

RELATÓRIO ANUAL 2013



2013

SUMÁRIO

Diretoria Anicer	4
Palavra do Presidente	5
Apresentação	6
Associados	8
Perfil do Setor	10
Site da Anicer	12
Boletins Anicer e Cerâmica na Mídia	13
Redes Sociais	14
Intervalo Cerâmico	17
Revista da Anicer	18
Eventos	20
Agenda do Presidente	22
Atuações políticas e institucionais	24
Encontro Nacional	27
ACV – Avaliação do Ciclo de Vida	32
Delegações	35
PSQ – Programa Setorial da Qualidade	37
ANSE – Anicer Na Sua Empresa	38
Conheça Seu Produto pela Avaliação da Conformidade	40
Fundacer	42
Cerâmica Sustentável é + Vida	44
A Casa da Minha Vida	47
Norma Regulamentadora - NR 12	49
Expediente	50

Presidente:

Cesar Vergílio Oliveira Gonçalves

1º Vice-presidente:

Ralph Luiz Perrupato

1º Tesoureiro: Marcelo Augusto Lima

2º Tesoureiro: Jamilton Nunes da Silva

1º Secretário: Fernando Antônio Ibiapina Cunha

2º Secretário: Natel Henrique Farias de Moraes

Diretor da Área Ambiental: Henrique Wilhelm Morg de Andrade

Diretor da Área de Blocos e Tijolos Cerâmicos: Juan Roberto Germano

Diretor da Área de Pisos Cerâmicos: Luiz Cláudio Fornari

Diretor da Área de Telhas Cerâmicas: José Joaquim Gomes da Costa

Diretor da Área de Tubos Cerâmicos: Luciano Cardoso Furtado

Diretor da Área Econômica e Fiscal: Antônio Carlos Cerqueira Fortes

Diretor da Área Industrial: Benedito Betiol

Diretor de Marketing: Constantino Frollini Neto

Diretor de Normas e Qualidade: Claudio Luis Kurth

Diretor de Relações Institucionais: Luis Carlos Barbosa Lima

Diretor Técnico: Carlos André Fois Lanna

CONSELHO CONSULTIVO

Sylvio Alves de Barros Filho

Eustáquio Machado

Evandro Simonassi

Gustavo Barduchi

Oswaldo Rosalino

Rivanildo Samuel Hardman Junior

CONSELHO FISCAL

Cláudia Pinedo Volpini

Edézio Gonzales Menon

Manuel Ventin Ventin

SUPLENTE

Francisco Belfort

Jorge Romeu Ritter

Otiniel Gerôncio Barbosa

PALAVRA DO PRESIDENTE

Esta é a quinta edição do Relatório Anual da Anicer, e a primeira do meu mandato, documento elaborado com base nos resultados dos principais acontecimentos do ano de 2013, que foi de grandes lutas, mas também de importantes conquistas.

Construções seculares, no Brasil e no mundo inteiro, comprovam que fabricamos produtos que atendem aos desempenhos requeridos. Mas é preciso publicidade e por isso criamos a campanha “A casa da minha vida”. Também tivemos o novo projeto da Anicer em parceria com o Sebrae, o “Cerâmica Sustentável é + Vida”, que vem facilitando a busca das cerâmicas por maior qualidade, eficiência energética e gerencial, além de competitividade e adequação ambiental, quando necessária. Outro importante trabalho realizado em nossas fábricas foi o de adequação às Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, com destaque para a NR 12, que trata de segurança em máquinas e equipamentos e andou trazendo transtornos a algumas Cerâmicas. O mercado entendeu a importância do atendimento à Norma e hoje enxerga a prevenção como algo bastante positivo, principalmente nos aspectos sociais, econômicos e jurídicos.

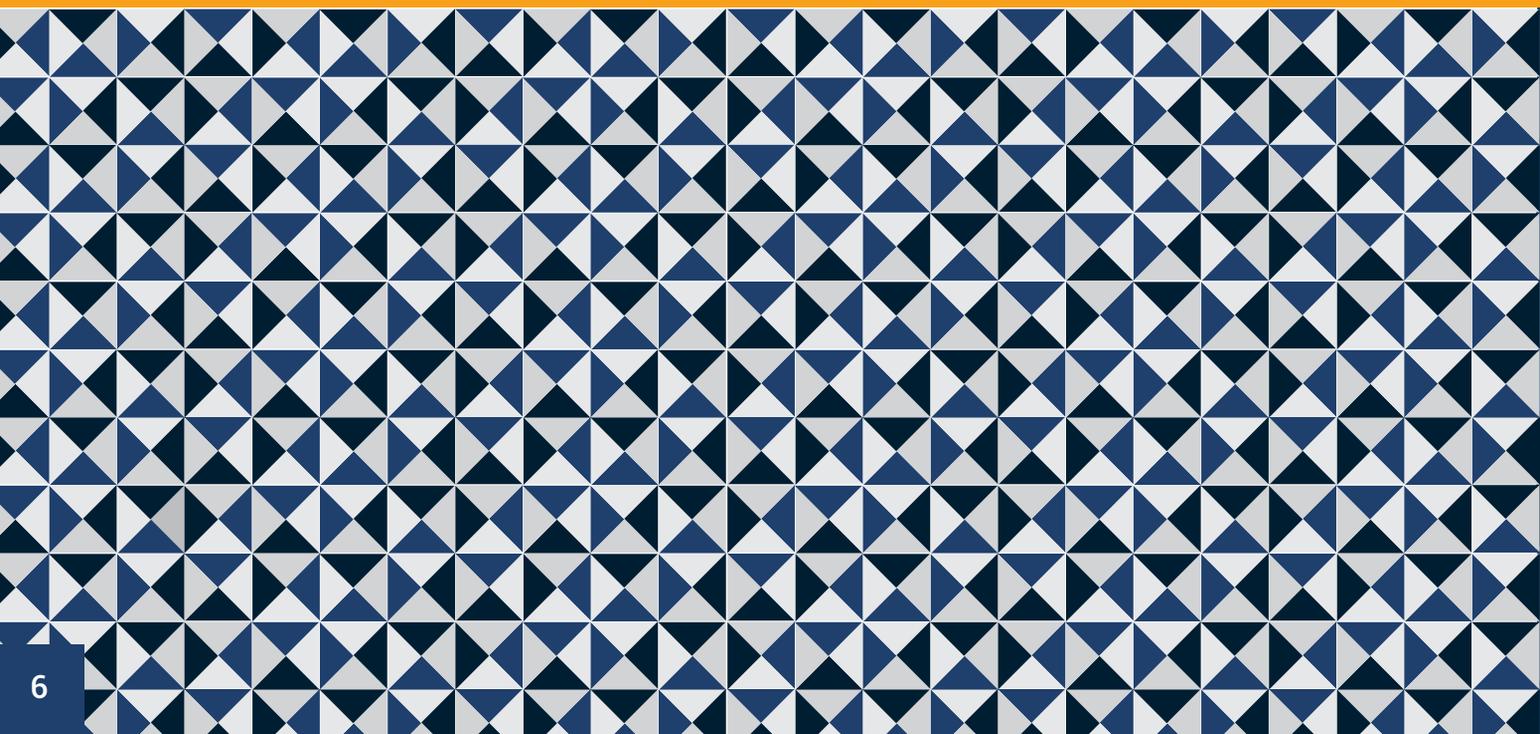
Olhando para trás, sentimos grande satisfação em ver o que foi realizado e conquistado pelo e para o setor: visibilidade, confiança e respeito da sociedade, dos consumidores, dos governos e seus organismos e de entidades com as quais nos relacionamos. E nesta evolução, a Anicer, sindicatos, associações e cooperativas filiadas foram peças fundamentais. Agora olhamos para o futuro e pensamos: qual é o horizonte de nossas fábricas e as perspectivas daqui para frente? Sabemos que o mercado não nos está garantido e será necessário conquistá-lo de forma competitiva, com blocos, tijolos, telhas e tubos fabricados em conformidade com as Normas e qualificados nos PSQs do PBQP-H.

Tantas novidades e tantas conquistas só foram possíveis por causa de um trabalho sério e consistente que vimos realizando desde a fundação da Anicer. Este ano entendemos a importância de estarmos unidos. Aprendemos isso e por isso somos fortes. Por isso somos um!

Cesar Vergílio Oliveira Gonçalves
Presidente da Anicer



APRESENTAÇÃO



Editado pelo quinto ano consecutivo, o Relatório Anual da Anicer apresenta nesta publicação alguns dos principais trabalhos desenvolvidos pela Associação em 2013, o primeiro ano de mandato da nova diretoria (2013-2016) presidida por Cesar Gonçalves.

Detalhamos os primeiros passos e ações da diretoria no trabalho para o desenvolvimento do setor. Em destaque, os seminários sobre a NR12 que movimentou as 5 regiões do País, a nova campanha de valorização dos produtos cerâmicos "A casa da minha vida", os resultados do primeiro ano do projeto em parceria com o Sebrae "Cerâmica Sustentável é + Vida" e os ótimos resultados da edição nordeste do Encontro Nacional, que aconteceu em Recife.

Informamos ainda as atuações políticas e institucionais da diretoria da Associação, em agendas técnicas e eventos setoriais, Grupos de Trabalho, Comissões e Comitês Técnicos.

Apresentamos também o fortalecimento no trabalho desenvolvido nos veículos e redes sociais da Anicer, e os números alcançados ao longo de 2013 na Revista, Intervalo, site, Facebook e Twitter.

