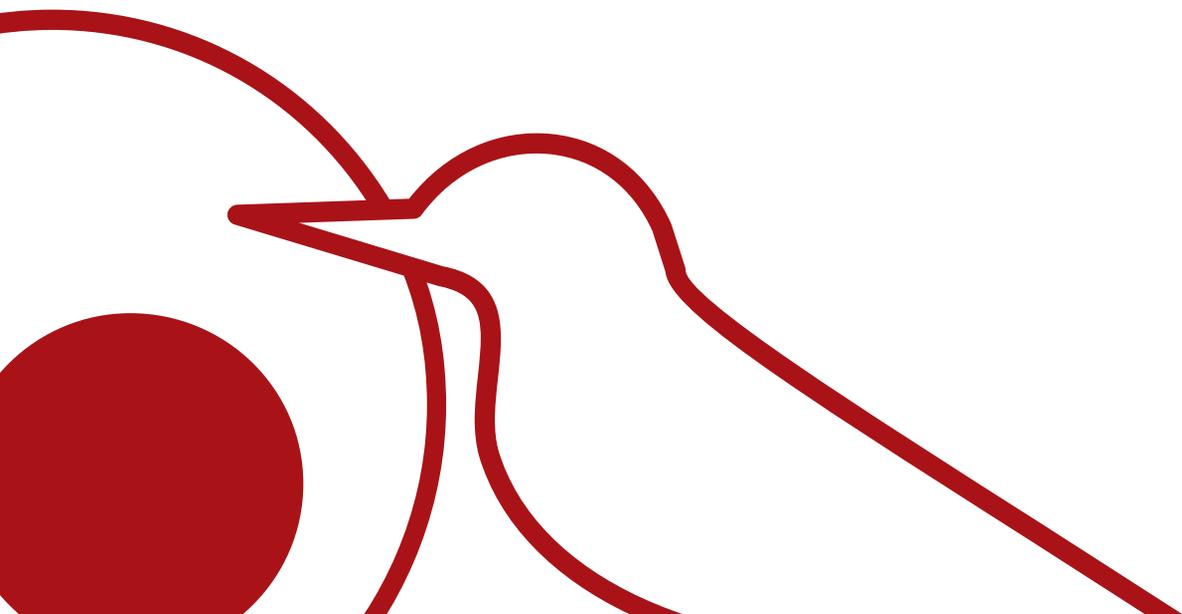


RELATÓRIO ANUAL

ANICER

2009





PRESIDENTE:

Luis Carlos Barbosa Lima

1º VICE-PRESIDENTE:

Ralph Luiz Perrupato

2º VICE-PRESIDENTE:

todos os presidentes de entidades mantenedoras

1º TESOUREIRO:

Juadir de Oliveira Souza

2º TESOUREIRO:

Manuel Ventin Ventin

1º SECRETÁRIO:

Fernando Ibiapina Cunha

2º SECRETÁRIO:

Benedito Bezerra Mendes

DIRETOR DA ÁREA INDUSTRIAL:

Antonio Carlos Cerqueira Fortes

DIRETOR DA ÁREA ECONÔMICA E FISCAL:

Francisco Belfort

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS:

César Vergílio Oliveira Gonçalves

DIRETOR DA ÁREA AMBIENTAL:

José Joaquim Gomes da Costa

DIRETOR DA ÁREA MINERAL:

Henrique Antonio Nora de Oliveira Lima

DIRETOR DE MARKETING:

Constantino Frollini Neto

DIRETOR DA ÁREA DE BLOCOS E TIJOLOS CERÂMICOS:

Juan Roberto Germano

DIRETOR DA ÁREA DE TELHAS CERÂMICAS:

Cláudio Luis Kurth

DIRETOR DA ÁREA DE TUBOS CERÂMICOS:

Paula Regina Marchi de Souza

DIRETOR DA ÁREA DE PISOS CERÂMICOS:

Luis Cláudio Sabedotti Fornari

DIRETOR DA QUALIDADE:

Carlos André Fois Lanna

CONSELHO FISCAL EFETIVOS:

Cláudia Pinedo Zottos Volpini, Edézio Gonzalez Menon,
Laerte Simão

SUPLENTES:

Jorge Machado Mendes, Telêmaco Santiago,
Osvaldo Duarte Rosalino

CONSELHO CONSULTIVO:

Sylvio Alves de Barros Filho; José Abílio G. Primo; Walter Gimenes
Félix; Mauro Raso Assumpção; Nelson Ely Filho; Wanderley Peccini

**EQUIPE:****REDAÇÃO:**

Adriano França
Fernanda Duarte

EDIÇÃO:

Adriano França
Ricardo Kelsch

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:

Tatiana Batalha

FOTOS:

Banco de Imagens Anicer

ÍNDICE

NOSSA MISSÃO	6
APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO	7
A INDÚSTRIA DE CERÂMICA VERMELHA NO BRASIL	8
A ANICER.....	10
VISÃO DO FUTURO.....	12
ASSOCIADOS ANICER.....	14
BALANÇO DE AÇÕES.....	16
AMPLIAÇÃO DA SEDE.....	18
SIGEANI.....	19
ATENDIMENTOS.....	20
SITE DA ANICER.....	21
ANICER ONLINE	23
REVISTA DA ANICER.....	24
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	26
PROJETOS.....	28
ENCONTRO NACIONAL.....	32
SUSTENTABILIDADE.....	36
PROGRAMA SETORIAL DA QUALIDADE.....	38
ANICER NA SUA EMPRESA.....	40
ATUAÇÃO POLÍTICA.....	42
AGENDA DO PRESIDENTE.....	44
EVENTOS.....	46

NOSSA *MISSÃO*

“Representar o setor de cerâmica vermelha e promover o seu desenvolvimento sustentável por meio da difusão de novas tecnologias e da qualificação empresarial, fomentando a utilização dos seus produtos na construção civil.”



APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

Em seu primeiro Relatório Anual de Gestão, a Anicer buscou reunir atividades, dados e fatos que retratassem os principais eixos de atuação da Associação no ano de 2009.

O desafio de elaborar um Relatório Anual incide em analisar todos os dados e destacar os pontos essenciais que fizeram a diferença no ano em questão. Neste caso, os números demonstram o crescimento da Anicer, e resultados positivos das ações propostas para 2009.

A princípio, apresenta um panorama da situação administrativa, indicando o número de associados e sua distribuição, bem como a implementação do novo sistema de gestão, ampliação da sede e equipe, entre outros assuntos.

Em seguida, demonstra o balanço das ações desenvolvidas pela Anicer, desde o volume de serviços e atendimentos prestados às ações de comunicação e os projetos desenvolvidos no ano, como o Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha.

Para destacar a qualidade, como um dos objetivos centrais do trabalho da instituição, o presente relatório mostra a evolução dos Programas Setoriais da Qualidade, do Ministério das Cidades, e do programa Anicer na sua Empresa.

Por fim, resume as articulações políticas que representaram o setor e garantiram interesses da categoria, e as ações da presidência em conjunto com os Sindicatos e as Associações filiadas em todo Brasil.

Este trabalho permitirá observar o caminho trilhado pela instituição em um ano extremamente positivo e lançar luzes sobre os desafios de seu desenvolvimento futuro.

A INDÚSTRIA DE CERÂMICA VERMELHA NO BRASIL

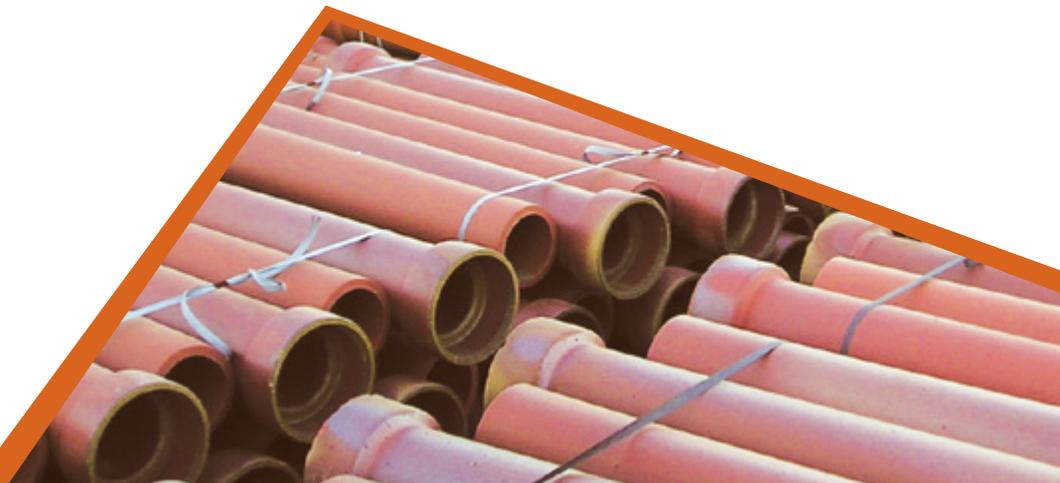
No Brasil, a indústria de cerâmica estrutural ou vermelha é a principal fornecedora de materiais para alvenarias e coberturas, além de ter um importante papel no saneamento básico.

