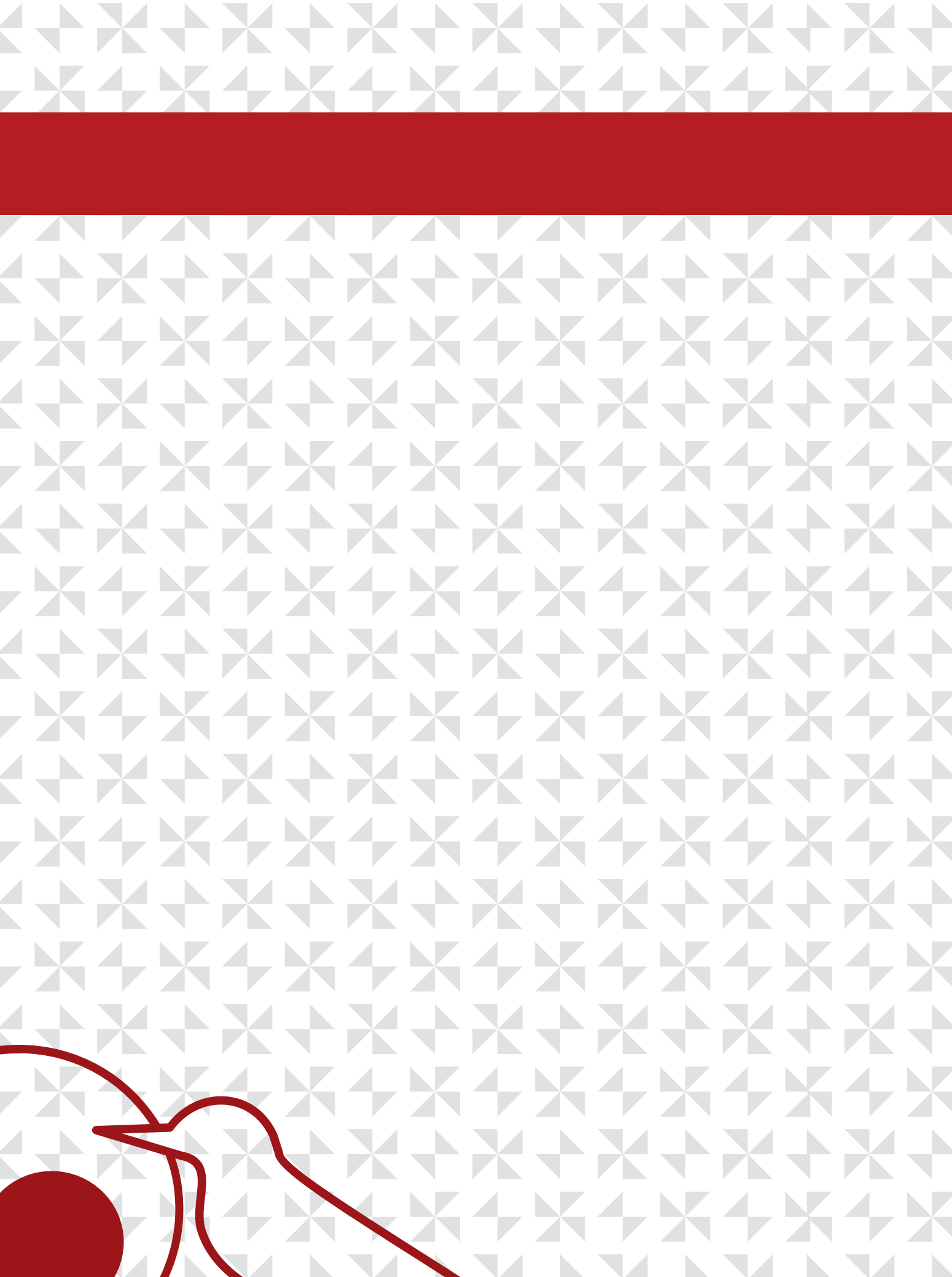


Relatório Anual 2012



Sumário

Diretoria Anicer	4
Palavra do Presidente	5
Apresentação	6
Associados	8
Perfil do Setor	10
Site da Anicer	14
Boletins Anicer	15
Cerâmica na Mídia	15
Redes Sociais	16
Assessoria de Imprensa	18
Intervalo Cerâmico	19
Revista da Anicer	20
Delegações	22
Eventos	24
Agenda do Presidente	26
Atuações políticas e institucionais	28
ACV – Avaliação do Ciclo de Vida	32
PSQ – Programa Setorial da Qualidade	36
ANSE – Anicer Na Sua Empresa	38
Solução Cerâmica: Minha Casa, Minha Vida	39
Conheça Seu Produto pela Avaliação da Conformidade	40
Encontro Nacional	42
Fundacer	48
Expediente	50

PRESIDENTE:

Luis Carlos Barbosa Lima

1º VICE-PRESIDENTE:

Ralph Luiz Perrupato

1º Tesoureiro: Juadir de Oliveira Souza

2º Tesoureiro: Manuel Ventin Ventin

1º Secretário: Fernando Ibiapina Cunha

2º Secretário: Benedito Bezerra Mendes

Diretor da Área Ambiental: José Joaquim Gomes da Costa

Diretor da Área de Blocos e Tijolos Cerâmicos: Juan Roberto Germano

Diretor da Área de Pisos Cerâmicos: Luis Cláudio Sabedotti Fornari

Diretor da Área de Telhas Cerâmicas: Cláudio Luis Kurth

Diretor da Área Econômica e Fiscal: Francisco Belfort

Diretor da Área Industrial: Antônio Carlos Cerqueira Fortes

Diretor da Área Mineral: Henrique Antônio Nora de Oliveira Lima

Diretor da Qualidade: Carlos André Fois Lanna

Diretor de Marketing: Constantino Frollini Neto

Diretor de Relações Institucionais: Cesar Vergílio Oliveira Gonçalves

Diretora da Área de Tubos Cerâmicos: Paula Regina Marchi de Souza

CONSELHO CONSULTIVO

José Abílio G. Primo

Mauro Raso Assumpção

Nelson Ely Filho

Sylvio Alves de Barros Filho

Walter Gimenes Félix

Wanderley Peccini

CONSELHO FISCAL

Efetivos

Cláudia Pinedo Zottos Volpini

Edézio Gonzalez Menon

Laerte Simão

SUPLENTES

Jorge Machado Mendes

Telêmaco Santiago

Osvaldo Duarte Rosalino

Palavra do presidente

Pelo quarto ano consecutivo, a Anicer divulga seu Relatório Anual elaborado com base nos principais acontecimentos de 2012. Aqui estão compilados os números e indicadores de desempenho que demonstram o progresso do setor e da Associação.

Desde a primeira edição, a Associação avança na prestação de contas, com a divulgação de informações mais qualitativas e contextualizadas na esfera institucional. Além disso, são apresentados aqui outros dados de interesse do público que a Anicer se relaciona: empresas associadas, clientes, fornecedores, sindicatos, associações, cooperativas de cerâmica e demais entidades parceiras.

Com este documento, a Anicer tem por objetivo demonstrar, de forma clara e sucinta, as atividades desempenhadas no cumprimento das ações finalísticas que balizam o escopo de sua área de atuação e os resultados alcançados ao longo do exercício, no cumprimento do papel da Associação Nacional da Indústria Cerâmica de promover o desenvolvimento do setor e a aproximação entre os atores, públicos e privados, da cadeia da construção.

Para tanto, apresentamos, pontualmente, as principais frentes de participação político-institucionais e os avanços dos veículos de comunicação da casa. Destaque para os resultados dos projetos de parceria executados pela Anicer, como o Programa Setorial da Qualidade, o Solução Cerâmica Minha Casa, Minha Vida e o Conheça o Seu Produto pela Avaliação da Conformidade. Outro ponto de vulto são os resultados dos estudos da Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos versus produtos de concreto.

O Relatório Anual tem se tornado muito mais que uma ferramenta de demonstração de desempenho e agido como instrumento de gestão da Associação, ajudando-a a evoluir a partir do reconhecimento das oportunidades e do planejamento de ações de melhoria contínua dos indicadores.



Apresentação

“Pelo quarto ano consecutivo, a Anicer divulga seu Relatório Anual elaborado com base nos principais acontecimentos de 2012. Aqui estão compilados os números e indicadores de desempenho que demonstram o progresso do setor e da Associação”

Luis Lima



A quarta edição do Relatório Anual da Anicer apresenta os principais trabalhos desenvolvidos pela Associação em 2012 e fecha um ciclo de mandatos do presidente Luis Lima.

Em destaque, os resultados apresentados pelo atendimento dos projetos da Associação, entre eles o Conheça Seu Produto pela Avaliação da Conformidade, o Solução Cerâmica Minha Casa, Minha Vida e o Anicer Na Sua Empresa. São números e ações que demonstram o crescimento e o esforço para apoiar o desenvolvimento do setor.

Apresentamos os resultados da segunda etapa da Avaliação do Ciclo de Vida do Produto Cerâmico e o seu comparativo com os equivalentes em concreto, estudo inédito na cadeia da construção civil, realizado pela empresa canadense Quantis a pedido da Anicer.

O documento traz ainda os números alcançados com a intensificação do trabalho de assessoria de comunicação e que culminou em um maior destaque das ações da Associação e do setor de cerâmica vermelha na mídia nacional, bem como o trabalho desenvolvido nas redes sociais para disseminar as ações empregadas durante 2012.

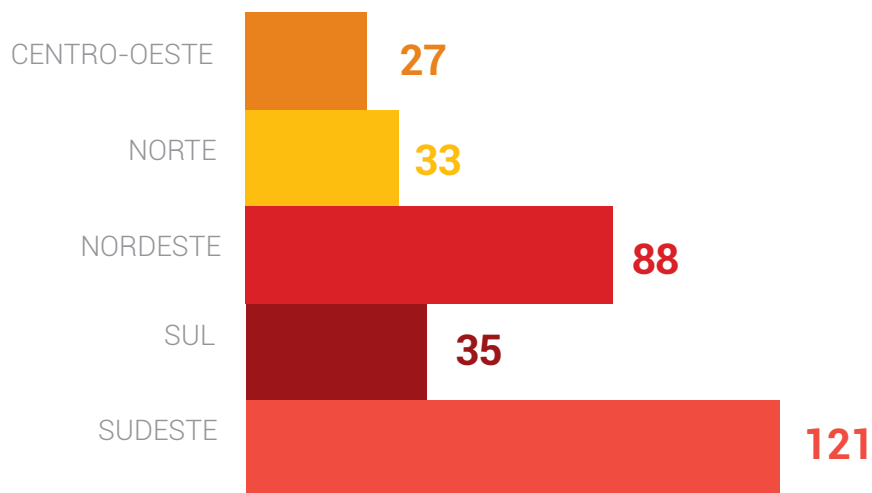
Detalhamos a experiência da delegação internacional vivenciada na Tecnargilla 2012, segunda maior feira mundial do segmento de cerâmica, e os frutos do 41º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, principal evento do setor nacional e maior da América Latina.

