

ANICER

RELATÓRIO ANUAL 2011



SUMÁRIO

PALAVRA DO PRESIDENTE	05
ANICER 20 ANOS	06
APRESENTAÇÃO	09
PERFIL DO SETOR	10
ASSOCIADOS	12
ATENDIMENTO	14
CERÂMICA NA MÍDIA	15
E-MARKETING	16
BOLETINS ANICER	19
REDES SOCIAIS	18
INTERVALO CERÂMICO	19
REVISTA DA ANICER	20
SITE DA ANICER	21
DELEGAÇÕES	22
VISITAS TÉCNICAS	23
EVENTOS	24
AGENDA DO PRESIDENTE	26
ATUAÇÕES POLÍTICAS E INSTITUCIONAIS	28
AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS CERÂMICOS	33
PSQ	36
ANSE	38
PROJETOS	
CONHEÇA O SEU PRODUTO PELA AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE	40
SOLUÇÃO CERÂMICA: MINHA CASA, MINHA VIDA	41
ENCONTRO NACIONAL	42
FUNDACER	48

Presidente:

Luis Carlos Barbosa Lima

1º Vice-presidente:

Ralph Luiz Perrupato

1º Tesoureiro: Juadir de Oliveira Souza

2º Tesoureiro: Manuel Ventin Ventin

1º Secretário: Fernando Ibiapina Cunha

2º Secretário: Benedito Bezerra Mendes

Diretor da Área Ambiental: José Joaquim Gomes da Costa

Diretor da Área de Blocos e Tijolos Cerâmicos: Juan Roberto Germano

Diretor da Área de Pisos Cerâmicos: Luis Cláudio Sabedotti Fornari

Diretor da Área de Telhas Cerâmicas: Cláudio Luis Kurth

Diretor da Área Econômica e Fiscal: Francisco Belfort

Diretor da Área Industrial: Antônio Carlos Cerqueira Fortes

Diretor da Área Mineral: Henrique Antônio Nora de Oliveira Lima

Diretor da Qualidade: Carlos André Fois Lanna

Diretor de Marketing: Constantino Frollini Neto

Diretor de Relações Institucionais: Cesar Vergílio Oliveira Gonçalves

Diretora da Área de Tubos Cerâmicos: Paula Regina Marchi de Souza

CONSELHO CONSULTIVO

José Abílio G. Primo

Mauro Raso Assumpção

Nelson Ely Filho

Sylvio Alves de Barros Filho

Walter Gimenes Félix

Wanderley Peccini

CONSELHO FISCAL

Efetivos

Cláudia Pinedo Zottos Volpini

Edézio Gonzalez Menon

Laerte Simão

SUPLENTE

Jorge Machado Mendes

Telêmaco Santiago

Osvaldo Duarte Rosalino

PALAVRA DO PRESIDENTE

Tenho aqui o orgulho de apresentar o Relatório de Atividades de 2011, que reúne as principais ações da Anicer e permite observar o trabalho desenvolvido em diversas frentes. Em meio a tudo o que foi realizado, destaco como principal resultado a conclusão dos estudos que permitiram a Avaliação do Ciclo de Vida das telhas cerâmicas e o comparativo com os principais concorrentes. Esse é um assunto de extrema importância não somente para o setor de cerâmica estrutural, mas para toda a sociedade. A comprovação de que estávamos certos na importância do desenvolvimento deste estudo veio durante a Rio+ 20, onde o tema foi amplamente abordado. Especialistas de todo mundo enfatizaram a importância do ciclo de vida dos produtos como único instrumento de avaliação comparativa de sustentabilidade e de escolha de consumo. Fico feliz de nosso setor ser o primeiro da cadeia da construção a apresentar esses resultados. Esse trabalho, aliado aos PSQs do Ministério das Cidades, é a maior e melhor ferramenta de vendas que poderíamos ter.



Obrigado a todos que ajudam a
elevant o nome da cerâmica brasileira.

Boa leitura!

ANICER 20 ANOS

A Associação Nacional da Indústria Cerâmica completou vinte anos de atuação, cumprindo com firmeza a sua missão de dar voz aos empresários junto às instituições públicas e privadas, lutando por seus interesses e defendendo suas conquistas.

Desde sua fundação, em 20 de janeiro de 1992, durante uma assembleia geral de Sindicatos que aconteceu na CNI, em Brasília (DF), até os dias de hoje, um longo caminho de realizações foi percorrido. A instituição descreveu uma trajetória ascendente em realizações e reconhecimento.

O intercâmbio contínuo com instituições técnico-científicas nacionais e internacionais por meio de parcerias, convênios, serviços, pesquisas e eventos para os ceramistas e seus colaboradores permite à Anicer trazer, constantemente, novidades para o setor.

A Associação já passou pelo comando de 4 presidentes que promoveram a articulação de parcerias com pesquisadores e instituições científicas, empresariais, públicas e privadas, no intuito de desenvolver e disseminar o uso sustentável dos produtos cerâmicos.

Sendo assim, a Anicer comemora, junto às Cerâmicas, Fornecedores, Sindicatos, Associações e Cooperativas filiadas o que já conquistou de progresso e crescimento da indústria de cerâmica vermelha, com a promoção do desenvolvimento sustentável e a difusão do uso inovador destes produtos na construção civil.



ANICER

20
ANOS



The logo for ANICER features a stylized orange graphic consisting of a large oval and several thin, curved lines that sweep upwards and to the right, resembling a stylized flame or a dynamic motion. The word "ANICER" is rendered in a bold, black, sans-serif typeface, with each letter having a slight 3D effect.

ANICER

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA CERÂMICA

APRESENTAÇÃO

A terceira edição do Relatório Anual da Anicer apresenta os principais trabalhos desenvolvidos pela Associação em 2011. São números, projetos e ações que demonstram seu crescimento e esforço para apoiar o progresso do setor.

Este documento expõe o balanço administrativo e setorial, incluindo serviços, atendimentos e, principalmente, as atividades técnicas voltadas à qualidade.

O Projeto Conheça seu Produto pela Avaliação da Conformidade, parceria entre a Anicer e o Sebrae Nacional, e a evolução do Programa Setorial da Qualidade (PSQ), do Ministério das Cidades, são destaques que contribuíram para melhorias do setor no ano de 2011.

Devido à repercussão positiva, o Projeto Solução Cerâmica – Minha Casa, Minha Vida, resultado da cooperação com o Senai/DN, lançado em duas importantes feiras do país, além do apoio e participação em dezenas de feiras em todas as regiões, será abordado como parte das ações para divulgação das vantagens do produto cerâmico para o mercado consumidor. Além disso, apresentamos os resultados da Avaliação do Ciclo de Vida do Produto Cerâmico e o seu comparativo com os equivalentes em concreto, estudo inédito na cadeia da construção civil, realizado pela empresa canadense Quantis a pedido da Anicer. O material identifica toda a interferência ambiental dos produtos, desde sua produção até o descarte final, e mostra aos consumidores quais materiais possuem melhor relação com o meio ambiente.

Merecem destaque também a intensa atuação da Diretoria em participações técnicas, políticas e eventos setoriais, além da agenda de Comissões, Comitês Técnicos e Grupos de Trabalho.

Em outro eixo, voltado para a troca de conhecimento com os ceramistas, o relatório apresenta a experiência da delegação internacional vivenciada na Batimat 2011 e os frutos do 40º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, maior evento do setor na América Latina.

PERFIL DO SETOR

Embora seja uma das atividades mais tradicionais e antigas da cadeia produtiva brasileira, o setor de cerâmica vermelha inova, se qualifica, adere às novas tecnologias e investe em ações sustentáveis.

Para apoiar essa transformação, a Associação desenvolve projetos na área de meio ambiente, qualidade e competitividade para inserir estes temas no centro da estratégia das indústrias.

Nessa transição para uma economia verde, o Brasil e suas indústrias têm avançado bastante no que se refere a redução de gases poluentes, como resultado da produção de energia limpa e da adoção de processos mais sustentáveis. No setor de cerâmica vermelha os principais esforços também se voltam para investimentos em práticas que harmonizem o desenvolvimento econômico com melhorias ambientais e sociais.

Hoje, as biomassas renováveis descartadas pela agroindústria, os resíduos da indústria moveleira e as podas de árvores de parques e jardins têm sido adotados massivamente como combustível nos fornos das indústrias cerâmicas. Além de não desmatarem as florestas e utilizarem combustíveis que emitem menos gases de efeito estufa, as cerâmicas ainda absorvem e eliminam resíduos de outros segmentos.

Esse tipo de prática, assim como outras ligadas à recuperação de áreas de extração, uso racional de matéria-prima e valorização da qualidade dos produtos - com a redução de desperdícios e a incorporação de novas atividades comerciais - têm gerado resultados econômicos positivos e melhorado, significativamente, as condições do trabalho. Esses resultados são fortes indicativos de que estamos no caminho certo para transformar os desafios futuros em oportunidades.



A INDÚSTRIA DA CERÂMICA VERMELHA EM NÚMEROS:

6.903 empresas compõem o setor [1]