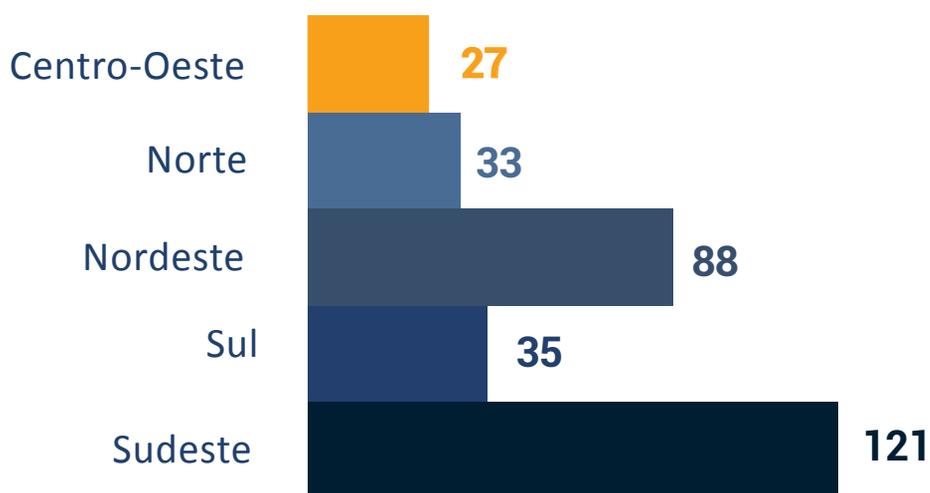
Destacamos também as experiências vivenciadas pela Delegação internacional à Batimat 2013, considerada a maior e mais importante feira mundial da construção civil.

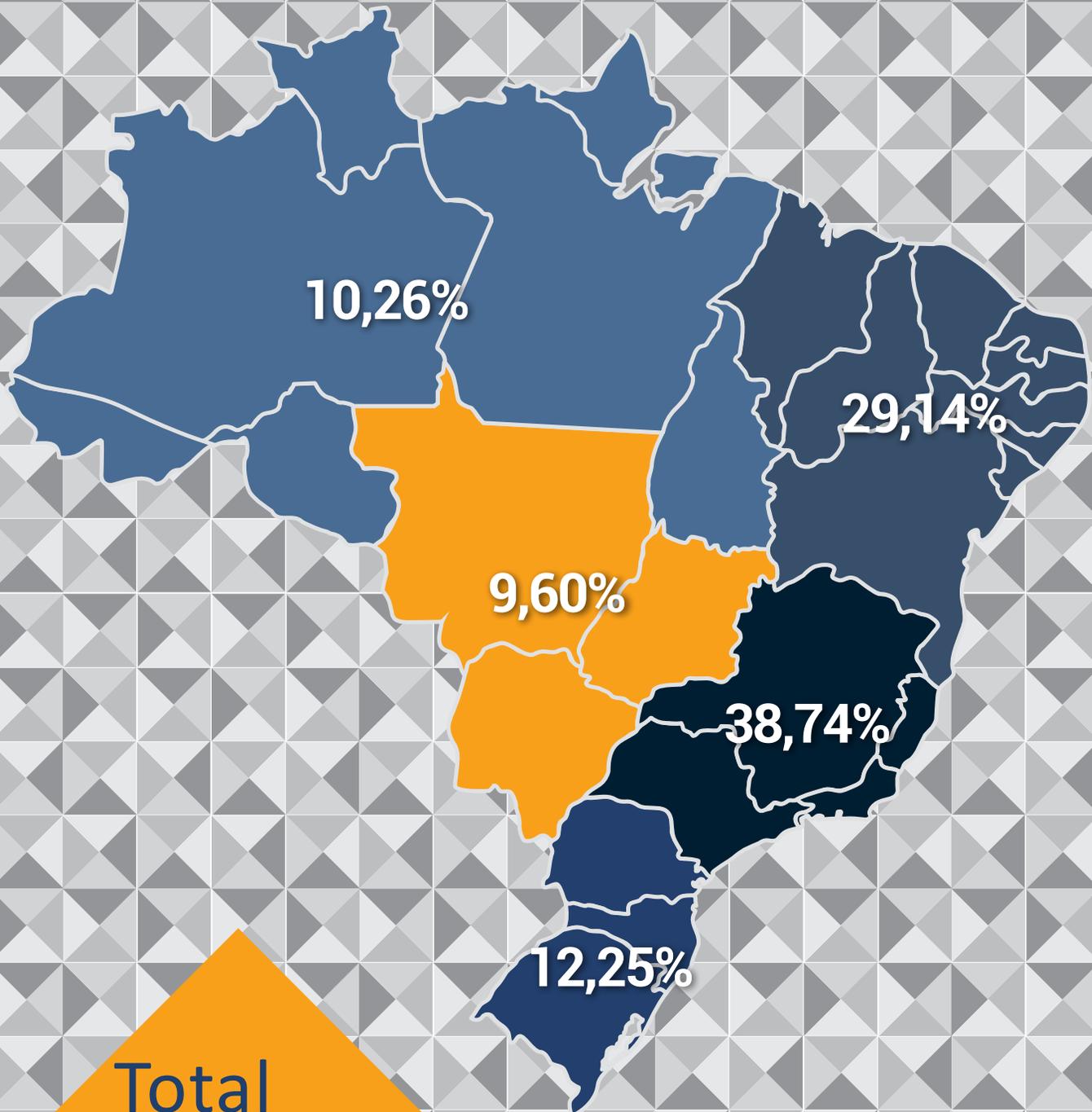
Por fim, este trabalho permitirá observar o caminho trilhado pela instituição em um ano extremamente positivo e de desenvolvimento para o setor.

ASSOCIADOS

A Anicer finalizou o ano de 2013 com 302 associados, expandindo sua base social em todas as regiões do país. O Sudeste e o Nordeste foram as regiões que mais ampliaram o número de associados, com 29,1% e 38,7%, respectivamente.

◀ Distribuição dos Associados por Região:





Total
302
associados



PERFIL DO SETOR E MISSÃO

A Anicer – Associação Nacional da Indústria Cerâmica é uma entidade associativa setorial, representante e porta-voz das cerâmicas e olarias localizadas em todo o território brasileiro. Hoje são aproximadamente 7.000 pequenas indústrias, fabricantes de tijolos, telhas, blocos, pisos e tubos, entre outros materiais.

Fundada há 22 anos, pelos Sindicatos Estaduais e Associações Regionais da Indústria Cerâmica, tem sua sede na cidade do Rio de Janeiro atuando em atividades para o aprimoramento do setor, com o apoio de especialistas em cerâmica, administradores, engenheiros, advogados, jornalistas e demais profissionais de marketing e comunicação.

A missão da Anicer é representar o setor de cerâmica vermelha e promover o desenvolvimento sustentável por meio da difusão tecnológica e da capacitação empresarial.

- O setor de cerâmica vermelha brasileiro é o principal fornecedor de materiais para alvenarias e coberturas para uso residencial e comercial;

- O segmento representa **4,8%** da indústria da Construção Civil e gera cerca de **300 mil** postos de trabalho diretos e **900 mil** indiretos;

- Segundo o IBGE/Governo Federal, o setor é constituído por **6.903** empresas, com faturamento anual superior a **R\$ 18 bilhões**;

- Mensalmente, são produzidos mais de **4 bilhões** de blocos de vedação e estruturais, e **1,3 bilhão** de telhas.

* Fonte: IBGE 2008 para Seção C, Divisão 23, Grupo 234, Classe 2342-7, Fabricação de Produtos Cerâmicos Não-Refratários para Uso Estrutural na Construção, excluídas as palavras pisos e azulejos da razão social.

SITE DA ANICER

O site da Anicer traz todo o conteúdo das ações e projetos desenvolvidos pela instituição. A seção de notícias destaca as questões mais relevantes para o desenvolvimento do setor da cerâmica vermelha e aborda novidades do mercado, novas tecnologias, editais, programas de incentivo e outros fatos de interesse comum a respeito das instituições públicas e privadas que são parceiras da Associação.

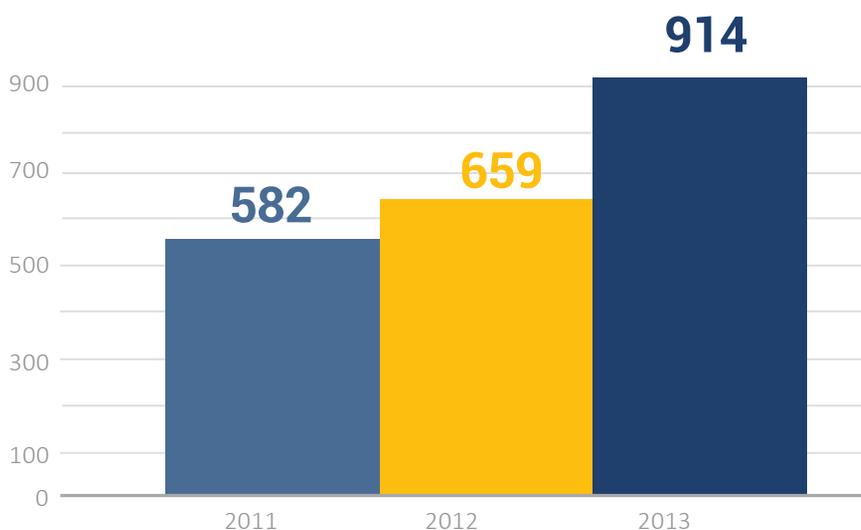
Para o público consumidor em geral, o site é um canal

onde é possível localizar as empresas e instituições associadas por região do país, área de atuação e produtos. Também é possível identificar as empresas qualificadas pelos Programas Setoriais da Qualidade de Telhas e Blocos Cerâmicos do Ministério das Cidades.

Para os profissionais de comunicação, a Sala de Imprensa disponibiliza clippings, releases, vídeos e imagens das ações desenvolvidas pela Anicer.

- ▶ **Números de acessos:**
- 914 / dia
 - 27 mil / mês
 - 333 mil / ano

- ▶ **Média de acessos diários:**



www.anicer.com.br

BOLETINS ELETRÔNICOS E CERÂMICA NA MÍDIA

Focado em assuntos de interesse do setor, questões políticas e institucionais e ações relacionadas a eventos e datas comemorativas, o Boletim Eletrônico da Anicer é distribuído para um mailing de mais de 10 mil e-mails cadastrados de ceramistas, fornecedores, sindicatos, cooperativas, associações e instituições parceiras. Enviado aos associados e à diretoria da Anicer, o Cerâmica na Mídia é um clipping produzido pela Assessoria de Comunicação para destacar as publicações de notícias divulgadas em mídia espontânea sobre a associação.

◆ Boletins disparados em 2013: 97



REDES SOCIAIS

Durante muito tempo, a internet foi considerada sinônimo de acesso fácil à informação e nos últimos anos, com a ascensão de empresas como Facebook e Twitter, as redes sociais vêm assumindo o papel de protagonistas digitais nesse processo. Um ponto em comum dentre os diversos tipos de rede social é o compartilhamento de informações, conhecimentos, interesses e esforços em busca de objetivos afins.