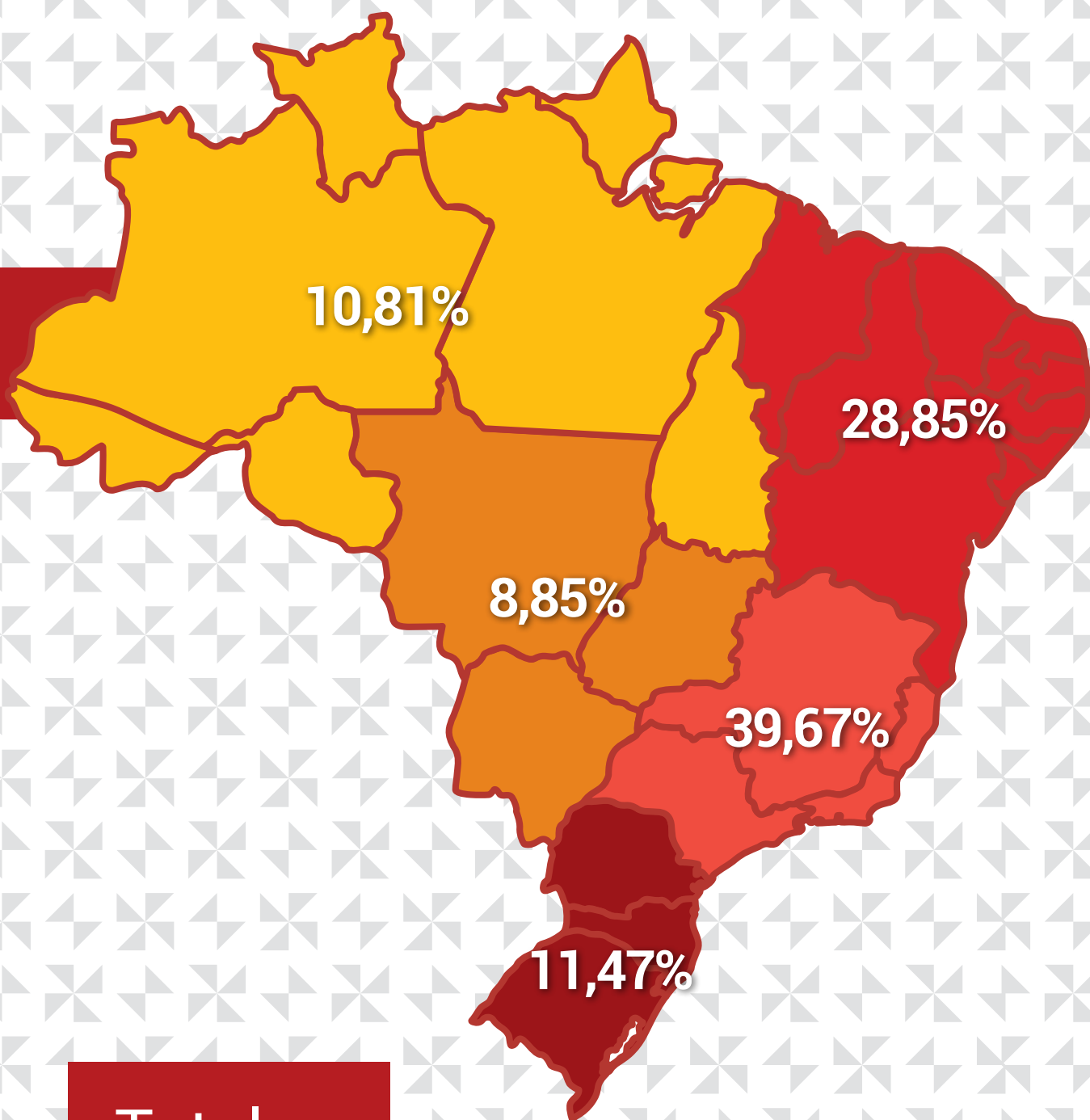
Merecem destaque também a intensa atuação da diretoria da Anicer em agendas políticas, técnicas e eventos setoriais, além de Comissões, Comitês Técnicos e Grupos de Trabalho.

A Associação fechou o ano de 2012 com 305 associados, distribuídos por todas as regiões do país. Seguindo a tendência dos anos anteriores, a região Sudeste concentra o maior número, contabilizando 121 empresas filiadas. Em segundo lugar, segue a região Nordeste que representa 29% das indústrias cerâmicas associadas.

Associados

Distribuição dos Associados por Região:

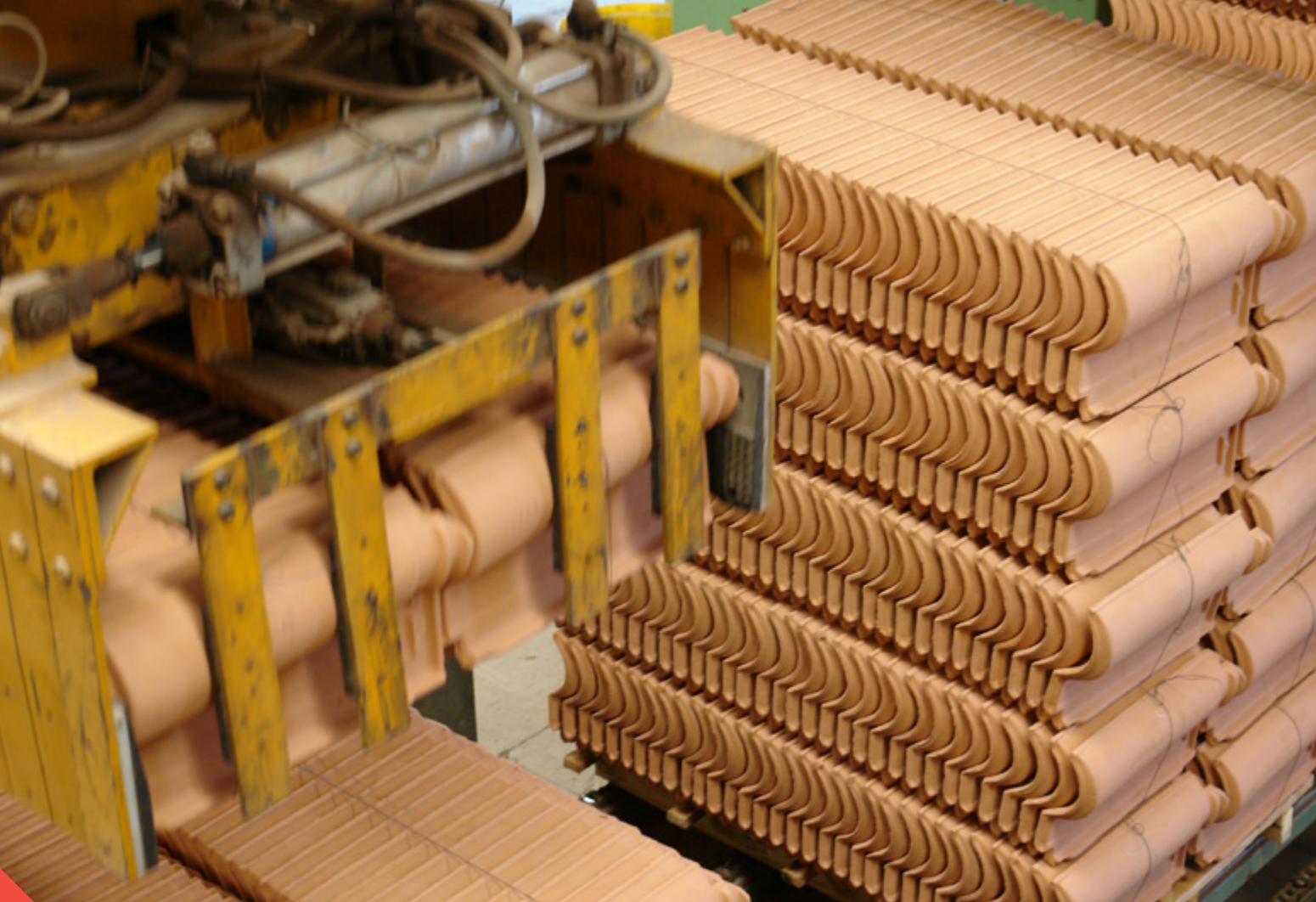




Total

305

associados



Perfil do setor

“ Desde a fundação da Anicer, em 1992, muitas transformações positivas ocorreram no setor de Cerâmica Vermelha, tais como novas normas, maior credibilidade e visibilidade, participação ativa junto a entidades governamentais e também em entidades ligadas ao nosso setor, como CNI, Federações das Indústrias, Sebrae, entre outras.”

Cesar Gonçalves

Diretor de Relações Institucionais da Anicer



Uma das principais missões do segmento de cerâmica vermelha brasileiro é oferecer produtos qualificados como forma de alavancar sua competitividade e garantir seu espaço na indústria da construção civil. Principal fornecedor de materiais para alvenarias e coberturas para uso residencial e comercial, o segmento representa 4,8% da indústria da construção civil e gera cerca de 300 mil postos de trabalho diretos e 1,25 milhões indiretos.

Segundo o IBGE, o setor é constituído por 6.903 empresas, com faturamento superior a R\$ 18 bilhões anuais. Mensalmente, são produzidos mais de 4 bilhões de blocos de vedação e estruturais e 1,3 bilhões de telhas.

Entre os desafios da cadeia produtiva da construção civil está o déficit habitacional, que ultrapassa os seis milhões de moradias. Iniciativas como o programa do Governo Federal "Minha Casa, Minha Vida" buscam superar este problema. Portanto, o desafio que se coloca atualmente para o setor é suprir a gigantesca demanda de material gerada pela iniciativa governamental em termos de qualidade e quantidade.

Recentemente, a Anicer apresentou os resultados da Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) dos Produtos Cerâmicos - blocos e telhas - e o seu comparativo com os equivalentes em concreto. Um estudo inédito na cadeia da construção civil realizado pela canadense Quantis a pedido da Anicer, que identifica toda a interferência ambiental de um produto desde sua produção, até o descarte final e, dessa forma é capaz de mostrar aos consumidores quais produtos têm melhor relação com o meio ambiente. A Avaliação do Ciclo de Vida do Produto Cerâmico terá enorme importância para o setor daqui para frente, pois é quesito para obtenção de selos de construção sustentável.

Para diminuir as perdas do processo produtivo, a emissão de poluentes e realizar uma exploração sustentável da argila, a Anicer oferece aos seus associados uma consultoria em **Eficiência Energética (EE)**, através da visita de técnicos para a realização de testes com equipamentos que medem o comportamento elétrico das máquinas e transformadores e a eficiência energética dos fornos e secadores. Após as medições e identificações de perda de energia, é produzido um diagnóstico com propostas para redução das perdas e melhoria da eficiência.

Focadas nos contínuos processos de crescimento e qualificação, um número crescente de indústrias de cerâmica vermelha tem ingressado nos **Programas Setoriais da Qualidade (PSQ)**, que integram o Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H), do Ministério das Cidades, uma ação do Governo Federal e da iniciativa privada em prol da conformidade técnica dos materiais de construção e do estímulo ao desenvolvimento profissional e gerencial. A qualificação das empresas no PSQ é uma das maiores bandeiras da Anicer, no intuito de difundir a prática da qualidade pelo setor.



6.903

empresas compõem o setor [1]

4,5 BILHÕES

de blocos são produzidos
mensalmente,
consumindo quase

9 BILHÕES

de toneladas de argila

1,3 BILHÕES

de telhas são produzidas
por mês, utilizando

5 BILHÕES

de toneladas da matéria-prima

R\$ 18 BILHÕES

de reais de faturamento anual

[1]Dados do IBGE

Site da Anicer

Consolidado em 2010, o site da Anicer é uma das principais ferramentas da Associação de interação com o seu público. Com mais de 500 acessos diários, o portal mantém, através da seção de notícias, empresários e parceiros informados sobre as principais ações da Anicer, novidades da cadeia da construção civil, inovações de mercado, novas tecnologias, editais, programas de incentivo e diversos assuntos de interesse dos ceramistas.

A página contempla ainda informações sobre projetos desenvolvidos pela Associação, Sindicatos e Cooperativas associadas e eventos que envolvem a sua participação.