90% das suas indústrias são classificadas como micro ou pequena empresa

**R\$ 18
BILHÕES** de reais de faturamento anual

400 MIL postos de trabalho diretos são gerados, somando-se outros 1,25 milhões indiretos

**4,5
BILHÕES** de blocos são produzidos mensalmente, consumindo quase 9 bilhões de toneladas de argila

**1,3
BILHÕES** de telhas são produzidas por mês, utilizando 5 bilhões de toneladas da matéria-prima.

Representa **4,8%** do macrossetor da construção civil

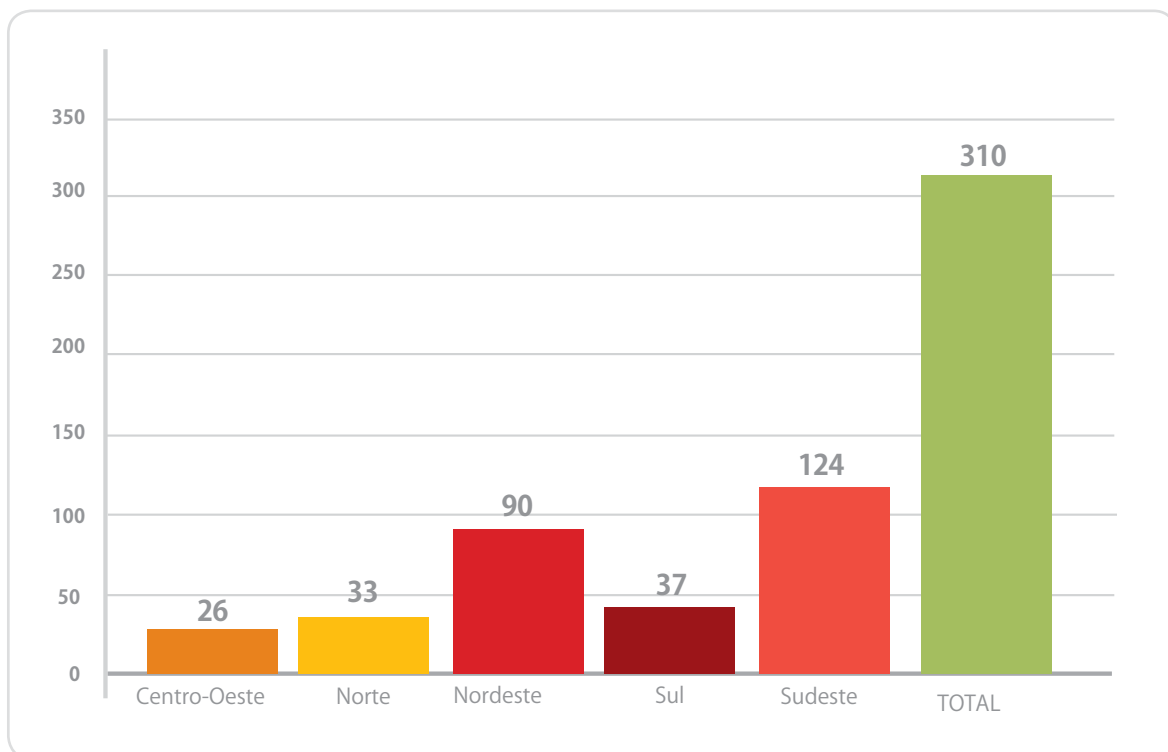
[1]Dados do IBGE



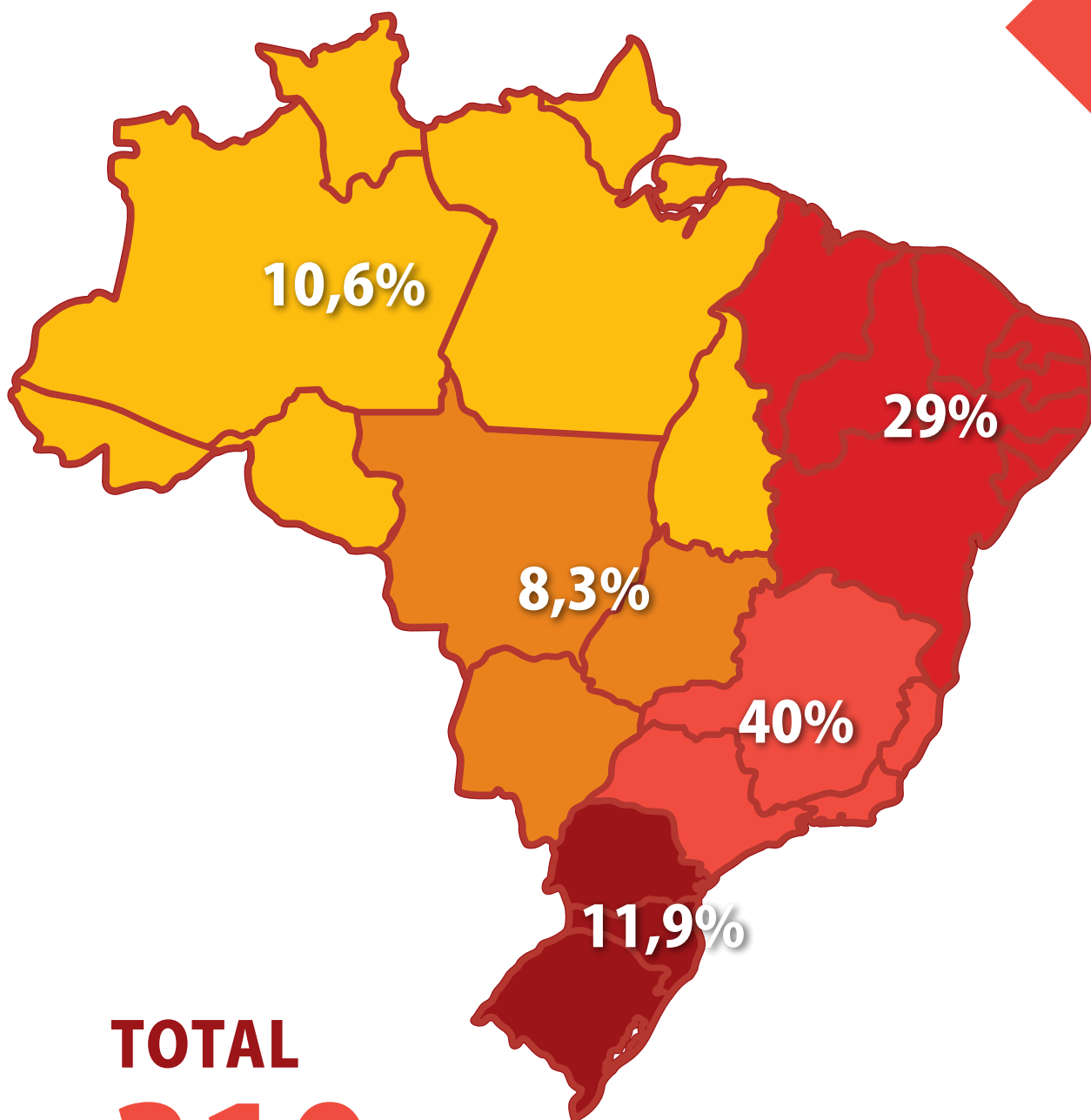
ASSOCIADOS

A Anicer concluiu o ano de 2011 com 310 associados, expandindo sua base social em todas as regiões do Brasil. O Sul e o Sudeste foram as regiões que apresentaram os maiores índices de novas filiações em relação ao ano de 2010. As regiões Nordeste e Sudeste concentram o maior número de associados, com 29,03% e 40%, respectivamente.

DISTRIBUIÇÃO DOS ASSOCIADOS POR REGIÃO:



2011

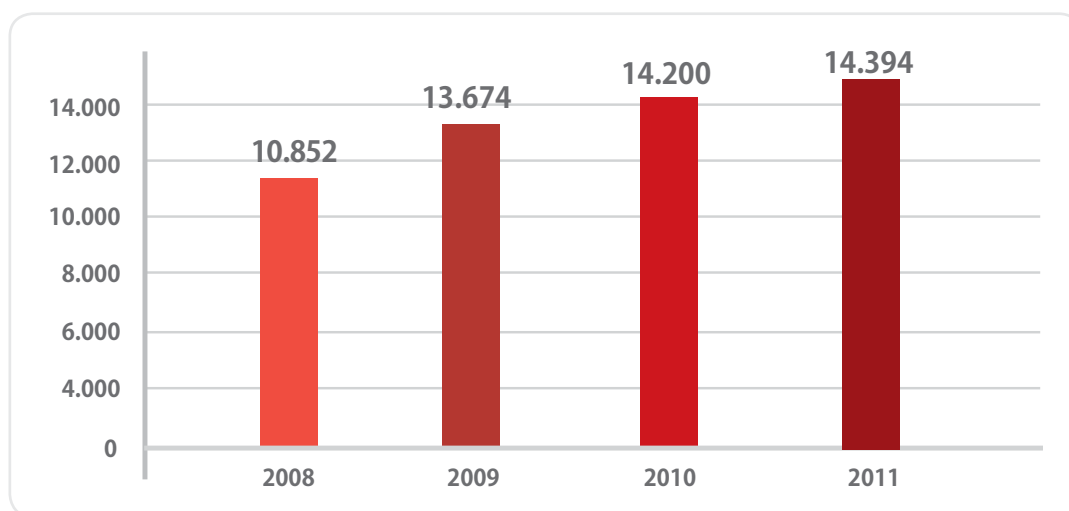


TOTAL
310
ASSOCIADOS

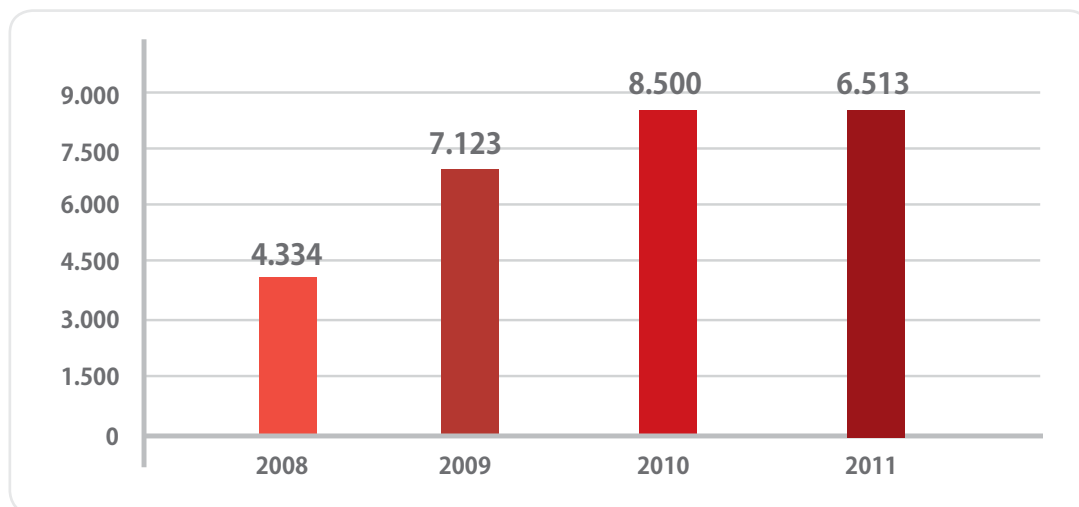
ATENDIMENTO

A Anicer busca atender aos seus associados e às demandas do setor com eficiência. Para isso, utiliza diversas ferramentas de gestão e comunicação para proporcionar maior agilidade e transparência nas relações.

MÉDIA DE E-MAILS PERSONALIZADOS RESPONDIDOS E ENCAMINHADOS



MÉDIA DE CARTAS E OFÍCIOS ENVIADOS



CERÂMICA NA MÍDIA

No Cerâmica na Mídia, a Associação procura replicar notícias em geral e boas práticas adotadas em todas as regiões do País.

Essas matérias demonstram qual é a imagem do setor para o público consumidor, informação essencial para o empresário atento às questões do mercado, que hoje norteiam o plano de comunicação da entidade e as novas ações positivas para a construção sistêmica do reconhecimento.

20 INSERÇÕES



E-MARKETING

A equipe de Comunicação da Anicer realiza disparos regulares de e-mail marketing, direcionados a diferentes categorias de público, ora para noticiar eventos e informar sobre questões diversas, ora para promover o relacionamento com o público-alvo para temas e datas pontuais



05 de Junho
dia mundial do meio ambiente

Presidente da Anicer destaca conscientização ambiental do setor
Por ocasião do Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em 5 de junho, o Presidente da Anicer, Luis Lima, destacou em seu blog a crescente conscientização do setor quanto ao tema sustentabilidade. "Apesar de já fabricar produtos naturalmente eficientes, a indústria de cerâmica vermelha dá passos largos em direção às exigências de sustentabilidade que se impõem no século XXI. As mudanças se dão em torno da matriz energética, modernização de processos, e recuperação das áreas de extração. Segundo dados fornecidos pela empresa que vem prestando consultoria ambiental a muitas cerâmicas, a adoção dessas medidas permitiram que as nossas indústrias deixassem de emitir, nos últimos anos, cerca de 11 milhões de toneladas de CO2. Além de utilizar combustíveis que emitem menos gases-estufa e que não desmatam, a indústria cerâmica passou a absorver e eliminar resíduos de outros segmentos e reduzindo, atuando como indústria limpa do meio ambiente".

Você é um consumidor responsável?
Para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente, a Anicer elaborou um pequeno questionário em seu blog Anicer Florestal. O objetivo é conscientizar as pessoas sobre a importância de praticar ações que contribuam para um mundo melhor. Para responder ao questionário e descobrir de que forma você pode ajudar a salvar o planeta, acesse <http://nigre.me/4t-P20>.

Estudo sobre responsabilidade social tem resultado alarmante
A Câmara Brasileira da Indústria da Construção – CBIC, encomendou ao Instituto FSB Pesquisa um estudo sobre Responsabilidade Social na construção civil, em janeiro de 2011. O estudo analisou 12 empresas do ramo em doze regiões metropolitanas brasileiras. Segundo o estudo, 81% das empresas não falam no tema; 58% desenvolvem algum tipo de ação, mas não de forma estratégica. As que não realizam ações alegam falta de recursos financeiros e a falta de conhecimento. O estudo mostrou também que as áreas mais envolvidas nessas ações são meio ambiente, saúde, educação e segurança.

