

Relatório Anual 2014



Sumário

Diretoria Anicer	3
Palavra do Presidente	4
Apresentação	5
Associados	6
Perfil	8
Portal da Anicer	10
Boletim Anicer	11
Mídia Kit	12
Redes Sociais	13
Intervalo Cerâmico	17
Revista da Anicer	18
Eventos	19
Agenda do Presidente	21
Medalha do Mérito Industrial	22
Atuações Políticas e Institucionais	23
ACV - Avaliação do Ciclo de Vida	26
PSQ - Programa Setorial da Qualidade	28
CS+V - Cerâmica Sustentável é + Vida	29
A Casa da Minha Vida	32
Encontro Nacional	33
Fundacer	40
Expediente	41

Presidente:

Cesar Vergílio Oliveira Gonçalves

1º Vice-presidente:

Ralph Luiz Perrupato

2º Vice-presidentes:

Todos os presidentes de sindicatos, associações e cooperativas associados

1º Tesoureiro: Marcelo Augusto dos Santos Oliveira Lima

2º Tesoureiro: Jamilton Nunes da Silva

1º Secretário: Fernando Antônio Ibiapina Cunha

2º Secretário: Natel Henrique Farias Moraes

Diretor da Área Ambiental: Laerte Simão

Diretor da Área de Blocos e Tijolos Cerâmicos: Juan Roberto Germano

Diretor da Área de Pisos Cerâmicos: Luiz Cláudio Sabedotti Fornari

Diretor da Área de Telhas Cerâmicas: José Joaquim Gomes da Costa

Diretor da Área de Tubos Cerâmicos: Luciano Cardoso Furtado

Diretor da Área Industrial: Benedito Betiol

Diretor de Marketing: Constantino Frollini Neto

Diretor de Relações Institucionais: Luis Carlos Barbosa Lima

Diretor Técnico: Carlos André Fóis Lanna

CONSELHO CONSULTIVO

Membros Natos

1º e 2º Vice-presidentes

1º presidente da Anicer: Sylvio Alves de Barro Filho

Membros Eletivos

Eustáquio Machado de Miranda

Evandro Simonassi

Gustavo Barduchi

Nelson Ely Filho (in memoriam)

Osvaldo Duarte Rosalino

Rivanildo Samuel Hardman Júnior

CONSELHO FISCAL

Cláudia Pinedo Zotto Volpini

Edézio Gonzales Menon

Manuel Ventin Ventin

SUPLENTES

Francisco Alves Belfort

Jorge Romeu Ritter

Otiniel Gerônimo Barbosa

Palavra do Presidente

Este relatório representa o trabalho desenvolvido por todos os profissionais, sindicatos, associações, cooperativas, parceiros e instituições que, juntos, fazem o trabalho da Anicer. Representa também o segundo ano do meu mandato e os principais resultados que obtivemos no ano de 2014.

Tivemos um ano de grandes conquistas. Conseguimos melhorias para o setor de cerâmica vermelha no Simples Nacional, com um belíssimo trabalho da Anicer e de sindicatos em parceria com o relator do projeto, o deputado Cláudio Puty. As alterações na Lei Geral estão entre os maiores avanços para o setor da micro e pequena empresa desde a promulgação da Lei, em 2006. Com a aprovação, cerca de quase 500 mil micro e pequenas empresas que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano estão incluídas no regime de tributação do Supersimples.

Também fizemos grandes avanços para assegurar a qualidade dos nossos produtos, ampliando o número de cerâmicas qualificadas pelos Programas Setoriais da Qualidade (PSQs), em que faço questão de salientar que o setor de cerâmica vermelha é o que contém mais adesões em comparação aos demais PSQs. Por isso, parabênizo as cerâmicas que já deram esse salto na qualidade dos produtos de sua linha de produção, e convoco aquelas que ainda não possuem o PSQ, a fazerem a adesão ao programa. É imprescindível produzir dentro das especificações da Norma.

Penso que tudo que fazemos é sempre uma preparação para os próximos anos, não podemos ser imediatistas, temos sempre que olhar o que o futuro nos sinaliza. As frases de ordem continuam sendo a “padronização dos produtos e a recuperação do nosso prestígio no mercado da construção civil”. Lutamos há muitos anos por isso, investindo recursos pesados e no potencial intelectual de muitos colaboradores de norte a sul do Brasil, pela revisão das normas técnicas, a estruturação de laboratórios, pelos nossos Programas Setoriais da Qualidade, no PBQP-H do Governo Federal, e a revisão de portarias do Inmetro.

Mas ainda precisamos avançar. É indispensável a mobilização de todo o setor de cerâmica vermelha, por isso, lembro da importância da contribuição de sindicatos, associações e cooperativas a nos ajudar a ampliar o nosso quadro de associados, incentivando seus sócios para que componham a Associação Nacional. Um setor integrado e comprometido com a entidade que lhe representa nacionalmente tende a ser muito mais forte.

É isso companheiros! Vamos em frente, sempre trabalhando em conjunto e com o principal objetivo de fortalecer o nosso setor.



Apresentação

A sexta edição do Relatório Anual da Anicer apresenta o trabalho desenvolvido pela Associação em todo o ano de 2014. Nas próximas páginas deste material, você vai poder ver o andamento do segundo ano do Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida, que vem mudando o cenário das cerâmicas por todos os estados do país.

O Relatório dispõe ainda da forte conscientização dos ceramistas em relação a preocupação com a qualidade dos produtos fabricados e o crescente número de adesões ao Programa Setorial da Qualidade – PSQ/PBQP-H, do Governo Federal.

Destacamos também os resultados e planejamento da segunda fase da campanha “A casa da minha vida”, que tem como objetivo a valorização do produto cerâmico, junto aos seus produtores e consumidores. O documento traz ainda o fortalecimento do trabalho de comunicação e marketing que a Anicer vem desempenhando junto aos parceiros e veículos de imprensa e o fortalecimento da imagem do setor e da instituição.

Por fim, resume as articulações políticas que representaram o setor e garantiram interesses da categoria e as ações da presidência e demais membros de diretoria em todo Brasil.

Este trabalho permitirá observar o caminho trilhado pela Associação em um ano de muitos desafios e conhecimento e lançar luzes sobre os caminhos de seu desenvolvimento futuro.