Presente em todo território nacional – das metrópoles ao interior rural – o setor é constituído por 7.431 empresas, segundo dados do IBGE, sendo que 90% deste total é composto por micro e pequenas empresas.

Este segmento representa 4,8% do macrossetor da Construção Civil, e fatura, anualmente, mais de R\$ 6 bilhões de reais, gerando cerca de 400 mil postos de trabalho diretos e 1,25 milhões indiretos.

Mensalmente, são produzidos mais de 4 bilhões de blocos, de vedação ou estruturais, que exigem um consumo de quase oito bilhões de toneladas de argila. Além destes, são produzidos 1,3 bilhões de telhas, que consomem 2,5 bilhões de toneladas da matéria-prima.

Nas diversas regiões do país, os fabricantes têm acesso a argilas com excelentes propriedades, que garantem aos produtos características como durabilidade, conforto termoacústico e preço competitivo em relação às demais opções oferecidas ao mercado.



Atualmente, o setor promove grandes esforços para a qualificação crescente dos produtos que oferece ao mercado e para alcançar o desenvolvimento sustentável em curto e médio prazos.

Para isto, um número crescente de empresas tem aderido aos Programas Setoriais da Qualidade – PSQ, de Blocos e Telhas Cerâmicas, que integram o Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat, o PBQP-H, do Ministério das Cidades. Estes programas visam alinhar todos os setores da cadeia da construção civil às Normas da ABNT, inserindo-os num contexto de conformidade técnica de padrões elevados, além de estimular uma concorrência sadia entre as empresas.

Além disso, as empresas têm adotado cada vez mais biomassas verdes, como combustíveis para seus fornos. Desta forma, reduzem suas emissões de GEE (Gases do Efeito Estufa) ao mesmo tempo em que eliminam resíduos de outras indústrias, como a moveleira e a agrícola. Esta nova postura tem feito com que o setor passe à condição de aliado do meio ambiente contra o aquecimento global.

Entre os desafios atuais desta indústria, está o fornecimento de matéria prima para os programas governamentais, como o programa “Minha Casa. Minha Vida”, que prevê a conclusão de 3 milhões de moradias.

Uma demanda que, traduzida para este setor, significa algo em torno de 9 bilhões de blocos cerâmicos.



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA CERÂMICA

Fundada em 1992, no âmbito da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília, a Anicer – Associação Nacional da Indústria Cerâmica – representa e dá voz ao setor que está presente em quase 100% das obras brasileiras. Trabalhando em nome dos milhares de empresários do segmento, a instituição promove a sinergia entre as indústrias e os setores público e privado. Para isto, desenvolve parcerias com organizações, pesquisadores, técnicos, fornecedores e consumidores.

Tendo como foco o crescimento continuado e sustentável, a Anicer oferece novas oportunidades para os ceramistas, seus negócios e funcionários a partir da realização de convênios, serviços, pesquisas e eventos.

A Associação tem diversas frentes de trabalho. Uma delas acontece dentro da Assessoria Técnica e da Qualidade, que leva o conhecimento sobre os melhores processos às indústrias, o que resulta na colocação de peças qualificadas no mercado.

Com o apoio desta área, os ceramistas podem melhorar suas etapas de produção e, conseqüentemente, os produtos finais.

Outro vetor se dá no campo da comunicação empresarial, por meio da realização do Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha – maior congresso anual de empresários e feira de máquinas e equipamentos da América do Sul; da elaboração e distribuição da Revista da Anicer – considerado o órgão oficial do segmento; de cursos técnicos dirigidos aos empresários e seus colaboradores; de bibliografias especializadas e de outras atividades que propagam informações, motivam e permitem a formação de uma nova consciência sobre o setor, dentro e fora dele.

Como instituição que atua nacionalmente, a Associação integra os fabricantes das diversas regiões, favorecendo a troca de experiências e conhecimentos e realizando projetos que qualificam o setor tendo em vista a qualidade e a sustentabilidade.



VISÃO DO FUTURO

Em 2009, a maior gratificação que tivemos foi a de perceber a mudança de espírito e conduta de nossos colegas empresários em relação à qualidade e à sustentabilidade. Estas mudanças já começaram a surtir efeito em 2010.

Penso que tudo que fazemos é sempre uma preparação para os próximos anos, não podemos ser imediatistas, temos sempre que olhar o que o futuro nos sinaliza.

Muitas iniciativas que, no início, parecem burocráticas e pouco importantes ganham, com o tempo, enorme relevância. Tomemos como exemplo as revisões das Normas Técnicas. Quando estivemos envolvidos neste processo, preocupados com as constâncias dimensionais a fim de melhorar características mecânicas, térmicas e acústicas, muitos não compreenderam os ganhos que obteríamos a longo prazo.

Quando ingressamos no PBQP-h também ocorreram indagações sobre os compromissos que o setor estava assumindo com os indicadores de conformidade, mas este envolvimento nos garantiu importantes diferenciais competitivos no mercado.

Foram iniciativas fundamentais para o posicionamento e reconhecimento que o setor vem alcançando, atualmente, tanto pelas instituições governamentais, Federações de Indústrias, Senai e Sebrae. A própria imprensa vem dando destaque positivo ao setor.

Destaco estes exemplos, como forma de reforçar a visão de futuro que temos que ter, pois ela possibilitou o maior salto de qualidade e mudança de imagem que o setor jamais teve, e é com essa visão que precisamos trabalhar sempre.

Hoje, percebemos a irreversível onipresença das questões de sustentabilidade em todos os ramos de atividade humana. Isto pode nos trazer grandes benefícios em um futuro bem próximo; ou nossa ruína, se não tivermos atitudes ecológicas em nossos negócios. Portanto, todas as ações em que estamos empenhados têm, obrigatoriamente, que levar em conta este conceito.

Vejo um futuro promissor para o setor devido, principalmente, às características naturais dos nossos produtos. O que precisamos é que todos os ceramistas tenham atitudes e ações que promovam a sustentabilidade e a inovação tecnológica em suas fábricas.

Daqui para frente, a constante análise de mercado, a caracterização de nossos produtos e de seus ciclos de vida serão ferramentas cada vez mais fundamentais para garantir e ampliar nosso espaço no mercado.

Devemos realizar este trabalho periodicamente, pois ele trará um enorme benefício para a imagem do setor, como um todo, em comparação aos nossos concorrentes.

Com isto, quero agradecer a todos os parceiros institucionais que colaboram para o sucesso que nós temos obtido e, principalmente aos ceramistas que participam das discussões em seus Sindicatos e Associações. Pois estes já compreenderam que, ao se associarem aos Sindicatos, Associações e à Anicer, vamos juntos como classe, resolver as grandes questões que vão se impor às nossas empresas, no presente e no futuro.

Um abraço a todos.