ANICER



**NÓS
CONSTRUÍMOS
O SEU LAR**
Uma vocação que se transforma
em conforto e segurança.

28 maio
Dia do Ceramista



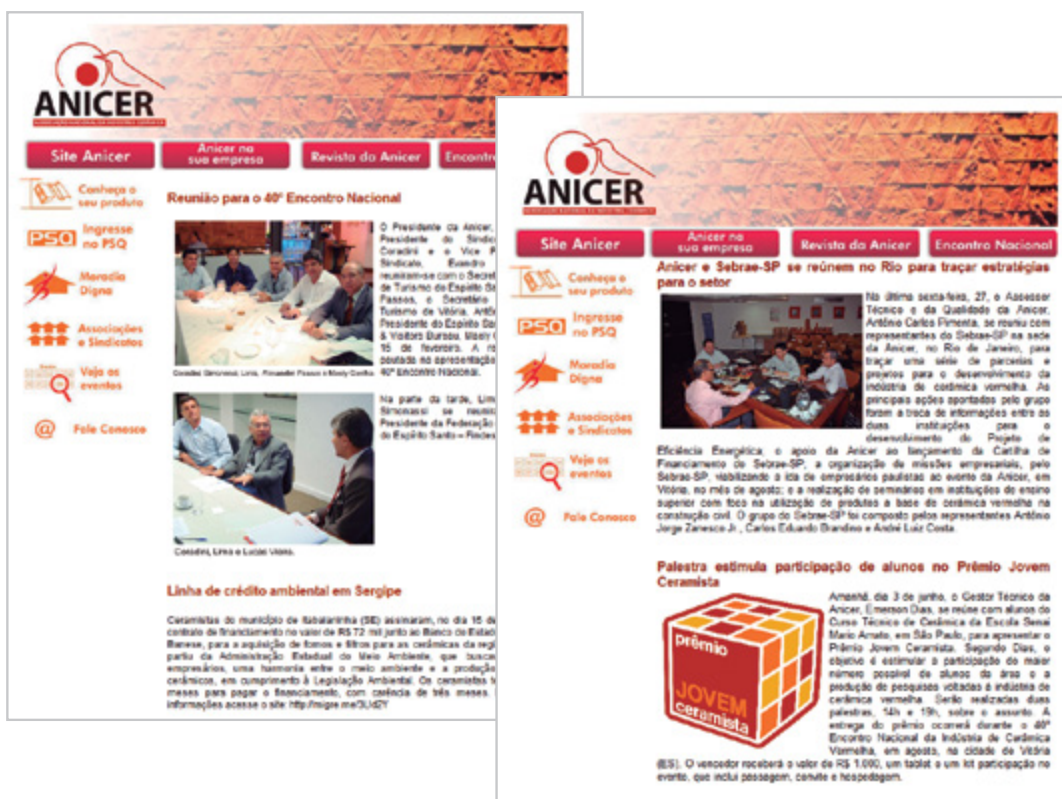
**E-MARKETINGS
DISPARADOS**

06

BOLETINS ANICER

Os boletins eletrônicos são disparados, uma ou mais vezes por semana, a todo o *mailing list* da Anicer. Notícias atuais sobre as ações da Associação e entidades filiadas, com conteúdos ligados ao setor de Cerâmica Vermelha e à cadeia da construção civil são abordados por este veículo com rapidez.

Importante transmissor virtual de informações, o Boletim Anicer se destaca pela agilidade na comunicação e pelo fluxo frequente de assuntos de interesse estratégico para ceramistas e demais parceiros.



65 BOLETINS
DISPARADOS

REDES SOCIAIS

Twitter Anicer

O perfil da Anicer no Twitter permitiu uma maior integração com parceiros institucionais e associados através do compartilhamento de informações relacionadas à cadeia da construção civil. Em 2011, foram gerados 240 posts, visualizados pelos seus 243 seguidores de atuação especializada.

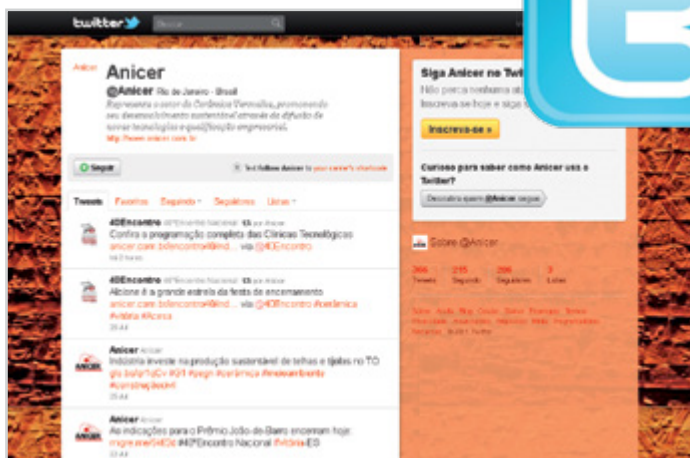
Twitter: @Anicer
<http://twitter.com/#!/anicer>

240 Tweets

227 Following

243 Followers

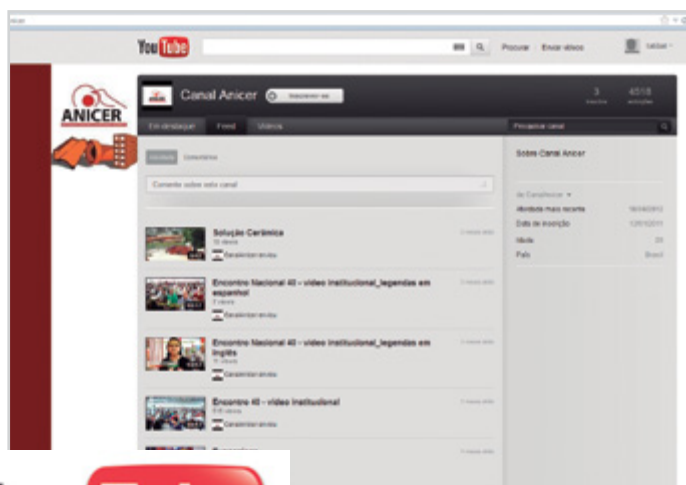
4 Listed



YouTube

Canal oficial da Anicer, onde o usuário tem acesso a vídeos do Encontro Nacional, eventos do setor, projetos da Associação, entrevistas e materiais institucionais de associados.

Canal Anicer no YouTube:
<http://www.youtube.com/user/CanalAnicer>



INTERVALO CERÂMICO

Lançado em 2010, o Intervalo Cerâmico reúne conteúdo que diz respeito exclusivamente ao público ceramista. Tratar de assuntos sensíveis e trazer questões relativas aos pontos críticos da atividade é a missão deste veículo de comunicação, orientando e prevenindo o empresário ceramista.

06
EDIÇÕES



tiragem de

4 mil exemplares

ao longo de 2011

REVISTA DA ANICER

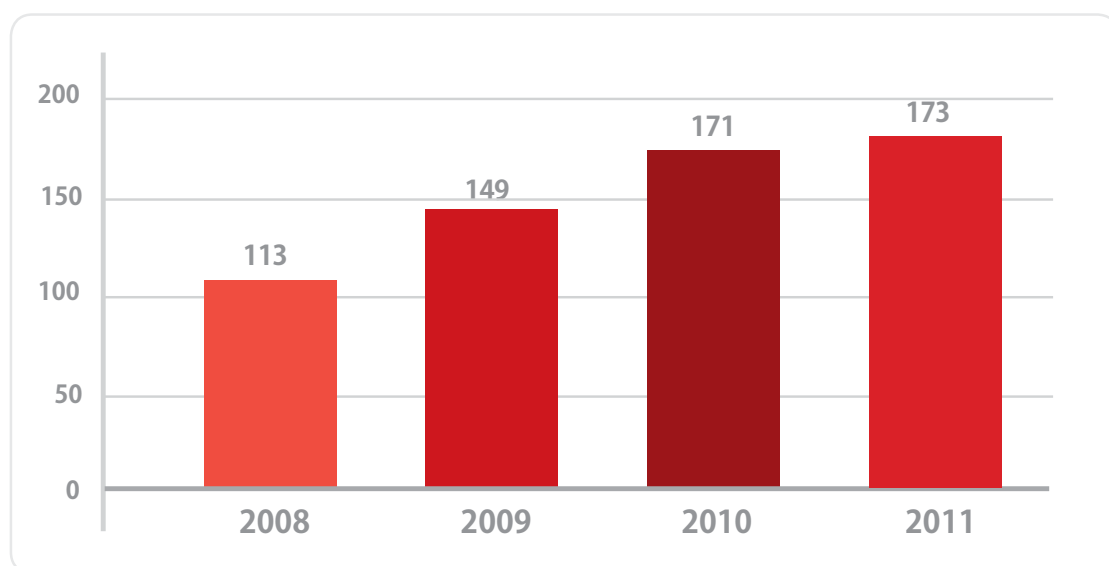
Completando 14 anos de existência e considerada veículo oficial do setor, a Revista da Anicer é direcionada, exclusivamente, ao setor de cerâmica vermelha no Brasil.

Nas seis edições publicadas em 2011, a Revista divulgou novidades da construção civil, apresentou notícias da indústria e aprofundou temas estratégicos para o setor como a Avaliação do Ciclo de Vida do Produto Cerâmico, tecnologia BIM, sondagens da construção civil, programas do Governo Federal, sustentabilidade, biomassas, qualidade, projetos de arquitetura mundialmente referenciais, entre outros.



**6 EDIÇÕES
EM 2011**

Evolução do número anual de anunciantes e da Revista



SITE DA ANICER

Uma das principais ferramentas de comunicação com o público, o site da Anicer tem alcançado maior volume de acesso ano a ano.

Através da seção de notícias, os empresários e parceiros se mantêm informados sobre as principais ações da Anicer, novidades da cadeia da construção civil e diversos assuntos de interesse dos ceramistas.

A página contempla informações sobre projetos desenvolvidos pela Associação, Sindicatos e Cooperativas associadas, além de eventos que envolvem a sua participação através de estande, palestra, workshop, construção de casa modelo em Alvenaria Estrutural, entre outras ações.

Além disso, é possível visualizar as indústrias e instituições associadas, assim como a relação de todas as empresas qualificadas no Programa Setorial da Qualidade - PSQ.

Nº DE ACESSOS

(Período: 24/10/2010 a 24/10/2011):

ANUAL: 209.631

MÉDIA DIÁRIA: 582



WWW.ANICER.COM.BR

DELEGAÇÕES

As delegações empresariais, promovidas pela Anicer, têm atraído novos participantes a cada ano. Além de promover oportunidades de intercâmbio técnico e gerencial, a experiência permite que o empresário conheça novas tecnologias e conceitos, processos, produtos diferenciados, máquinas, equipamentos, insumos e serviços.

BATIMAT 2011

Em novembro de 2011, a delegação empresarial organizada pela Anicer esteve presente na Batimat 2011 e reuniu o número de 45 participantes. Considerado o maior evento da construção civil no mundo, a Feira, realizada em Paris, na França, atraiu 351.748 visitantes.

Em meio a tendências e novas tecnologias, apresentadas pelos principais expositores mundiais e empresas líderes de mercado, a grande variedade de produtos foi destaque. As linhas de fachadas ventiladas, telhas de design inovador e blocos de alta isolamento térmica em grandes formatos, bem como os revestimentos cerâmicos estéticos aliados ao isolamento térmico das edificações chamaram a atenção dos empresários.



VISITAS TÉCNICAS

► IMERYS TERRE CUITE (Grupo Imerys)

Fabricante de blocos cerâmicos, altamente automatizada e que executa processos otimizados sob rigorosos padrões de qualidade.

Destaque: A empresa recupera metano do aterro sanitário adjacente, utilizando-o para a queima. Hoje, é a única fábrica na França a utilizar essa tecnologia.

► LES MUREAUX TERREAL (Grupo Terreal)

Fabricante de telhas planas e acessórios para telhados, trabalha com um sistema mecanizado onde são exigidos trabalhos manuais e a utilização de um maior número de recursos humanos.

Destaque: A empresa investe em variedade de produtos, assim como em forte trabalho de marketing e divulgação.

Os participantes da delegação também tiveram a oportunidade de se reunir com a Fédération Française de Tuiles e Briques – FFTB (Federação Francesa de Telhas e Tijolos) para conhecer a evolução do mercado de cerâmica estrutural na França e na Europa, além de visitar algumas obras em andamento naquela região, como os conjuntos habitacionais, em fase de construção.