Conectada às mudanças digitais, a Anicer vem potencializando o acesso às informações da instituição nas mais diversas redes sociais. Além do Facebook e do Twitter, já possui perfil em redes como Flickr, LinkedIn e Youtube.

FACEBOOK

Maior rede social da atualidade, com usuários espalhados por todo o mundo, o Facebook conecta usuários que podem compartilhar fotos e vídeos, conversar com amigos, publicar o que estão fazendo, curtir as postagens de outros, jogar e realizar diversas outras atividades através da central de aplicativos.

Em média, 316.455 pessoas se cadastram por dia no Facebook, que já conta com mais de 1 bilhão de usuários ativos. Um dos canais mais interativos da Anicer, a fan page da instituição encerrou 2013 com 1.067 seguidores.



<http://www.facebook.com/Aniceroficial>

686 Pessoas curtiram a fan page da Anicer em 2013



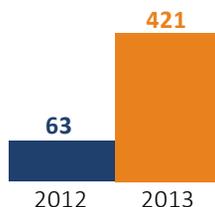
LINKEDIN

Com 300 milhões de usuários, o LinkedIn é um grande veículo para estabelecer relações profissionais. O perfil da Anicer na rede conta com diversos parceiros institucionais e possui 421 seguidores.

http://www.linkedin.com/company/associa-o-nacional-da-ind-stria-cer-mica?trk=top_nav_home



= 421 Seguidores



◀ TWITTER ANICER

Com mais de 227 milhões de usuários ativos, o Twitter também é considerado uma grande ferramenta das redes sociais. Em 2013, foram gerados 1.130 posts no perfil da Anicer no Twitter, visualizados pelos seus 403 seguidores de atuação especializada.



Twitter: @anicer
<https://twitter.com/Anicer>
1.130 Tweets
403 Following
366 Followers

◀ TWITTER ENCONTRO NACIONAL

Criado exclusivamente para divulgar as novidades do Encontro Nacional, o Twitter do Evento gerou 139 Tweets em 2013.



Twitter: @EncontroAnicer
<https://twitter.com/EncontroAnicer>
139 Tweets
97 Following
119 Followers

◀ YOUTUBE

O canal da Anicer no YouTube lista todos os vídeos dos projetos desenvolvidos e apoiados pela Associação desde 2010. Somente em 2013, foram contabilizadas 8.306 visualizações nos vídeos dos Encontros Nacionais, do projeto Conheça o Seu Produto Pela Avaliação da Conformidade e do “Ceramics – modern life, modern buildings” (Cerâmica- vida moderna, edifícios modernos), em sua versão brasileira produzida a partir de uma parceria entre a Anicer e a European Ceramic Technology Suppliers (VDMA).

Canal Anicer no YouTube: <http://www.youtube.com/user/CanalAnicer>



8.306 visualizações em 2013
36 inscritos
19.191 minutos assistidos

FLICKR ENCONTRO NACIONAL

Com mais de 87 milhões de usuários, o Flickr é uma rede social que partilha imagens fotográficas, desenhos e ilustrações e organiza como portfólio, permitindo que seus usuários criem álbuns para armazenamento e entrem em contato com fotógrafos variados e de diferentes locais do mundo. Também permite o download das imagens com licença da Creative Commons, com a atribuição que o fotógrafo do click escolher.

Desde 2012, a Anicer disponibiliza um perfil exclusivo das imagens dos Encontros Nacionais, o que facilita o download de imagens para os veículos de imprensa e parceiros institucionais, sob a licença de Compartilhar — copiar, distribuir e transmitir a obra, desde que seja creditado como “Banco de imagens da Anicer”. Além disso, o uso não pode ser comercial. Em 2013, foram postadas 244 imagens do 42º Encontro Nacional.



<https://www.flickr.com/photos/anicer>
244 fotos postadas em 2013
4 álbuns



Atribuição



Atribuição e Partilha pela mesma Liderança



Atribuição e Uso Não Comercial



Atribuição e Não a Obras Derivadas



Atribuição e Uso Não Comercial e Partilha pela mesma Liderança



Atribuição e Uso Não Comercial e Não a Obras Derivadas

INTERVALO CERÂMICO

Veículo que fala exclusivamente com os ceramistas e fornecedores e que aborda principalmente as questões críticas para o setor. O Intervalo não é distribuído para o mercado consumidor.

Em 2013, o Intervalo Cerâmico completou 4 anos de existência e divulgou questões como as implicações da Norma de Desempenho, licenciamento ambiental, o novo Código da Mineração, NR-12, ações de combate à não conformidade e as aplicações do Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida no dia a dia das fábricas.

6 Edições em 2013



REVISTA DA ANICER



Com um projeto gráfico leve e moderno, a Revista da Anicer apresenta um conteúdo voltado à cadeia da construção civil. Dirigida a cerâmicas e olarias, fornecedores, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, sindicatos, associações, cooperativas, federações das indústrias e construtoras, a publicação é considerada o veículo oficial do setor.

Hoje, a Revista da Anicer faz parte do cotidiano de milhares de ceramistas espalhados pelas cinco regiões do país e também em países da América Latina como Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile e da União Europeia. Com uma tiragem de 10 mil exemplares, em 2013 a Revista publicou notícias sobre linha amarela, sistema BIM, sustentabilidade, inovação, Encontro Nacional, dados sobre as cerâmicas que aderiram ao Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida, entre outras.

Disponível também na versão online a todos os interessados no site da Anicer.



Seções e Colunas

- Artigo do Presidente
- Cartas
- Integradas
- Ponto de Vista
- Momento Inspiração
- Marombando
- Artigo Técnico
- Tendência de Mercado
- Metro Quadrado
- Perfil
- Cerâmica Verde
- Coluna da Qualidade
- Social
- Mercado e Inovação
- Notícias da Anicer
- Eventos

Revista da
Anicer

Distribuição Geográfica

Distribuição	Brasil, Américas e Europa
Periodicidade	Bimestral
Formato	23 x 28 cm
Tiragem	10.000 exemplares
Público Leitor	35.000 (tiragem x número de leitores por exemplar)



6 edições em 2013



EVENTOS

A Anicer esteve presente nos principais eventos de interesse do setor de cerâmica vermelha realizados em 2013. A Associação pôde trabalhar informações sobre os seus principais projetos, na divulgação com atendimentos técnicos em estandes e na realização de palestras com especialistas contratados, membros da diretoria e profissionais da Instituição.

Alguns eventos em que a Anicer marcou presença em 2013:

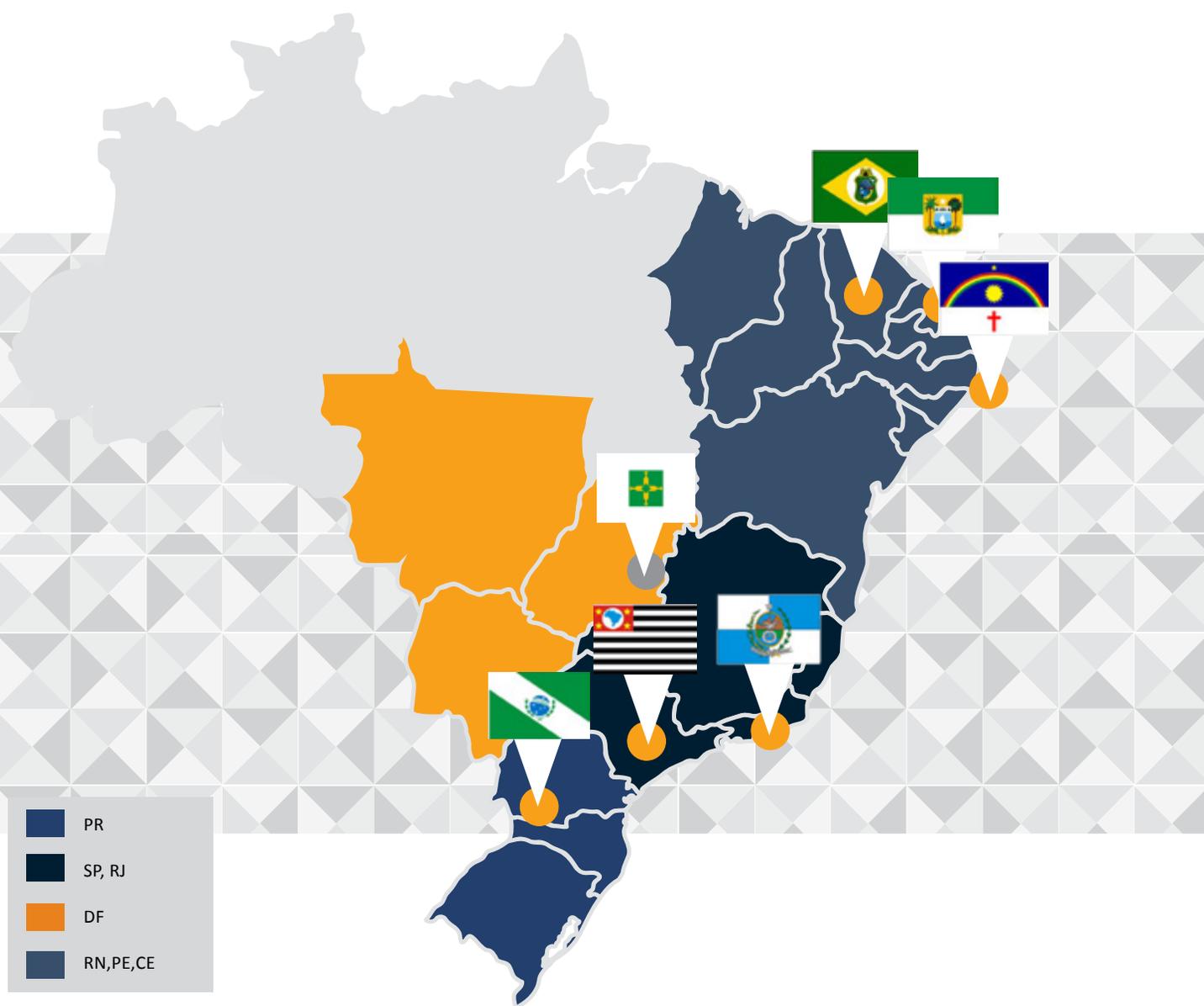
- ▶ 57º Congresso Brasileiro de Cerâmica da ABCeram – Natal/RN;
- ▶ 21º Feicon Batimat – São Paulo/SP;
- ▶ Edificar 2013 – Feira de Negócios da Habitação e Construção de Mato Grosso – Cuiabá/MT;
- ▶ 2ª Feira Internacional de Edificações & Obras de Infraestrutura – São Paulo/SP;
- ▶ Minascon / Construir Minas 2013 – Belo Horizonte/MG;
- ▶ Seminário: Ações e Perspectivas para o Setor Cerâmico em Goiás – Goiânia/GO;
- ▶ Expocer 2013 – Curitiba/PR;
- ▶ Construir Rio 2013 – Rio de Janeiro/RJ;
- ▶ Feicon Batimat Nordeste – Recife/PE;
- ▶ 85º Encontro Nacional da Indústria da Construção (ENIC) – Fortaleza/CE;
- ▶ Exponorma 2013 – São Paulo/SP;
- ▶ X Seminário de APL de Base Mineral – Cachoeiro de Itapemirim/ES;
- ▶ 8º Encontro Nacional da Indústria (ENAI/2013) – Brasília/DF.