Na Sala de Imprensa estão disponíveis clippings, releases, vídeos e imagens das ações desenvolvidas pela Anicer.

Além disso, é possível visualizar todas as empresas qualificadas no Programa Setorial da Qualidade – PSQ e a relação das indústrias e instituições associadas.

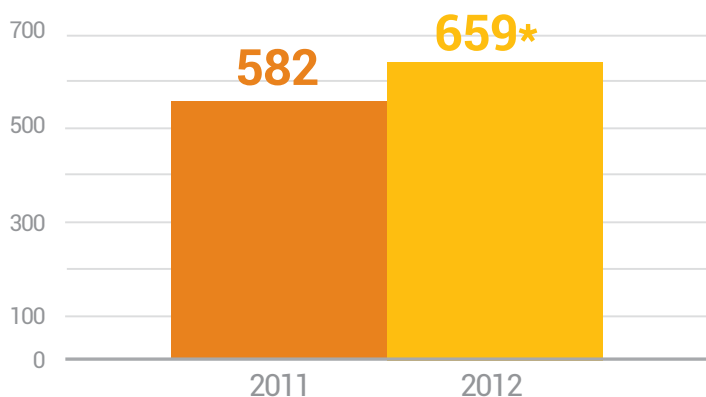
www.anicer.com.br

Números de acessos:

- 251.429/ ano
- 19.340,69/ mês
- 659,92/ dia

Média de acessos diários:

Período: outubro/2011 a outubro/2012



* 13% de crescimento

Boletins Anicer

Distribuído para um *mailing list* com mais de 10 mil e-mails cadastrados que inclui ceramistas de todo Brasil, sindicatos e associações, fornecedores do setor, federações de indústrias, órgãos governamentais e APLs, além de instituições parceiras como CNI, Sebrae, Sesi e Senai, o boletim eletrônico da Anicer é disparado semanalmente.

Produzido por sua Assessoria de Comunicação, o material traz notícias atuais sobre as ações da Associação, instituições e empresas do setor, cadeia da construção civil, indústria, governo e mercado.

No ano de 2012, 97 boletins foram veiculados entre os regulares, semanais, e os especiais ligados a eventos, datas comemorativas e ações específicas.

Boletins disparados: 97

Cerâmica na Mídia

Clipping produzido pela Assessoria de Comunicação da Anicer no qual são destacadas as conquistas em mídia espontânea e outras notícias de interesse do setor, além das boas práticas adotadas em todas as regiões do país. O material é enviado aos associados e à diretoria da Associação.



Redes Sociais

Maior mudança desde a Revolução Industrial, a evolução tecnológica invade e modifica o meio de vida da população mundial e das empresas. As redes sociais são um espaço privilegiado de aprendizagem com propriedades inovadoras que levam a rever nossos modelos e ajudam na reflexão em grupo. Toda rede social é formada pelo desejo de promover mudanças sociais em quem "se conecta". Hoje, ser integrante de uma rede social não é mais uma opção. Sabemos que quem não está na Web "não existe".

Antenada com as novas tecnologias, a Anicer está conectada às principais redes sociais, o que permitiu uma maior integração com parceiros institucionais e associados através do compartilhamento de informações relacionadas à cadeia da construção civil.

FACEBOOK

Com mais de 1 bilhão de usuários ativos, o Facebook é uma rede social composta por pessoas ou organizações conectadas por um ou vários tipos de relações que partilham valores e objetivos comuns. Até o final de 2012, a Fan Page da Anicer despontou como um dos canais mais interativos com o público do setor, com 381 seguidores.



<http://www.facebook.com/Aniceroficial>



381 Pessoas curtiram a fan page da Anicer

LINKEDIN

Rede social com foco empresarial, o feedback no LinkedIn gira em torno de um único propósito: enriquecer relações profissionais. Por isso a Anicer criou um perfil na rede em 2012 e já conta com diversos parceiros entre os seus contatos.

http://www.linkedin.com/company/associa-o-nacional-da-ind-stria-cer-mica?trk=top_nav_home



= 63 Seguidores

TWITTER ANICER

Em 2012, no perfil da Anicer no Twitter, foram gerados 719 posts, visualizados pelos seus 356 seguidores de atuação especializada.



Twitter: @anicer

<https://twitter.com/Anicer>

719 Tweets

356 Following

347 Followers

TWITTER ENCONTRO NACIONAL

Criado em 2011 para divulgação e interação com os agentes envolvidos no Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, expositores, palestrantes, visitantes e patrocinadores, o Twitter do Evento funciona como um importante canal de notícias.



Twitter: @EncontroAnicer

<https://twitter.com/EncontroAnicer>

161 Tweets

84 Following

59 Followers

YOUTUBE

No canal oficial da Anicer no YouTube, o usuário encontra os vídeos de todos os projetos desenvolvidos pela Associação, como os casos de sucesso do Conheça o Seu Produto Pela Avaliação da Conformidade, Solução Cerâmica e Encontro Nacional. Além disso, os interessados têm acesso a entrevistas e materiais institucionais de associados.



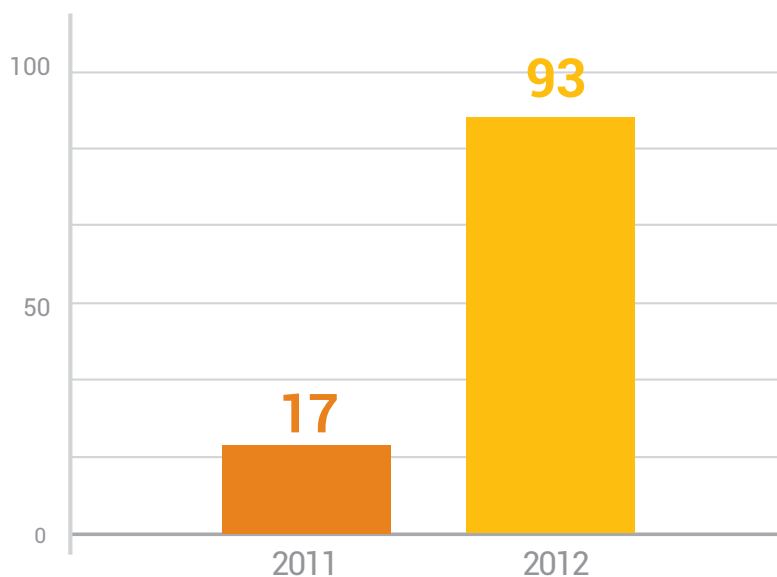
= 5.188 visualizações em 2012

Canal Anicer no YouTube: <http://www.youtube.com/user/CanalAnicer>

Assessoria de Imprensa

Como forma de aumentar a exposição favorável da cerâmica para todos os públicos, defender as vantagens da cerâmica mostrando sua importância para a construção civil e para o desenvolvimento econômico do país, contribuir para o aumento das vendas dos produtos cerâmicos e fomentar a construção da imagem da Associação Nacional da Indústria Cerâmica como uma fonte de informações relevantes para o macrossetor da construção civil, a Anicer intensificou no ano de 2012 o serviço de assessoria de comunicação, com a contratação de uma agência de comunicação. Esse reforço no trabalho de disseminar informações rendeu bons resultados:

93 inserções espontâneas na mídia



Intervalo Cerâmico

Com três anos de existência, o Intervalo Cerâmico foi criado para falar diretamente com os ceramistas associados à Anicer. O veículo aborda questões relativas ao dia a dia das fábricas e aos pontos críticos do setor de cerâmica vermelha.

Em 2012 foram veiculadas seis edições que abordaram questões como Eficiência Energética, Licenciamento Ambiental, mudanças do Código Florestal, adequação à NR-12 e ações de combate à não conformidade.

6 Edições em 2012



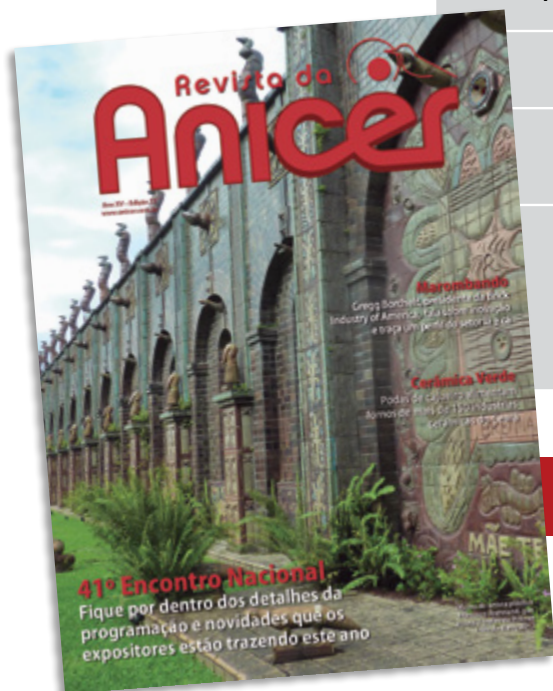
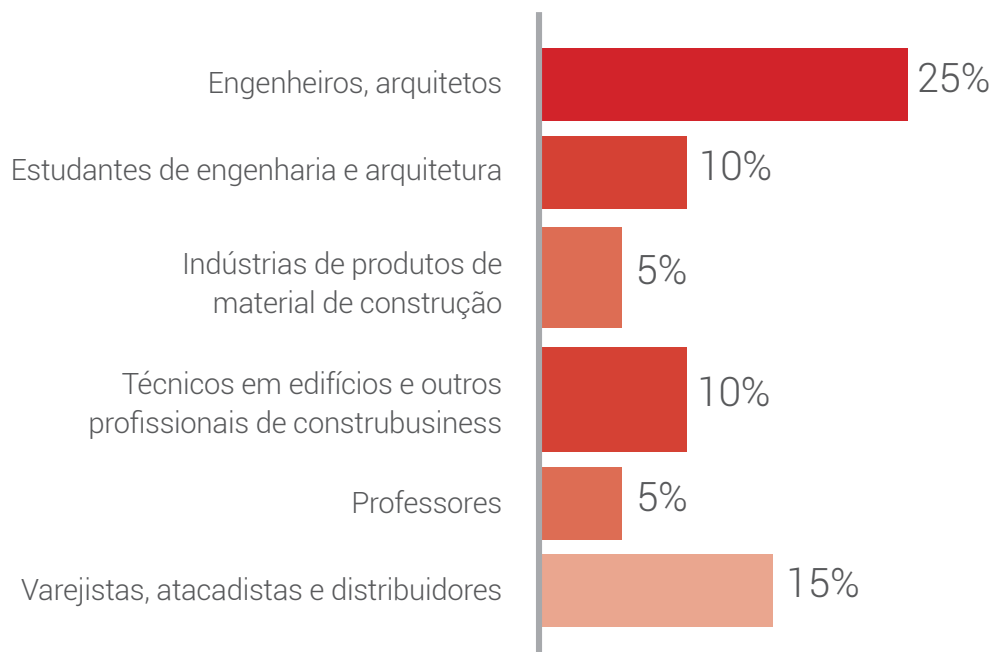
Revista da Anicer

Com 15 anos de mercado, a Revista da Anicer apresenta conteúdo informativo segmentado apurado por uma equipe de jornalistas conectados com o universo da cadeia da construção civil. Em 2012, a Revista da Anicer divulgou novidades da construção civil, apresentou notícias da indústria, dos eventos do setor e aprofundou temas estratégicos como a Avaliação do Ciclo de Vida do Produto Cerâmico, tecnologia BIM, sondagens da construção civil, programas do Governo Federal, sustentabilidade, biomassas, qualidade, Eficiência Energética, projetos de arquitetura que são referências mundiais, entre outros.