Luis Lima
Presidente da Anicer



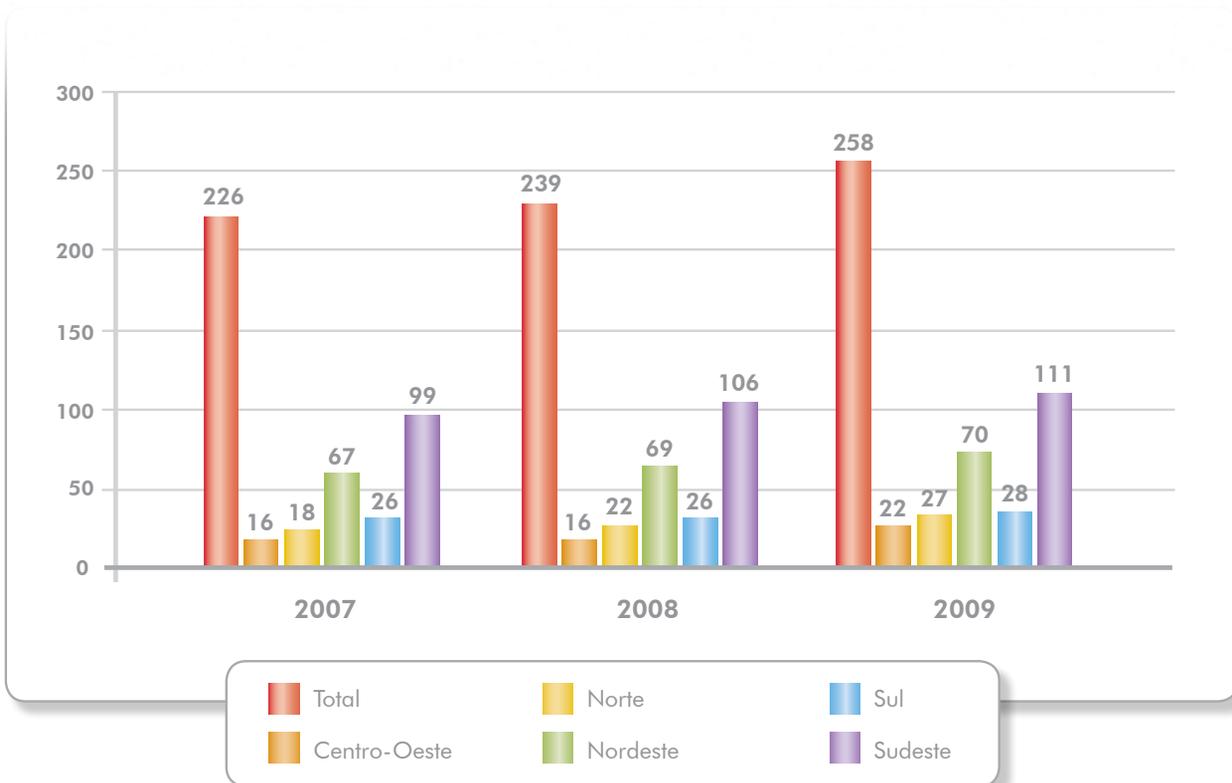
ASSOCIADOS ANICER

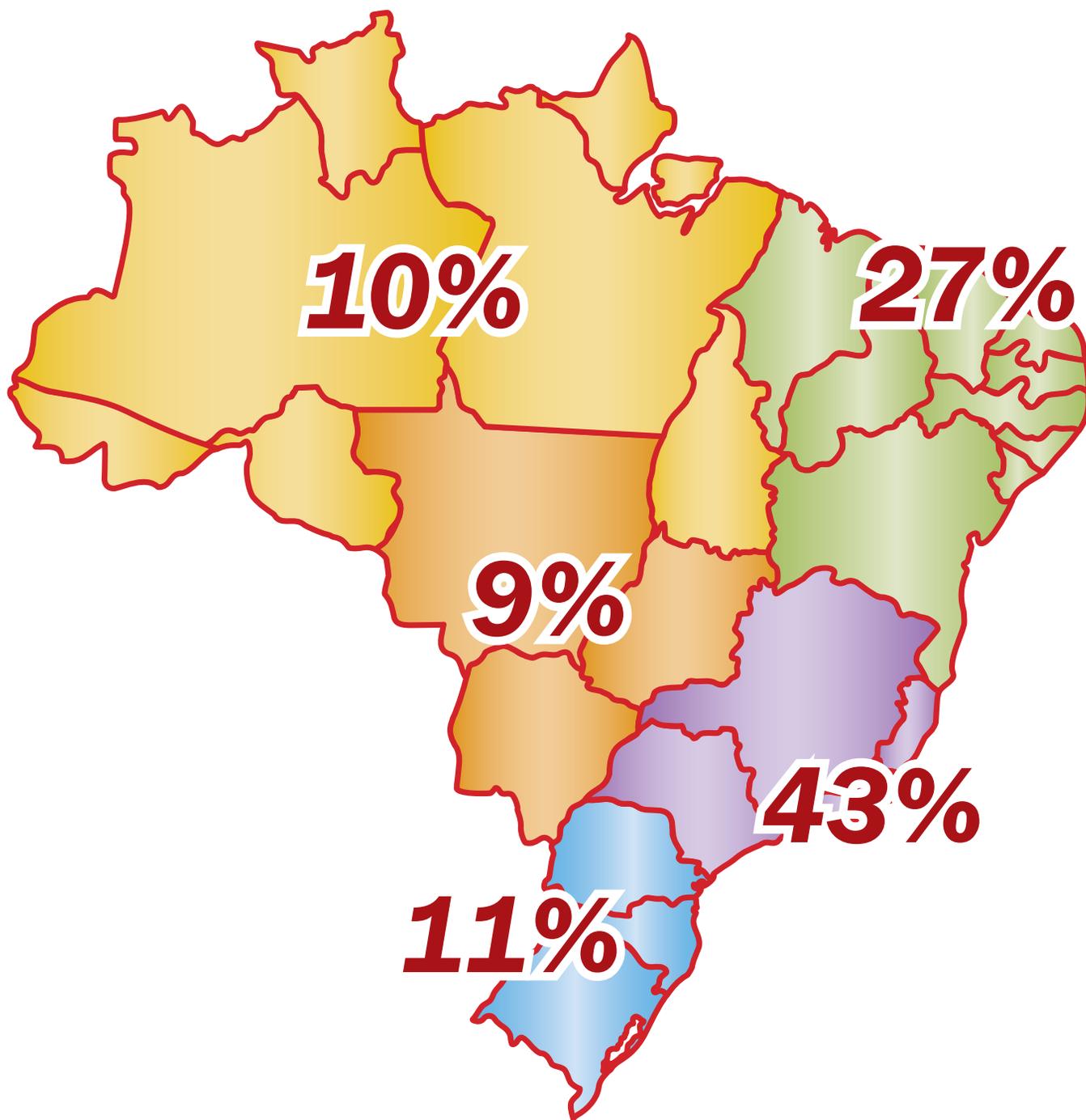
A Anicer encerrou o ano de 2009 com 258 empresas associadas, expandindo sua base social em todas as regiões do País. Entre elas, Sudeste e Nordeste são as que mais se destacam, com os maiores números de associados.

Estas informações indicam que a ideia do associativismo tem se difundido entre os empresários do setor. Estes últimos entendem que, ao se associar, fortalecem a sua entidade de classe, e tornam-se partes indispensáveis de um conjunto capaz de mudar cenários, defender interesses e conquistar benefícios para suas próprias empresas e para todo o setor, em seu conjunto.



► Distribuição dos Associados por Região:





ASSOCIADOS

TOTAL = 258

BALANÇO DE AÇÕES

Delegações Internacionais:

Com intuito de oferecer oportunidades únicas de conhecer os processos de fabricação, produtos e estruturas tecnológicas das empresas referência de outros países, a Anicer tem organizado delegações para feiras internacionais e visitas técnicas no exterior.

Em 2009, foram organizadas delegações para dois eventos internacionais: Ceramics China, na China, e Ceramitec, na Alemanha.

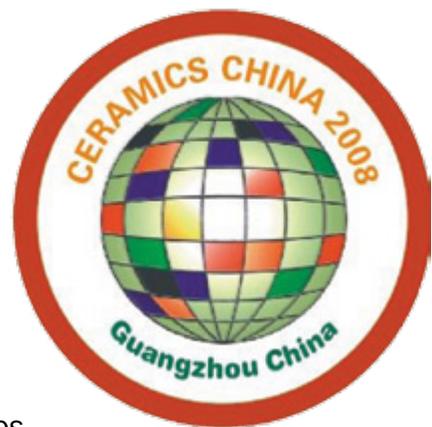
CERAMICS CHINA

junho 2009

30 participantes.

A delegação da Anicer para a maior feira do setor na Ásia trouxe uma bagagem cheia de experiências e novas descobertas. A visita à feira e o seminário que reuniu empresários e associações de ambos os países possibilitaram oportunidades, troca de informações e análises das tecnologias disponíveis no Brasil.

As visitas técnicas às empresas Keda e Red Lion impressionaram pelas tecnologias em equipamentos e pela diversidade de produtos fabricados, que variam de pisos e telhas com formatos, acabamentos e cores diferenciados até blocos maciços. Os diferentes métodos empregados na construção civil e a cultura do uso da argila também foram destaques para a delegação.



CERAMITEC - ALEMANHA

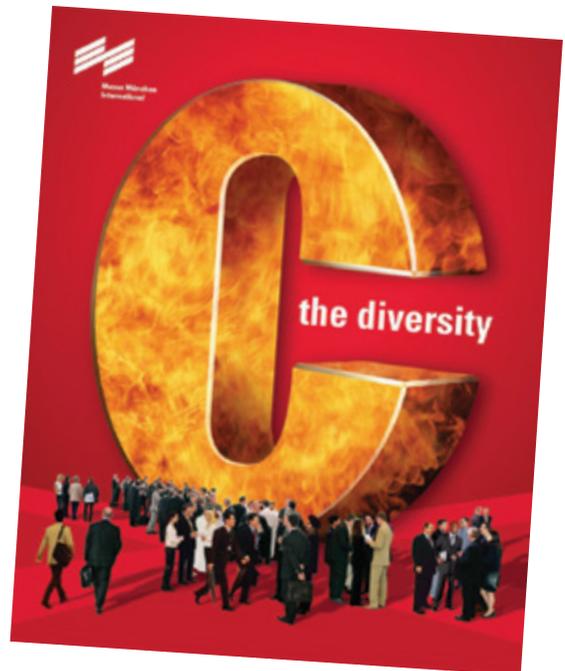
outubro 2009

50 participantes.