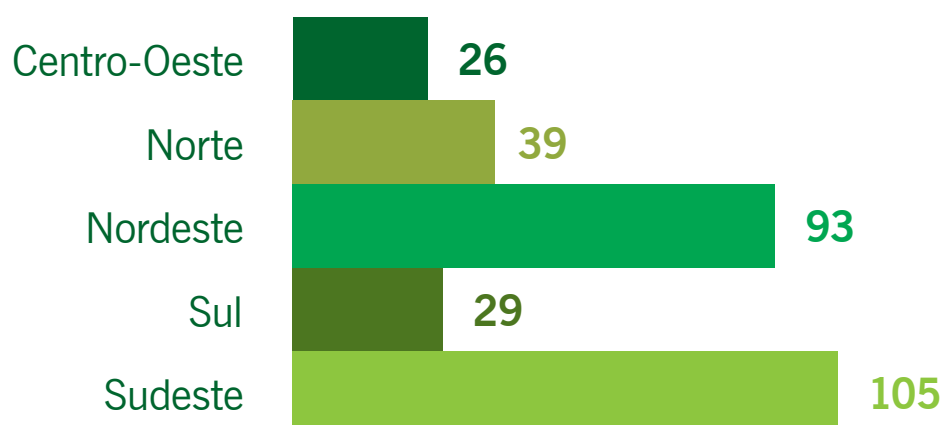
Associados

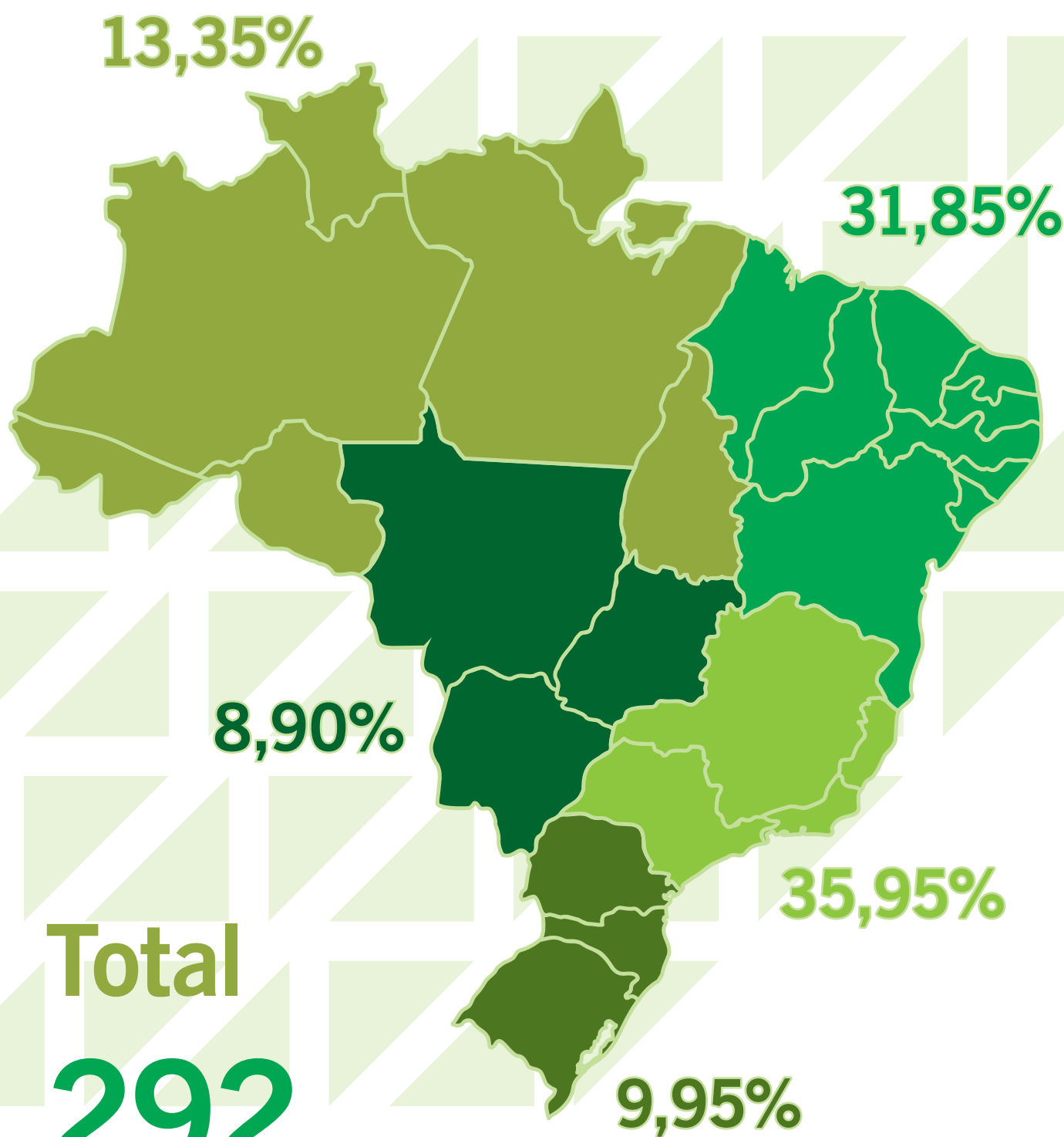
A Anicer concluiu o ano de 2014 com 292 empresas associadas, expandindo sua base social em todas as regiões do Brasil. O sudeste e o nordeste do País foram as regiões que apresentaram os maiores índices de novas filiações.

A ideia do associativismo tem se difundido entre os empresários do setor, entretanto é importante promover o crescimento desses números, uma vez que, ao se associar, as empresas fortalecem a sua entidade de classe, e tornam-se partes indispensáveis de um conjunto capaz de mudar cenários, defender interesses e conquistar benefícios para suas próprias empresas e para todo o setor.

O ano fechou com 29 sócios no Sul, 105 no Sudeste, 39 no Norte, 93 no Nordeste e 26 no Centro-Oeste.

► Distribuição dos Associados por Região:





Total

292

associados



Perfil

A indústria de cerâmica vermelha brasileira é composta por **6.903** empresas, que geram faturamento de **R\$ 18 bilhões** ao ano. O segmento tem como missão oferecer produtos qualificados e sustentáveis que possam apoiar o desenvolvimento crescente e contínuo do país em todas as frentes: da construção de habitações de interesse social até as obras de infraestrutura. O setor de blocos, telhas e tubos cerâmicos é o principal fornecedor de materiais para edificações, coberturas e saneamentos em todas as partes do Brasil. O segmento representa 4,8% da indústria da Construção Civil e gera mais de **400 mil** postos de trabalho diretos e **1,25 milhão** indiretos. Mensalmente, apenas as fábricas de blocos produzem mais de 4 bilhões de unidades. Já a fabricação de telhas ultrapassa 1 bilhão de itens por mês.

A Associação Nacional da Indústria Cerâmica – Anicer representa e dá voz ao setor que está presente em mais de 90% das obras brasileiras. A instituição promove a sinergia entre as indústrias e os setores público e privado, além de organizações, parceiros, pesquisadores, técnicos, fornecedores e consumidores.

► O setor de cerâmica vermelha brasileiro é o principal fornecedor de materiais para alvenarias e coberturas para uso residencial e comercial.

► O segmento representa **4,8%** da indústria da Construção Civil e gera cerca de **300 mil** postos de trabalho diretos e **900 mil** indiretos;

► Segundo o IBGE/Governo Federal, o setor é constituído por **6.903** empresas, com faturamento anual superior a **R\$ 18 bilhões**;

► Mensalmente, são produzidos mais de **4 bilhões** de blocos de vedação e estruturais, e **1,3 bilhão** de telhas.

Portal da Anicer

Consolidado, desde 2009, como principal site de informações da indústria de cerâmica estrutural, atingindo crescentes marcas de acessos diários, traz uma seção de notícias que informa o setor a respeito das questões mais relevantes para o seu desenvolvimento e aborda novidades do mercado, novas tecnologias, editais, programas de incentivo e outros fatos de interesse a respeito das instituições públicas e privadas que são parceiras do setor.

No ano de 2014, o site foi totalmente reformulado e ganhou um novo layout, mais moderno e totalmente integrado com as redes sociais da Associação. Essa estruturação deu o status de portal ao antigo site. Com um visual mais limpo e de fácil leitura e interação, a home apresenta os principais links da Anicer: notícias, Encontro Nacional, PSQ, Cerâmica Sustentável é + Vida, vídeos e redes sociais.

Além disso, a área de marketing do novo portal ganhou um espaço maior e mais dinâmico. Para o público consumidor em geral, é um canal onde é possível localizar as empresas e instituições associadas por localidade. Também é possível identificar empresas que são qualificadas pelos Programas Setoriais da Qualidade de Telhas e Blocos Cerâmicos do PBQP-H, do Governo Federal.

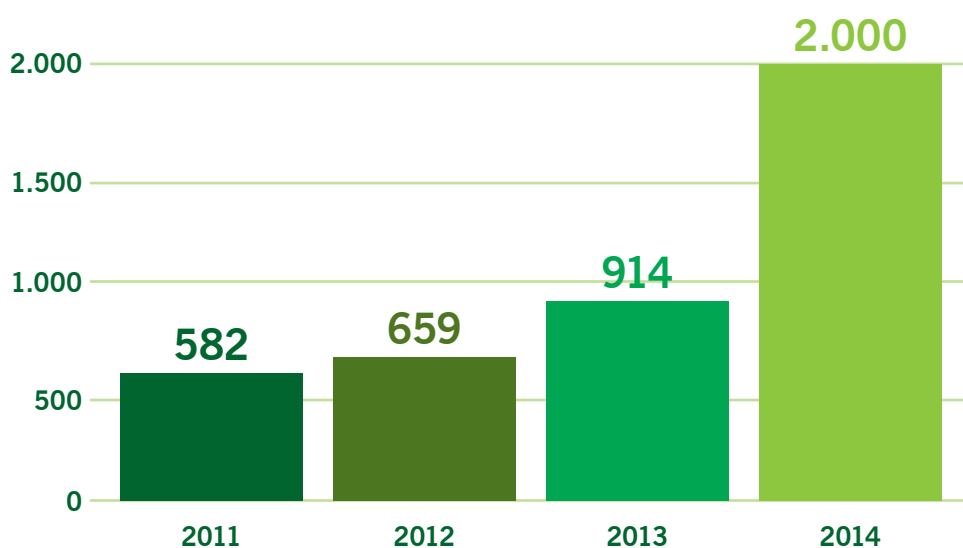
► Número de acessos

2.000 / dia

42.000 / mês

504.000 / ano

► Média de acessos diário:



<http://portal.anicer.com.br>

Boletim Anicer

O boletim eletrônico da Anicer é um veículo semanal produzido pela assessoria de comunicação e traz notícias sobre as instituições e empresas do setor, a cadeia da construção civil, indústria, governo e mercado. Muitas vezes, conforme o cronograma do setor e da Anicer, são veiculados mais de um por semana.

Distribuído para um mailing com mais de 10 mil e-mails cadastrados, que inclui ceramistas de todo Brasil, sindicatos e associações, fornecedores do setor, federações de indústrias, órgãos governamentais, imprensa, APLs e instituições parceiras, como Sebrae, Sesi, Senai e CNI.