Dirigida a um público composto por cerâmicas e olarias de todo o Brasil, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, sindicatos, associações, federações da indústria e construtoras, a Revista da Anicer é o primeiro veículo de imprensa voltado, exclusivamente, ao setor de cerâmica vermelha no país, sendo considerada o veículo oficial do setor.

A Revista também conta com uma versão online hospedada no site da Anicer, acessível a todos os interessados e possui assinantes no Brasil, Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile e União Europeia.





Distribuição	Brasil, Américas e Europa
Periodicidade	Bimestral
Formato	23 x 28 cm
Tiragem	10.000 exemplares
Público Leitor	35.000 (tiragem x número de leitores por exemplar)

6 edições em 2012



Delegações

Participações do Presidente:

- Seminário "A indústria mundial de cerâmica vermelha: cenários e perspectivas mercadológicas", organizado pela ACIMAC.
- Simpósio sobre as Novas Tendências do Setor de Cerâmica Vermelha, na SACMI Imola.



Promovidas pela Anicer, as delegações empresariais vêm atraindo novos participantes a cada ano, o que impulsiona o intercâmbio técnico e organizacional das fábricas do setor cerâmico, uma vez que os empresários conseguem entrar em contato com novas tecnologias, produtos e agregar conhecimento, serviços e conceitos empregados em outros países.

Em 2012, a Anicer organizou duas delegações internacionais: Ceramitec e Tecnargilla. Com mais de 40 participantes, oriundos do Distrito Federal e dos Estados do Ceará, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e São Paulo, a delegação da Anicer à Alemanha, comprovou o interesse do setor pela modernização das fábricas. As últimas novidades tecnológicas foram apresentadas na Ceramitec por 613 expositores que estiveram em Munique. Considerada extremamente bem sucedida pela organização, em seus quatro dias de feira, a Ceramitec 2012 recebeu 16.733 visitantes de cento e seis países. As estatísticas registram um aumento de 14,6% no número de visitantes em relação à edição anterior.

A segunda delegação promovida pela Anicer participou da Tecnargilla, segunda maior feira mundial do segmento de cerâmica. Realizada a cada dois anos na cidade de Rimini, na Itália, a Tecnargilla contou com a visita de 30.458 pessoas, sendo 14.822 visitantes estrangeiros, provenientes de 110 países dos cinco continentes.

Durante a Claytech, setor da Tecnargilla especialmente voltado para a cerâmica vermelha, o presidente da Anicer, Luis Lima, participou de uma mesa redonda sobre "A Indústria Mundial de Cerâmica Vermelha". O debate contou também com a participação de importantes nomes como Guido Nasetti, do Centro Cerâmico de Bolonha e mediador da mesa; Adolfo Aiello, da Federação Europeia de Fabricantes de Tijolos; Alfonsina Di Fusco, da Associação Nacional das Indústrias de Tijolos; Silviu Popa, da Mondo Ceramico, da Romania; e R. Arbelaez, representante colombiano das indústrias de cerâmica vermelha. Entre as empresas expositoras da Claytech estavam a Sacmi, Bernini, OMS, Tecnofliere, Equipceramic, Sabo, Technology Design, Marcheluzzo, Braun, IPA Group, Capaccioli, entre outras.

A programação da delegação à Tecnargilla incluiu, além de visitas à feira com o auxílio de um tradutor, um tour a San Marino e alguns dias livres para outros passeios turísticos.



Eventos

Com intuito de valorizar o produto cerâmico e representar a indústria junto ao público consumidor e formador de opinião da cadeia da construção civil, a Anicer participa, frequentemente, de feiras e eventos através das seguintes frentes:

MONTAGEM DE ESTANDES

Durante a realização do evento, além de atendimentos técnicos sobre os produtos e sistemas em cerâmica vermelha, também é realizada a divulgação do setor e dos projetos da Associação por meio de ações de marketing, distribuição de materiais gráficos e exibição de vídeos.

PALESTRAS E WORKSHOPS

Membros da diretoria, do departamento técnico da Associação ou ainda especialistas contratados para ministrar palestras e treinamentos com conteúdos diversos participam de eventos no sentido de disseminar o produto cerâmico, as boas práticas de produção, entre outros assuntos.

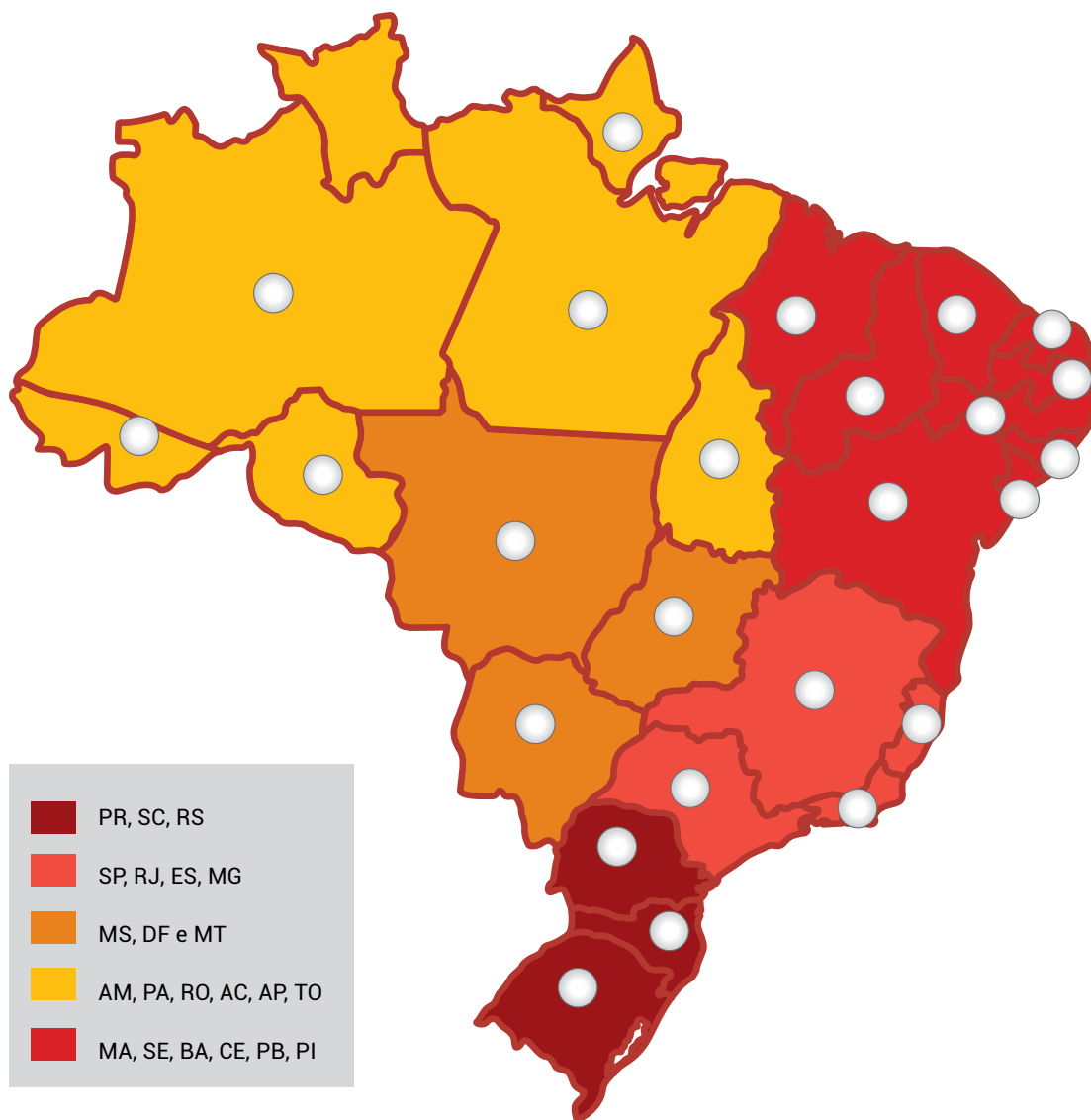
Alguns dos principais eventos que a Anicer esteve presente:

- 17º Encontro de Sindicatos de Cerâmica Vermelha do Nordeste
- Seminário Redindústria 2012
- TeCobi Expo 2012
- 20º Feicon Batimat
- Expocever
- Rio + 20
(Conferência das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável)
- 56º Congresso da Associação Brasileira de Cerâmica
- 15º IBMac Brazil
- MinasCon
- Expo-MS Industrial
- 84º Encontro Nacional da Indústria da Construção – Enic
- Encontro Nacional para Inovação na Construção Civil – Eninc
- 7º Encontro Nacional da Indústria – CNI
- Construir/RJ

Agenda do presidente

No último ano do seu mandato, o presidente da Anicer, Luis Lima, reeleito por unanimidade em 2009, deu continuidade às ações estratégicas e políticas pensadas ao longo de sua administração.

No sentido de levar informação e ampliar as discussões sobre as melhores práticas produtivas e questões mercadológicas, a direção da Associação mantém uma agenda dinâmica de eventos e reuniões junto às entidades representantes da indústria e aos Sindicatos, Associações e Cooperativas filiadas.



Ao longo dos seis anos em que esteve à frente da Associação, além de visitar os principais polos cerâmicos e 25 estados brasileiros, mais o Distrito Federal, a Diretoria desenvolveu atividades e projetos de extrema importância e visibilidade, com destaque para:

- Consolidação do “Anicer Na Sua Empresa”, atividade de apoio tecnológico que compreende ações de consultoria e assessoria técnica, auditorias e treinamentos de pessoal nas indústrias;
- Aumento do número de páginas de anunciantes na Revista da Anicer e melhoria na qualidade do veículo;
- Intensificação dos resultados de assessoria de imprensa;
- Ampliação do número de empresas aderidas e qualificadas no PSQ;
- Realização de diversas delegações empresariais internacionais, com destaque para Ceramitec (Alemanha), Ceramics China (China), Tecnargilla (Itália) e Batimat (França);
- Execução do Projeto de implementação do PSQ Telhas, em parceria com o Sebrae Nacional;
- Distribuição da Coletânea da Norma Técnica de Telhas Cerâmicas;
- Confecção e distribuição do DVD Treinamento Alvenarias Estrutural e de Vedação Racionalizada com Blocos Cerâmicos;
- Crescimento significativo do Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, tornando-se o 3º maior evento do setor no mundo;
- Realização de quatro edições do “Projeto Solução Cerâmica Minha Casa, Minha Vida”, em parceria com o Senai;
- Elaboração e implementação do projeto “Conheça Seu Produto pela Avaliação da Conformidade”, em parceria com o Sebrae, que prevê atendimento técnico a 400 empresas;
- Ampliação da sede da Anicer e crescimento considerável da equipe;
- Instituição da Fundacer – Fundação Nacional da Cerâmica.



Atuações políticas e institucionais

As atuações institucionais e políticas da Anicer estão concentradas na representação junto aos órgãos públicos e privados ligados, direta ou indiretamente, à indústria de cerâmica vermelha.

Fóruns da indústria, comissões técnicas, grupos de trabalho sobre mineração e legislação trabalhista são alguns exemplos das frentes em que a Associação tem participado permanentemente.

Essa agenda estratégica é fruto do compromisso da Diretoria da Associação de buscar melhores condições de desenvolvimento para o setor, fortalecendo a imagem dos produtos cerâmicos e promovendo parcerias fundamentais para o ambiente de negócios.



NORMALIZAÇÃO:

COMISSÃO DE ESTUDO ESPECIAL DE LAJE PRÉ-FABRICADA, PRÉ-LAJE E DE ARMADURAS TRELIÇADAS ELETROSSOLDADAS

(ABNT/CEE-00:001.94):

iniciada em 2008, esta Comissão deu início à sua fase final em 2012. Com a participação intensa da Associação, as discussões do grupo acerca dos requisitos e métodos para laje pré-fabricada, pré-laje e de armaduras treliçadas eletrossoldadas resultaram na conclusão do texto-base para elementos de enchimento.