A CERAMITEC (Feira de Máquinas, Equipamentos, Instalações, Processos e Matérias-Primas para Cerâmica) aconteceu na cidade de Munique, em outubro de 2009. Esta edição da feira mostrou o que existe de mais novo para o setor no mundo, com participação de cerca de 600 expositores. A delegação da Anicer reuniu empresários e fornecedores de todo o País, contabilizando um número expressivo de participantes.

A variedade e volume de sistemas de automação e mecatrônica do mercado europeu chamaram a atenção do grupo, que pôde observar os maquinários automotivos para todo o processo de produção, ou seja, robôs para executar atividades que vão desde a preparação, movimentação de cargas (carregamento e descarregamento), enfora e desenfora, até a retífica de produtos acabados.

Além da visita a feira, o grupo ainda teve a oportunidade de conhecer a fabricação de telhas e blocos em indústrias locais. A empresa Michael Keller, com 150 anos de existência, mostrou a fabricação de blocos estruturais e lajes, com automatismo e dois processos de secagem. Já a Creaton AG, que fabrica telhas e tem apenas 12 anos de existência, produz quatro tipos de telhas e exporta para toda Europa.

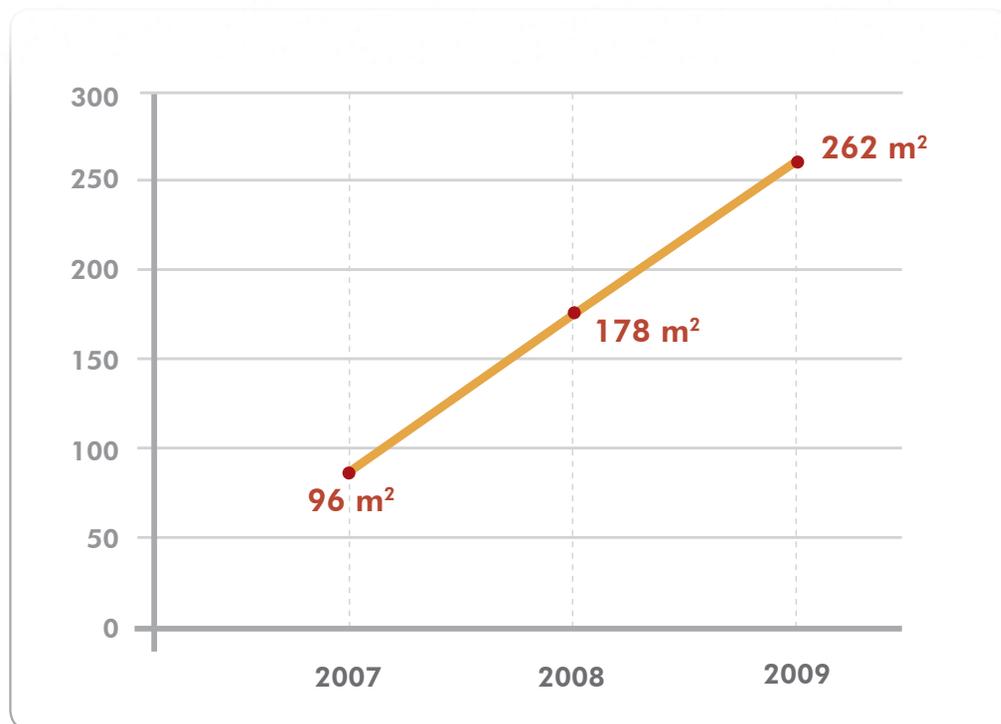


AMPLIAÇÃO DA SEDE

A execução de novos projetos de grande envergadura e a multiplicação de atividades junto aos seus associados e ao setor, como um todo através de seus braços nos Estados, Sindicatos e Associações, exigiram, além do aumento do quadro funcional da Associação, a ampliação da estrutura física da sede.

Para tanto, foram necessárias obras de adequação e ampliação que agregaram 84m² à sede da Associação, em 2009.

► Evolução da área da sede da Associação (em m²):



SIGEANI

Com a finalidade de aprimorar a organização de sua base de dados, possibilitando a integração das informações financeiras e dados cadastrais em formatos atuais, a Associação implementou o Sigeani – Sistema de Gestão da Anicer.

O novo sistema permite ainda um processamento célere das informações, agilidade na execução dos relatórios e processos de emissão dos boletos, além de operação online que abre novas possibilidades de interação com o associado.

A operação do sistema exigiu uma série de procedimentos gerenciais, como treinamentos da equipe com apoio de corpo técnico externo e mudanças de rotinas e procedimentos de organização e métodos no tratamentos das informações da Associação.



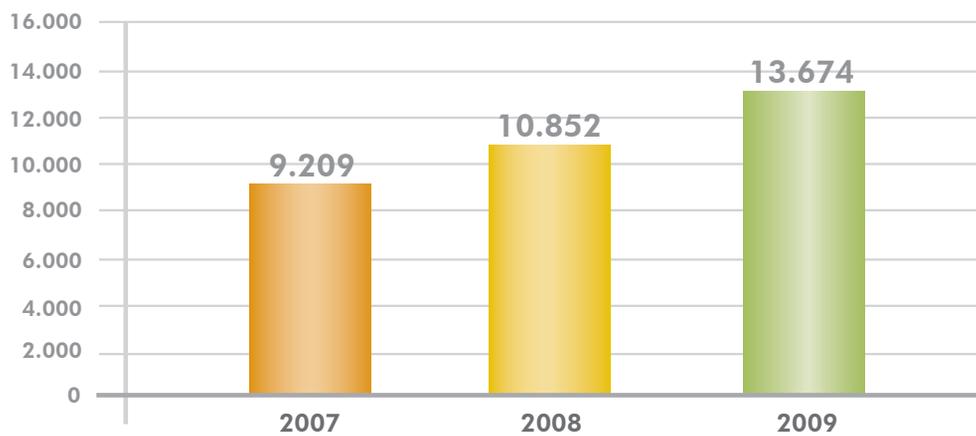
ATENDIMENTOS

Entre as atividades de apoio constante ao ceramista, o atendimento individual e coletivo aos associados é uma das ações de maior importância para Anicer.

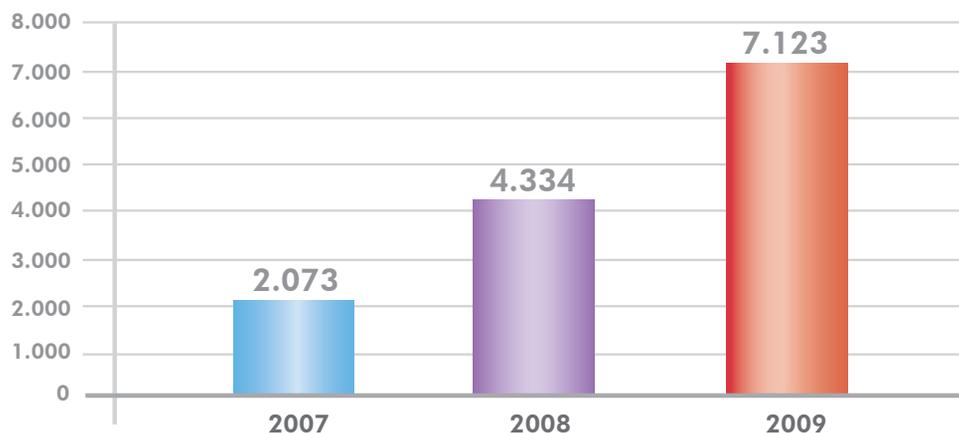
Por isso, nos utilizamos de variados meios de comunicação para que tenhamos canais ágeis de informação e ações pontuais que alcancem a satisfação do associado.

Destacam-se, entre estas ferramentas, o alto volume de correspondências expedidas e o aumento nos atendimentos personalizados por e-mail.