► 101 Boletins disparados em 2014



99%
de sucesso
de entrega

25% de leitura
efetiva

Mídia Kit

Pensando em facilitar a comunicação entre a Anicer e seus anunciantes, em 2014 foi desenvolvido um novo mídia kit, com todos os espaços disponíveis para mídia nos veículos da Associação.

Além dos já tradicionais espaços comercializados pelo setor de marketing, na Revista da Anicer, o mídia kit ganhou também novos formatos e veículos para divulgação da marca de empresas parceiras, como na rede social 'Facebook', o informativo 'Intervalo Cerâmico' e três modelos distintos no novo portal da Anicer. O material também tem versão em inglês, e foi fortemente disseminado durante a participação da Anicer na Tecnargilla, edição 2014, em Rimini, na Itália, entre outros eventos.

► Novos Espaços

► Revista



► Intervalo Cerâmico



► Site



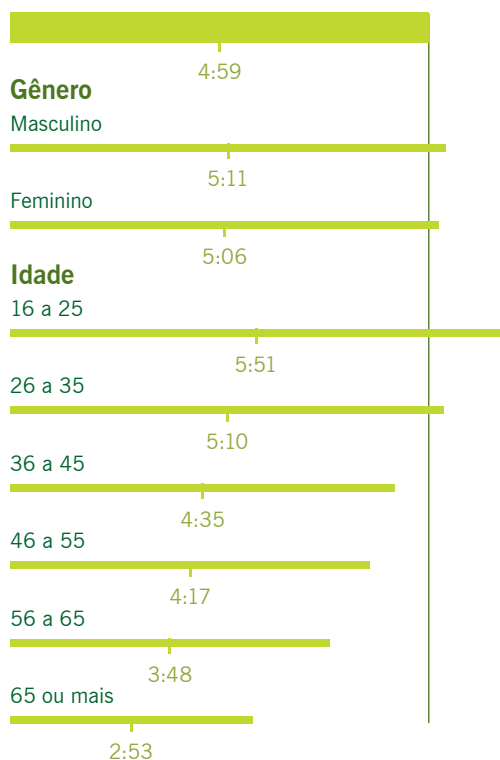
Redes Sociais

As redes sociais são um espaço privilegiado de aprendizagem com propriedades inovadoras que levam a rever nossos modelos e ajudam na reflexão em grupo. Toda rede social é formada pelo desejo de promover mudanças sociais a quem “se conecta”. Hoje, ser integrante de uma rede social não é mais uma opção, sabemos que quem não está na Web “não existe”.

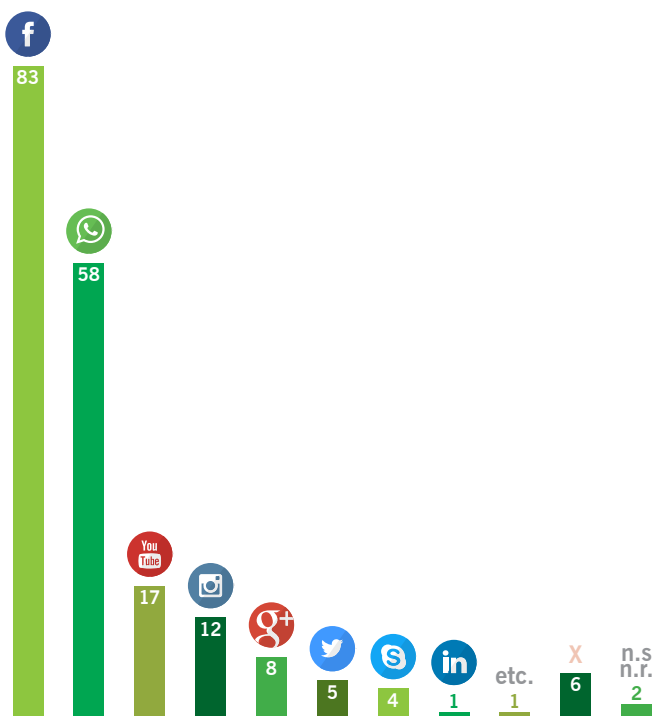
Uma pesquisa do Governo Federal revelou dados dos usuários de internet no Brasil e apontou que a demanda dessas redes é crescente em todas as regiões do país.

► Intensidade do uso da Internet de segunda a sexta-feira (em horas)

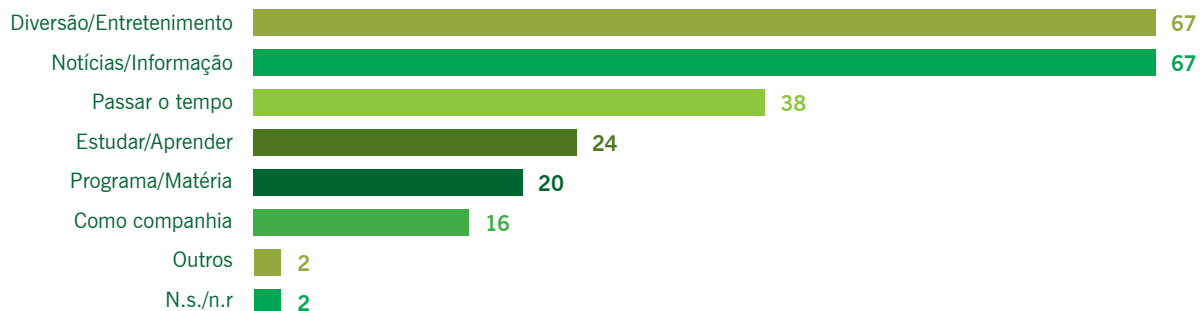
Média Nacional



► Redes sociais mais utilizadas (absoluto, em %)



► Razões pelas quais usa internet (em %)



Sabendo disso, a Anicer tem acompanhado as tendências digitais e, a cada ano, vem se conectando mais diretamente com o seu público-alvo. Hoje, a Associação tem perfis nas seguintes redes:

► Facebook



Lançada em 2004, a rede social possui mais de 1,44 bilhão de usuários ativos em todo o mundo.

<http://www.facebook.com/Aniceroficial>

768 Pessoas curtiram a página da Anicer em 2014



► Twitter



Microblogging, que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos, em textos de até 140 caracteres, conhecidos como *tweets*. No Brasil, conta com a participação de mais de meio milhão de usuários.

► Twitter Anicer: @Anicer

<http://twitter.com/Anicer>

1.261 Tweets
365 Seguindo
459 Seguidores

► Twitter Encontro Nacional: @EncontroAnicer

<http://twitter.com/EncontroAnicer>

341 Tweets
119 Seguindo
112 Seguidores

► Youtube



Fundado em 2005, permite que seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital. Possui mais de 1 bilhão de usuários em todo o mundo.

<http://www.youtube.com/user/CanalAnicer>

5.450 Visualizações

28 Novos inscritos

20.124 Minutos assistidos

Vídeo	Visualizações	Minutos
Cases de Sucesso na Bahia - Cerâmica Suste...	1.229 (23%)	
Solução Cerâmica: Minha Casa Minha Vida - F...	1.097 (20%)	
Cerâmica é + vida	1.028 (19%)	
Conheça o seu Produto - São Paulo	543 (10%)	
Projeto Conheça o seu Produto	380 (7,0%)	
Solução Cerâmica 2011	160 (2,9%)	



► Instagram



Possui mais de 300 milhões de usuários. É uma rede social para o compartilhamento de foto e vídeo que permite aos seus usuários aplicar filtros digitais e compartilhar em uma variedade de serviços de redes sociais, como Facebook, Twitter, Tumblr e Flickr.

https://instagram.com/anicer_ceramica/



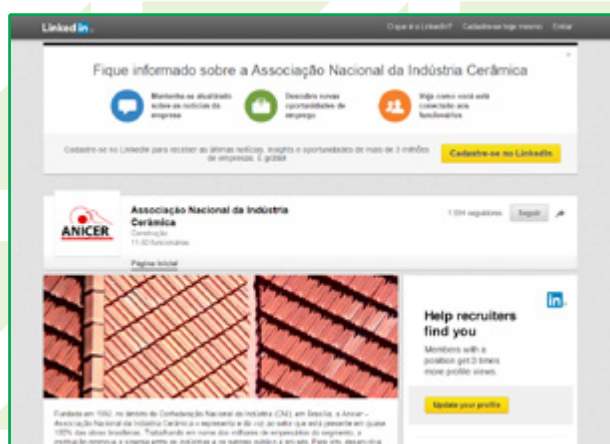
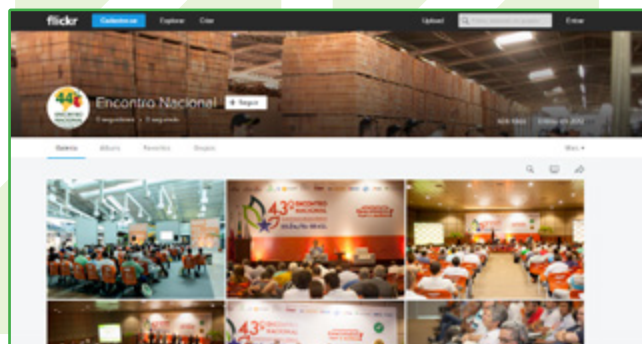
► Flickr



Site de hospedagem e partilha de imagens fotográficas, permitindo o upload de imagens em tamanho original para download autorizado de parceiros.