AGENDA DO PRESIDENTE

Neste primeiro ano de gestão à frente da Associação, o presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, administrou uma extensa agenda de reuniões e encontros, realizados em parceria com sindicatos, associações e cooperativas, e distribuídos por diversos estados.

A diretoria da Anicer acredita que a participação institucional em âmbito nacional e o fortalecimento da relação com as bases sindicais proporcionam conhecimento sobre as realidades locais do setor.



Destaques em 2013:

- ◆ Apresentações do projeto Anicer/Sebrae “Cerâmica Sustentável é + Vida”;
- ◆ Seminários sobre a NR 12;
- ◆ Seminário sobre a Norma de Desempenho / CBIC;
- ◆ Reuniões da Comissão de Estudo Especial de Laje Pré-Fabricada, Pré-Laje e de Armaduras Trelaçadas Eletrossoldadas (ABNT/CEE-94);
- ◆ 40 Anos do Sindcerâmica FIEC;
- ◆ 6ª Conferência Brasileira de APLs;
- ◆ Encontro Nacional da Indústria – ENAI;
- ◆ Reuniões do fórum dos Gerentes do PSQ;
- ◆ Comissões temáticas;
- ◆ Divulgação da Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos;
- ◆ Implementação da Norma de Desempenho pelos PSQs;
- ◆ Participação nas reuniões do GT – Caracterização de Sistemas;
- ◆ Reunião na Federação das Indústrias do Estado do Paraná/PR sobre o novo Código da Mineração.



ATUAÇÕES POLÍTICAS E INSTITUCIONAIS

A Anicer tem como um dos principais objetivos a representação do setor perante as três esferas do poder e dos seus parceiros. Com uma atuação firme e responsável junto às instituições políticas nacionais, a Associação possui voz ativa em todas as instâncias políticas ligadas ao setor e à cadeia da construção civil.

Representada na maioria das vezes pela Presidência, Diretoria de Relações Institucionais, entre outras diretorias, além dos sindicatos e associações em 2013, o trabalho foi intenso para a Anicer, que influenciou a política econômica nos aspectos setoriais, regionais e macroeconômicos.

Fórum Nacional da Indústria – CNI

O Fórum Nacional da Indústria é um órgão consultivo da diretoria da Confederação Nacional da Indústria (CNI) que reúne cerca de 65 líderes empresariais. O grupo avalia os cenários político e econômico, sugere ações que melhorem o ambiente de negócios e consolida a posição da indústria sobre as decisões e temas que têm efeitos sobre a atividade produtiva. O Fórum teve como objetivo discutir e validar o “Mapa Estratégico da Indústria 2013-2022”, que norteará as ações estratégicas da CNI.

Fórum dos Gerentes dos PSQs

Criado em 2009, o Fórum acontece periodicamente para promover a troca de experiências e a definição de uma agenda comum. Em 2013, o Fórum tratou da integração entre os PSQs, do intercâmbio de informações e do cumprimento, por todos os participantes, do regimento do PBQP-H, somado à ampla divulgação da importância da qualidade em feiras e outros eventos. Além disso, foi realizado um planejamento para os novos passos, ampliando a exigência de produtos conformes e avançando na definição de indicadores de qualidade, na incorporação das demandas de capacitação e na inclusão de exigências relacionadas à sustentabilidade.

Novo Código de Mineração

Encontro com representantes do Sistema Firjan, com o relator do projeto do novo Marco Regulatório da Mineração, deputado federal Gabriel Guimarães (PT/MG) e com o relator do projeto, deputado federal Leonardo Quintão (PMDB/MG), onde foram apresentados alguns pleitos da indústria de cerâmica vermelha. Após a reunião, ficou estabelecida a decisão de uma redação que atendesse a todos os setores que incorporam o bem mineral, com o seguinte texto:

“Art. 66 - § 1º No caso do bem mineral consumido em processo de transformação no estabelecimento minerador (...) a CFEM será calculada com base no custo apurado na extração do bem mineral”.

Comissão de Estudo Especial de Laje Pré-Fabricada, Pré-Laje e de Armaduras Treliçadas Eletrossoldadas (ABNT/CEE-94)

Com uma participação ativa da Anicer, a Comissão que foi iniciada em 2008 deu continuidade acerca dos requisitos e métodos para Laje Pré-Fabricada, Pré-Laje e Armaduras Treliçadas Eletrossoldadas.



DESTAQUES

* Não incluídos serviços de consultoria

Representações, atividades, participações, grupos de trabalho, reuniões, comitês e comissões, encontros, seminários, simpósios, workshops e demais projetos.

207

Atuações da Diretoria

205

Atuações da área técnica e demais

82

Média de atuação da Diretoria:

4,62

dias por semana

Grupos de Trabalho permanentes

Comissão Especial de Mineração e Fórum dos Gerentes do PSQ

7

Fórum Nacional da Indústria

4



EXPOANICER

ENCONTRO NACIONAL

Com um público de 3.082 participantes e visitantes, expositores de mais de 10 países e uma movimentação financeira de cerca de R\$ 48 milhões em novos negócios, o 42º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, juntamente com a 16ª Expoanicer, aconteceu de 25 a 28 de outubro de 2013, na cidade do Recife, capital do Estado de Pernambuco.

O Evento foi marcado por homenagens, premiações e discursos de reconhecimento aos trabalhos desenvolvidos pelas indústrias do setor e pela comunidade acadêmica em todo o país e a importância da indústria cerâmica para o desenvolvimento do Brasil foi o ponto comum entre as falas das autoridades presentes.

16ª EXPOANICER

O local escolhido para a realização do Encontro foi o Centro de Convenções de Pernambuco (Cecon). A Feira foi montada em uma área de 9.040 m² e os visitantes puderam entrar em contato com o que há de mais moderno no mercado. O pavilhão de feiras do Cecon recebeu mais de 100 marcas de 10 países – Brasil, China, Espanha, Itália, Portugal, Rússia, Grécia, Alemanha, EUA e França – que apresentaram aos ceramistas as novidades em máquinas e equipamentos para o setor cerâmico.

356 participantes nas Visitas Técnicas
11º Encontro Senai: 29 representantes
9º Encontro Sebrae: 25 representantes
1º Encontro Sesi: 06 representantes



650
participantes
nas Clínicas e
nos Fóruns



R\$ 48
milhões em negócios



3.082
visitantes

Expoanicer
10 países
93 Nacionais
17 Internacionais
110 Estandes



Prêmio Jovem Ceramista

O Prêmio Jovem Ceramista 2013 contou com representações do Sul e do Sudeste do país. Com o artigo “Estudo da viabilização de resíduo vítreo na formulação de massa de cerâmica vermelha”, a estudante do Centro Universitário Barriga Verde – Unibave, de Santa Catarina, Jordana Mariot Inocente, recebeu a primeira colocação entre os trabalhos universitários. Já o artigo “Eflorescência: como identificar?”, da estudante do Senai Mario Amato, de São Paulo, Barbara Thayna Mesalino dos Santos, levou o primeiro lugar entre os trabalhos dos cursos técnicos. As duas estudantes ganharam passaporte para o Evento (passagem + hospedagem + inscrição), 1 tablet, R\$ 1.000,00 (mil reais em dinheiro), troféu, certificado e publicação do artigo na Revista da Anicer.

Clínicas Tecnológicas e Fóruns

Alguns dos nomes mais respeitados do mercado mundial foram responsáveis por palestras nas Clínicas Tecnológicas e Fóruns do 42º Encontro Nacional. Ricardo Voltolini falou sobre sustentabilidade no Fórum 1 e o paulista Alfredo Rocha abordou o tema “Um Novo Tempo de Vendas e Atendimento”, no Fórum 2. Já o dinamarquês Tommy Bisgaard, da Associação Dinamarquesa de Cerâmica Vermelha, deu informações sobre desenvolvimento sustentável no setor de edificações e construção civil europeu. A apresentação fez parte da programação das Clínicas Tecnológicas, que também contou com as palestras de Amando Alves de Oliveira, da Escola Senai Mario Amato; Edvaldo Maia e Vagner Oliveira, consultores técnicos da Anicer; Isabelle Saraiva, Thiago Negreiros Moura, Fábio Cruz e Odenir Vagner, consultores do projeto Cerâmica Sustentável é + Vida; Fernanda Duarte, gerente de Meio Ambiente da Anicer; Reinaldo Silva de Abreu, consultor de resíduo sólido em economia de escala; Clovis Veloso de Queiroz Neto, da CNI/SESI e o consultor José Amauri Martins.

ZERO CO₂



plantearvore.com.br

Sempre preocupado com o meio ambiente, o 42º Encontro Nacional mais uma vez se destacou ao colocar em prática o Programa Plante Árvore, do Instituto Brasileiro de Florestas. 300 mudas de árvores nativas foram plantadas para neutralizar a pegada de carbono decorrente do evento e se juntaram à Floresta Anicer, iniciada em 2012. A ação, que aconteceu pelo segundo ano consecutivo, rendeu à Anicer o certificado de Empresa Amiga da Floresta.