▶ E-mails respondidos e encaminhados



▶ Cartas e ofícios enviados



SITE DA ANICER

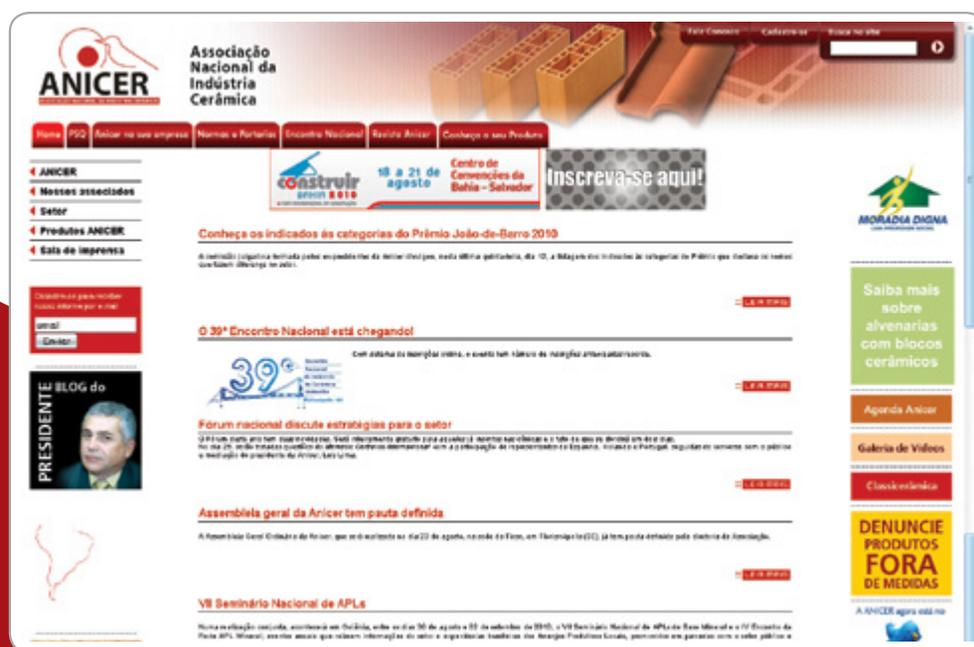
Em 2009, o site da Anicer consolidou seu papel, como principal portal de informações da indústria de cerâmica estrutural, atingindo a marca de 391 acessos diários, em média, crescendo ano a ano.

A seção de notícias informa o setor a respeito das questões mais relevantes para o seu desenvolvimento, e aborda novidades do mercado, novas tecnologias, editais, programas de incentivo e outros fatos de interesse a respeito das instituições públicas e privadas que são parceiras do setor.

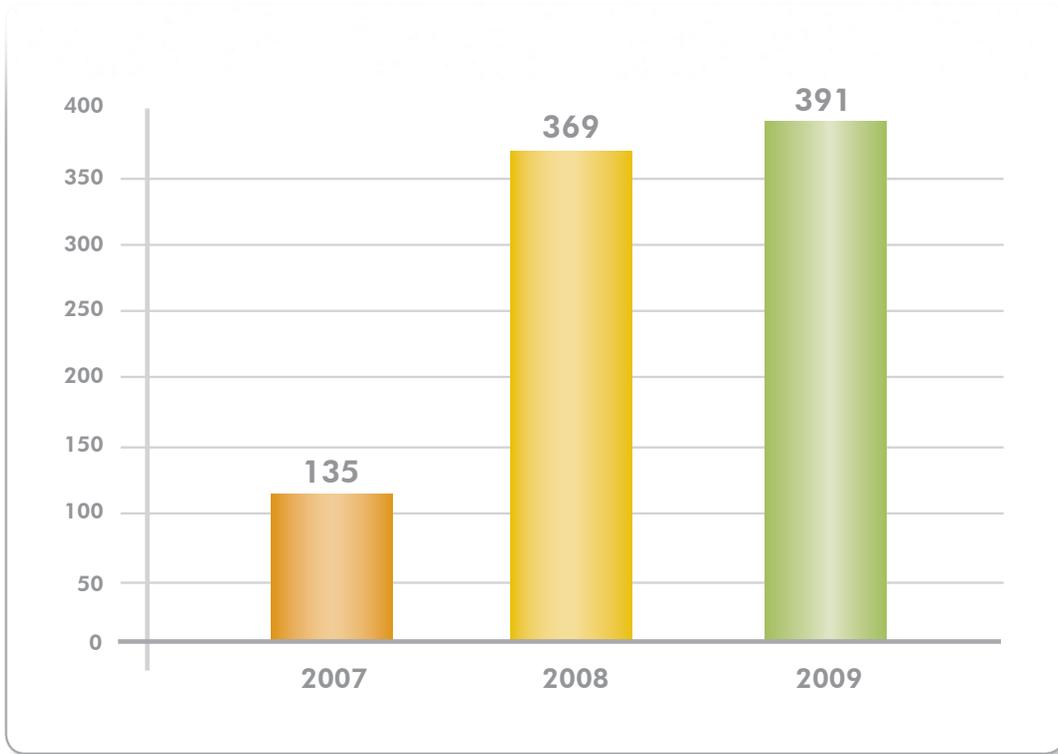
Dados oficiais do setor, Normas e Portarias que afetam a atividade ceramista e outras literaturas e materiais audiovisuais técnicos também podem ser encontrados no portal. O site abriga ainda uma seção com os principais eventos do setor e da cadeia de construção civil no Brasil e no exterior.

Para o público consumidor em geral, o site é um canal onde é possível localizar as empresas e instituições associadas por localidade, área de atuação e produtos. Também é possível identificar empresas que são qualificadas pelos Programas Setoriais da Qualidade de Telhas e Blocos Cerâmicos do Ministério das Cidades.

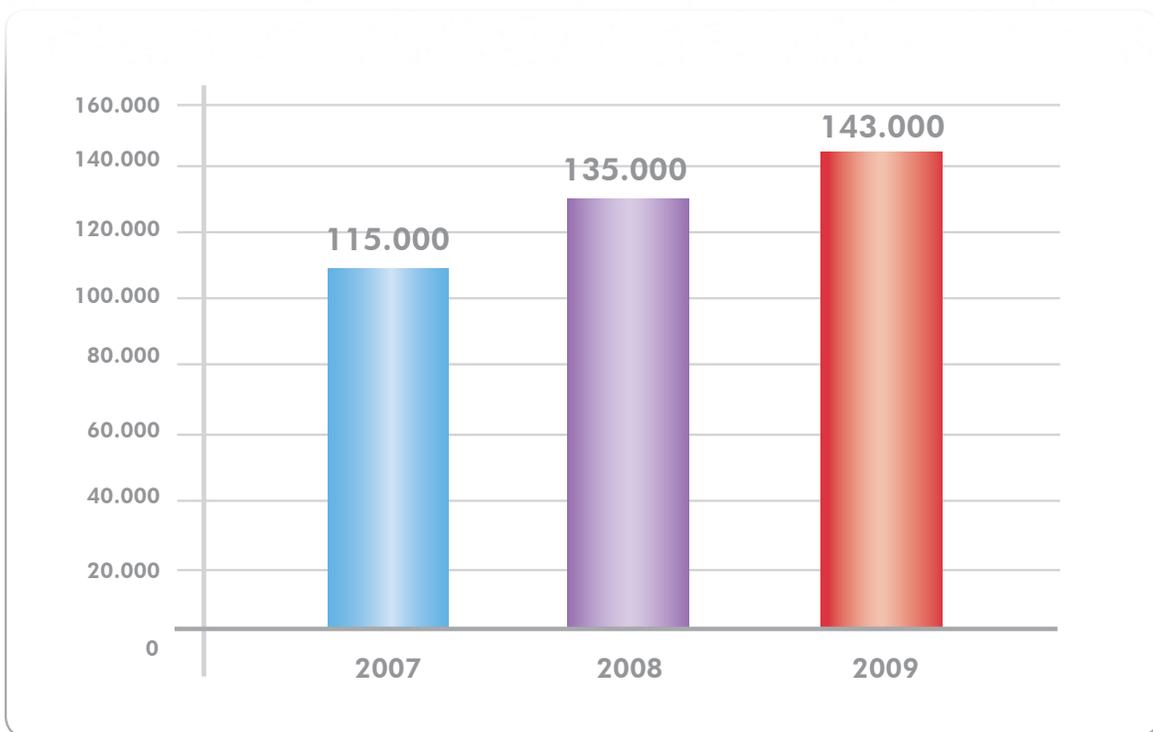
www.anicer.com.br



► Média diária de acessos:



► Média anual de acessos:



ANICER ONLINE

O boletim eletrônico semanal produzido pela Assessoria de Comunicação traz notícias sobre as instituições e empresas do setor, cadeia da construção civil, indústria, governo e mercado.

No final de 2009, o Anicer Online passou a ser semanal, trazendo mais notícias com frequência maior.

Deste modo, o veículo reforçou seu papel estratégico de levar informação de qualidade para o seu público.

O Anicer Online é distribuído para um mailing com mais de 10 mil e-mails cadastrados que inclui:

- Ceramistas de todo o Brasil e exterior;
- Sindicatos e Associações;
- Fornecedores nacionais e internacionais do setor;
- Federações de Indústrias;
- Órgãos governamentais;
- APLs;

E instituições parceiras, como:

- CNI;
- Sebrae;
- Sesi;
- Senai.