<http://www.flickr.com/photos/anicer>

608 Fotos disponíveis para download



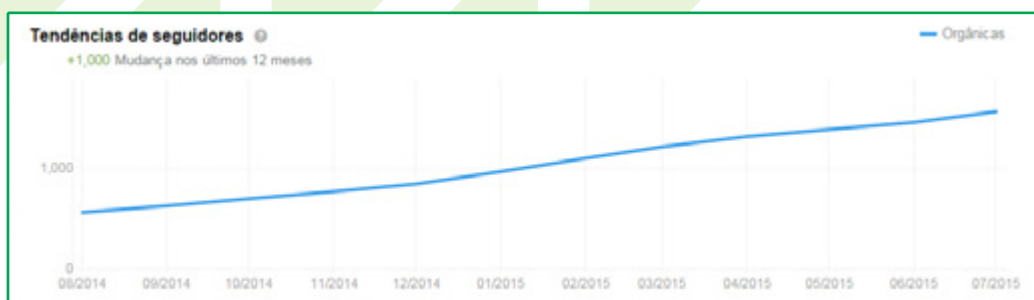
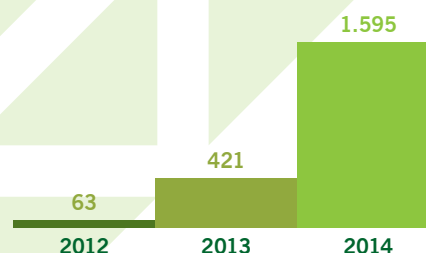
► LinkedIn



Com mais de 20 milhões de usuários no Brasil, foi lançada em 2003. É, principalmente, utilizada por profissionais, e serve como um portfólio dos trabalhos executados por pessoa ou empresa.

<https://goo.gl/MG2i5o>

1.595 Seguidores



Intervalo Cerâmico

Veículo que fala exclusivamente com os ceramistas e fornecedores associados e não associados à Anicer, abordando, principalmente, as questões críticas para o setor, o dia a dia das fábricas e os pontos críticos da cadeia da construção.

Questões como NR-12, Norma de Desempenho, Marco Regulatório da Mineração, Eficiência Energética e Combate à não conformidade dos produtos cerâmicos fabricados em todo o Brasil serviram de pauta para o informativo em 2014, que completou cinco anos de existência.

6 Edições em 2014



Revista da Anicer

A Revista da Anicer apresenta um conteúdo voltado para a cadeia da construção civil. Dirigida às cerâmicas e fornecedores, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, sindicatos, associações, federações da indústria, instituições empresariais e construtoras, a publicação é considerada o veículo oficial do setor, e em 2014 ganhou um novo projeto gráfico, aumentando um pouco a sua área total de impressão. Além disso, recebeu um layout moderno, mais limpo e com lombada quadrada.

No portal da Anicer, a área reservada à revista está mais moderna e intuitiva, com direcionamento para as redes sociais, revistas anteriores e acesso ao mídia kit para os interessados em anunciar no veículo.

► Números

6 Exemplares por ano

Tiragem: 10 mil exemplares

Distribuição: Brasil, países da América Latina como Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile e da União Europeia.

► Perfil do Leitor

Construtoras, engenheiros e arquitetos

◆ ◆ ◆ ◆ ◆ 25%

Professores, estudantes de engenharia e arquitetura

◆ ◆ 10%

Indústrias de produtos de material de construção, cerâmicas e fornecedores

◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ 40%

Técnicos em edifícios e outros profissionais de construbusiness

◆ ◆ 10%

Varejistas, atacadistas e distribuidores

◆ ◆ 7,5%

Institucional e outros

◆ ◆ 7,5%

Revista da Anicer





Eventos

A Anicer participa dos principais eventos ligados ao setor e feiras de construção civil espalhadas pelo Brasil, e marcou presença em vários desses acontecimentos no decorrer do ano de 2014.

Se nas feiras de construção a Associação divulga os produtos cerâmicos e fomenta o seu uso; nos encontros, seminários e reuniões a entidade representa o setor e realiza intenso intercâmbio de informações.

Veja alguns dos principais eventos em que a Anicer esteve presente:

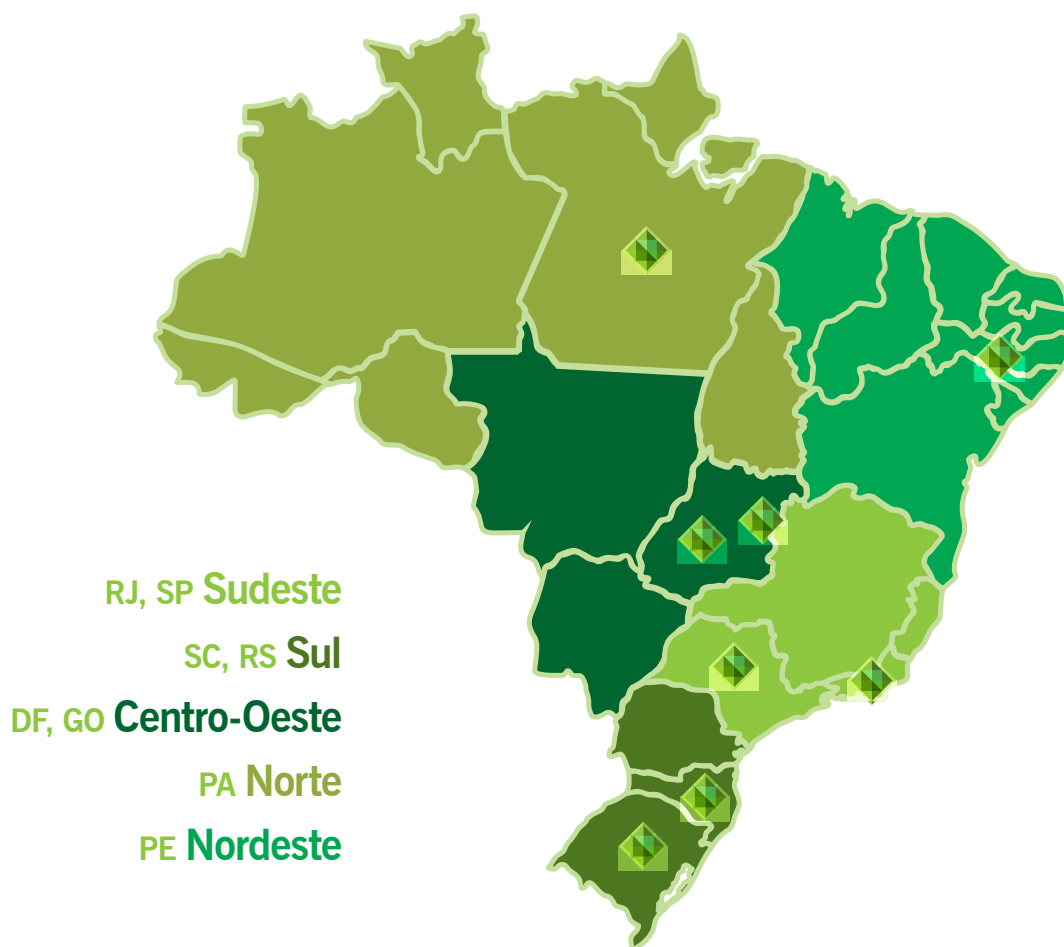
- ▶ Medalha da Ordem de Mérito Industrial – Sede da CNI (Brasília);
- ▶ Tecnargilla 2014 – Rimini (Itália);
- ▶ 9ª Convenção Nordeste de Cerâmica Vermelha e o 19º Encontro dos Sindicatos de Cerâmica Vermelha do Nordeste (Pernambuco);
- ▶ 58º Congresso Brasileiro de Cerâmica (Rio Grande do Sul);
- ▶ 86º Encontro Nacional da Indústria da Construção – ENIC (Goiás);
- ▶ Feira Internacional da Construção – Fecontech (Goiás);
- ▶ M&T Peças e Serviços Congresso – Sobratema (São Paulo);
- ▶ 20ª edição da Feicon Batimat (São Paulo);
- ▶ TeCobl Expo (São Paulo);
- ▶ Exposição de Máquinas e Equipamentos para a Cerâmica Vermelha - Expocever 2014 (Santa Catarina);
- ▶ ITC - Inteligência Empresarial da Construção (São Paulo);
- ▶ Construsul (Rio Grande do Sul);
- ▶ Ficons (Recife);
- ▶ Feicon Batimat (Pernambuco);
- ▶ XI Seminário Nacional de Arranjos Produtivos (Brasília);
- ▶ 9º Encontro Nacional da Indústria ENAI (Brasília);
- ▶ Fórum Nacional da Indústria (São Paulo);
- ▶ Fórum dos Gerentes dos PSQs (São Paulo);
- ▶ Fórum de Encadeamento Produtivo (São Paulo);
- ▶ ConstruBR - SindusCon/SP e Abramat (São Paulo);
- ▶ Road Show Pini (São Paulo).