Visitas Técnicas

Destaques na produção de blocos e telhas no Estado de Pernambuco, as cerâmicas Kitambar (Caruaru) e Bom Jesus (Paudalho) foram os destinos das Visitas Técnicas do 42º Encontro Nacional. Ao todo, 356 congressistas passearam pelas plantas das duas empresas acompanhados por seus proprietários para ver de perto o resultado dos investimentos em inovação realizados naquelas cerâmicas.



Prêmio João-de-Barro



A solenidade de encerramento do Encontro foi realizada na Caçaçaria Carvalheira, no bairro da Boa Viagem. Um lugar mágico, com cerca de 2 mil barris de carvalho e peças de antigos engenhos como parte da decoração.

A arte do troféu João-de-Barro 2013 foi assinada pelo renomado artista plástico paraense Levy Cardoso, que desenvolveu uma escultura que remete a um casulo, denominada Aruã. Os vencedores foram: Cerâmica Kitambar, como Melhor Cerâmica; Verdés, como Melhor Fornecedor; Sebrae, como Instituição; Raça Máquinas, como Melhor Estande; e Gelson Bertan, como Personalidade.

Para encerrar a festa, o cantor pernambucano Alceu Valença subiu ao palco para apresentar os seus grandes sucessos, mostrando o melhor de seu repertório de xotes, forrós, baiões, toadas e emboladas.



ACV

AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA



Técnica empregada na avaliação dos aspectos ambientais e dos potenciais impactos associados ao ciclo de vida de um produto, processo ou serviço, a ACV dos produtos cerâmicos tornou-se uma ferramenta de compreensão dos fundamentos para o desenvolvimento e a melhoria de produtos, para o marketing ambiental e para ajudar o consumidor na escolha entre os diferentes tipos de produtos.

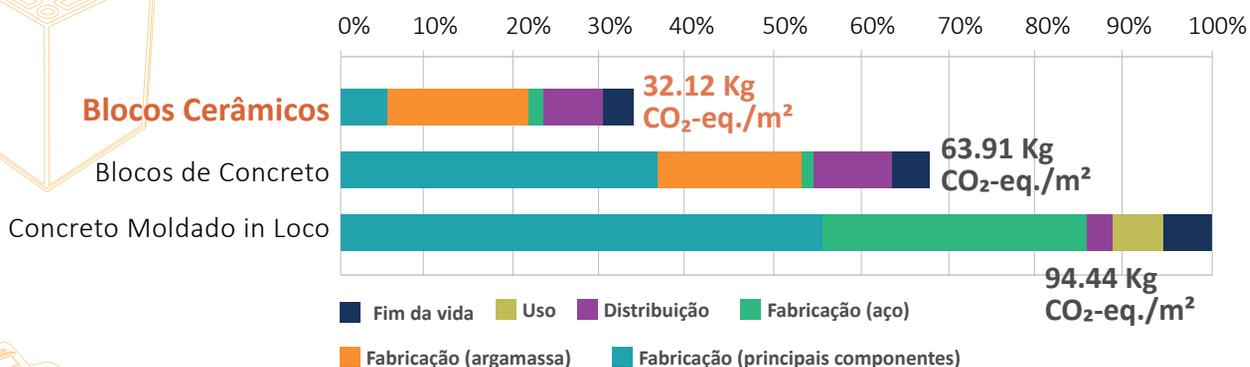
A ACV enfoca desde a extração de matérias-primas, passando pelas etapas de transporte, produção, distribuição e utilização até seu descarte final. Por meio da quantificação e caracterização dos fluxos elementares de entrada e saída de matéria e energia e da agregação em categorias de impacto selecionadas, o estudo tornou possível compreender a ação de um sistema de produto no meio ambiente.

Em 2013, a Anicer desenvolveu um novo projeto gráfico para o folder que destaca esse importante estudo.

RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA

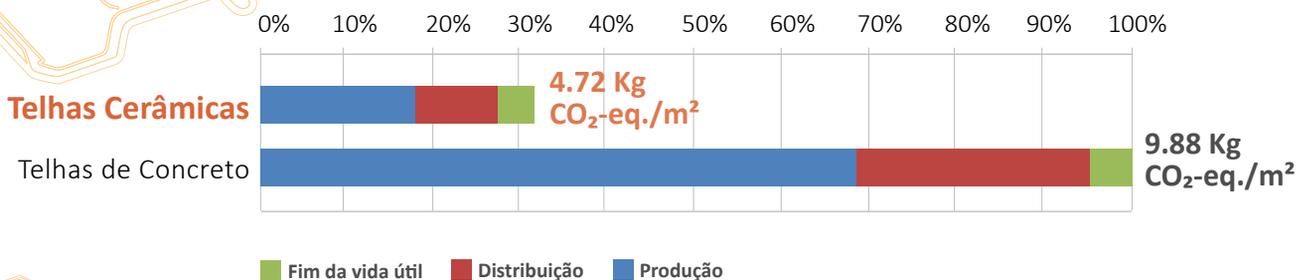
BLOCOS - MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Blocos cerâmicos têm menos impacto nas Mudanças Climáticas: emitem 50% menos CO₂-eq



TELHAS - MUDANÇAS CLIMÁTICAS

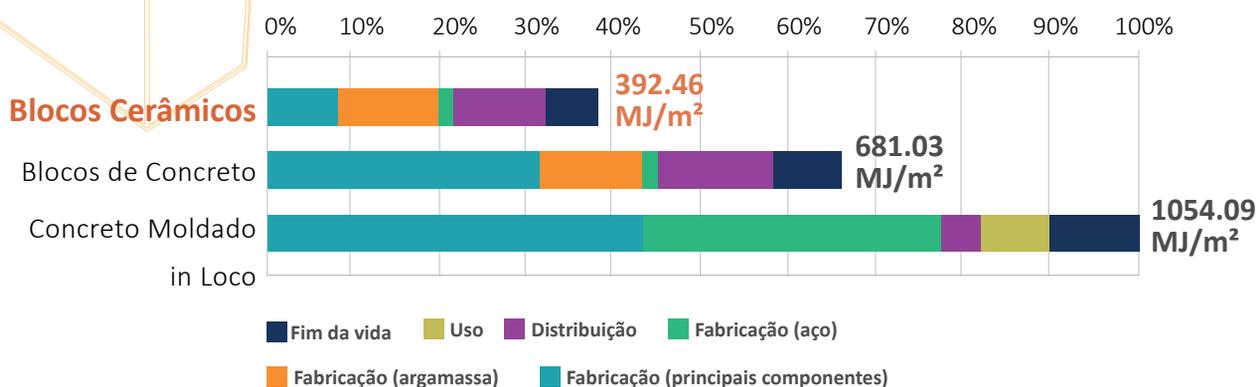
Uma cobertura construída com telhas cerâmicas emite 52% menos CO₂-eq

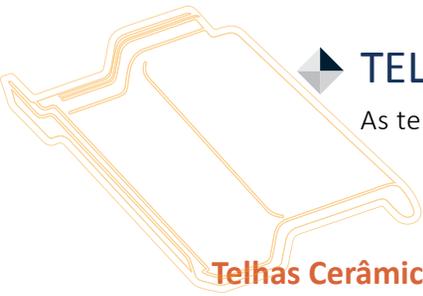


BLOCOS - ESGOTAMENTO DE RECURSOS NATURAIS

Blocos cerâmicos causam menor esgotamento de recursos não renováveis

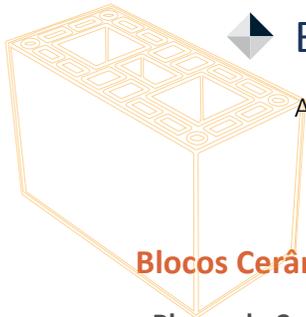
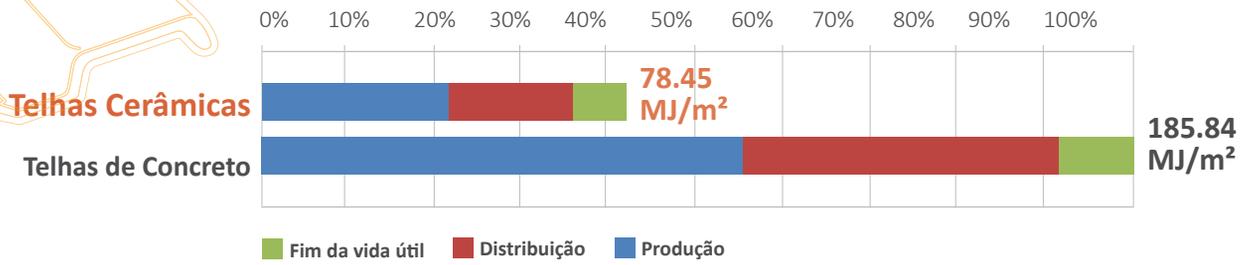
Blocos cerâmicos utilizam fontes de energia renovável em sua fabricação





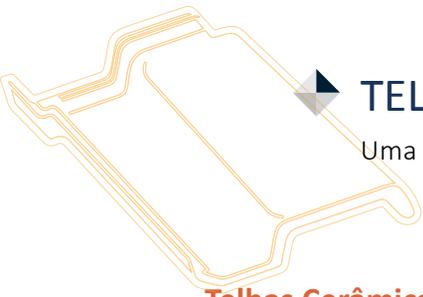
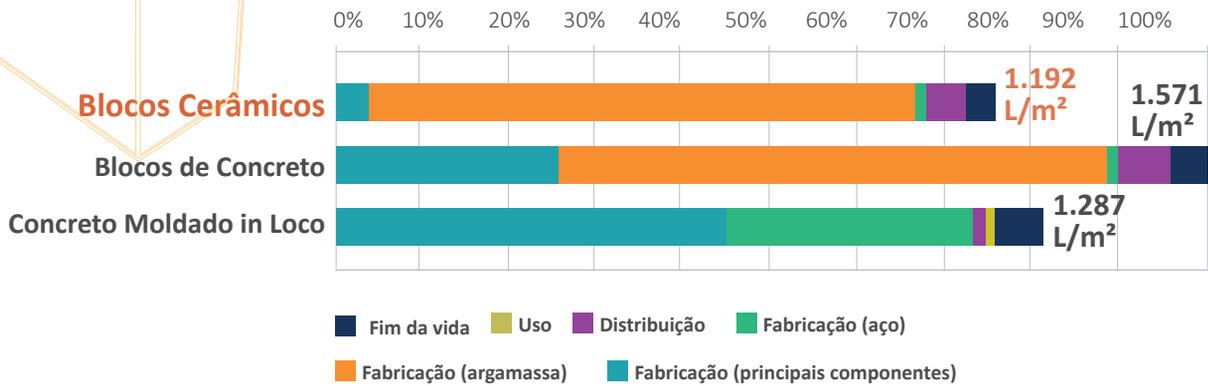
TELHAS - ESGOTAMENTO DE RECURSOS NATURAIS