REVISTA DA ANICER

A Revista da Anicer é o primeiro veículo de imprensa voltado exclusivamente ao setor de cerâmica vermelha no Brasil e é considerado o órgão oficial do setor.

Lançado em 1997, o veículo apresenta conteúdo informativo segmentado apurado por uma equipe de jornalistas conectados com o universo da cadeia da construção civil. Também conta com uma versão online hospedada no site da Anicer, acessível a todos os internautas interessados.

A Revista da Anicer é dirigida a um público composto por cerâmicas de todo o Brasil, associados da Anicer, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, Sindicatos, Associações, Federações da Indústria e construtoras. Além disso, possui assinantes na Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile e União Europeia.



► Evolução da revista: 2007-2009

CRESCIMENTO DE ANUNCIANTES: média de 98%

CRESCIMENTO DE PÁGINAS: média de 40%

DESTAQUES:

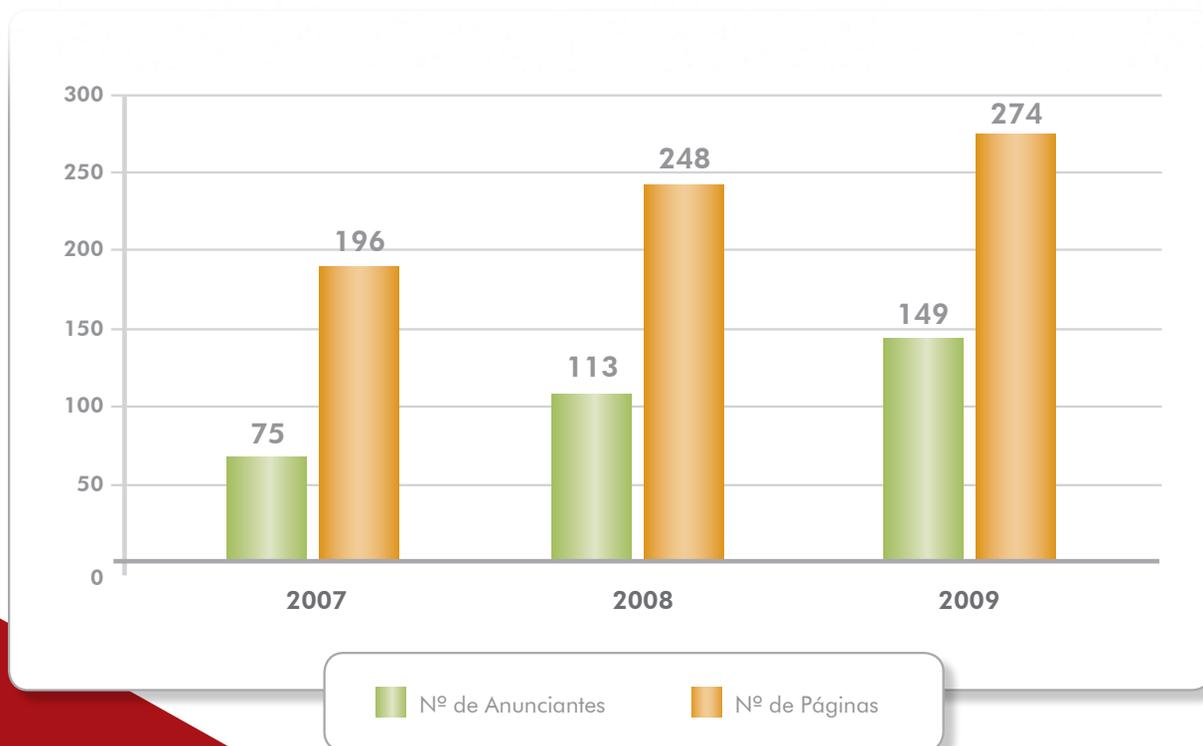
- Aumento na gramatura do papel
- Aplicação de verniz na capa
- Alterações no projeto gráfico

Nas seis edições publicadas em 2009, a Revista adiantou tendências da construção civil, apresentou notícias da indústria e aprofundou temas estratégicos para o setor, como:

- Sustentabilidade
- Inovação
- Qualidade
- Tecnologia
- Gestão
- Arquitetura
- Políticas industriais



► Evolução do número de páginas e anunciantes na Revista da Anicer:



ASSESSORIA DE IMPRENSA

A partir de 2009, a Anicer adotou uma nova postura estratégica quanto ao seu relacionamento com a mídia especializada e a imprensa, em geral, passando de uma postura reativa a uma postura proativa.

Esta nova abordagem teve como objetivo, divulgar o setor de cerâmica estrutural e seus produtos, destacando para todos os públicos de interesse as principais mudanças pelas quais passa esta indústria.



Os temas de destaque desta nova estratégia são:

- As medidas em prol da sustentabilidade realizadas por empresas, Sindicatos e Associações, com destaque para as operações que envolvem créditos de carbono;
- Novos compromissos de qualidade junto ao consumidor, representados por iniciativas como o PSQ, do PBQP-h, do Ministério das Cidades;
- Números do setor e outros indicadores que refletem sua complexidade e importância na economia nacional;
- Qualidades dos produtos cerâmicos, destacando características, como isolamento térmico e acústico superior e seu uso enquanto elemento estético valorizado por arquitetos.



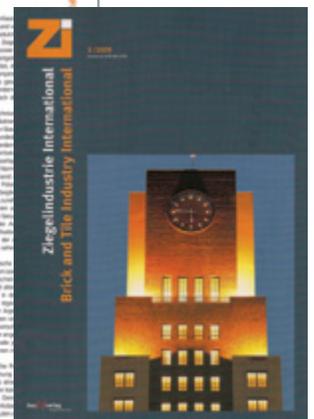
Com estas prerrogativas e eixos de atuação definidos, a Assessoria de Imprensa conseguiu resultados interessantes para o desenvolvimento do setor, estabelecendo assim um padrão para a expansão destas atividades em 2010.



...comunicar. A ação foi coordenada por Emerson Marcos Dias, diretor técnico e de Qualidade da Anicer, e Assessoria de Imprensa, presidente de Escola Sem Muro Anicer/SP. "É que não existem muitas empresas que tenham sido avaliadas pelo Instituto de Avaliação de Empresas (IAE) e tenham sido reconhecidas por seus resultados. Este reconhecimento é uma grande conquista para a Anicer e para o setor cerâmico brasileiro.", destacou Oliveira.

IAE Expansão

A IAE Expansão reconhece empresas que tenham sido avaliadas pelo Instituto de Avaliação de Empresas (IAE) e tenham sido reconhecidas por seus resultados. Este reconhecimento é uma grande conquista para a Anicer e para o setor cerâmico brasileiro.", destacou Oliveira.



PROJETOS

A Anicer executa projetos de desenvolvimento setorial que visam aprimorar aspectos diversos da indústria cerâmica: produtividade; eficiência energética; fomento e aplicação do produto cerâmico; inovações tecnológicas; desenvolvimento associativo; avaliação de conformidade; potencial de exportação; treinamento de pessoal; segurança no trabalho.

Veja os principais projetos 2009:

PSQ TELHAS

PARCERIA: Anicer / Sebrae

Este projeto uniu os esforços da Anicer e do Sebrae para a implementação do Programa Setorial da Qualidade de Telhas Cerâmicas (PSQ-TC), no âmbito do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H). Esta ação teve como foco, as micro e pequenas empresas, contemplando levantamento e monitoramento dos indicadores de conformidade das telhas cerâmicas, apoio técnico às indústrias e a ampla divulgação do Programa junto aos produtores de todo o País. O projeto alcançou excelentes resultados em relação às metas estabelecidas e os indicadores no que se refere à mobilização e à qualificação empresarial.

PSQ

Programa Setorial da Qualidade
CERÂMICA VERMELHA

Metas e Resultados

- 1) **META:** a adesão de 50 empresas de diferentes Estados brasileiros.
RESULTADO: alcançado 92% com 46 empresas aderidas.
- 2) **META:** a qualificação de 30 empresas
RESULTADO: alcançado 93% com 28 empresas qualificadas,
- 3) **META:** adesão de 24 Sindicatos Estaduais e Associações de indústria Cerâmica
RESULTADO: alcançado 33% com 08 Sindicatos e Associações aderidos.
- 4) **META:** qualificação/treinamento em 30 empresas
RESULTADO: alcançado 100%, totalidade de 30 empresas atendidas com consultorias e treinamentos.
- 5) **META:** realização de auditorias em 18 laboratórios
RESULTADO: alcançado 100%, totalidade 18 laboratórios auditados. Destes, sete conquistaram a autorização e 11 estão galgando adequações conforme orienta o Manual Técnico para Autorização de Laboratório, baseado na Norma 17.025.
- 6) **OUTRAS AÇÕES REALIZADAS:**
 - divulgação do PSQ-TC em eventos, feiras e workshops;
 - produção e circulação de extenso conjunto de materiais gráficos;
 - publicação de matérias, artigos e anúncios, com foco na constante sensibilização das empresas;
 - criação e manutenção das páginas e do site PSQ-TC e de software de gerenciamento;
 - ações de combate a não conformidade.