COMISSÃO DE ESTUDO ESPECIAL DE CERÂMICA VERMELHA

(ABNT/CEE-179):

instalada em julho de 2012, a CEE-179 visa à normalização no campo da cerâmica vermelha industrializada compreendendo sistemas, elementos e componentes para as edificações, no que diz respeito à terminologia, requisitos, métodos de ensaio e procedimentos, mantendo e otimizando o acervo de normas, de forma a atender à demanda específica apresentada pelo setor com maior eficiência. Após a escolha do coordenador e do secretário, diversas reuniões foram realizadas ao longo do segundo semestre do ano. Entre os temas tratados pelo grupo neste período, destacam-se a avaliação detalhada dos termos técnicos da Norma de Telhas Cerâmicas e as discussões sobre o Estudo de Tijolos Maciços.

COMISSÃO DE ESTUDO DE DESEMPENHO DE EDIFICAÇÕES

(ABNT/CE-02:136.01):

a revisão das seis partes da ABNT NBR 15575 resultou em uma série de reuniões da Comissão de Estudo ao longo de 2012 que contaram com a participação da Anicer. O texto revisado da Norma, que estabelece os requisitos e critérios de desempenho aplicáveis à estrutura de edifícios habitacionais de até cinco pavimentos, seus elementos e componentes, encontra-se em análise da Consulta Nacional.

DESTAQUES:

FÓRUM DOS GERENTES DOS PSQs:

parte integrante da estrutura do Sistema de Qualificação de Materiais, Componentes e Sistemas Construtivos, do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat – PBQP-H, promovido pelo Ministério das Cidades. Com o objetivo de congrega todos os gerentes dos PSQs, o Fórum tratou de temas de relevância comum para o aprimoramento do desenvolvimento dos programas, sob a ótica das entidades setoriais nacionais mantenedoras dos PSQs. Além de um ambiente de discussão, o grupo consolidou posicionamentos a serem levados à Comissão Nacional do Sistema.

FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA:

liderado pela Confederação Nacional da Indústria - CNI, o Evento, que reuniu cerca de 20 das mais importantes associações nacionais da indústria, entre elas, a Anicer, define prioridades e coordena ações de interesse de cada segmento empresarial específico. Os assuntos são levados à Agenda Legislativa da CNI, que elabora ações e projetos de lei direcionados ao Congresso Nacional.



DIRETORIA 203

média de 4,5 dias
por semana

19

Grupo de
trabalhos
(permanentes)

Ex: Fórum Nacional
da Indústria,
Comissão Especial
de Mineração e
Fórum dos Gerentes
PSQs.

66

Eventos gerais
externos

Ex: Feicon, Encontro
do Nordeste,
Seminário APL,
Simpósio Sacmi

27

Comissões e
Reuniões
técnicas

Ex: Comissão Tijolos Maciços,
Comissão de estudo, Norma de
Desempenho e Portaria de Telhas



ACV

Avaliação do Ciclo de Vida

O setor de cerâmica vermelha foi o primeiro, em toda a cadeia da construção civil brasileira, a se dedicar ao estudo do impacto ambiental do ciclo de vida de seus produtos.

A Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) é uma ferramenta padronizada pela ISO 14040, que fornece uma base científica e rigorosa análise ambiental, fundamental para a medição do impacto de um produto no meio ambiente. O estudo avalia a carga ambiental associada ao produto, levando em conta todas as etapas de seu ciclo de vida, desde a extração das matérias-primas e a extensão de sua vida útil até o descarte final.

O estudo da ACV foi realizado pela empresa canadense Quantis, conforme os procedimentos internacionais organizados pela International Life Cycle Partnerships for a Sustainable World (UNEP/SETAC) e pela International Organization for Standardization (ISO), endossado pelo Programa Brasileiro de Avaliação do Ciclo de Vida, aprovado pelo Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - CONMETRO, através da Resolução nº 4, de 15 de dezembro de 2010. No Brasil, as normas relacionadas à ACV estão contempladas na ABNT NBR ISO 14040: 2001 e na ABNT NBR ISO 14044.

O primeiro estudo, concluído em 2011, comparou os impactos entre o ciclo de vida da telha cerâmica com o da telha de concreto. E em um segundo momento, foram comparados os impactos associados ao ciclo de vida do bloco cerâmico, do bloco de concreto e da parede de concreto moldada in loco. Ambos os estudos levaram em consideração os seguintes aspectos ambientais: mudança climática, saúde humana, qualidade do ecossistema, esgotamento dos recursos e retirada de água.

Vantagens de se conhecer o impacto do ciclo de vida do produto:

- Compreender a ação do produto no meio ambiente;
- Identificar possíveis melhorias ao longo do ciclo de vida do produto;
- Fornecer dados ambientais complementares e informações úteis para tomadas de decisões;
- Melhoria da imagem do setor;
- Ferramenta para o consumo sustentável;
- Fundamento para marketing justo;
- Indicador socioambiental;



Veja os resultados da Avaliação do Ciclo de Vida

► BLOCOS

As paredes com blocos cerâmicos têm menos impacto nas Mudanças Climáticas (emissão de gases de efeito estufa) do que seus equivalentes de concreto – A emissão de gases de efeito estufa de 1m² parede de blocos cerâmicos é aproximadamente 50% do m² em bloco de concreto e cerca de 34% de 1m² de parede de concreto moldado in loco.

As paredes de blocos cerâmicos impactam menos nos Esgotamento de Recursos Naturais não renováveis, pois consomem 43% menos destes recursos que uma parede de bloco de concreto e por volta de 63% menos do que é consumido por uma parede de concreto armado moldado in loco.

1m² de parede feita de blocos cerâmicos necessita de 24% menos água que 1m² de parede de blocos de concreto e 7% menos do que a parede de concreto moldado in loco. No caso da parede cerâmica, o consumo de água deve-se sobretudo à utilização da argamassa e não aos blocos.

► TELHAS

Os impactos ocasionados para 1m² de cobertura cerâmica sobre as Mudanças Climáticas (emissão de gases) são 69% menores do que os ocasionados pelo equivalente em telhas de concreto. Pois apesar de requerer 3 vezes mais energia, a fabricação de telhas cerâmicas utiliza fontes de energia renovável;

15-20% mais leve por m² de telhado;

Faz menores distâncias de transporte, resultando em menores emissões de CO² na atmosfera;

Telhas de cerâmica têm impacto para Esgotamento de Recursos não Renováveis 57% menor que telhas de concreto, pois utilizam fontes renováveis de energia;

Telhas de cerâmica retiram 72% menos água que telhas de concreto.

Os resultados demonstrados, bem como as peças publicitárias, organizadas em um Mídia Kit desenvolvido pela Anicer, foram postos à disposição dos Sindicatos, Associações e Cooperativas filiadas à Associação. Esta ação faz parte do plano de comunicação externa da ACV, na qual a Anicer desenvolve e personaliza os materiais e as entidades associadas se encarregam da impressão e veiculação.

Desta forma, as instituições aliadas são munidas de materiais que agem como suporte para defesa dos produtos cerâmicos por meio de uma ferramenta confiável e mundialmente aceita para medir o desempenho ambiental total de um produto.

Mídia Kit de apoio aos Sindicatos, Associações e Cooperativas filiados:



PSQ

Para colocar o Sistema de Qualificação de Materiais, Componentes e Sistemas Construtivos – SIMAC, do PBQP-H / Ministério das Cidades em prática, foi criado o Programa Setorial da Qualidade - PSQ, que compreende o conjunto de atividades desenvolvidas por entidade representativa de um determinado setor da construção civil. Entre as atividades desenvolvidas estão o apoio ao aprimoramento da normalização técnica e a promoção do combate à não conformidade.

No início do ano de 2000, a Anicer promoveu o ingresso da cerâmica vermelha no Programa Setorial da Qualidade e, como entidade setorial nacional mantenedora do Programa, passou a ser responsável pela implementação, gerenciamento e manutenção dos PSQs de telhas e blocos cerâmicos.

Desde então, a Associação trabalha na disseminação da importância do programa. Somado à exigência progressiva do mercado consumidor por produtos de maior qualidade, as empresas investem cada vez mais na avaliação da conformidade e monitoramento dos produtos.

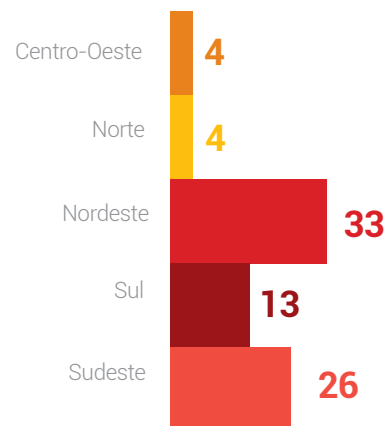
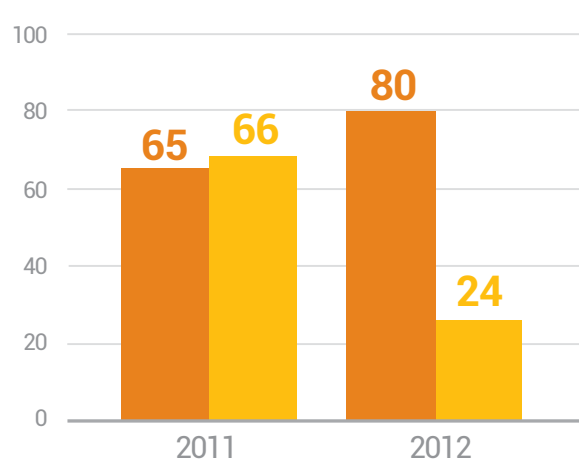


Seguindo a tendência dos últimos anos, o número de empresas qualificadas nos Programas Setoriais da Qualidade em 2012 também teve resultado positivo. Em relação às fábricas produtoras de bloco, houve um crescimento de 23% em relação ao ano anterior.

Embora o PSQ de Telhas Cerâmicas aponte uma redução de 2,5% em relação a 2011, este indicador não expressa um resultado negativo. A redução se deu devido à eliminação dos níveis de conformidade do PSQ, pelo PBQP-H. Isso significa que as empresas que estavam automaticamente inseridas no nível 3 do programa, por terem certificação, foram retiradas do PSQ. A partir disso, todas as empresas devem executar o processo padrão de ensaios e atender a todos os requisitos da Norma para serem consideradas qualificadas.

