publicação, os produtos cerâmicos são a solução mais sustentável para construções. Importante instrumento

de disseminação do produto cerâmico, a campanha "A Casa da Minha Vida", produzida pela Anicer, tem como público-alvo o consumidor final, além de arquitetos, engenheiros e profissionais da construção civil. Seu objetivo é a valorização da cerâmica como um produto ao alcance de todos. Com o slogan "Na casa da minha vida, só cerâmica", o trabalho ganha destaque em ações nas mídias digitais e redes sociais e promove a ACV dos produtos cerâmicos.



Ações junto ao governo pelo setor

Também uma ação de sucesso, uma parceria com o Senai, possibilitou o projeto "Solução Cerâmica, Minha Casa, Minha Vida" para apresentar nas feiras de construção civil a alvenaria estrutural com blocos cerâmicos como uma alternativa de construção rápida e econômica que atende as necessidades do programa do Governo Federal "Minha Casa, Minha Vida". "Há 13 anos iniciei minha caminhada participando junto à Anicer. Através desse percurso, pude conhecer cada vez mais os ceramistas de cada região e entender

as diferenças tão marcantes em cada estado. Deste convívio, percebi que a minha fábrica tinha muito a aprender e que, agora, tinha o elo que levaria a este aprendizado. Foram anos de novos amigos, novas visitas técnicas, novas feiras e, no fim, muito mais base para discutirmos com nosso cliente. Fazer parte da Associação é contribuir para uma produção cada vez mais justa e com qualidade, é aprender com quem já faz bem feito e está disposto a ajudar, explica o vice-presidente da Anicer, presidente do Sindicer/PB e sócio-diretor da Cerâmica Salema, PB, João Neto. Por tudo isso, a Anicer comemora, junto com os Associados, Sindicatos, Associações e Cooperativas o que já conquistou no sentido de progresso e crescimento da indústria de cerâmica vermelha, com a promoção do desenvolvimento sustentável e a difusão do uso destes produtos na construção civil. Mas ainda há muito trabalho a ser feito e por isso, o planejamento de ações futuras não para nunca. "Nossa meta para o futuro, é ajudar o setor a superar os desafios que já se apresentam, a crise econômica, a melhoria em nossos processos produtivos e ambiente de trabalho e, principalmente, a produção do nosso produto com qualidade, para podermos manter nossas peças no topo da cadeia produtiva da construção civil, como os mais sustentáveis e melhores para alvenarias e coberturas", finaliza Natel Moraes



TRADIÇÃO EM ARGILAS ESPECIAIS



Caulinita Floresta Queijo



04 Linhas de Secagem - 14.000 m² de área coberta



Rod. Leopoldo Grosskopf, nº 1200 Pinhais
 CEP 89.294-000 Campo Alegre-SC
 Fone: 47 3203 3087 Fax: 3203 3130
 www.oxfordmineracao.com.br
 mineracao@oxford.ind.br