COLETÂNEA DE NORMAS TÉCNICAS DE TELHAS CERÂMICAS

Distribuída à todos associados.

Após meses de intensa atividade, foi finalizada, em 2009, a Coletânea da Norma de Telhas Cerâmicas. Neste período, profissionais, cerâmicas, Sindicatos, Associações, laboratórios, universidades, neutros, consumidores e instituições parceiras estiveram reunidos no âmbito ABNT com este intuito.

Esta Coletânea representa o empenho do setor e de seus profissionais em oferecer mais informações, qualidade, criatividade e inovação ao mercado da construção civil.

Fruto de uma parceria entre Anicer, Sebrae e ABNT, o material reúne normas e padrões específicos, incluindo terminologia, requisitos e métodos de ensaios, com a preocupação de ponderar a capacitação dos produtores com as necessidades do mercado.

A Anicer realizou distribuição desta coletânea a todos os seus associados de forma a acelerar a difusão destes conhecimentos no setor.



DVD TREINAMENTO ALVENARIAS estrutural e de vedação racionalizada com blocos cerâmicos

Projeto desenvolvido em parceria entre Anicer e Sebrae, resultou em mais de 15 mil exemplares distribuídos, de forma dirigida e gratuita, para toda cadeia da construção civil.

O produto tem o objetivo de municiar o mercado com informações completas sobre as vantagens da utilização de blocos cerâmicos nos dois sistemas construtivos de alvenarias que são hegemônicos no mercado: alvenaria de vedação racionalizada e alvenaria estrutural.

Os vídeos destacaram as características exclusivas dos produtos cerâmicos e a importância das Normas Técnicas e dos Programas Setoriais da Qualidade (PSQ) de Cerâmica Vermelha, que integram o PBQP-H.

Trata-se de um produto inédito e de forte cunho estratégico para o desenvolvimento do setor junto a engenheiros, arquitetos, construtoras, universidades, estudantes e profissionais.



DVD TREINAMENTO COBERTURAS como executar seu moderno telhado cerâmico

A segunda edição dos treinamentos, em formato DVD, desta vez com foco em Coberturas cerâmicas, será objeto de nova parceria entre a Anicer e o Sebrae, em 2010.

38º ENCONTRO NACIONAL

Realização: Anicer

Apoio: Sindicar São Miguel do Guamá e Região/PA

Parcerias: CNI, Senai/DN, Sesi/DN, Sebrae Nacional e Sebrae/PA, FIEPA, BNDES, Banco do Amazônia, Caixa Econômica Federal e Governo do Estado do Pará, através da Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Ciência e Tecnologia.

Visitantes e participantes/dia: 1.500, de todas as regiões brasileiras, além de países da América do Sul, Europa e África do Sul.

Fórum Inovação & Energia: 240 participantes.

12ª Expoanicer:

- 9 mil m² de área;
- mais de 44 marcas expostas;
- aproximadamente R\$ 32 milhões em negócios fechados e previsão para os próximos 6 meses de prospecção R\$ 50 milhões, contabilizados até o dia 09 de setembro de 2009.

Clínicas Tecnológicas Senai/Anicer: 320 participantes.

7º Encontro Nacional dos Laboratórios de Cerâmica Vermelha do Senai:

25 técnicos e gerentes de todas as regiões brasileiras

5º Encontro Nacional do Sebrae para Cerâmica Vermelha:

12 representantes de diversos Estados.

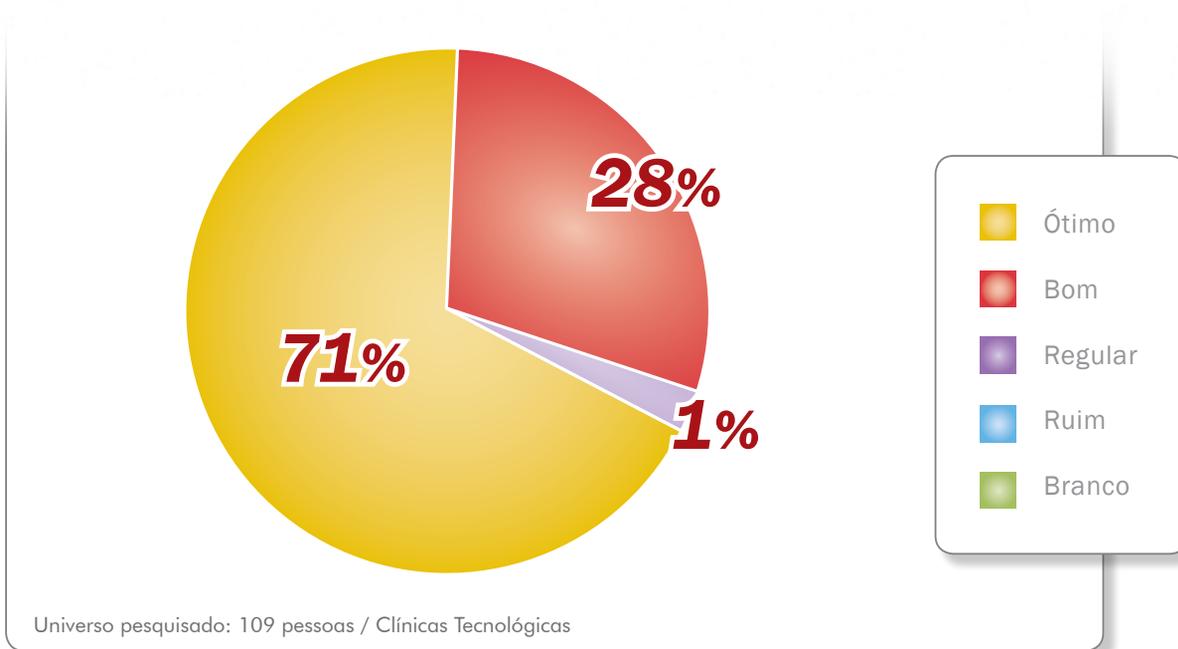
Visitas Técnicas: 200 participantes.



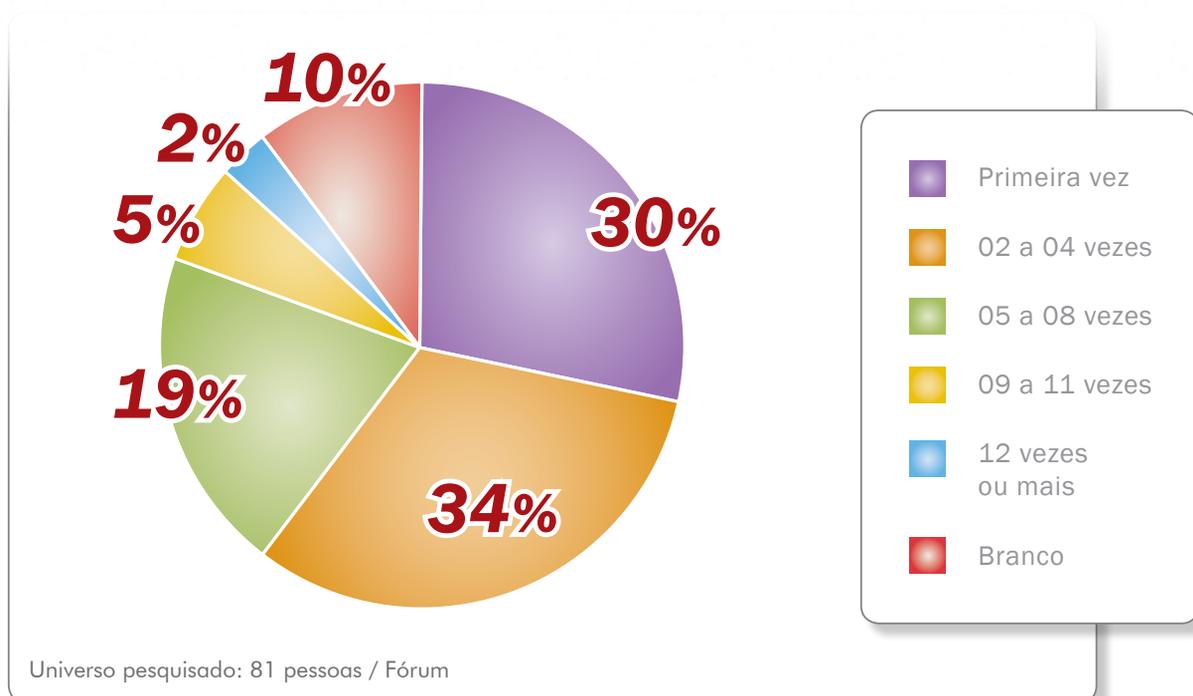
PESQUISA DE OPINIÃO

Para apurar os resultados e as percepções dos visitantes, foram distribuídas pesquisas de opinião no Fórum e nas Clínicas Tecnológicas. Os expositores integrantes da Expoanicer também foram convidados a contribuir com comentários através de pesquisa especialmente elaborada para eles. Os principais resultados apurados estão disponíveis a seguir:

