



3/2017

www.zi-online.info

con texto
en castellano
com texto
em português

Ziegelindustrie International
Brick and Tile Industry International



A cerâmica vermelha do Brasil

La cerámica roja de Brasil

A indústria de cerâmica vermelha brasileira é composta por mais de seis mil empresas distribuídas em todo território nacional. Nosso setor contribui fortemente para a desenvolvimento econômico do Brasil, pela importante geração de postos de trabalho.

A crise econômica que o Brasil passa, afetou diretamente o setor da construção civil em 2016 e, consequentemente, a cerâmica vermelha. Entretanto, os empresários do setor estão confiantes na recuperação do crescimento da economia e no fortalecimento das indústrias cerâmicas, ainda no segundo semestre de 2017.

Uma vez por ano, realizamos o Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, que contempla apresentações, treinamentos e a Expoanicer, uma feira de equipamentos que tem a participação expressiva e crescente de empresários de todas as regiões e ultimamente de outros países da América do Sul. A feira vem crescendo a cada ano em participações de marcas internacionais, negócios realizados e em número de visitantes, o que demonstra a força desse enorme setor industrial. Este ano, o 46º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha será realizado de 21 a 23 de setembro, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center, na Cidade de São Paulo – Brasil.

Atualmente, a indústria cerâmica passa por um processo de transformação acentuado para atender demandas do mercado e da legislação brasileira. Temas como meio ambiente e fontes alternativas de energia têm ganhado cada vez mais destaque e estamos formulando uma programação de peso, com palestrantes de renome nacional e internacional, para as nossas Clínicas Tecnológicas.

No Brasil a cerâmica vermelha está presente em mais de 90 % do mercado de alvenarias e de 60% de coberturas. Quando passamos para as coberturas residenciais, nosso índice de participação no mercado chega a 80 %.

Estudos recentes apontam que até 2030 o Brasil vai precisar construir quase 28 milhões de moradias para zerar o déficit habitacional existente e a demanda por novas unidades. Isso nos leva a crer na forte expansão do setor e das indústrias brasileiras. Não acreditamos, porém na chegada de cerâmicas estrangeiras, pois temos uma legislação trabalhista e tributária extremamente complexa, o que dificulta sua entrada.

Para os fabricantes de equipamentos e os interessados em cerâmica, nosso setor apresenta-se como uma oportunidade, já que diferentemente da Europa e dos Estados Unidos temos um mercado em forte expansão e com possibilidade de crescimento expressiva, apesar da crise. Tenho certeza de que a participação em nosso Encontro de São Paulo, em setembro de 2017, é uma grande chance para entender mais nossas necessidades, anseios e possibilidades, especialmente agora que voltaremos a despontar no cenário internacional.

Natel Moraes
Presidente da Anicer



Foto: Anicer

La indústria de cerâmica roja brasileña está compuesta por más de seis mil empresas distribuidas en todo el territorio nacional. Nuestro sector contribuye fuertemente para el desarrollo económico de Brasil debido a la importante generación de puestos de trabajo.

La crisis económica por la que Brasil atraviesa, afectó directamente al sector de la construcción civil en 2016 y, en consecuencias, la cerámica roja. Sin embargo, los empresarios del sector confían en la recuperación del crecimiento de la economía y en el fortalecimiento de las industrias de cerámicas, ya en el segundo semestre de 2017.

Una vez por año, realizamos el Encuentro Nacional de la Industria de Cerámica Roja que incluye presentaciones, entrenamientos y la Expoanicer, una exposición de equipos que cuenta con la participación destacada y creciente de empresarios de todas las regiones y últimamente de otros países de América del Sur. La exposición crece cada año en la participación de marcas internacionales, negocios realizados y en número de visitantes, lo que demuestra la fuerza de este sector industrial. Este año, el 46º Encuentro Nacional de la Industria de Cerámica Roja se realizará desde el 21 al 23 de septiembre, en São Paulo Expo Exhibition & Convention Center, en la Ciudad de São Paulo – Brasil.

Actualmente, la industria de cerámica está pasando por un proceso de transformación acentuado para atender demandas del mercado y de la legislación brasileña. Temas como medio ambiente y fuentes alternativas de energía han ganado cada vez más importancia y estamos formulando una programación destacada, con seminaristas conocidos nacional e internacionalmente, para nuestras Clínicas Tecnológicas.

En Brasil, la cerámica roja está presente en más del 90 % del mercado de albañilería y del 60 % de coberturas. Cuando hablamos de coberturas residenciales, nuestro índice de participación en el mercado llega a 80 %.

Estudios recientes apuntan que hasta 2030 Brasil va a precisar construir casi 28 millones de viviendas para acabar con el déficit existente y la demanda de nuevas unidades. Esto nos lleva a creer en la fuerte expansión del sector y de las industrias brasileñas. No creemos, sin embargo, en la llegada de cerámicas extranjeras porque tenemos una legislación laboral y tributaria extremamente compleja, lo que dificulta su entrada.

Para los fabricantes de equipos y los interesados en cerámica, nuestro sector se presenta como una oportunidad ya que a diferencia de Europa y de los Estados Unidos tenemos un mercado en fuerte expansión y con gran posibilidad de crecimiento, a pesar de la crisis. Estoy seguro que la participación en nuestro Encuentro de São Paulo, en septiembre de 2017, es una gran oportunidad para entender más nuestras necesidades, deseos y posibilidades, especialmente ahora que volveremos a ser importantes en el mercado internacional.

Natel Moraes
Presidente de Anicer