EVENTOS

A Anicer participa dos principais eventos ligados ao setor e feiras de construção civil espalhadas pelo Brasil, no intuito de representar o setor e valorizar o produto cerâmico junto aos consumidores e formadores de opinião.

A ATUAÇÃO DA ANICER NESTES EVENTOS SE APOIA, BASICAMENTE, NO SEGUINTE TRIPÉ:

- Palestras e Workshops, com conteúdos diversos que vão desde assuntos técnicos sobre processo produtivo até gestão sustentável;
- Atendimento técnico para esclarecimentos sobre produtos, qualidade, eficiência energética, layout fabril e os sistemas construtivos em cerâmica vermelha;
- Divulgação dos produtos cerâmicos e projetos da Associação através de ações de marketing, da entrega de materiais gráficos e da exibição de vídeos;

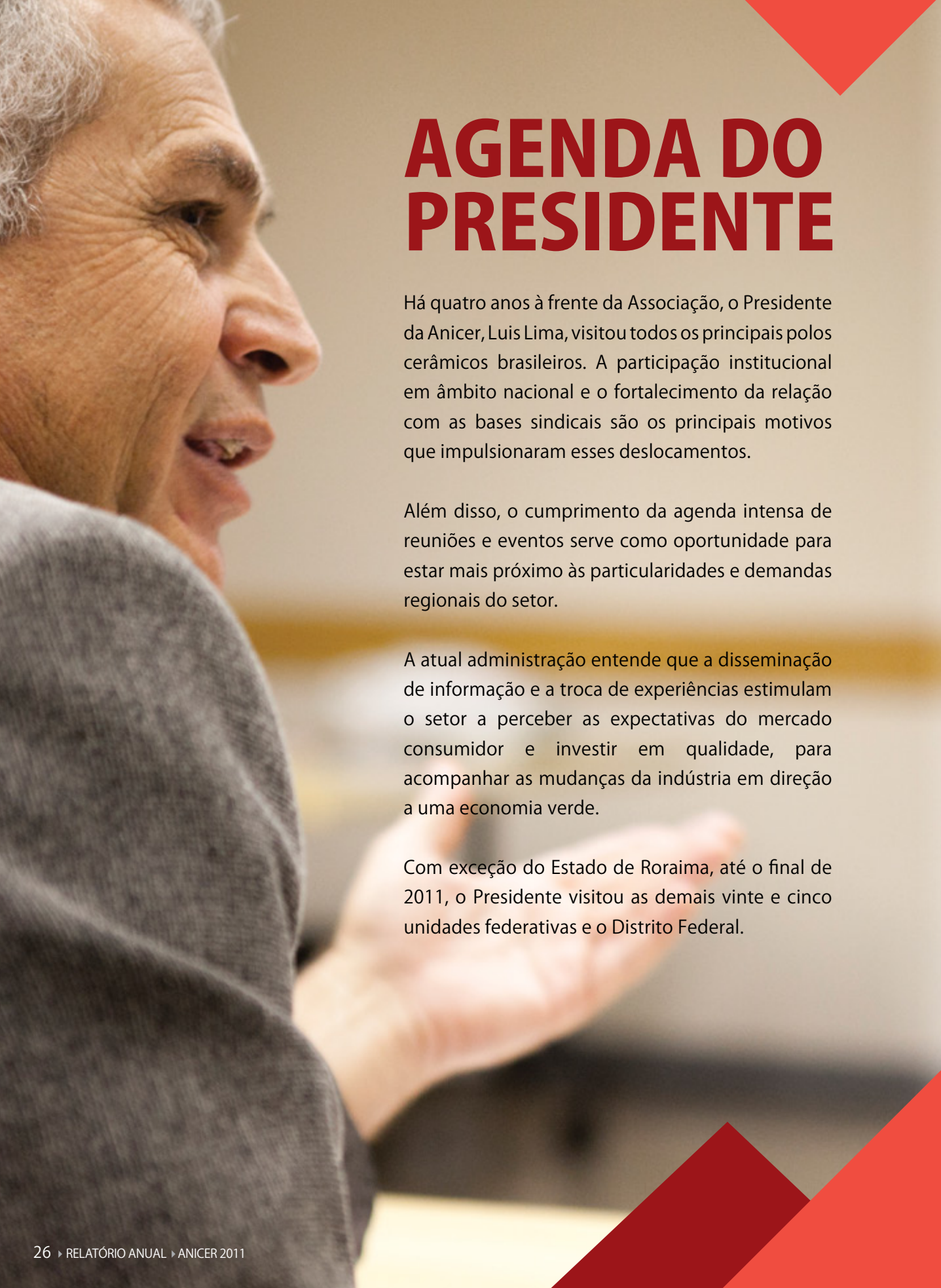


ABAIXO, ALGUNS DOS PRINCIPAIS EVENTOS EM QUE A ANICER ESTEVE PRESENTE:

- Seminário Redindústria 2011 | Fevereiro - Brasília/DF
- 16º Encontro de Sindicatos Cerâmicos do Nordeste e 6ª Convenção Nordeste de Cerâmica Vermelha | Março – Salvador/BA
- 19ª Feicon Batimat | Março -São Paulo/SP
- Expocer | Abril – Curitiba/PR
- 55º Congresso da Associação Brasileira de Cerâmica | Junho – Porto de Galinhas/PE
- Mega Feirão da Construção | Julho – Rio de Janeiro/RJ
- 83º Encontro Nacional da Indústria da Construção – Enic | Agosto – São Paulo/SP
- Confortex | Junho – Cuiabá/MT
- Encontro Nacional para Inovação na Construção Civil – Eninc | Setembro – Foz do Iguaçu/PR
- ExpoConstruir | Setembro – Fortaleza/CE
- Expositram | Setembro – Belo Horizonte/BH
- ExpoNorma Congresso & Exposição | Outubro – São Paulo/SP
- 6º Encontro Nacional da Indústria – CNI | Outubro – São Paulo/SP
- Batimat | Novembro – Paris/FR
- Construir/RJ | Novembro - Rio de Janeiro/RJ

Em outubro, a Anicer participou do evento mundial de construção sustentável, o **SB11 –World Sustainable Building Conference**, em Helsinki, na Finlândia. A cada 3 anos, o evento reúne líderes mundiais, técnicos, pesquisadores e especialistas na construção de ambientes sustentáveis. A Anicer e a Tiles & Bricks Europe (Associação Europeia de Bloco e Telha) fecharam parceria e montaram um estande no evento para promoção da cerâmica vermelha através da distribuição de material gráfico e divulgação de seus projetos, reunindo também outras entidades nacionais.

Resultado de vários eventos regionais sobre o tema, a Conferência Mundial agrupa estudos de casos e novas técnicas para propor medidas integradas entre governos, academias e indústrias de todo o mundo,



AGENDA DO PRESIDENTE

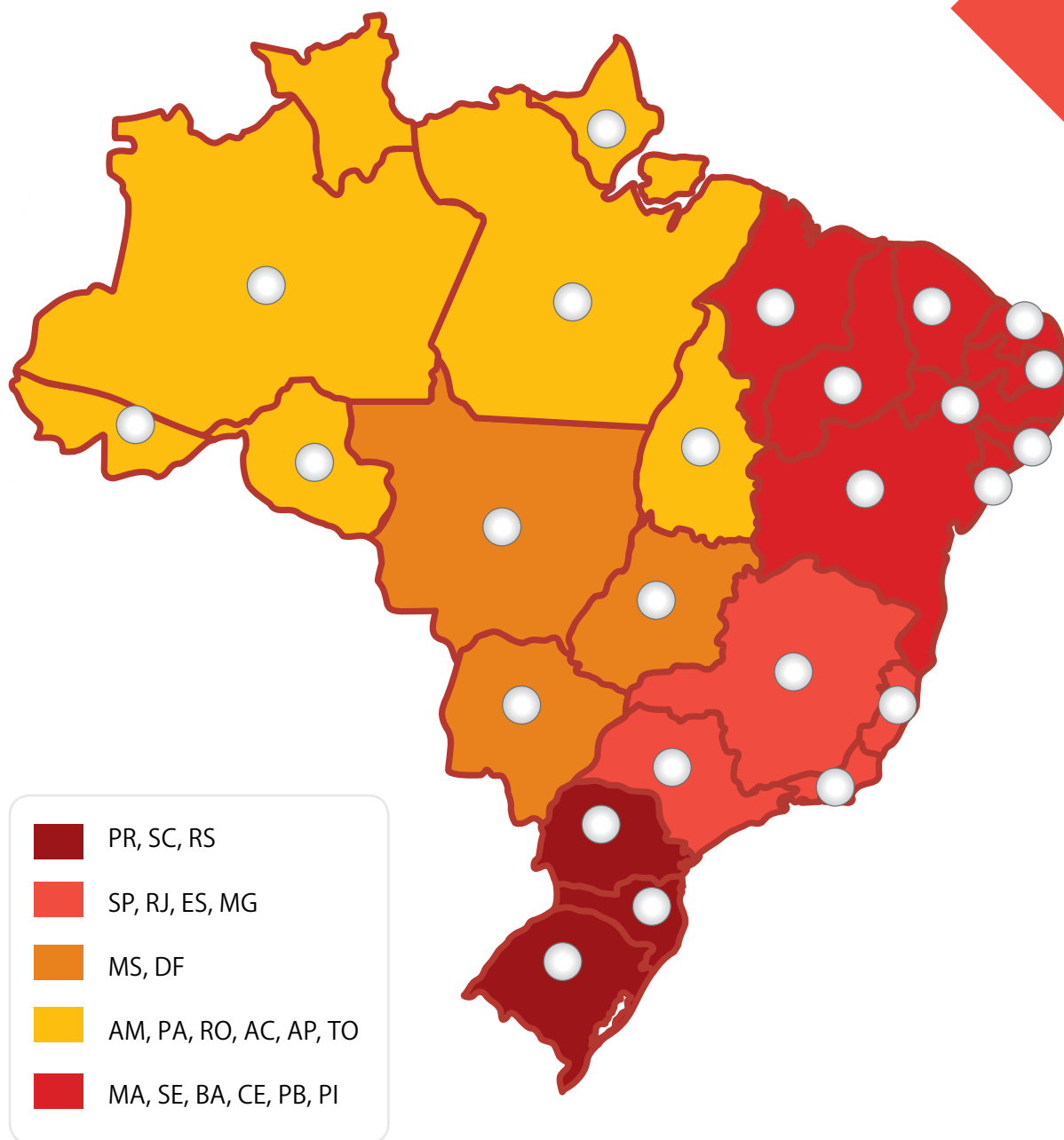
Há quatro anos à frente da Associação, o Presidente da Anicer, Luis Lima, visitou todos os principais polos cerâmicos brasileiros. A participação institucional em âmbito nacional e o fortalecimento da relação com as bases sindicais são os principais motivos que impulsionaram esses deslocamentos.

Além disso, o cumprimento da agenda intensa de reuniões e eventos serve como oportunidade para estar mais próximo às particularidades e demandas regionais do setor.

A atual administração entende que a disseminação de informação e a troca de experiências estimulam o setor a perceber as expectativas do mercado consumidor e investir em qualidade, para acompanhar as mudanças da indústria em direção a uma economia verde.

Com exceção do Estado de Roraima, até o final de 2011, o Presidente visitou as demais vinte e cinco unidades federativas e o Distrito Federal.