As telhas cerâmicas são 15-20% mais leves



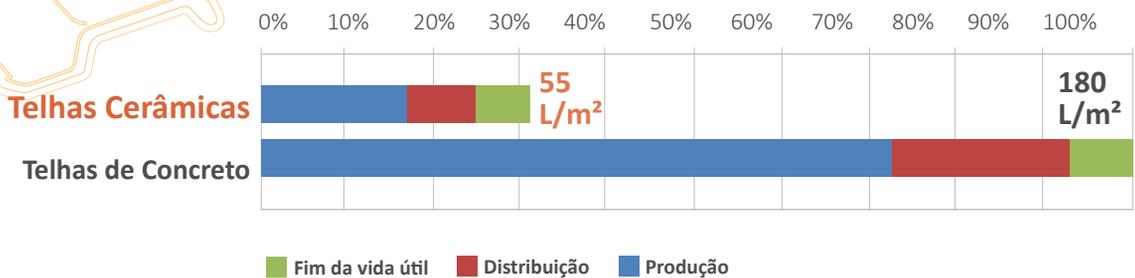
BLOCOS - RETIRADA DE ÁGUA

A parede com blocos cerâmicos necessita de 24% menos água



TELHAS - RETIRADA DE ÁGUA

Uma cobertura com telha cerâmica retira 72% menos água





DELEGAÇÕES

“ Em 2013, promovemos o Encontro Nacional em Recife, Pernambuco, e a delegação à Batimat, em Paris, possibilitando que os ceramistas brasileiros tivessem acesso ao que há de mais moderno no mundo em matéria de tecnologia para a nossa indústria da construção. Participar de duas das maiores feiras mundiais do setor cerâmico e de construção no mesmo ano é algo muito engrandecedor” – Cesar Gonçalves



A realização conjunta das feiras Batimat, Interclima+Elec e Ideo Bain, em 2013, no Paris Nord Villepinte, na capital francesa, garantiu o sucesso absoluto do maior encontro mundial da construção e da arquitetura. De 4 a 8 de novembro, 353.632 profissionais passaram pelos corredores da feira para conhecer as novidades apresentadas pelos 2.526 expositores.

Nossa delegação de empresários brasileiros esteve lá para conferir essa oportunidade única de conhecer o que há de mais moderno e inovador no mercado da construção civil. Promovida pela Anicer em parceria com a Ceric Technologies e com a LT Travel, a comitiva foi formada por 13 representantes do setor de cerâmica vermelha brasileiro, entre eles o presidente da Anicer, Cesar Gonçalves, e os diretores de relações Institucionais, Luis Lima, de marketing, Constantino Frollini Neto, de telhas cerâmicas, José Joaquim Gomes da Costa e do conselho consecutivo, Rivanildo Samuel Hardman Junior.

Foi a quarta vez que a Anicer organizou uma delegação para participar da feira, contando com uma programação especial, sempre com acompanhamento de um tradutor e equipamento completo de tradução simultânea. O grupo saiu de São Paulo no dia 2 de novembro e chegou à Paris no dia seguinte, quando um jantar de boas-vindas foi oferecido aos participantes. A segunda e a terça-feira foram dedicadas a visitas à Batimat. Na quarta, 6, o grupo visitou a fábrica da Bouyer Leroux. A quinta foi reservada para um tour especial. No dia 8, sexta-feira, o grupo voltou à Batimat para conhecer o restante da feira. Os integrantes puderam aproveitar o sábado, 9, para passear livremente e fazer compras. O retorno ao Brasil aconteceu entre os dias 10 e 11.



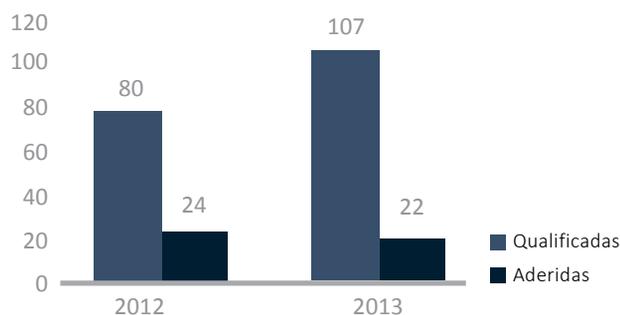
O PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade no Habitat), do Ministério das Cidades, se propõe a organizar o setor da construção civil em torno de duas questões: a melhoria da qualidade dos materiais que compõem a cadeia da construção e a modernização produtiva.

O PBQP-H estimula os fabricantes de componentes a elaborar Programas Setoriais da Qualidade (PSQs), que apontam o empenho do segmento em atuar em acordo com as normas técnicas e oferecer opções em conformidade para os consumidores. A indústria de cerâmica vermelha participa do PBQP-H com os PSQs de Blocos e Telhas e é a entidade mantenedora dos PSQs de blocos e telhas cerâmicas (PSQ-BC e PSQ-TC).

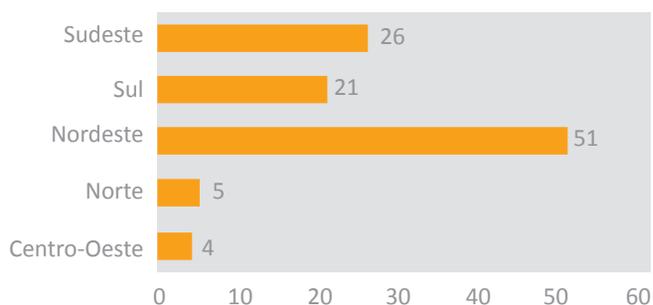
O PBQP-H também promove os PSQs, garantindo a articulação institucional necessária para que os agentes financiadores e os compradores governamentais exerçam seu poder de compra como indutores do processo de qualidade.

Em 2013, foi constatado um crescimento de 33% de adesão ao PSQ de blocos cerâmicos e 25% ao PSQ de telhas, com destaque para as regiões Nordeste e Sudeste.

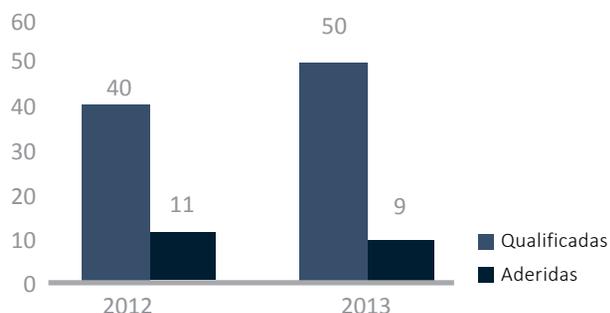
PSQ BLOCOS



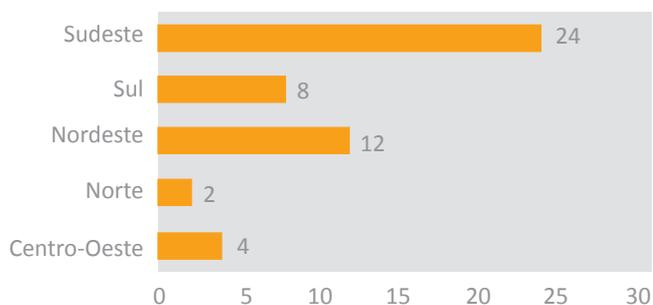
PSQ BLOCOS - por região



PSQ TELHAS



PSQ TELHAS - por região



ANSE

ANICER NA SUA EMPRESA

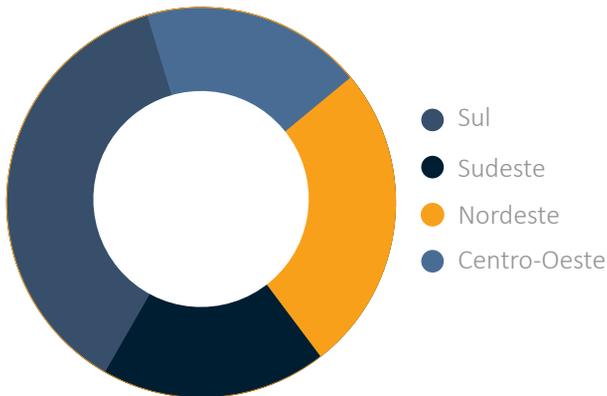
De acordo com a sua missão de promover o desenvolvimento sustentável das indústrias cerâmicas por meio da difusão de novas tecnologias e da qualificação profissional, a Anicer disponibiliza para os ceramistas o Anicer na sua Empresa, um pacote de serviços que reúne assessoria, consultoria, auditoria e treinamentos para sua cerâmica.