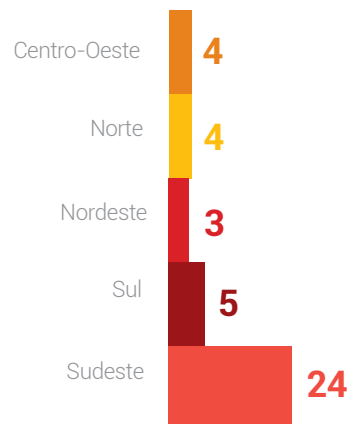
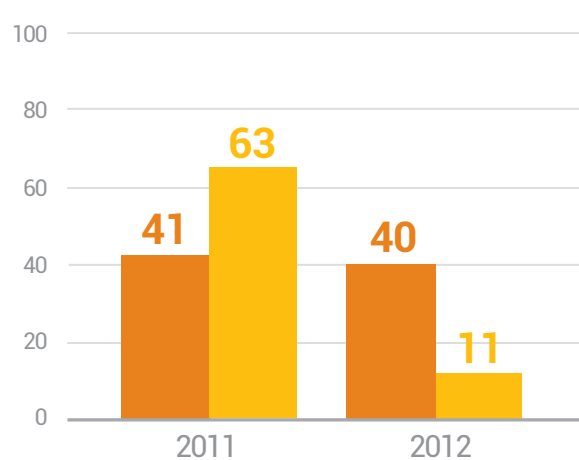
PSQ BLOCOS

Crescimento de 23% no número de empresas qualificadas



PSQ TELHAS

Crescimento de 2,5% no número de empresas qualificadas



 QUALIFICADAS

 ADERIDAS

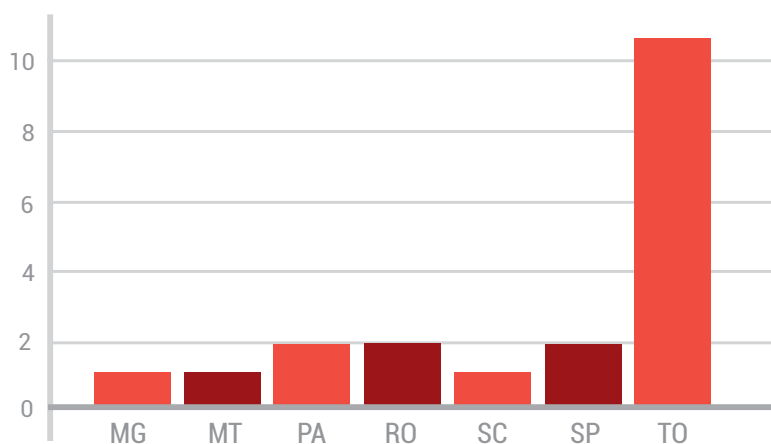
ANSE

Anicer Na Sua Empresa

O conjunto formado por uma consultoria especializada, assistência técnica, apoio tecnológico e treinamento de pessoal formam o projeto "Anicer Na Sua Empresa". Através de cada uma dessas frentes é possível auxiliar indústrias cerâmicas na adequação às normas técnicas e regulamentadoras, bem como na implementação de boas práticas, inovação e eficiência em todas as etapas do processo produtivo.

Diante de um diagnóstico, realizado pela equipe técnica da Associação, é elaborado um plano de melhoria contínua dos processos, que envolve as seguintes etapas fundamentais: planejamento, execução, verificação e ação.

Na maioria dos casos, essas ações reduzem o desperdício de matéria-prima e gasto de energia, aumentam a produtividade e melhoram a qualidade do produto e do ambiente de trabalho.



Captadas	Em andamento	Concluídas
33	8	25



Solução Cerâmica: Minha Casa, Minha Vida

Desenvolvido para demonstrar ao público as vantagens da Alvenaria Estrutural com Blocos Cerâmicos, como redução do tempo de construção e de até 30% no valor da obra, o projeto **Solução Cerâmica: Minha Casa, Minha Vida** foi executado para demonstração durante a Expo-MS, realizada no Centro de Convenções e Exposições Albano Franco, em Campo Grande, Mato Grosso do Sul.

Projeto da Anicer em parceria com o Senai, esta edição contou com importante apoio do Sindicato da Indústria de Cerâmica do Estado de Mato Grosso do Sul - SinderCer/MS e de duas cerâmicas locais: Volpiso, que cedeu os blocos estruturais para a construção da Casa Cerâmica; e Ceramitelha, que forneceu as telhas para a cobertura.

Esta foi a quarta vez que o projeto **Solução Cerâmica Minha Casa, Minha Vida** foi levado ao público.

Conheça Seu Produto pela Avaliação da Conformidade

O projeto **Conheça Seu Produto pela Avaliação da Conformidade**, resultado de uma parceria entre a Anicer e o Sebrae, tem como objetivo demonstrar aos empresários do setor a importância da qualidade como verdadeira ferramenta de competitividade, sustentabilidade e rentabilidade nos negócios.

Deste modo, conscientiza os fabricantes sobre a importância da qualidade e a relação entre o seu produto e o consumidor. Para atingir este fim, a Anicer e o Sebrae estão custeando 70% dos valores dos ensaios laboratoriais dos produtos de 400 cerâmicas - 250 fabricantes de bloco e 150 fabricantes de telha de todo o Brasil, além de 76 horas de consultorias gratuitas para 120 indústrias cerâmicas.

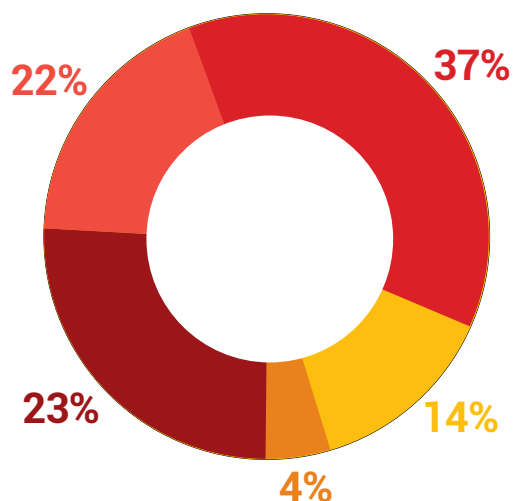
O Programa pretende aproximar as empresas da cultura dos ensaios, que agregam excelência e facilitam a qualificação das mesmas nos **Programas Setoriais da Qualidade (PSQ) de Telhas e Blocos Cerâmicos**.

A meta de atendimento das consultorias foi alcançada. Entretanto, o número de ensaios previstos não foi atingido no período regular do Projeto. Com isso, a Anicer e o Sebrae prorrogaram a prestação deste serviço por mais seis meses, de modo a ampliar o acesso e mobilizar mais empresas.

Conheça o seu produto
pela Avaliação da Conformidade

CONSULTORIAS

Percentual por região:

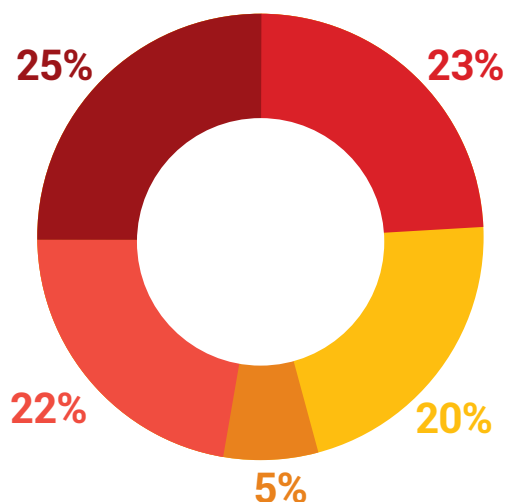


Meta em 2012:

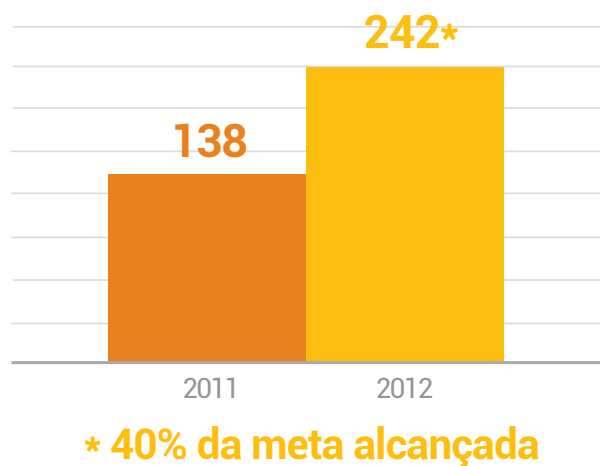


ENSAIOS

Percentual por região:



Meta em 2012:





Encontro Nacional

O 41º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, realizado de 15 a 18 de agosto, em Campo Grande, Estado de Mato Grosso do Sul, mais uma vez reafirmou sua posição de principal evento do setor nacional e maior da América Latina. Com o objetivo de promover o debate entre empresários, pesquisadores, fornecedores, instituições públicas e privadas, organizações nacionais e internacionais e consumidores, o Evento apresentou uma intensa programação que se dividiu em clínicas tecnológicas no período da manhã, fóruns apresentados à tarde e um dia especialmente destinado a visitas técnicas.

41º Encontro Nacional

Realizado no Centro de Convenções e Exposições Albano Franco, o 41º Encontro Nacional reuniu 2.873 empresários, parceiros, alunos, representantes do governo e interessados vindos de todas as regiões brasileiras, além de países da América do Sul e Europa. O Evento contou com o apoio do Sindicer/MS e patrocínio do Governo Federal, do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, da Prefeitura de Campo Grande, CNI, Sesi/Senai, Sistema Fiems, Sebrae, Caixa Econômica Federal e Eletrobras.

Clínicas
652

8º Encontro Nacional de
representantes do sebrae
para Cerâmica Vermelha:

24
Representantes

Geral
2.873

Fórum
560

10º Encontro Nacional
dos Laboratórios do SENAI:

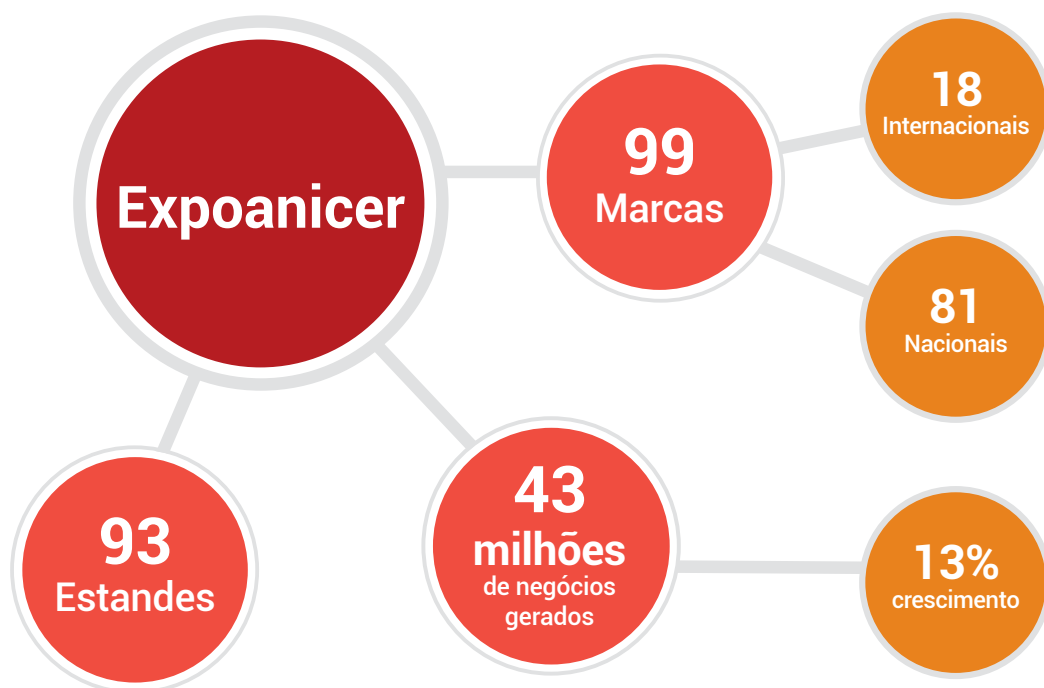
22 Técnicos
e gerentes

Visitas
Técnicas
540

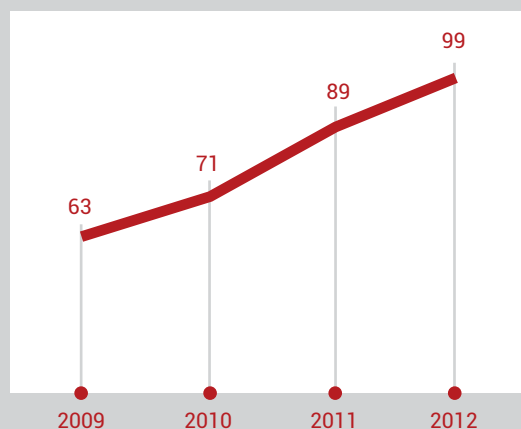
15ª Expoanicer

A 15ª Expoanicer, feira de máquinas, equipamentos, produtos, serviços e insumos para o setor, que acontece durante o Encontro Nacional, contou com a presença de 99 marcas, sendo 81 nacionais e 18 internacionais.