Agenda do Presidente

O Presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, visitou diversos polos cerâmicos brasileiros. A participação institucional em âmbito nacional e o fortalecimento da relação com as bases sindicais são os principais motivos que impulsionaram esses deslocamentos.

No sentido de levar informação e ampliar as discussões sobre as melhores práticas produtivas e questões mercadológicas, a direção da Associação mantém uma agenda dinâmica de eventos e reuniões junto as entidades representantes da indústria e os Sindicatos, Associações e Cooperativas filiadas. Além disso, o cumprimento da agenda intensa de reuniões e eventos serve como oportunidade para estar mais próximo às particularidades e demandas regionais do setor.

Até o final de 2014, a Diretoria da Anicer esteve presente em várias regiões do Brasil, sempre disseminando a questão da troca de experiências e estimulando o setor a perceber as expectativas do mercado consumidor e investir em qualidade, para acompanhar as mudanças da indústria em direção a uma economia mais sustentável e segura.





Medalha da Ordem de Mérito Industrial

A cerâmica vermelha foi destaque através do presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, condecorado com a Medalha da Ordem de Mérito Industrial, a maior honraria concedida pela Confederação Nacional da Indústria – CNI. Uma homenagem pela atuação do presidente como renomado empresário ceramista e à frente da Associação Nacional da Indústria Cerâmica – Anicer, e um reconhecimento às indústrias do setor, que contribuem com o desenvolvimento econômico e social do país. A cerimônia de outorga foi realizada na noite do dia 25 de novembro de 2014, na sede da CNI, em Brasília.

O Conselho da Ordem é integrado pela diretoria da CNI e foi criado com a medalha em 1958 pelos empresários Roberto Simonsen e Euvaldo Lodi. Em 56 anos, apenas um seleto grupo de personalidades e empresários receberam a comenda, entre os quais se destacam os ex-presidentes Juscelino Kubitschek, Fernando Henrique Cardoso e Luiz Inácio Lula Da Silva. Além do ex-vice-presidente José de Alencar e dos industriais Jorge Gerdau, Antônio Ermírio de Moraes e Ivo Hering.

A condecoração premia brasileiros ilustres que dedicaram suas vidas a trabalhar pelo crescimento do país. A homenagem da CNI colocou em evidência a indústria de cerâmica vermelha.



Atuações políticas e institucionais

A atuação da Anicer é direcionada à representação político-institucional do setor de cerâmica vermelha junto às instituições de fomento à indústria, aos Governos Federal e estaduais e nos três poderes. A extensa agenda de compromissos técnicos e político permite perceber o compromisso e envolvimento da Diretoria e dos demais níveis da organização no sentido de estender a representatividade setorial com uma atuação pautada pela excelência institucional.

A participação nos principais fóruns e grupos da indústria no país, a consolidação das parcerias com instituições públicas e privadas e a firme atuação nas questões políticas ligadas ao setor é consequência de um longo e intenso trabalho desenvolvido, especialmente, pela Presidência, Vice-presidência e pela Diretoria de Relações Institucionais.

Entre as principais ações de defesa política de 2014, destacamos:

Norma de Desempenho

O presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, participou, no dia 3 de fevereiro, da reunião do Grupo de Trabalho para Caracterização de subsistemas, com intuito de dar continuidade à implementação da Norma de Desempenho no âmbito do programa Minha Casa, Minha Vida.

Programa Setorial da Qualidade

Gonçalves participou, no dia 4 de fevereiro, da primeira reunião de 2014 do Fórum dos Gerentes dos PSQs, que contou com a presença da coordenadora geral do PBQP-H, do Ministério das Cidades, Maria Salette Weber.

Comissão de Lajes

No dia 26 de fevereiro, Gonçalves esteve presente na 1ª reunião/2014 da Comissão de Estudo Especial de Laje Pré-Fabricada, Pré-Laje e de Armaduras Trelaçadas Eletrossoldadas (ABNT/CEE-94), realizada na sede da Fiesp, em São Paulo.

Fórum de Encadeamento Produtivo

No dia 21 de maio, o presidente da Anicer participou do Encadear - Fórum de Encadeamento Produtivo, no Hotel Transamérica, em São Paulo.

Combate à não conformidade

No dia 11 de junho, no período da tarde, Cesar Gonçalves participou de uma reunião com o chefe da Divisão de Fiscalização e Verificação da Conformidade do Inmetro, Marcelo dos Santos Monteiro, para definir uma forma eficiente de comunicação entre as duas entidades para realização das ações de combate à não conformidade, SP.

ENAI 2014

Nos dias 5 e 6 de novembro, Cesar Gonçalves e Luis Lima participaram do 9º Encontro Nacional da Indústria (ENAI), a conferência anual do setor no Brasil. Organizado pela CNI, o evento foi realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília.

Medalha do Mérito Industrial

No dia 25 de novembro, o presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, foi condecorado com a Medalha da Ordem do Mérito Industrial, a maior honraria concedida pela Confederação Nacional da Indústria – CNI, em cerimônia realizada na sede da CNI, em Brasília. A homenagem da Confederação destaca quem prestou relevantes serviços à indústria e ao desenvolvimento econômico e social do país.

Fórum dos Gerentes dos PSQs

Na manhã de 02 de dezembro, Cesar Gonçalves esteve na reunião do Fórum dos Gerentes dos PSQs, na sede da ABRAFATI, em São Paulo. Na pauta deste encontro, a adequação das Entidades Gestoras Técnicas (EGT's) e dos PSQs ao regimento do PBQP-H; o balanço das atividades do Fórum em 2014; a programação das atividades das Comissões Especiais em 2015; a proposta de comunicação da Secretaria Executiva do Fórum para 2015; entre outros assuntos.

Frente Mineral

O presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, e o diretor de Relações Institucionais, Luis Lima, se reuniram, no dia 10 de dezembro, em Brasília/DF, com o deputado federal Leonardo Quintão, relator do projeto no Novo Marco Regulatório da Mineração, para apresentar alguns pleitos da indústria de cerâmica vermelha.

Alvenaria Estrutural

O presidente Cesar Gonçalves se reuniu, no dia 10 de dezembro, no Departamento de Engenharia Civil, da Universidade Federal de São Carlos – UFSCAR, com o professor Guilherme Parsekian, especialista de alvenaria estrutural, para viabilizar estudos e pesquisas a cerca do sistema construtivo.

Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos



A Anicer divulgou um estudo inédito no setor da Construção Civil sobre a Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos e o comparativo com seus equivalentes em concreto. O objetivo da ACV é analisar e entender os impactos ambientais ocasionados no decorrer de todo o ciclo de vida de telhas e blocos cerâmicos desde o momento da extração da matéria-prima, passando pelas

etapas de transporte, produção, distribuição e utilização até seu descarte final. Para isso, a empresa canadense *Quantis*, responsável pelo estudo, avaliou elementos como uso de energia, emissões de poluentes no ar, retirada de água, contaminação de solo e águas, impacto nas mudanças climáticas e na saúde humana para chegar ao resultado já conhecido: os produtos cerâmicos se mostraram significativamente superiores aos seus concorrentes.

Resultados do estudo de telhas:

- ▶ O m² de cobertura cerâmica requer **72% menos água** do que o m² de cobertura de concreto.
- ▶ São de 15 a 20% mais leves e fazem menores distâncias de transporte, emitindo **69% menos CO₂** na atmosfera.
- ▶ Consomem **57% menos energia** que o concorrente.

Resultados do estudo de blocos:

- ▶ O m² de parede cerâmica requer **24% menos água** do que o m² de parede de blocos de concreto e **7% menos** que o m² da parede de concreto moldada in loco.
- ▶ A emissão de gases de efeito estufa de uma parede de blocos cerâmicos é **50% menor** que a de uma parede de blocos de concreto e **34% menor** que a de uma parede de concreto moldada in loco.
- ▶ As paredes de blocos cerâmicos consomem **43% menos** dos recursos naturais não renováveis que uma parede de blocos de concreto e **63% menos** que uma parede de concreto moldada in loco.