VEJA OS ESTADOS ONDE A PRESIDÊNCIA DA ANICER ESTEVE PRESENTE:

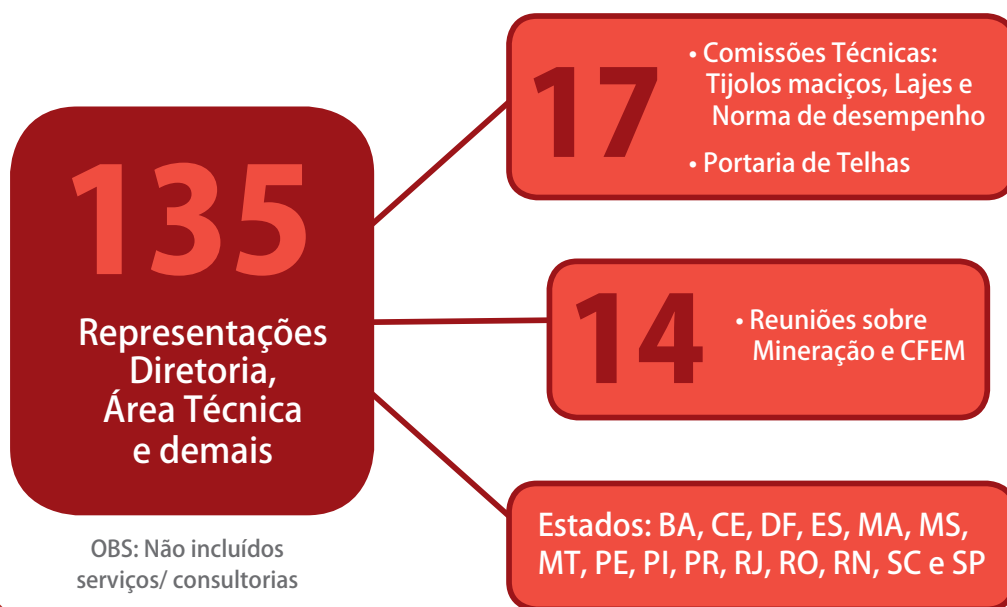


ATUAÇÕES POLÍTICAS E INSTITUCIONAIS

A atuação da Anicer baseia-se na representação político-institucional do setor de cerâmica estrutural junto às instituições de fomento à indústria, aos governos Federal e Estadual, e instâncias do Legislativo e do Judiciário.

A Associação participa de diversos grupos de trabalho, reuniões, conselhos, comitês e órgãos de discussão e acompanhamento de políticas públicas e privadas voltadas a indústria, de uma maneira geral, e ao setor, especificamente. Essas atividades permitem o fortalecimento e ampliação das parcerias estratégicas, além de gerar benefícios para a classe e promover a imagem da cerâmica vermelha.

A extensa agenda de compromissos técnicos e políticos reafirma o compromisso e envolvimento da Diretoria e demais níveis da organização, estendendo a representatividade setorial com uma atuação pautada pela excelência institucional.



FÓRUNS E COMISSÕES JUNTO À CNI

SEMINÁRIO REDINDÚSTRIA: a Anicer representou o setor de cerâmica estrutural no evento promovido pela CNI, onde foram votados os projetos de lei para a elaboração da Agenda Legislativa da Indústria 2011. A Agenda Legislativa é hoje um meio de comunicação entre a Indústria e o Congresso Nacional, no qual destacam-se, entre os projetos de lei, as prioridades e posições da Indústria brasileira. Entre outros, são tratados assuntos sobre legislação trabalhista, infraestrutura social, regulamentação e meio ambiente.

FÓRUM NACIONAL DA INDÚSTRIA: o grupo coordenado pela CNI apresenta propostas de ações e estratégias para promover o crescimento da economia e da indústria brasileira. Como membro permanente, a Anicer tem postura atuante e representativa, expondo a posição e as prioridades do setor. Em 2011, uma das reuniões oportunizou um encontro com a Presidenta da República, Dilma Rousseff, onde foram apresentadas as necessidades do setor para o acesso à inovação tecnológica com linhas de financiamento e crédito mais adequados à realidade do setor.

COMISSÃO ESPECIAL DE MINERAÇÃO: representada pela Diretoria de Relações Institucionais, a Anicer participa das frentes de trabalho da Comissão Especial de Mineração. O grupo formado por representantes das Federações das Indústrias e instituições de todo o país tem por objetivo elaborar propostas para o aprimoramento das políticas e do marco regulatório. Além disso, trabalha para articular ações de defesa de interesses da indústria de mineração. Em 2011, a proposta do Ministério de Minas e Energia para o novo Código Mineral foi o principal foco de alinhamento da Comissão.

ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA: a CNI promove, anualmente, o Encontro Nacional da Indústria – ENAI, que reúne empresários e lideranças de entidades de representação da indústria para refletir e discutir alternativas para o fortalecimento da indústria nacional e a criação de novas fontes de dinamismo econômico no país. Em 2011, a “competitividade da indústria brasileira” foi tema central das discussões. Além de ser um momento estratégico para alinhamento de políticas setoriais, a Anicer trabalha para aumentar a participação setorial via presença cada vez maior das lideranças locais da cerâmica vermelha, através dos Sindicatos filiados.



QUALIDADE

Com a publicação do novo Regimento do Sistema de Qualificação de Materiais, Componentes e Sistemas Construtivos - SiMaC, 2011 concentrou uma série de reuniões para adequação e alinhamento do PSQ de Telhas e Blocos ao instrumento. Embora o Sistema tenha mantido suas diretrizes, os agentes envolvidos e os documentos comprobatórios passaram a ser exigidos com maior rigidez. Em meio aos ajustes necessários, o Senai passou a ocupar a posição de entidade gestora técnica responsável pela avaliação da conformidade dos produtos. Além disso, a Anicer participa regularmente das reuniões promovidas pelo Ministério das Cidades, instituição maior de coordenação do Programa, e do Fórum dos Gerentes de Programas Setoriais da Qualidade. O Fórum trata de temas de relevância comum para o aprimoramento e desenvolvimento dos programas, sob a ótica das entidades setoriais nacionais mantenedoras dos PSQs.

ASSUNTOS LEGISLATIVOS

CÓDIGO FLORESTAL: a Associação participou ativamente, com apoio das instituições parceiras, das discussões institucionais sobre o texto do Novo Código Florestal (PL 1.876/1999). Desta forma, foi possível apresentar aos parlamentares envolvidos e relatores da matéria, as considerações do setor, pontuando a necessidade de atenção às questões que afetam diretamente os pequenos e médios mineradores de argila. Entre as considerações, a Anicer propôs que a mineração fosse considerada atividade de utilidade pública pelo texto legal. Essa nova perspectiva, empregaria tratamento isonômico às atividades mineradoras, e possibilitaria a permissão definitiva de intervenção em APPs. Aprovado pela Câmara dos Deputados, o texto se encontra sob apreciação do Senado Federal.



REGULAMENTAÇÃO DA PROFISSÃO DE OLEIRO E CERAMISTA: através de contato direto com o Senador Relator da matéria, Ricardo Ferraço, a Anicer se posicionou contrariamente ao projeto de lei PLC 150/2010 e sugeriu a reprovação total do seu texto, que prevê a obrigatoriedade do diploma de educação profissional técnica a oleiros ou ceramistas, ou atuação comprovada na atividade por 03 anos. Os fundamentos do pleito incidem no fato de que, caso aprovado, o projeto pode causar fortes impactos sociais e econômicos, visto a não possibilidade de absorção educacional por entidades públicas e privadas. Além disso, a lei também não leva em consideração a diferença entre as atividades inseridas na fabricação de produtos cerâmicos e a sua influência nas funções profissionais desempenhadas na execução industrial. A proposta encontra-se na Relatoria da Comissão de Assuntos Sociais.

NORMATIZAÇÃO

CE-02:101.15 Comissão de Estudo de Tijolos Maciços Cerâmicos para Alvenaria Estrutural e de Vedação: a Comissão que estuda a alteração do texto base da Norma teve intensa continuidade em 2011. O trabalho do grupo se concentrou na avaliação das inclusões e exclusões finais do texto, que sofreu modificações, basicamente, nas dimensões dos tijolos e na inclusão do ensaio de absorção de água. A revisão contou com a participação de diversas entidades, com a coordenação do empresário Antônio Kipper, e consultoria do Engenheiro Ronaldo Bastos Duarte.

ABNT/CEE-94 Comissão de Estudo Especial de Laje Pré-Fabricada, Pré-Laje e de Armaduras Treliçadas Eletrossoldadas: Toda última quarta-feira do mês, a Comissão se reúne para dar continuidade a análise do texto. O ano de 2011 foi marcado pela indicação

do coordenador do grupo, bem como pela apresentação do estudo de viabilidade técnica quanto ao emprego de lajotas cerâmicas H6, desenvolvido pelo Engenheiro Itamar Vizotto, contratado pela Anicer. O texto na Norma 14862, que trata de “Armaduras Trelaçadas Eletrossoldadas – Requisitos” foi finalizada com previsão de iniciar a etapa da Consulta Pública em 2012.

A CE-02:136.01 - Comissão de Estudos de Desempenho de Edificações: com o adiamento da vigência da NBR 15575, foi formada uma Comissão para analisar alguns itens do texto, tais como a vida útil das edificações e os desempenhos acústico e térmico. Devido à extensão da Norma, que considera o desempenho para edificações de até 5 pavimentos, a CE trabalha com GTs (Grupos de Trabalhos) que discutem as seis partes da Norma de forma independente. Embora tenha participado de reuniões iniciais do GT 04, Vedações Verticais, e do GT 05, Cobertura, a Anicer teve atuação frequente junto ao GT 01, que trata dos requisitos gerais. A Norma pretende traduzir tecnicamente as necessidades dos usuários, pensada por meio da definição de requisitos qualitativos, critérios e métodos de avaliação.

Portaria de Telhas: Em 2011, por diversas vezes, a Diretoria da Anicer se reuniu com ceramistas e com o Inmetro, para discutir a minuta da Portaria sobre telhas cerâmicas. A Portaria tem por objetivo estabelecer o Regulamento Técnico Metrológico, estabelecendo critérios de determinação da dimensão efetiva da telha cerâmica e da telha de concreto. Além de reunir as contribuições acerca do texto da Minuta, o trabalho da Anicer tem, como intuito principal, estabelecer o posicionamento definitivo do setor junto ao Inmetro.

Após intensas atividades para a finalização do estudo, a Anicer, em parceria com a ABNT, lançou a Coletânea “Alvenaria Estrutural Blocos Cerâmicos – Parte I e II”, na Feicon 2011. A NBR 15812 apresenta normatizações que garantirão maior segurança para calculistas e consumidores em geral, gerando ainda economia em materiais, rapidez e durabilidade.

AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS CERÂMICOS

Focada em apoiar o setor com subsídios científicos na promoção dos produtos cerâmicos, a Anicer, com apoio da Fundacer, iniciou o desenvolvimento das Avaliações do Ciclo de vida - ACV comparativas dos produtos cerâmicos com seus principais concorrentes.

Em parceria com a canadense Quantis, o setor de cerâmica vermelha foi o primeiro, em toda a cadeia da construção civil brasileira, a se dedicar ao estudo do impacto ambiental do ciclo de vida de seus produtos. Esse foi o método escolhido pelo setor para reafirmar as principais vantagens destes produtos naturais e identificar aspectos que podem evoluir em sua produção.

Para ajudar o consumidor a escolher a cobertura que causa menor impacto ao meio ambiente e que mais esteja alinhado com seus valores, foi realizada a ACV de telhas cerâmicas em comparação às de concreto.

A Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) é uma técnica empregada na análise dos aspectos ambientais e dos potenciais impactos associados ao ciclo de vida de um produto, processo ou serviço. Esta ferramenta compreende fundamentos para o desenvolvimento e a melhoria de produtos, para o marketing ambiental e para ajudar o consumidor na escolha entre os diferentes tipos de produtos.