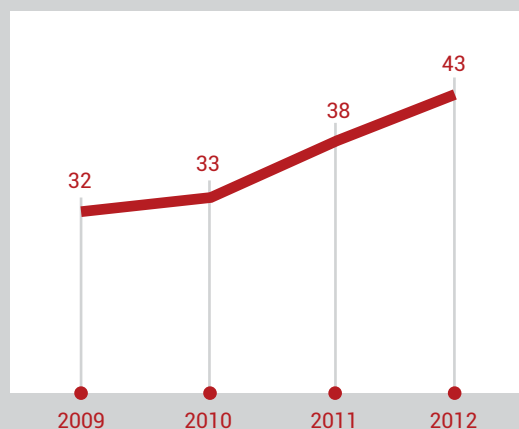
Expositores do Brasil, Itália, Grécia, Áustria, Espanha, Portugal, Colômbia, Alemanha, Estados Unidos, China e França comemoraram os quinze anos de sucesso da Expoanicer e juntos movimentaram um total de 43 milhões de reais em negócios, crescimento de 5 milhões de reais em relação a edição anterior.



Volume de expositores



Volume de negócios



Prêmio Jovem Ceramista

Iniciativa da Anicer, com o apoio da Associação Brasileira de Cerâmica – ABC, o Prêmio Jovem Ceramista tem como objetivo promover a reflexão e a pesquisa, além de revelar e investir em jovens talentos que procuram alternativas para solucionar questões da indústria de cerâmica vermelha brasileira. Assim, estimula pesquisas direcionadas ao setor, com foco em soluções práticas e aprimoramento do processo fabril.

Em sua segunda edição, o Prêmio Jovem Ceramista, que inicialmente era direcionado a estudantes dos cursos técnicos em cerâmica, também premiou estudantes universitários.

Clínicas Tecnológicas e Fóruns

Mais de 600 pessoas participaram das Clínicas Tecnológicas nas quais especialistas de diversas áreas de conhecimento abordaram assuntos relacionados ao setor cerâmico. Entre os temas das palestras realizadas estão questões como aspectos tecnológicos da produção cerâmica, eficiência energética nas fábricas e inovação, além dos resultados da Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) dos Produtos Cerâmicos – blocos e telhas – e o seu comparativo com os equivalentes em concreto.

Um dos Fóruns mais concorridos foi o do economista e ecologista Sérgio Besserman, que apresentou o tema “Desenvolvimento Sustentável e a História no Século XXI”. Besserman tinha como objetivo conscientizar o público presente que o mundo está à beira de um colapso e que se não mudarmos nossa mentalidade já, enfrentaremos graves problemas. “Nós, que vivemos no planeta Terra nos dias de hoje, temos uma grande pergunta em mãos: conseguiremos nos desenvolver sustentavelmente? Ninguém pode nos responder isso”, lamentou o economista, afirmando que será necessária uma imensa transformação nas áreas econômica, social, política e também no pensamento humano.

Visitas Técnicas

As Visitas Técnicas aconteceram em duas cerâmicas da Região Centro-Oeste, onde os 540 empresários que participaram da ação tiveram a oportunidade de conhecer de perto as particularidades da Cotto Figueira e Ceramitelha, produtoras de blocos e telhas cerâmicas, respectivamente. As duas fábricas estão localizadas no município de Rio Verde/MS e são integrantes do APL – Arranjo Produtivo Local Terra Cozida do Pantanal.

Prêmio João-de-Barro

A Solenidade de Encerramento do 41º Encontro Nacional contou com uma homenagem ao vigésimo aniversário da Anicer e aos seus três ex-presidentes. Sylvio Alves de Barros Filho, Nelson Ely Filho (na ocasião representado por Jorge Ritter, presidente do Sindicer/RS) e Cesar Gonçalves receberam das mãos do atual presidente, Luis Lima, uma medalha de mérito com o selo comemorativo dos 20 anos. Em seguida, foi a vez dos presidentes dos 40 Sindicatos, Associações e Cooperativas do setor receberem a medalha de mérito.

A noite contou ainda com o emocionante show “Amizade Sincera”, dos cantores Sérgio Reis e Renato Teixeira. Fechando a noite, o grupo Chalana de Prata também apresentou um vasto repertório de canções típicas do centro-oeste brasileiro.

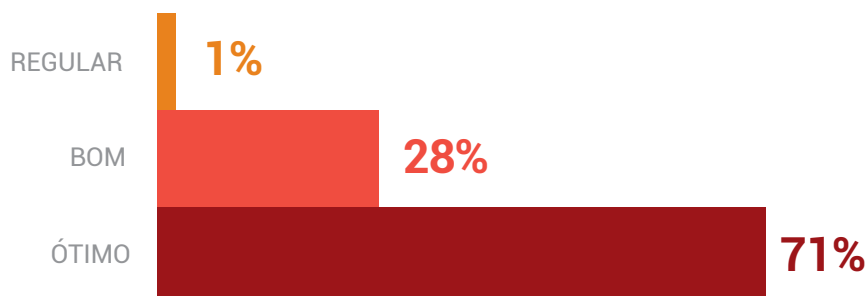
Além dos shows, a solenidade foi palco da premiação dos destaques da cerâmica vermelha brasileira do ano de 2012. Iniciativa da Anicer para reconhecer as personalidades e as empresas que mais se destacaram ao longo do ano em prol de melhorias para o setor, os ganhadores do Prêmio João-de-Barro foram: Raça Máquinas (Melhor Estande); José Joaquim Gomes da Costa (Personalidade); Mecânica Bonfanti (Fornecedor); Senai Piauí (Instituição); e Cerâmica Mafrense (Cerâmica).

Selo verde

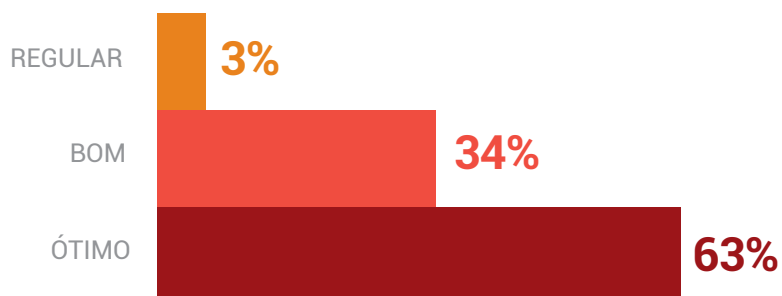
Sempre preocupada com o meio ambiente, a Anicer realizou um inventário de emissões como medida compensatória, que definiu o plantio de 300 mudas de árvores nativas para neutralizar a pegada de carbono decorrente do evento. A ação faz parte do Programa Plante Árvore, parceria com o Instituto Brasileiro de Floresta, e rendeu à Associação o certificado de Empresa Amiga da Floresta. As árvores plantadas agora fazem parte da Floresta Anicer.

Veja a seguir os resultados da pesquisa de opinião referente ao 41º Encontro:

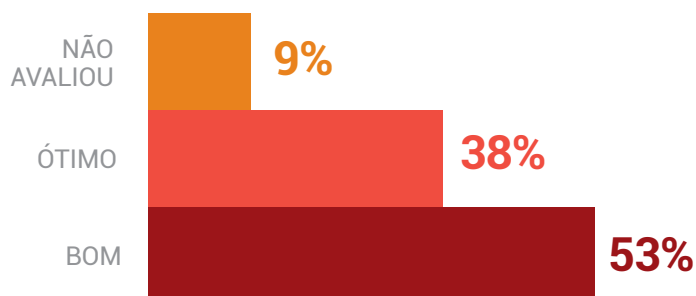
► Como classifica a importância do Encontro Nacional?

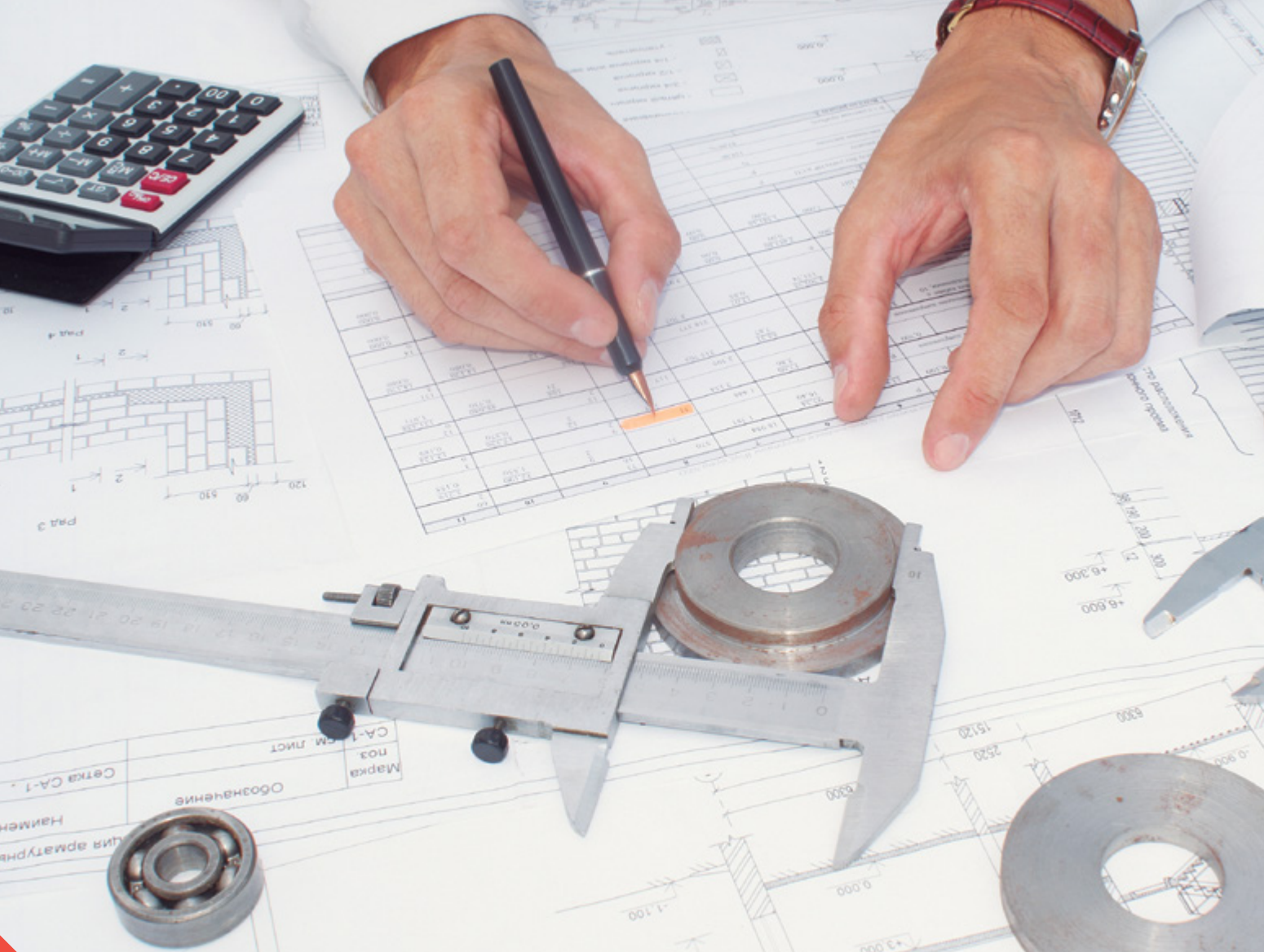


► Como analisa a organização geral?