No ano de 2014, a Anicer publicou o estudo da ACV dos produtos cerâmicos na revista internacional “*Environmental Science and Technology*”: Souza DM, Charron-Doucet F, Lafontaine M, Bengoa X, Chappert B, Duarte F, Lima L (in press) Comparative Life Cycle Assessment of Ceramic versus Concrete Roof Tiles in the Brazilian Context. *Journal of Cleaner Production*”, que está disponível no link: <http://goo.gl/CIF4hv>



<http://anicer.com.br/acv/>

PSQ

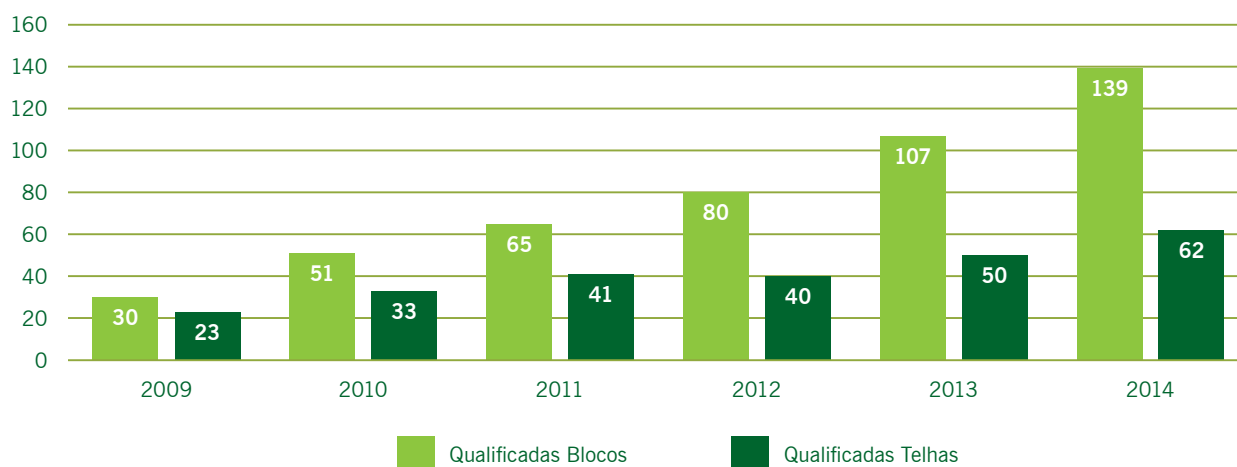


A segurança estabelecida pelo Programa Setorial da Qualidade (PSQ), pertencente ao Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat – PBQP-H, do Governo Federal, promove o combate à não conformidade e facilita a articulação entre fornecedores e compradores governamentais, que objetiva o poder de compra de acordo com a qualidade oferecida. Além disso, um produto com mais qualidade e reconhecido pelo selo PSQ tem maior valor comercial, uma vez que ao se comprar material fora das medidas padrões, o consumidor sofre prejuízo, pois terá que adotar técnicas, como a quebra do produto, para ajustá-lo ao projeto da obra. Já o produto que atende todas as dimensões definidas como padrão, proporciona economia e excelência ao consumidor.

Atenta a esta demanda por garantia de qualidade, a Associação Nacional da Indústria Cerâmica (Anicer) e diversos sindicatos vêm disseminando, há anos, informações para conscientizar o setor quanto à importância da qualificação através do PSQ. A Anicer tem um acordo de cooperação com o Senai, que consolida a parceria entre as duas instituições e torna o Senai gestor técnico responsável pela avaliação da conformidade dos produtos e a Associação, a entidade mantenedora.

Em 2014, foi constatado um crescimento de 182% de adesões ao PSQ de blocos cerâmicos e 44% ao PSQ de telhas cerâmicas, em relação ao ano de 2013, com destaques para as regiões Norte, Nordeste e Sudeste do país.

Adesões blocos - 62 **Adesões telhas - 13**



Cerâmica Sustentável é + Vida

A Anicer e o Sebrae se uniram para promover a sustentabilidade nas micro e pequenas indústrias de cerâmica vermelha, com ações

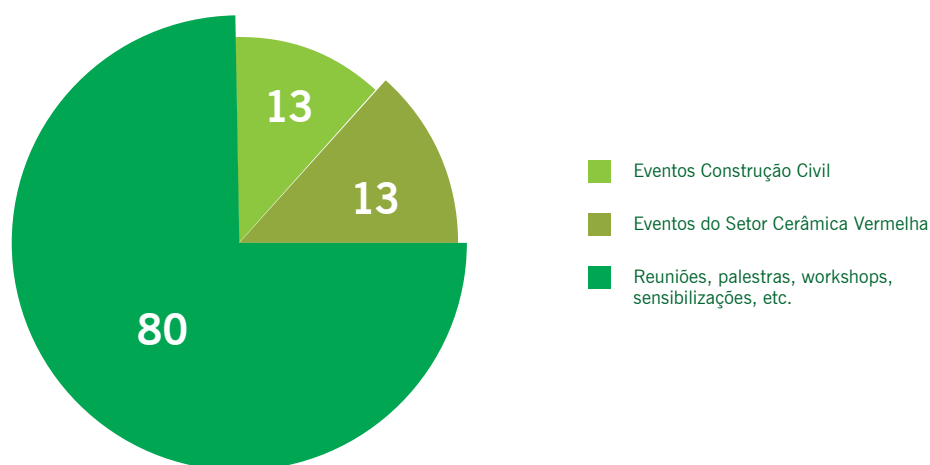


para implantação da gestão empresarial, da inovação tecnológica, eficiência energética e licenciamento ambiental que permita a incorporação e o tratamento de resíduos sólidos nos processos produtivos. Da parceria entre as duas instituições, surgiu o projeto Cerâmica Sustentável é + Vida, que vem tratando das necessidades básicas para o funcionamento de uma fábrica, já que traz informações e subsídios para atuar em todas as frentes, proporcionando um salto tecnológico para as empresas atendidas.

Modernas ferramentas são aplicadas para implantação nas cerâmicas, dos melhores procedimentos disponíveis nas cinco frentes que o projeto reúne. A ideia é fortalecer a economia do setor, melhorar a qualidade dos produtos oferecidos no mercado e transformar o comportamento empresarial com ferramentas de gestão e competitividade para o uso de práticas mais sustentáveis. Além disso, serve de apoio à qualificação dos produtos cerâmicos nos Programas Setoriais da Qualidade (PSQ), pertencentes ao Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat – PBQP-H, do Governo Federal.

► Mobilização empresarial e divulgação do projeto

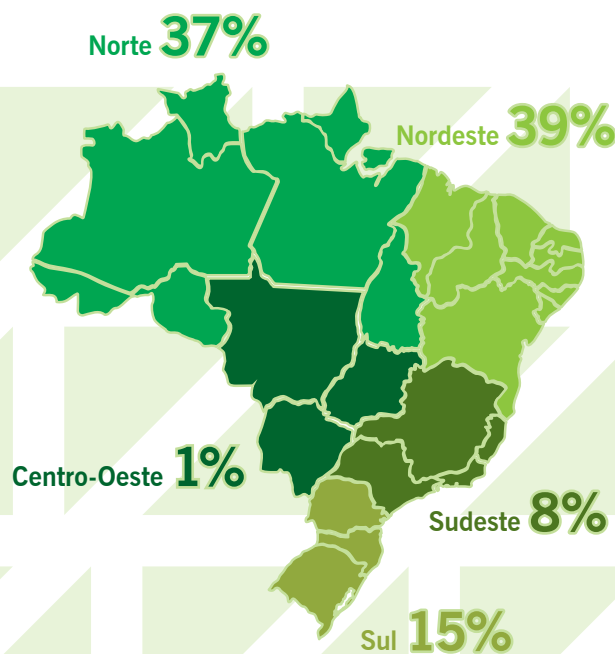
107 Eventos



► Divulgação nas mídias



► Status do Projeto



► Indicadores

190 Consultorias realizadas em 2014

Consultoria para Inovação Tecnológica

93 Executadas

Consultoria para Qualificação nos PSQs/PBQ

61 Executadas

Consultoria para Qualificação nos PSQs/PBQ

61 Executadas

Consultoria para Eficiência Energética

4 Executadas

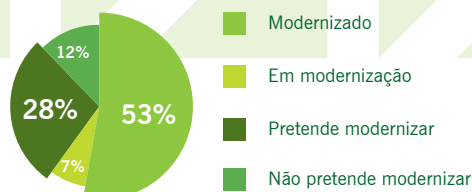
Consultoria Ambiental

28 Executadas

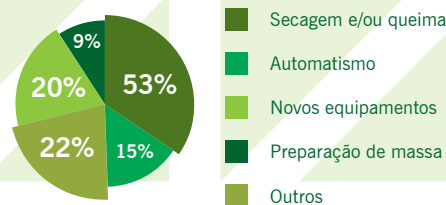
Consultoria para Incorporação de Resíduos