Linhas de ação:

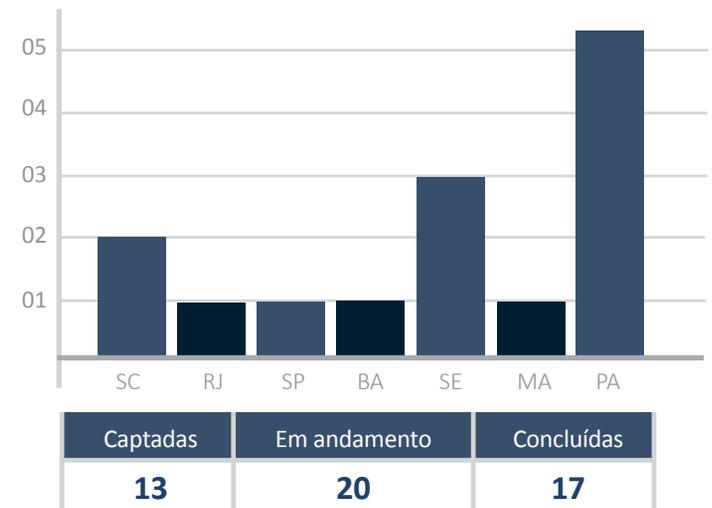
- ◆ Estreitar as parcerias com empresas, sindicatos, associações e cooperativas contribuindo efetivamente para a evolução tecnológica do setor;
- ◆ Capacitar o pessoal envolvido em todas as etapas do processo de fabricação, oferecendo cronogramas conforme as necessidades de cada empresa;
- ◆ Ampliar o mix de serviços e produtos oferecidos às empresas rumo à qualificação, com preço diferenciado aos associados;
- ◆ Consultoria e assessoria técnica;
- ◆ Possibilidade de desenvolvimento nas áreas mais importantes de cada empresa para uma evolução operacional, com soluções individualizadas e focadas no potencial de crescimento da fábrica.

INDICADORES DO ANSE EM 2013:

◀ Número de empresas contratantes por região



◀ Número de empresas contratantes por Estado:



ANSE AMBIENTAL

Em 2013, a Anicer incorporou uma nova frente ao ANSE, surgindo o Anicer na sua Empresa Ambiental – ANSE Ambiental. O programa de consultoria e assessoria técnica especializada tem o objetivo de auxiliar as empresas na utilização de práticas com um menor impacto ambiental, através do desenvolvimento de um plano de ações para adequação à legislação e da qualificação dos colaboradores. Além de dar suporte às tomadas de decisões estratégicas, com impacto na incorporação de valores sustentáveis, a consultoria incide em diversas áreas específicas, como gestão de resíduos e redução de emissões de gases, melhorando o desempenho ambiental dos processos.



CONHEÇA SEU PRODUTO PELA AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE

O projeto Conheça o Seu Produto pela Avaliação da Conformidade (CSP) nasceu de uma parceria firmada em dezembro de 2009 entre a Anicer e o Sebrae Nacional, com o objetivo de apresentar novas oportunidades aos ceramistas para a qualificação de seus produtos. Com meta de atender a 400 cerâmicas em todo o Brasil para a realização de ensaios laboratoriais, sendo 250 empresas fabricantes de blocos e 150 de telhas, o projeto, com duração de 36 meses, ofereceu o financiamento de 70% do valor dos ensaios, com apenas 30% de contrapartida das empresas participantes, além de 120 consultorias técnicas gratuitas. Com isso, o CSP proporcionou às cerâmicas a oportunidade de aumentar a conformidade de seus produtos, melhorar o conhecimento e o atendimento às Normas Técnicas e Portarias vigentes, além de aumentar a eficiência de seus processos produtivos através do maior controle e gestão dos mesmos.

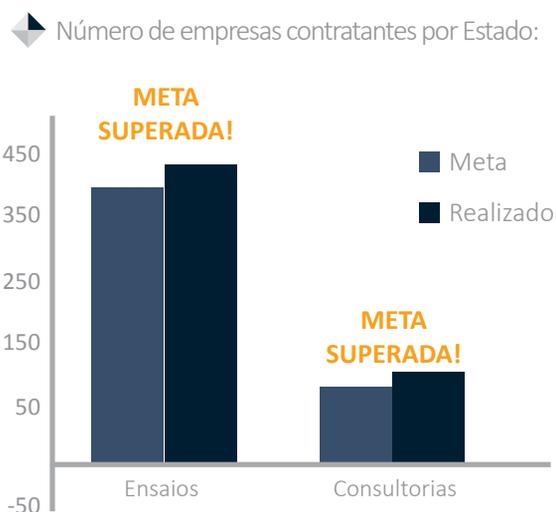
Em dezembro de 2013, o CSP encerrou suas atividades com as metas superadas. Ao todo, 430 e 133 empresas foram atendidas para ensaios e consultorias técnicas, respectivamente. Das empresas que participaram do CSP, 45% se sensibilizaram e compreenderam a importância da conformidade e da qualidade dos produtos como condições necessárias para se manterem competitivas e atuantes no mercado. Em alguns casos, o aumento na qualidade e na conformidade dos produtos chegou a 100%.

INDICADORES DO RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DO CSP

90% das empresas participantes implementaram a cultura de ensaios, interna e/ou externamente, e algumas delas obtiveram redução de perdas no processo de até 100%.

80% das empresas tiveram aumento significativo de produtividade e 67% delas pretendem aderir ao Programa Setorial da Qualidade.

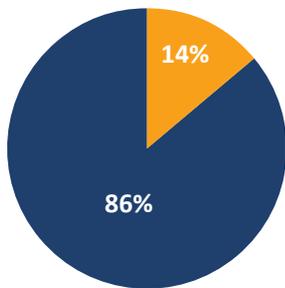
133 empresas buscaram a qualificação no PSQ.



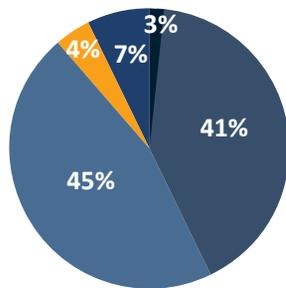
“Parceria da Anicer com o Sebrae Nacional e o Senai, projeto chega ao final e supera as metas iniciais”

ENSAIOS:

Implementaram a cultura de ensaios

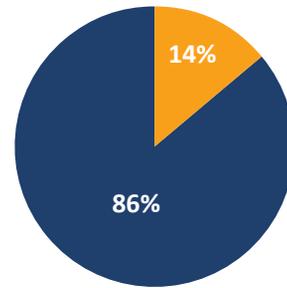


● Sim
● Não



● 0%
● 21 a 40%
● 41 a 60%
● 61 a 80%
● 81 a 100%

Pretensão de aderir ao PSQ

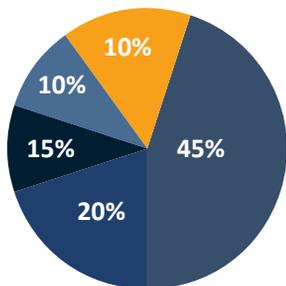


● Sim
● Não

Aumentaram a conformidade e qualidade

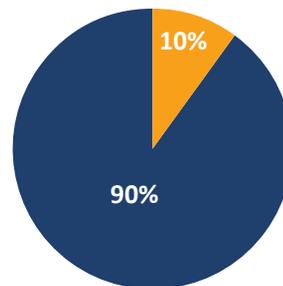
CONSULTORIAS:

Aumentaram de conformidade e qualidade



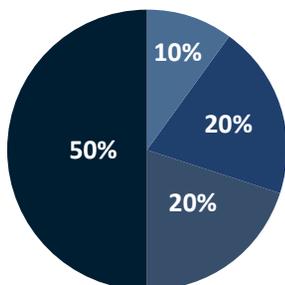
● 0%
● 21 a 40%
● 41 a 60%
● 61 a 80%
● 81 a 100%

Implementaram a cultura de ensaios



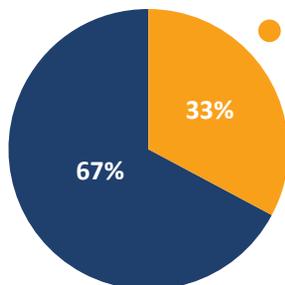
● Sim
● Não

Aumento de produtividade



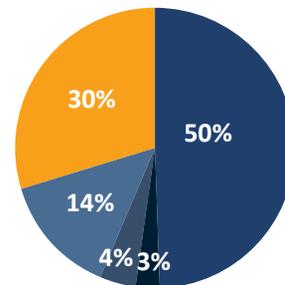
● 0%
● 1 a 20%
● 21 a 40%
● 41 a 60%
● 61 a 80%
● 81 a 100%

Pretensão de aderir ao PSQ



● Sim
● Não

Empresas aderidas ao PSQ



● Norte
● Nordeste
● Sul
● Sudeste
● Centro-oeste

FUNDACER

A Fundação Nacional da Cerâmica- Fundacer é um órgão vinculado à Anicer e tem como objetivo contribuir permanentemente para a promoção dos produtos cerâmicos, assim como para o desenvolvimento do setor por meio de pesquisas e serviços nas áreas ambiental, tecnológica e técnica, firmando convênios, contratos e parcerias com pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, nacionais ou internacionais.

Em 2013, a equipe de consultores técnicos da Fundacer realizou diversas visitas para análise dos processos produtivos, com foco no controle sistêmico das ações, redução das emissões, desperdícios, sustentabilidade e tecnologia.



ATUAÇÕES EM 2013:



Programa Setorial da Qualidade
CERÂMICA VERMELHA

Em parceria com o Sebrae/MT, a Fundacer realizou consultorias técnicas e treinamentos para atender às necessidades do setor cerâmico e desenvolver meios para implantação de um sistema de Gestão de Qualidade – SGQ visando melhorar e elevar a produtividade e adequar os processos às normas e portarias vigentes, além de apoiar a qualificação nos PSQs em cerâmicas localizadas nos municípios de Várzea Grande e Cuiabá.



Treinamento com os consultores técnicos da Fundacer para formação de auditores internos da norma ABNT NBR ISO 9001:2008. Ministrado pelo auditor e consultor em Sistemas de Gestão de Qualidade Benedito Affonso, o curso, da Quality Service, demonstrou a importância do Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001 e o conceito de auditoria como ferramenta gerencial na detecção de oportunidades para melhorias na organização.



Realização de consultorias com objetivo de maximizar o rendimento no uso das formas de energias (elétrica/térmica) e evitar perdas, identificando os pontos de desperdício de energia no processo.



Desenvolvido para medir o impacto ambiental decorrente de todo o ciclo de vida de um produto, sistema ou processo, com o objetivo principal de minimizar os impactos ambientais. A indústria cerâmica é o primeiro setor da construção civil brasileira a desenvolver e a publicar a Avaliação do Ciclo de Vida de seus produtos. A Fundacer trabalhou amplamente em 2013 na divulgação deste estudo.



Os consultores da Fundacer promoveram a sustentabilidade nas micro e pequenas indústrias de cerâmica vermelha, por meio de um conjunto de ações para implantação da Gestão Empresarial, promoção da Inovação Tecnológica, Eficiência Energética e Licenciamento Ambiental. A execução do projeto vem fortalecendo a economia do setor e melhorando a qualidade dos produtos oferecidos no mercado.