A ACV enfoca o ciclo de vida de produtos, processo ou serviço desde a extração de matérias-primas, passando pelas etapas de transporte, produção, distribuição e utilização, até seu descarte final. Por meio da quantificação e caracterização dos fluxos elementares de entrada e saída de matéria e energia e agregação em categorias de impacto selecionadas, torna-se possível:

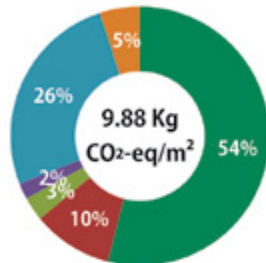
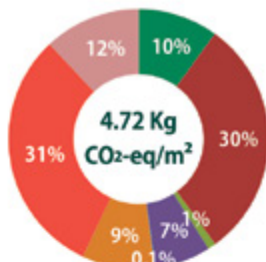
- Compreender a ação de um sistema de produto no meio ambiente;
- Identificar possíveis melhorias ao longo do ciclo de vida do produto;
- Fornecer dados ambientais complementares e informações úteis para as tomadas de decisão.

Empenhada em constituir elementos que fundamentem a transição da construção civil para um contexto de desenvolvimento sustentável, a Anicer possibilitou o conhecimento de resultados, apoiados no uso dos recursos naturais e suas consequências.

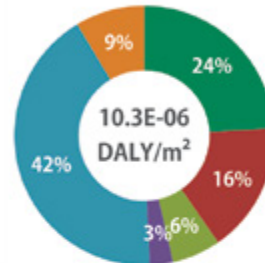
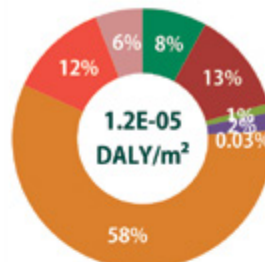


RESULTADOS ACV TELHAS

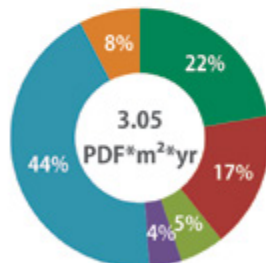
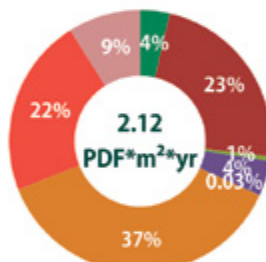
MUDANÇAS CLIMÁTICAS



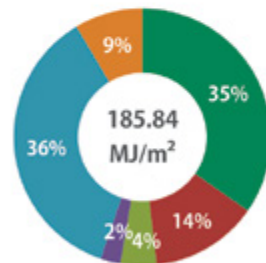
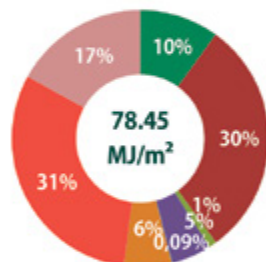
SAÚDE HUMANA



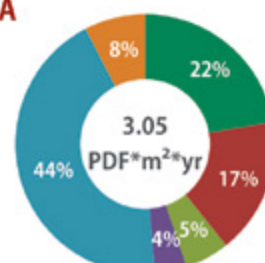
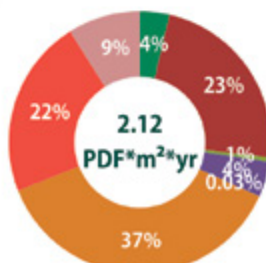
QUALIDADE DO ECOSISTEMA



ESGOTAMENTO DE RECURSOS



QUALIDADE DO ECOSISTEMA



PSQ

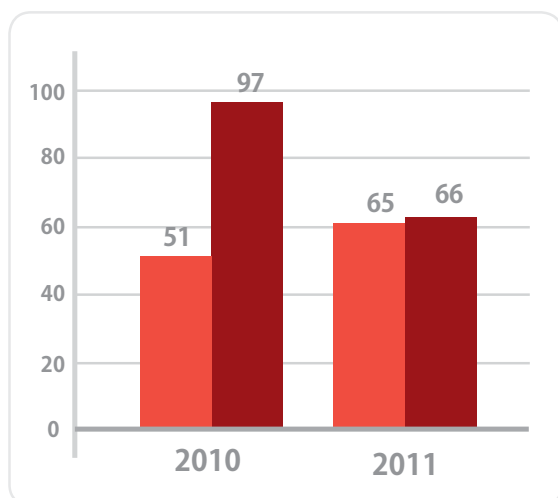
O Programa Setorial da Qualidade, ferramenta do Ministério das Cidades através do PBQP-H (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat) de apoio ao aprimoramento da normatização técnica e a promoção do combate à não conformidade, compõe a base estratégica das ações institucionais da Associação.

A qualificação dos Blocos e Telhas cerâmicas nos PSQs teve crescimento significativo no ano de 2011, o que reflete um árduo trabalho de divulgação e valorização da qualidade também pelos Sindicatos e Associações filiadas.

A necessidade de adequação a um mercado mais consciente, seja através das exigências do Governo ou do consumidor direto, tem motivado o empresário a investir na melhoria da qualidade dos seus produtos. O que podemos observar a seguir é um avanço médio de 25% das empresas qualificadas.

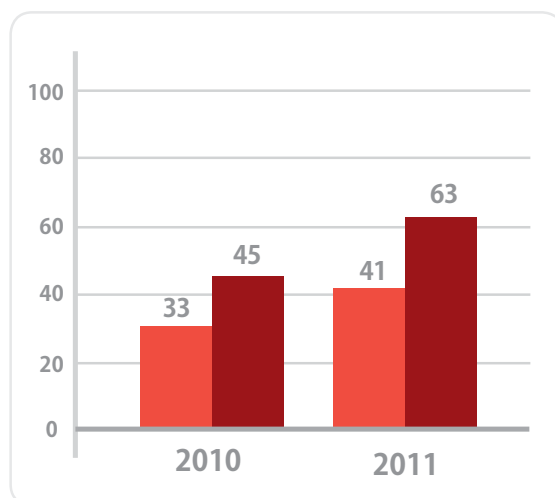
PSQ BLOCOS

Crescimento de **27,5%** de empresas qualificadas



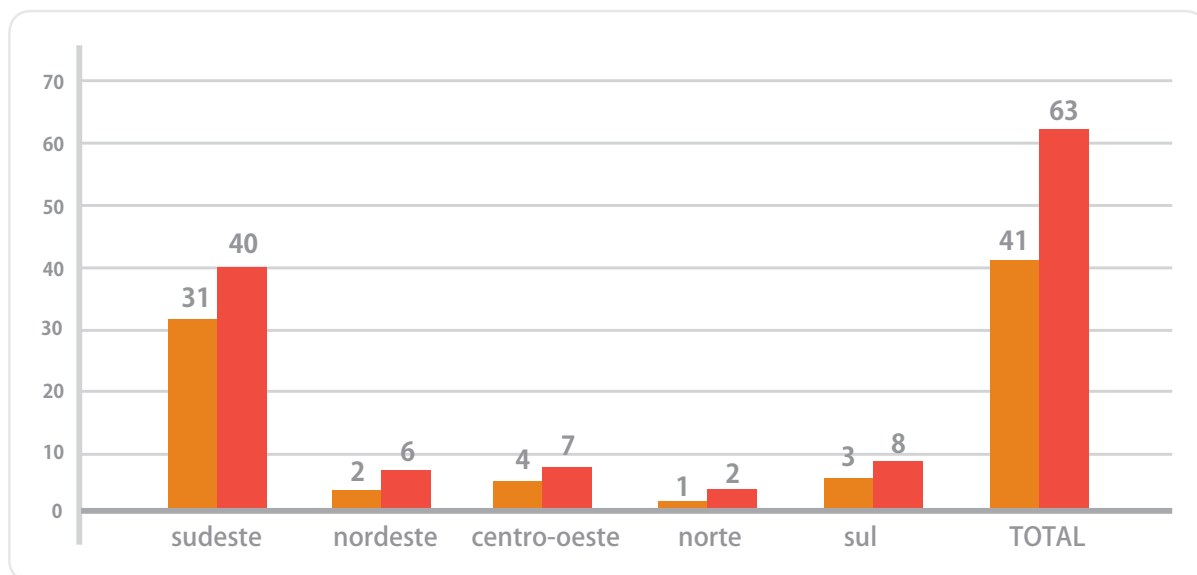
PSQ TELHAS

Crescimento de **24%** de empresas qualificadas

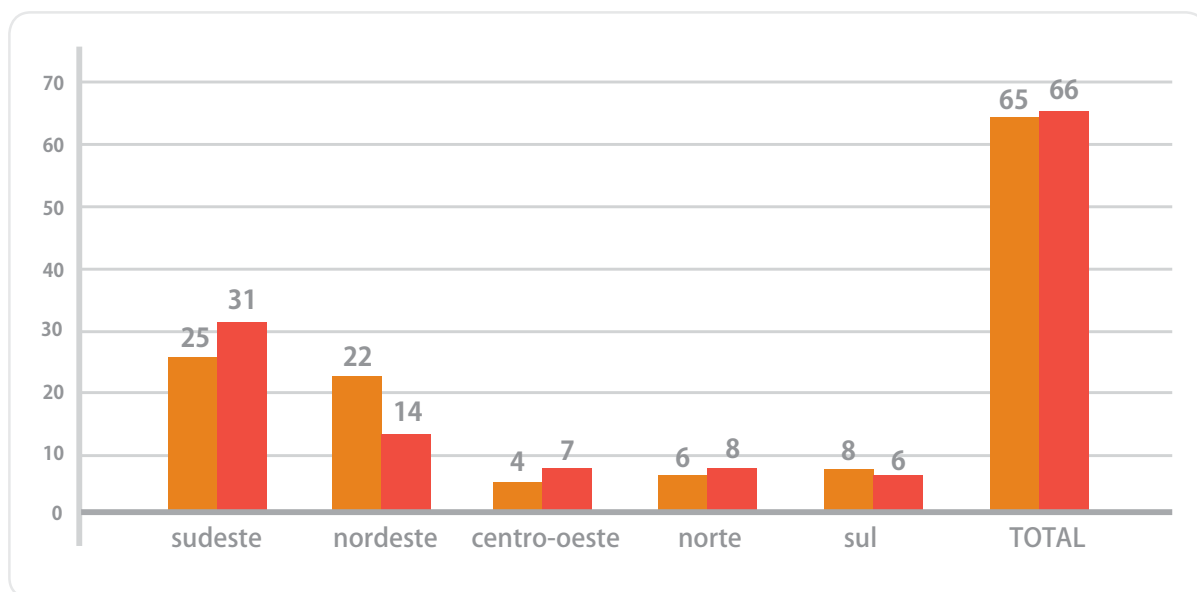


Qualificadas Aderidas

► PSQ TELHAS



► PSQ BLOCOS



Qualificadas Aderidas

ANSE

O Anicer na sua Empresa é um programa de apoio tecnológico que compreende ações de consultoria técnica, auditorias e treinamentos de pessoal, contribuindo para a evolução empresarial, adequação às normas técnicas, implementação de práticas sustentáveis em todas as etapas do processo produtivo. A partir de um diagnóstico realizado pelo corpo técnico da Associação, é elaborado um plano de trabalho. Ações que reduzem o desperdício de matéria-prima e a eficiência no consumo de energia são algumas das metas principais.

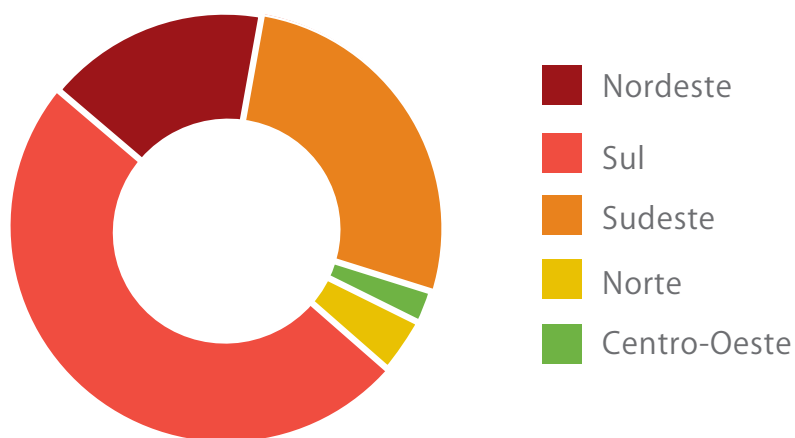
A execução do plano de trabalho é feita em fases, permitindo que a indústria implemente as mudanças aos poucos e a partir do investimento que dispõe.