4 Executadas

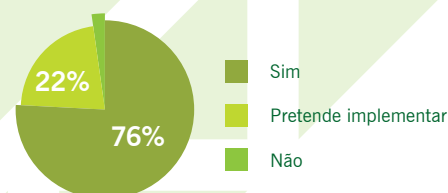
Modernização do processo produtivo:



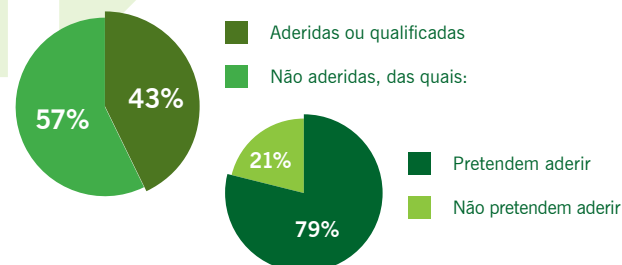
Foco de cada empresa modernizada:



SST - Saúde e Segurança no Trabalho:

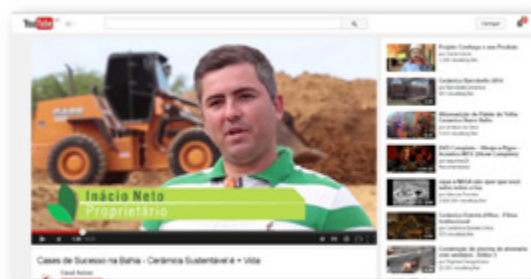


Adesão ao Programa Setorial da Qualidade (PSQ):



► Vídeo “Cases de sucesso na Bahia”

A gravação do primeiro vídeo sobre os casos de sucesso do Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida foi realizada no estado da Bahia. Na região nordeste do país, entre as empresas que aderiram ao projeto e serviram como cases para o vídeo, estão as cerâmicas José Torres Lima, Xique Xique e Valdernam, que investiram no apoio à sustentabilidade e alavancaram a competitividade de suas fábricas. O resultado deste trabalho pode ser visto no Canal da Anicer no Youtube: <https://www.youtube.com/user/CanalAnicer>



► Lançamento da Cartilha Ambiental

A Anicer e o Sebrae lançaram a Cartilha Ambiental - Cerâmica Vermelha, no dia 30 de julho de 2014, durante o 43º Encontro Nacional. A Cartilha Ambiental tem o objetivo de servir como material complementar de mobilização e orientação às indústrias cerâmicas brasileiras na promoção da sustentabilidade. A obra reúne informações teóricas e práticas, entre elas ações sustentáveis, conceitos, formas de participação, legislação vigente e resultados sobre dois temas que estão interligados: Licenciamento e Gestão Ambiental. O material foi criado não apenas pelo fato do problema ambiental ser um tema recorrente, mas pela importância que tem para que o setor se torne mais responsável diante dos impactos ambientais causados pela sua atividade. O material está disponível para download no site do CS+V:

<http://ceramicasustentavel.anicer.com.br/>



A Casa da Minha Vida

O lançamento da segunda fase da campanha “A Casa da Minha Vida”, promovida pela Anicer, foi realizado durante a Feicon Batimat, que aconteceu de 18 a 22 de março, no Anhembi, em São Paulo.

Iniciada em 2013, a campanha tem como público-alvo o consumidor final, além de arquitetos, engenheiros e profissionais da construção civil. Seu objetivo é a valorização da cerâmica como um produto ao alcance de todos. Com o slogan “Na casa da minha vida, só cerâmica”, o trabalho tem grande destaque em ações nas mídias digitais, redes sociais e peças gráficas.



Uma das frentes da campanha é a divulgação do estudo inédito no setor da Construção Civil sobre a Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos e o comparativo com seus equivalentes em concreto. O objetivo da ACV é analisar e entender os impactos ambientais ocasionados no decorrer de todo o ciclo de vida de telhas e blocos cerâmicos desde o momento da extração da matéria-prima, passando pelas etapas de transporte, produção, distribuição e utilização até seu descarte final. Para isso, a empresa canadense *Quantis*, responsável pelo estudo, avaliou elementos como uso de energia, emissões de poluentes no ar, retirada de água, contaminação de solo e águas, impacto nas mudanças climáticas e na saúde humana para chegar ao resultado já conhecido: os produtos cerâmicos se mostraram significativamente superiores aos seus concorrentes.



Encontro Nacional

O Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha retornou à cidade de Belém, no estado do Pará, em 2014, para a sua 43ª edição. Entre 30 de julho e 02 de agosto, o evento reuniu, no Hangar Convenções & Feiras da Amazônia, inúmeros visitantes interessados em aprimoramento profissional e oportunidades de negócios. Durante o Encontro, a 17ª Expoanicer – Exposição Internacional de Máquinas, Equipamentos, Automotivos, Serviços e Insumos para a Indústria da Cerâmica Vermelha movimentou em torno de R\$ 23 milhões em negócios. A feira contou com a participação de 60 marcas nacionais e internacionais, que apresentaram as novidades do setor e prospectaram diversos novos negócios.

Na noite de 30 de julho, a solenidade de abertura marcou o início oficial do 43º Encontro Nacional. Entre as autoridades presentes, estavam: o presidente da Anicer, Cesar Gonçalves; o presidente do Sindicer São Miguel do Guamá e Região, Antônio Aécio Miranda; o presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Máquinas e Equipamentos para Indústria Cerâmica – Anfamec, Matheus Rodrigues; o diretor-superintendente do Sebrae, Vilson Schubert; o presidente do Sistema Fiepa, José Conrado Azevedo Santos; o deputado federal Cláudio Puty; e, representando o governador do Pará, o secretário especial de desenvolvimento econômico e incentivo à produção, David Leal.

Clínicas Tecnológicas e Fóruns Empresariais

Inovação, sustentabilidade, tecnologia, produtividade e gestão movimentaram a grade de programação das Clínicas Tecnológicas e Fóruns Empresariais do Encontro. Os conteúdos abordados por ceramistas, consultores técnicos da Anicer e palestrantes brasileiros e internacionais propiciaram um intercâmbio de informações para a promoção do desenvolvimento do setor. Mais de 800 ceramistas participaram das palestras.



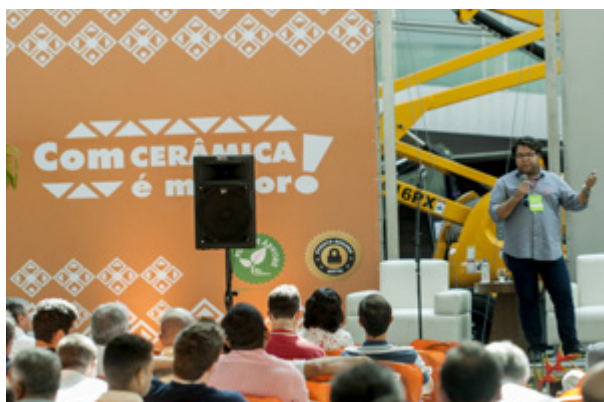
▲ Ceramistas conduzem Clínica com auditório lotado.



▲ Apresentação do Dr. Jô Furlan encerra o ciclo de palestras do Encontro Nacional.

Minicursos

Com uma estrutura montada em meio ao pavilhão da Expoanicer, os Minicursos foram desenvolvidos para que o ceramista entre em contato com as questões mais voltadas ao dinamismo do chão de fábrica. Com temas diretamente relacionados ao cotidiano das cerâmicas, as palestras contam com o suporte de profissionais capacitados do mercado de cerâmica vermelha.



▲ Novidade na edição 2014 do Encontro, os Minicursos foram sucesso de público.



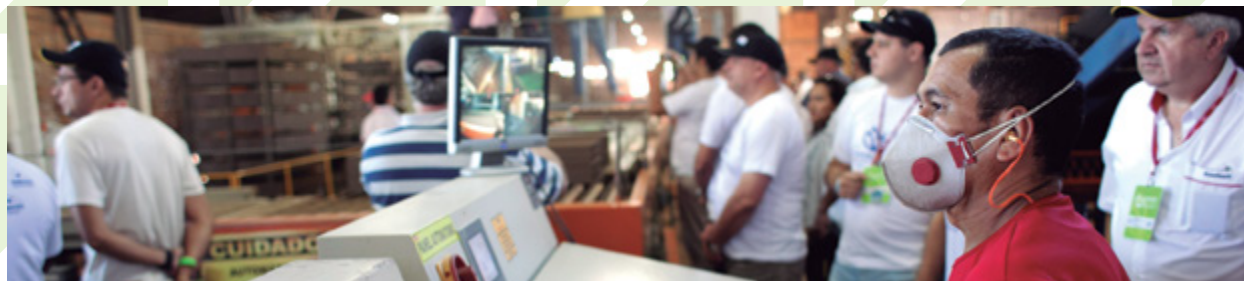
17ª Expoanicer

A maior Exposição Internacional de Máquinas, Equipamentos, Automotivos, Serviços e Insumos para a Indústria Cerâmica, voltada para o setor em toda a América Latina, congregou expositores de várias nacionalidades que apresentaram as últimas novidades em tecnologia e serviços do mercado. Expositores do Brasil, Espanha, Grécia, Itália e França puderam comemorar os negócios prospectados nos 3 dias da feira e as estimativas de que as transações lá iniciadas tragam lucros para as empresas nos 6 meses após o evento.