CERÂMICA SUSTENTÁVEL É + VIDA

Com o objetivo de promover a sustentabilidade nas micro e pequenas indústrias de cerâmica vermelha, com ações para a implantação da gestão empresarial, da inovação tecnológica, eficiência energética e licenciamento ambiental que permita a incorporação e o tratamento de resíduos sólidos nos processos produtivos, a Anicer, em parceria com o Sebrae, criou o projeto Cerâmica Sustentável é + Vida. O trabalho trata das necessidades básicas para o funcionamento de uma fábrica, já que traz informações e subsídios para atuar em todas as frentes, proporcionando um salto tecnológico para as empresas atendidas. Durante 36 meses, serão aplicadas modernas ferramentas para a implantação, nas cerâmicas, dos melhores procedimentos disponíveis nas frentes que o projeto reúne. A ideia é fortalecer a economia do setor e melhorar a qualidade dos produtos oferecidos no mercado.

CONSULTORIA PARA QUALIFICAÇÃO NOS PSQs/PBQP-H

- melhora e/ou aumento na qualidade dos produtos;
- redução de perdas;
- diminuição do índice de retrabalho.

50% das empresas perceberam aumento da produtividade.



O projeto é dividido em cinco módulos:

1 Consultoria para
inovação tecnológica;

2 Consultoria para
eficiência energética;

3 Consultoria ambiental;

4 Consultoria para incorporação e tratamentos
de resíduos sólidos, biomassas e geração de
crédito de carbono;

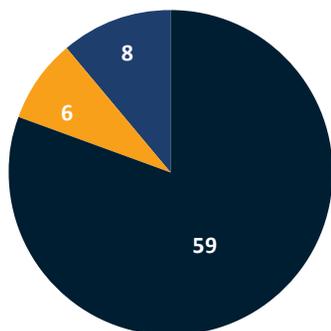
5 Consultoria para qualificação dos produtos.

INDICADORES DO CS+V EM 2013

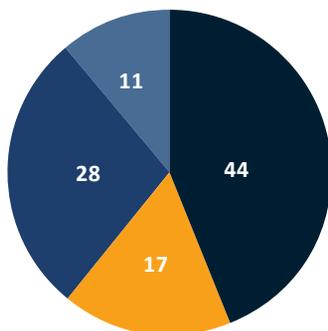
77% das empresas obtiveram outros resultados além dos indicadores mensurados. Os principais foram:

- motivação da equipe;
- fabricação de novo produto (bloco estrutural);
- aumento da qualidade dos produtos;
- controle de processos.

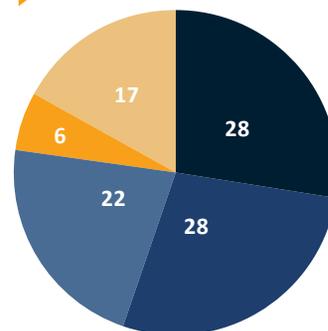
- ▶ Reuniões, Palestras, Workshops, etc...
- ▶ Eventos da Construção Civil
- ▶ Eventos do Setor de Cerâmica Vermelha



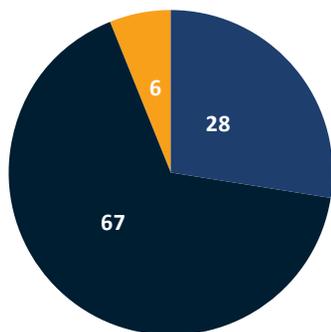
- ▶ Pretende modernizar
- ▶ Sim
- ▶ Não
- ▶ Em processo de modernização



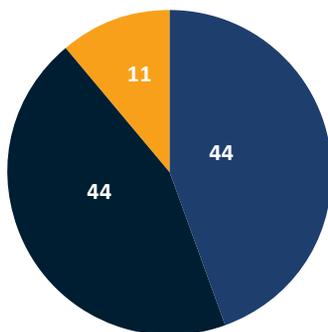
- ▶ Automatismo
- ▶ Secagem e/ou queima
- ▶ Outros
- ▶ Novos equipamentos
- ▶ Preparação de massa



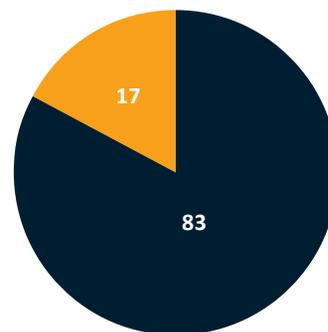
- ▶ Sim
- ▶ Pretende implementar
- ▶ Não



- ▶ Aderidas
- ▶ Não aderidas
- ▶ Qualificadas



- ▶ Sim
- ▶ Não



A CASA DA MINHA VIDA

Em 2013, a Anicer deu início a uma campanha publicitária com ênfase nas mídias digitais para valorização do produto cerâmico. A iniciativa teve como público-alvo o consumidor final, além de arquitetos, engenheiros e profissionais da construção civil. Uma empresa de marketing foi encontrada, com forte investimento financeiro da Anicer na promoção dos produtos cerâmicos.

Uma das frentes da campanha foi a divulgação da Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos e o comparativo com seus equivalentes em concreto, estudo inédito no setor brasileiro da Construção Civil. O levantamento é uma forma de oferecer ao consumidor condições de escolher um produto por meio de critérios de consumo responsável.

A campanha abordou ainda a valorização do produto cerâmico como um produto ao alcance de todos. Com o slogan “Na casa da minha vida, só cerâmica!”, o trabalho ganhou destaque em ações nas mídias digitais e redes sociais.

RESULTADOS

Facebook

1.224 likes

Alcance total: 374.524 pessoas viram as publicações

Envolvimento: 6.728 clicks

Youtube

3.610 visualizações dos vídeos da campanha

3.339 minutos assistidos







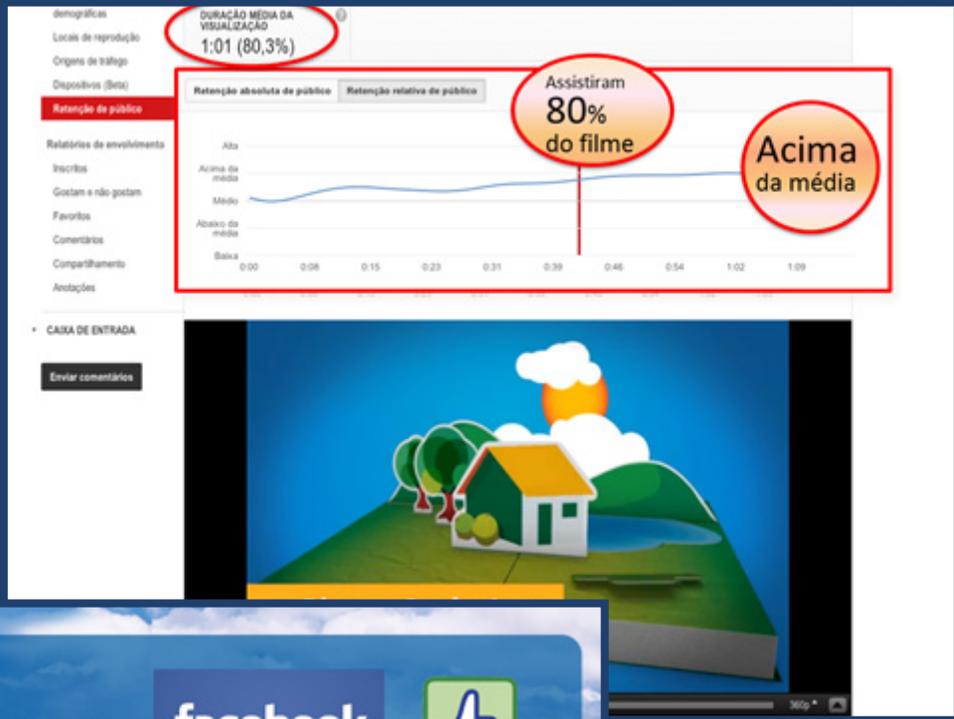
YouTube

Envolvimento

3.610 visualizações dos vídeos

3.339 minutos assistidos

Na casa da minha vida, só CERÂMICA






Dois meses




Alcance Total
374.524 pessoas viram as publicações

Envolvimento
6.728 cliques - pessoas que clicaram

1.224 curtiram a página (fãs-seguidores)

Na casa da minha vida, só CERÂMICA



NORMA REGULAMENTADORA - NR 12

No dia 04 de dezembro de 2012, o presidente eleito da Anicer, Cesar Gonçalves, e o então presidente, Luis Lima, se reuniram com o diretor do Departamento de Segurança e Saúde no Trabalho da Secretaria de Inspeção do Trabalho, Celso de Almeida Haddad, na sede do Ministério do Trabalho e do Emprego (MTE), em Brasília, para tratar de temas referentes à NR 12. Também participaram do encontro o coordenador de Segurança e Saúde no Trabalho da CNI, Clovis Veloso de Queiroz Neto, e o gerente de Segurança do Trabalho do Sistema Firjan, José Luiz Pedro de Barros.

Na ocasião, os membros da Anicer apresentaram os dados do setor e suas peculiaridades, entre elas o número elevado de empresas e sua heterogeneidade e a capacidade tecnológica, bem como os entraves para adequação à norma.

A Anicer e o MTE estabeleceram um acordo com o objetivo de capacitar e treinar o setor com vistas ao atendimento à NR 12. Ao todo, sete seminários foram realizados ao longo de 2013 nas cidades de Itu (SP), Porto Alegre (RS), Cacoal (RO), Manaus (AM), Recife (PE), Natal (RN) e Goiânia (GO), contando com a participação de fiscais do trabalho e de membros da Anicer e do Sistema Indústria, além da parceria dos sindicatos e das associações locais de cerâmica vermelha.



7 seminários
5 regiões



EXPEDIENTE

EDIÇÃO E REDAÇÃO

Manuela Souza

REVISÃO

Carlos Cruz

Ricardo Kelsch

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAÇÃO

Soraya Garcia

COLABORAÇÃO

Daiana Admiral

FOTOS

Banco de imagens Anicer