ALGUNS RESULTADOS:

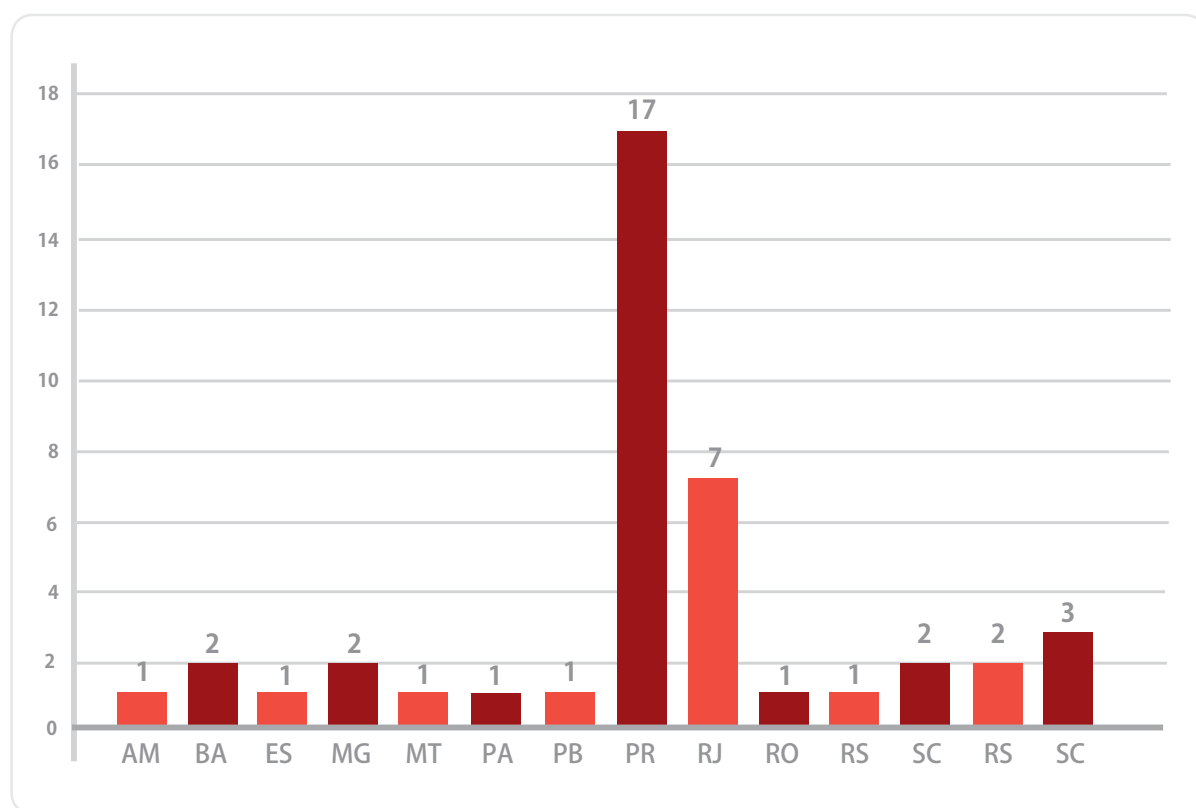
- Redução do índice de paradas de produção;
- Melhoria na eficiência energética;
- Redução do desperdício de matéria-prima;
- Implantação de sistema de controle de produção com ganhos de produtividade;
- Adequação de processo para atendimento ao mercado consumidor;
- Melhoria das condições de trabalho e atendimento às exigências trabalhistas.

42 EMPRESAS
ATENDIDAS

► NÚMERO DE EMPRESAS CONTRATANTES POR REGIÃO



► NÚMERO DE EMPRESAS CONTRATANTES POR ESTADO



CONHEÇA SEU PRODUTO

PELA AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE

Projeto realizado em parceria com o Sebrae, o Conheça o seu Produto pela Avaliação da Conformidade vem demonstrando aos empresários do setor a qualidade como ferramenta de competitividade e rentabilidade nos negócios.

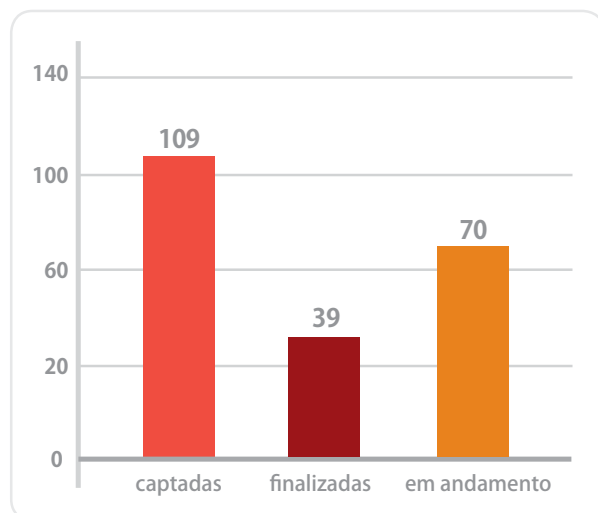
Ao promover a cultura dos ensaios, torna-se possível conscientizar os fabricantes sobre a relação entre o seu produto e o consumidor, e facilitar a qualificação das empresas nos Programas Setoriais da Qualidade (PSQ) de Telhas e Blocos Cerâmicos.

O projeto custeia 70% dos valores dos ensaios laboratoriais dos produtos para 400 empresas, além de consultorias gratuitas de 76 horas para 120 indústrias cerâmicas.

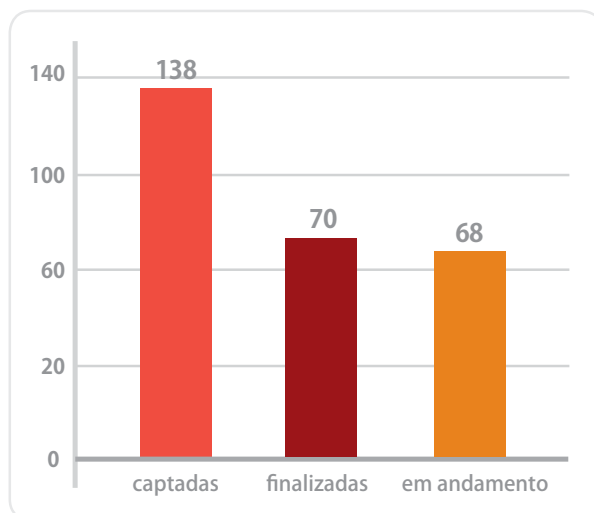
Em 2011, houve grande adesão às consultorias oferecidas, alcançando captação de 91% do número de atendimentos disponíveis.



CONSULTORIAS



ENSAIOS



SOLUÇÃO CERÂMICA: MINHA CASA, MINHA VIDA

O Projeto Solução Cerâmica: Minha Casa, Minha Vida foi desenvolvido para demonstrar ao público das principais feiras de construção civil as vantagens da Alvenaria Estrutural com Blocos Cerâmicos, como redução do tempo de construção e de até 30% no valor da obra. Paralelamente, denota o sistema como a melhor opção em termos de viabilidade econômica e ambiental para a construção de habitações no âmbito do Programa Minha Casa, Minha Vida (PMCMV) do Governo Federal.

Além da promoção do sistema construtivo, o projeto garante a identificação de novos mercados para o setor, motivando ainda a qualificação da mão de obra nos Estados em que esteve presente.

Fruto de parceria com o Senai Departamento Nacional, Anicer e Sindicatos estaduais filiados, o projeto foi realizado em duas ocasiões em 2011:

- Confortex 2011, junho/2011, Centro de Eventos do Pantanal, Cuiabá (MT): 19 mil visitantes
- Expoconstruir, setembro/2011, Centro de Convenções do Ceará, Fortaleza (CE): 10 mil visitantes



VISITAÇÃO TOTAL: 29 MIL PESSOAS

ENCONTRO NACIONAL

O Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha congrega o empresariado do setor em torno de temas como tecnologia e sustentabilidade. Acompanhando o desenvolvimento da construção civil, o evento tem registrado crescimento expressivo nos últimos anos e já é considerado o terceiro maior do mundo dedicado a este segmento industrial. Itinerante, o encontro movimenta a economia das cidades onde é realizado, promovendo uma aproximação importante entre as instâncias políticas locais, estaduais e municipais, e o empresariado.

38
MILHÕES DE
NEGÓCIOS GERADOS

95
MARCAS

89
ESTANDES



40° ENCONTRO NACIONAL

Realizado entre os dias 24 e 27 de agosto, no Centro de Convenções de Vitória (ES), o 40° Encontro Nacional reuniu 3.256 visitantes, vindos de todas as regiões brasileiras, além de países da América do Sul e Europa. O Evento contou com o apoio do Sindicer/ES e patrocínio da CNI, Senai/DN, Sesi/DN, Sebrae Nacional e Sebrae/ES, Sistema Findes, BNDES, Caixa Econômica Federal, Banco do Nordeste e Bandes.



14ª EXPOANICER

A Expoanicer ocupou uma área de mais de 11.000m² onde 90 expositores, de várias nacionalidades, apresentaram as últimas novidades em tecnologia e serviços do mercado. Nos três dias de Feira, foram realizados cerca de R\$ 38 milhões em negócios

PRÊMIO JOVEM CERAMISTA

O Prêmio Jovem Ceramista, iniciativa da Anicer para promover a reflexão e pesquisa entre os estudantes dos cursos técnicos dedicados à cerâmica vermelha, foi um dos destaques da edição. Em sua primeira edição, o Prêmio recebeu inscrições de alunos de todo o País e premiou os 3 melhores trabalhos. Os ganhadores tiveram suas presenças custeadas para receber as premiações no evento.

CLÍNICAS TECNOLÓGICAS

Mais de 700 participantes puderam se inteirar sobre temas como ensaios cerâmicos, licenciamento ambiental, CFEM, gerenciamento de jazidas, eficiência energética, montagem de fornos e Normas Regulatórias NR 10 e NR 12.



FÓRUNS

Sustentabilidade e gestão empresarial foram os temas dos Fóruns desta edição. No primeiro dia, a Doutora em Engenharia Ambiental, Danielle Maia de Souza, representante da empresa canadense de consultoria ambiental, Quantis, apresentou os resultados da avaliação comparativa do ciclo de vida de telhas cerâmicas e de concreto.

No segundo dia, o professor Luiz Almeida Marins falou ao público sobre “Gestão Comercial: Vender para não ser Comprado”. A palestra teve como objetivo, chamar atenção dos empresários do setor para a necessidade de uma gestão mais comercial, com foco na venda técnica e no desenvolvimento de uma abordagem mais ativa.

VISITAS TÉCNICAS

Com o objetivo de mostrar ao público as novas tecnologias e processos produtivos utilizados nas empresas capixabas, as Visitas Técnicas aconteceram em duas Cerâmicas capixabas: Cerâmica Argil, fabricante de blocos, localizada na cidade de João Neiva e Telhafort Jonas Simonassi, que fabrica telhas e blocos na cidade de Colatina.



PRÊMIO JOÃO-DE-BARRO

A Solenidade de Encerramento, realizada no dia 27 de agosto, proporcionou momentos de confraternização e alegria para um público estimado em 700 pessoas. Além do show da cantora Alcione, a solenidade foi palco para a premiação dos destaques da cerâmica vermelha brasileira do ano de 2011.