Com uma representação intensa nesta edição da Expoanicer, empresas da linha amarela comemoraram o sucesso de vendas, onde todas as máquinas expostas na feira foram vendidas.

Visitas Técnicas

A última atividade do evento, antes da Festa de Encerramento, as Visitas Técnicas, realizadas no dia 02 de agosto, apresentaram os processos produtivos e os investimentos tecnológicos das cerâmicas Vermelha e Barreira.



▲ Cerâmicas Vermelha e Barreira recebem os congressistas para as Visitas Técnicas.

Na Cerâmica Vermelha, os visitantes percorreram todas as instalações, conduzidos por profissionais da própria indústria que explicavam toda a cadeia de produção. A cerâmica, que preza por uma política de qualidade, conta com um laboratório próprio para o devido controle de inspeção dos seus produtos. Em seguida, os congressistas partiram para a segunda visita, na Cerâmica Barreira, onde passearam por todo processo de fabricação de telhas.

Sucesso dos Encontros Nacionais, as Visitas Técnicas são uma oportunidade de conhecer o funcionamento de outras indústrias do setor e agregar conhecimento.

Prêmio Jovem Ceramista 2014

Em sua quarta edição, a entrega do Prêmio Jovem Ceramista foi outro momento especial da cerimônia de abertura. Iniciativa da Anicer, com o apoio da Associação Brasileira de Cerâmica Vermelha – ABCeram, a premiação incentiva a pesquisa e a inovação com foco no desenvolvimento do setor, além de revelar e apoiar jovens talentos que procuram alternativas para solucionar questões da indústria de cerâmica vermelha do país. “Além de termos os trabalhos técnicos direcionados ao setor, nós também proporcionamos uma possibilidade de emprego para estes jovens universitários e do nível técnico”, afirmou o diretor de relações institucionais da Anicer, Luis Lima.

Com o artigo “Obtenção de um compósito cerâmica-polímero para a produção de telhas cerâmicas com a eliminação da etapa da queima”, o estudante do Centro Universitário Barriga Verde – UNIBAVE (SC), Fábio Rosso, obteve o primeiro lugar na categoria universitário. Na categoria técnico, a primeira colocação foi do aluno do Senai Mario Amato (SP), Eduardo dos Santos, autor do artigo “Seu tijolo está manchado? Conheça a influência do cimento sobre a formação da eflorescência”. O presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, entregou o troféu aos jovens vencedores.



Lançamento oficial da Rede Ibero-Americana

O Encontro também promoveu o lançamento da Rede Ibero-Americana de Desenvolvimento Sustentável da Indústria Cerâmica. Durante a cerimônia de abertura do evento, o termo do acordo foi assinado pelo coordenador da Rede, Jorge Velasco, do Aitemin (Espanha), pelo presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, e pelos representantes das instituições parceiras: Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro - CTCV (Portugal), Victor Francisco; Programa Ibero-americano de Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento - CYTED-UBB (Chile), Rodrigo Espinoza; Centro de Investigação de Materiais Cerâmicos da Universidade Francisco de Paula Santander - CIMAC (Colômbia), Jorge Molina; Aitemin (Espanha), Roberto Díaz; Swisscontact (Peru), Adrián Montalvo; e Instituto Nacional de Tecnologia – INT, Maurício Henriques.



▲ Representantes da Rede Ibero-Americana assinam acordo de cooperação internacional.

O projeto de cooperação internacional tem como objetivo transmitir ao setor conhecimentos científicos e tecnológicos através da integração entre universidades, centros de pesquisas e empresas. Inicialmente, a Rede agrega 16 entidades de 9 países com financiamento do CYTED – Programa Ibero-americano de Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento, sob a coordenação da Aitemin – Centro Tecnológico da Espanha. Na véspera (29), uma reunião com os representantes da Rede definiu as diretrizes do projeto e apresentou o programa de trabalho para o seu primeiro ano, bem como o planejamento das atividades que serão executadas até 2017 – o prazo de vigência inicial do acordo.

Prêmio João-de-Barro

A festa de encerramento reuniu ceramistas do Pará e demais estados para um momento de confraternização e homenagens no salão B do Hangar. A abertura da noite contou com a exibição de um vídeo que apresentou a retrospectiva de todo evento e depoimentos dos participantes. Para cumprimentar os presentes e realizar a entrega do Prêmio João-de-Barro 2014, subiram ao palco, o presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, e os anfitriões do encontro e representantes do setor no estado do Pará, os presidentes do Sindicer São Miguel do Guamá e Região, Antônio Aécio Miranda, e do Sindicer Tapajós, Francisco Elieldo.



Os ganhadores foram: Mecânica Bonfanti (categoria Fornecedor); José Joaquim Gomes da Costa, do Piauí (Personalidade); CGM – Cerâmica Gomes de Matos, do Ceará (Cerâmica); Senai Mario Amato, São Paulo (Instituição); Cerâmica City, São Paulo (Ação Sustentável); e CNI/ Sesi/ SENAI (Melhor Estande).

Ao final da festa, os ceramistas dançaram ao som da cantora Gaby Amarantos, que cantou hits de seu próprio repertório, como “Xirley” e “Ex my love”, e interpretou sucessos nacionais do samba, MPB e sertanejo. A artista paraense também apresentou ao público o carimbó, dança típica do Pará.



▲ Ao lado dos anfitriões do evento, o presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, entrega o troféu ao vencedor da categoria personalidade, José Joaquim Gomes da Costa (PI).



▲ A cantora paraense Gaby Amarantos anima a festa de encerramento do 43º Encontro Nacional.

RESULTADOS ALCANÇADOS



1.176 participantes

894 participantes de Clínicas
Tecnológicas, Fóruns
Empresariais e minicursos

R\$23mi em negócios na
17ª Expoanicer

35 representantes de todas as regiões
brasileiras no 12º Encontro Nacional
dos Laboratórios de Cerâmica Vermelha
do Senai e no 2º Encontro Nacional do
Sesi para Cerâmica Vermelha

24 representantes de todas as regiões
brasileiras no 10º Encontro
Nacional de Representantes do
Sebrae para Cerâmica Vermelha



ENCONTRO DE ESTÁGIO EM SC DEBATE COMPETÊNCIAS PARA SUPERAR A CRISE

O estágio como ato educativo e as competências exigidas para superar a crise serão temas de debate...

CERÂMICA DO PIAUÍ IMPLANTA MELHORIAS COM O CS+V

A SMM Cerâmica, localizada no município de Ribeiro Gonçalves (PI), é mais uma indústria atendida pelo projeto...

CERÂMICA DALILA RECEBE CONSULTORIA DO CS+V

A Cerâmica Dalila, localizada em Vargem Grande do Sul (SP), recebeu consultoria...

Fundacer



Instituída pela Anicer, a Fundação Nacional da Cerâmica – Fundacer tem como objetivo contribuir para a promoção

do produto cerâmico e para o desenvolvimento do setor por meio de pesquisas e serviços nas áreas ambientais, tecnológicas e técnicas.

A criação de uma Fundação, que tem por missão desenvolver a indústria cerâmica, foi fundamental para ampliar o estabelecimento de novas parcerias que tenham a inovação e o desenvolvimento sustentável como metas a alcançar, por isso, a Fundacer é parceira do projeto Cerâmica Sustentável é + Vida e presta serviços de consultoria nas cerâmicas atendidas. Outro importante projeto, também apoiado, é a Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos (ACV).

Além disso, em 2014, a Fundação repaginou o seu site e ganhou uma área de notícias, que é alimentada constantemente sobre suas atividades, ações sustentáveis e questões ligadas ao desenvolvimento da cadeia cerâmica.

www.fundacer.org.br

EDIÇÃO

Manuela Souza

REDAÇÃO

Manuela Souza

REVISÃO

Ricardo Kelsch e Aline Moura

COLABORAÇÃO

Daiana Admiral e Lais Napoli

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Guilherme Figueiredo

FOTOS

Banco de imagens Anicer



Rua Santa Luzia, 651 | 12º andar
Centro | Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20030-041 | CNPJ - 37.139.532/0001-14
Fone/Fax: (21) 2524 0128 | anicer@anicer.com.br
www.anicer.com.br