► Qual a sua avaliação final sobre as clínicas 2012?

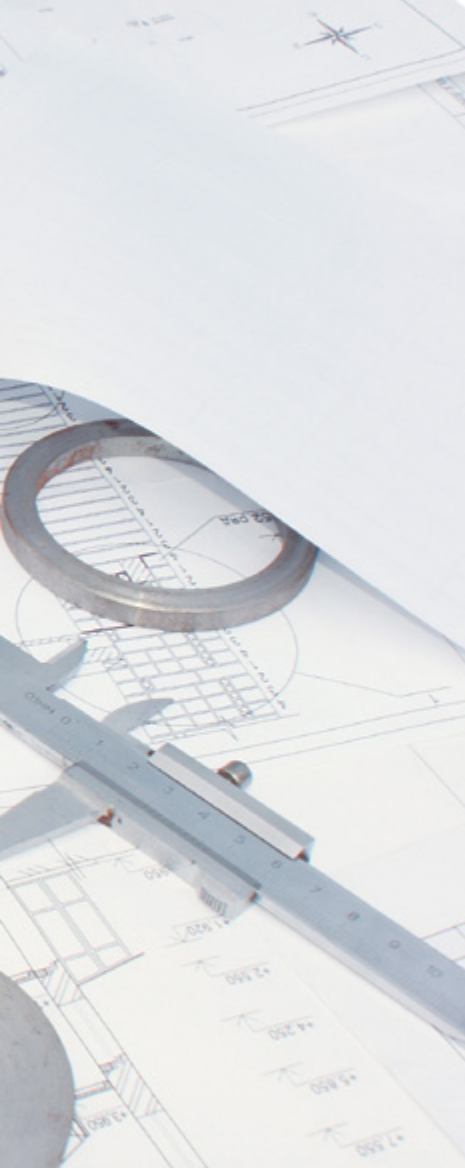




Fundacer



FUNDACER
Fundação Nacional da Cerâmica



Com o objetivo de contribuir para a promoção do produto cerâmico e para o desenvolvimento do setor por meio de pesquisas e serviços nas áreas ambiental, tecnológica e técnica, a Fundação Nacional da Cerâmica - Fundacer nasceu como um órgão vinculado à Anicer para dar apoio aos seus atos. Neste sentido, pode firmar convênios, contratos e outras espécies de parcerias, com pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, nacionais ou internacionais.

Durante o ano de 2012, o corpo técnico da Fundacer realizou diversas visitas/consultorias às empresas cerâmicas participantes dos programas assistidos pela Fundação, entre eles o Conheça o Seu Produto pela Avaliação da Conformidade, a Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos (ACV) e o Eficiência Energética na Cerâmica Vermelha.

O trabalho desenvolvido pela Fundacer vem contribuindo com o desenvolvimento sustentável do setor e criando uma nova cultura para os empresários de cerâmica sobre a importância de investir em responsabilidade ambiental em suas fábricas.

EXPEDIENTE

EDIÇÃO

Manuela Souza

REVISÃO

Carlos Cruz

REDAÇÃO

Fernanda Duarte

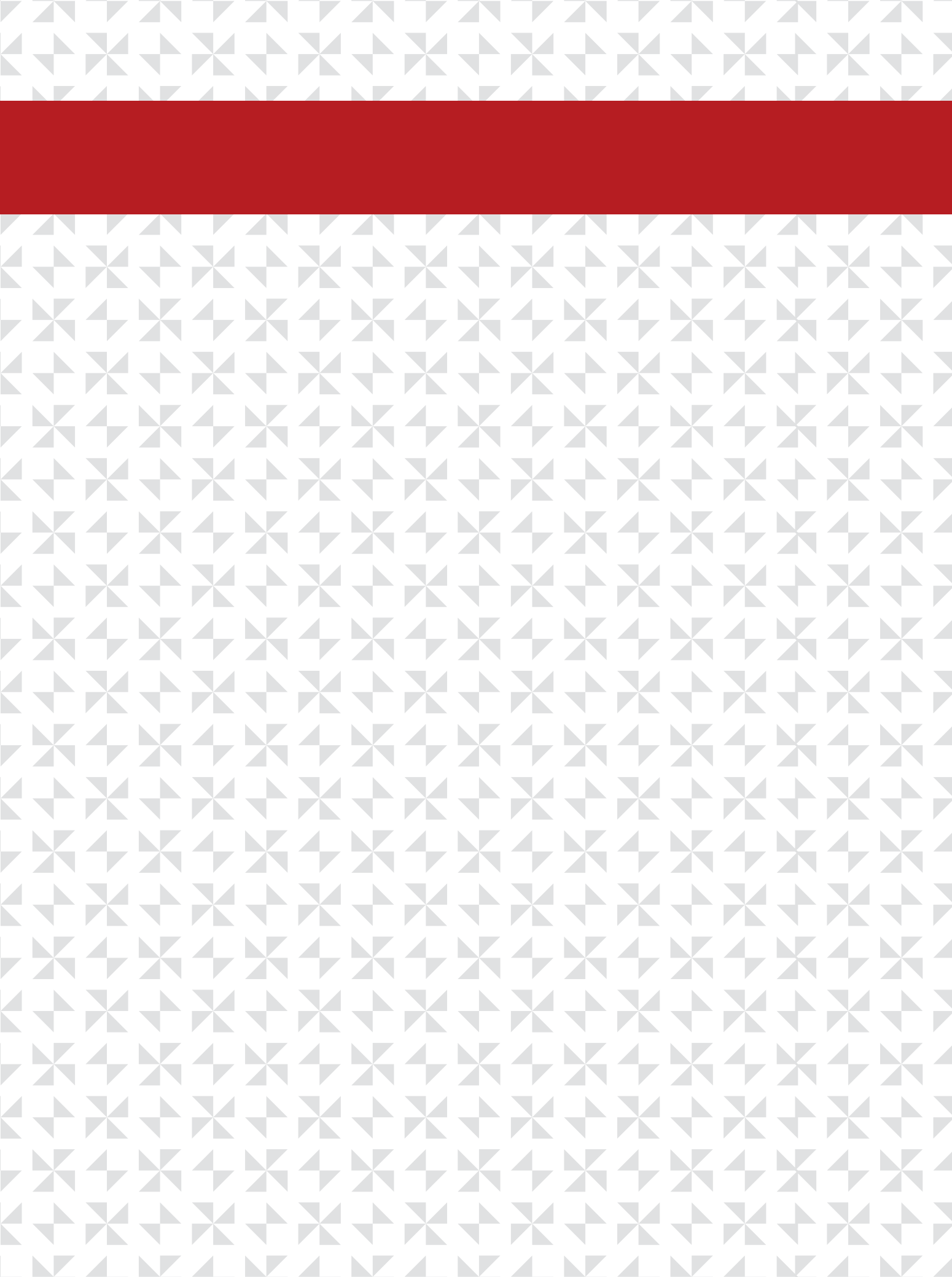
Manuela Souza

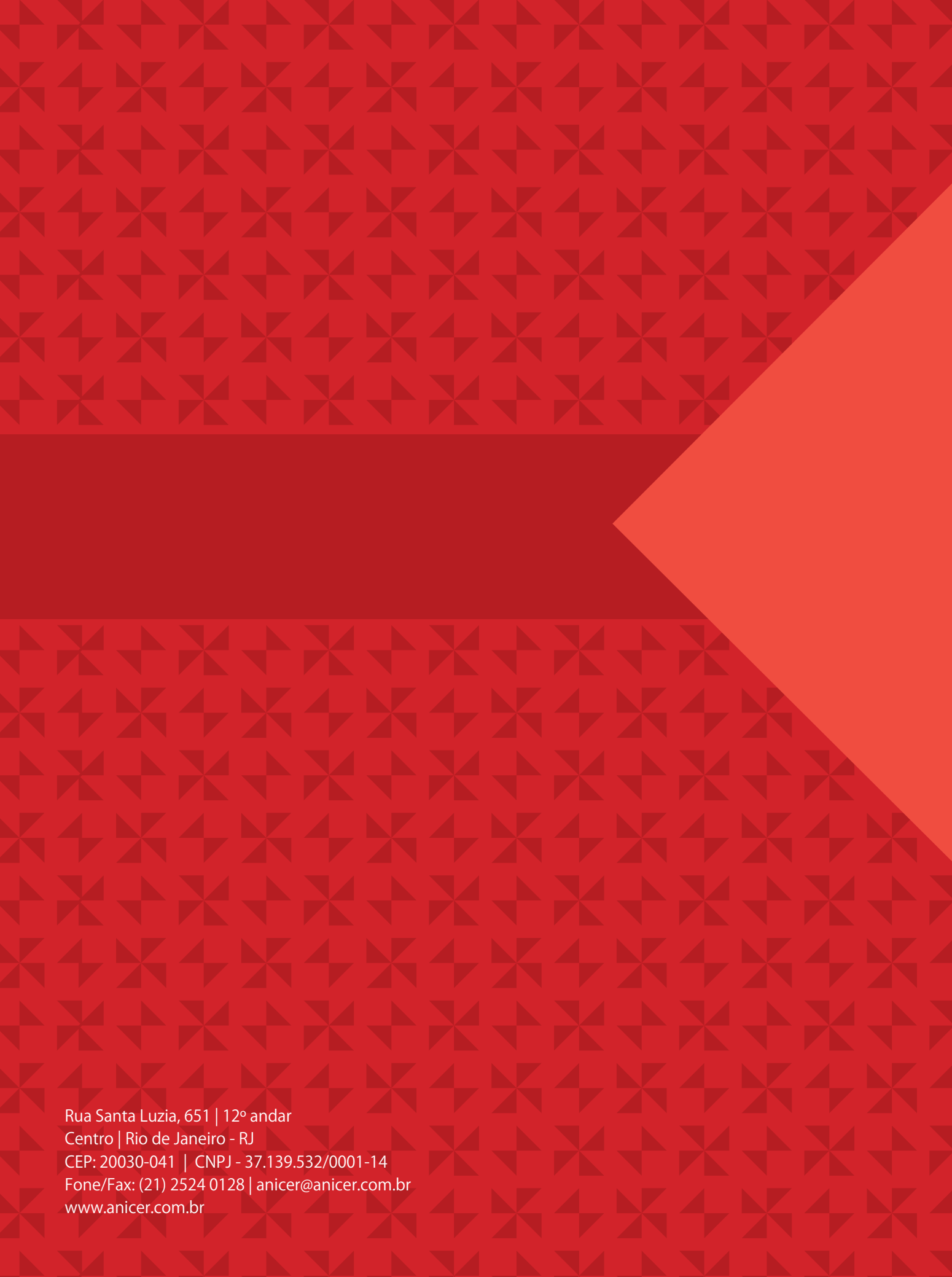
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Tatiana Batalha

FOTOS

David Magella, Flavita Valsani, Manuela Souza,
Banco de Imagens Anicer e Dreamstime





Rua Santa Luzia, 651 | 12º andar
Centro | Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20030-041 | CNPJ - 37.139.532/0001-14
Fone/Fax: (21) 2524 0128 | anicer@anicer.com.br
www.anicer.com.br