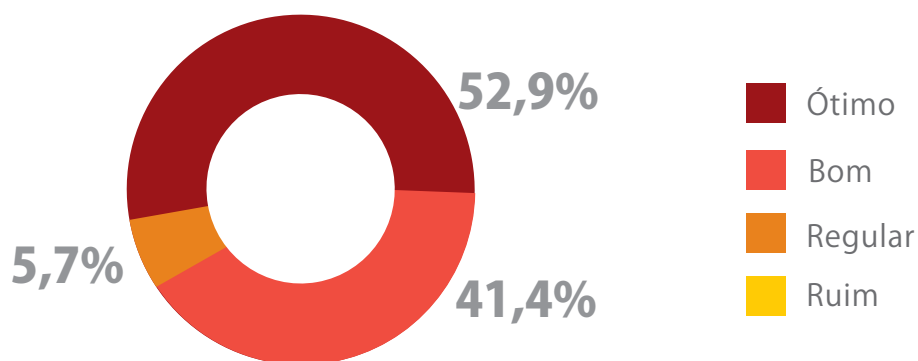
A Mecânica Bonfanti conquistou o troféu de Melhor Estande seguida pela IFC Fornos, Verdés, Sindicer/ES e Raça Máquinas. Na Categoria Fornecedor, novamente, a Mecânica Bonfanti foi a vencedora. A Associação Ecológica Canaã ganhou na categoria Melhor Instituição com o projeto Ecco.

A Telhafort Jonas Simonassi levou o prêmio de Melhor Cerâmica. Na categoria Personalidade, o empresário Paulo Coradini, presidente do Sindicer/ES, foi o vencedor.

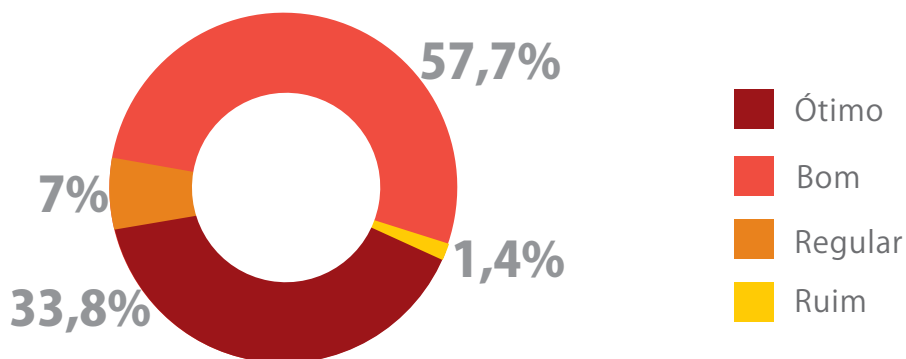
O Encontro Nacional afere, regularmente a opinião do público participante, a fim de melhorar em todos os seus aspectos.

VEJA ABAIXO OS RESULTADOS DA PESQUISA DE OPINIÃO REFERENTE AO 40º ENCONTRO:

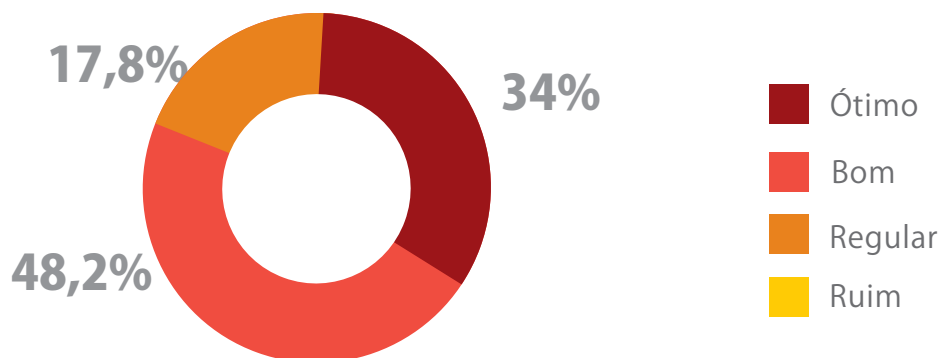
► Como avalia o processo de inscrição automatizado?



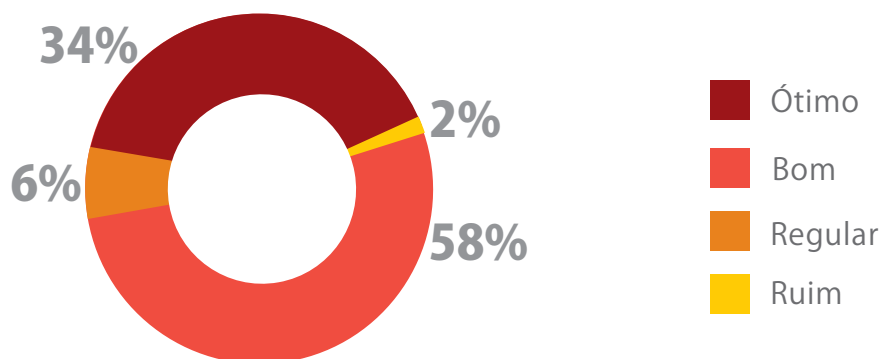
► Como analisa a organização geral?



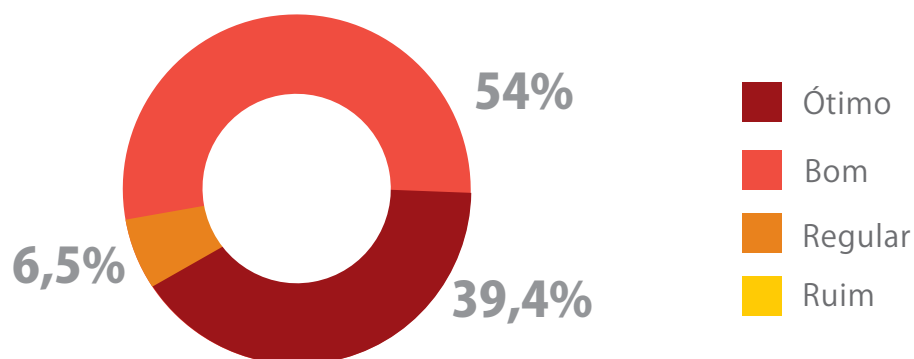
► Qual a sua avaliação final sobre as Clínicas 2011?



► Qual a sua avaliação final sobre os Fóruns 2011?



► Qual a sua avaliação geral do Encontro?



FUNDACER

Após a autorização do Ministério Público, em 2011, expressa através da Portaria PF – SC nº 24/2011, a Fundacer concluiu todos os trâmites legais para que fosse constituída legalmente como pessoa jurídica apta a atuar.

Com objetivo de contribuir para a promoção do produto cerâmico e para o desenvolvimento do setor por meio de pesquisas e serviços nas áreas ambientais, tecnológicas e técnicas, a Fundação Nacional da Cerâmica nasceu como um órgão vinculado à Anicer para dar apoio aos seus atos. Neste sentido, pode firmar convênios, contratos e outras espécies de parcerias, com pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, nacionais ou internacionais.

A Fundacer conta com sede equipada com toda a infraestrutura, *website* e corpo técnico composto por especialistas. Desde setembro de 2011, data de início de suas atividades,



centenas de visitas já foram realizadas às empresas cerâmicas participantes do Programa Conheça o seu Produto pela Avaliação da Conformidade. Desenvolvido em parceria com o Sebrae, o programa incentiva a realização de ensaios laboratoriais para aferição da qualidade dos produtos e consultorias para melhorias no processo produtivo. Outro importante projeto, também apoiado pela Fundacer, é a Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos Cerâmicos (ACV).

A criação de uma Fundação que tem por missão desenvolver a indústria cerâmica foi fundamental para ampliar o estabelecimento de novas parcerias que tenham a inovação e o desenvolvimento sustentável como metas a alcançar.



EXPEDIENTE

EDIÇÃO

Adriano França
Ricardo Kelsch

REVISÃO

Carlos Cruz

REDAÇÃO

Adriano França
Fernanda Duarte
Manuela Souza

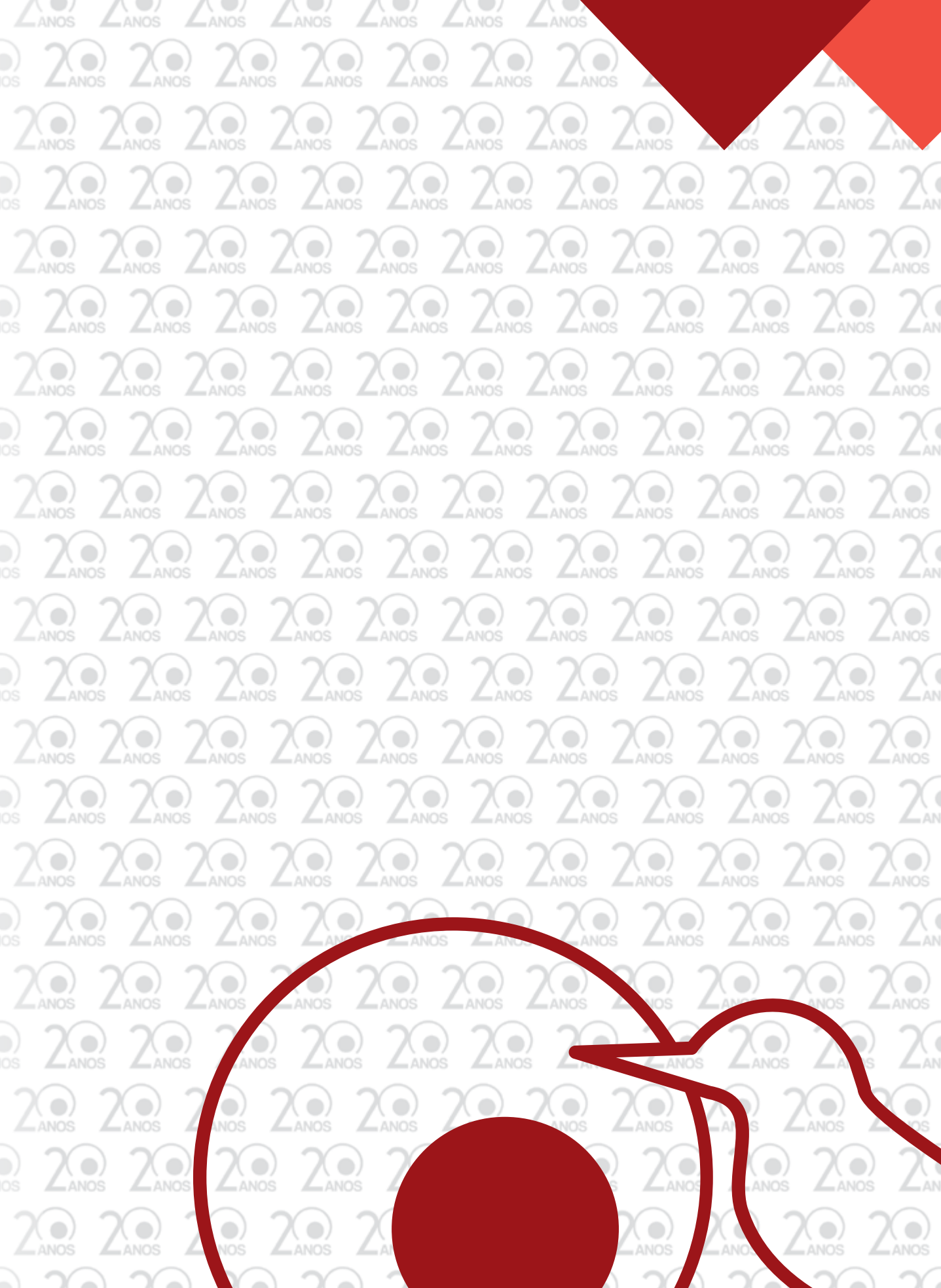
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Tatiana Batalha

FOTOS

Adriano França, Carlos Nascimento, Flavita Valsani,
Manuela Souza, Banco de Imagens Anicer e Dreamstime







R.Santa Luzia, 651 | 12º andar | Centro | Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20030-041 | CNPJ - 37.139.532/0001-14
Fone/Fax: (21) 2524 0128 | anicer@anicer.com.br
www.anicer.com.br