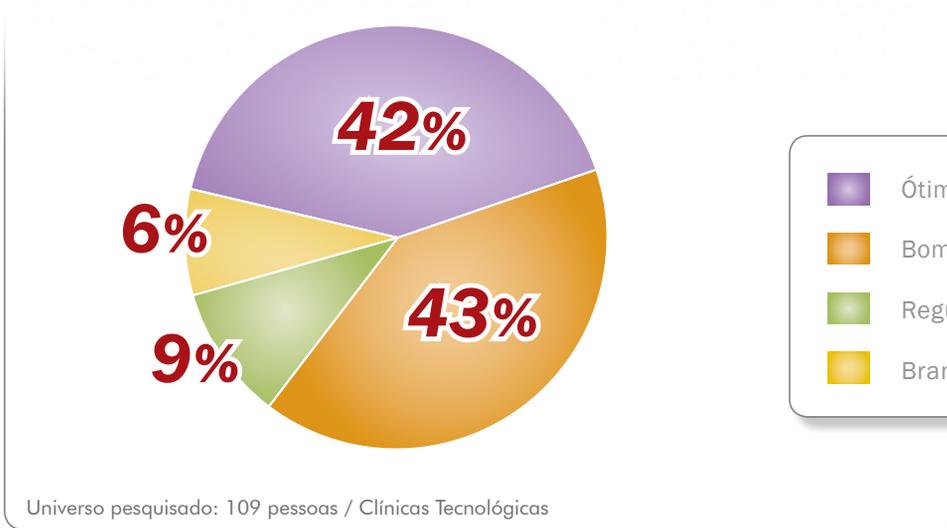
► Como classifica a importância do Encontro Nacional para o setor?



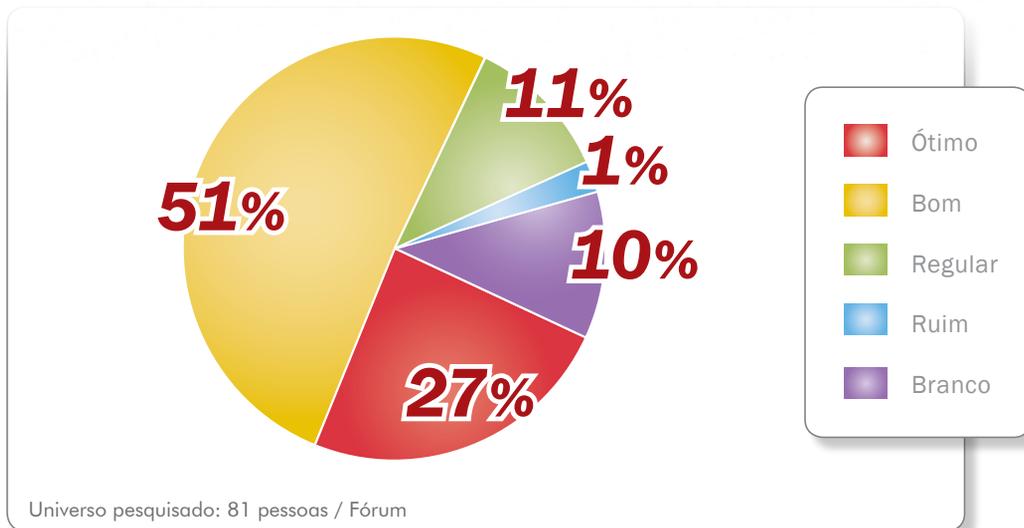
► Quantas vezes você já participou do Encontro Nacional?



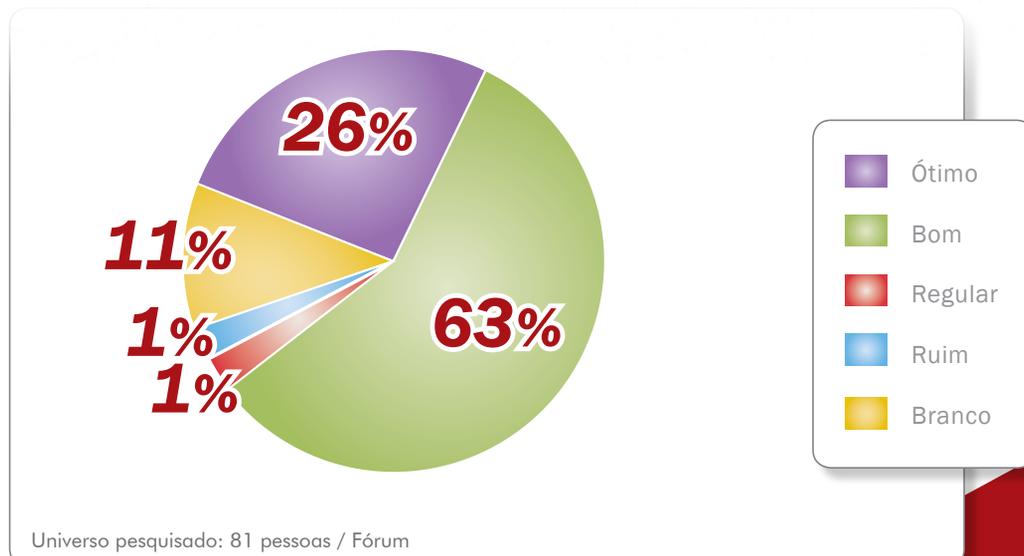
► Qual sua avaliação final sobre as clínicas de 2009?



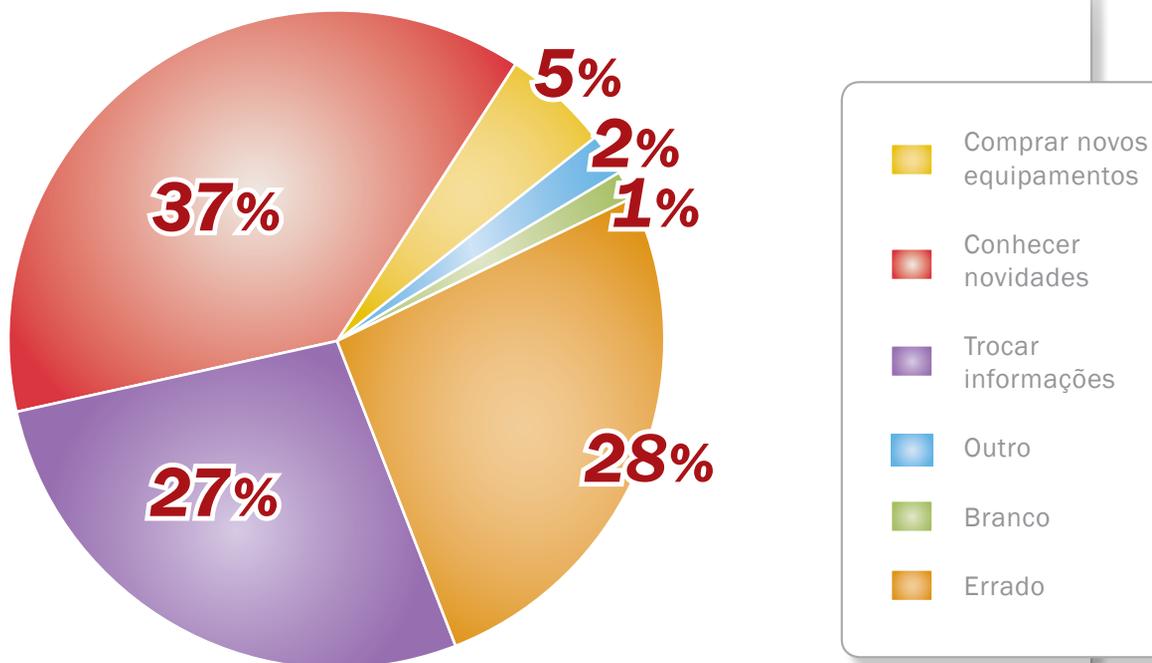
► Como analisa a Organização Geral?



► Qual sua avaliação final sobre o Fórum 2009?

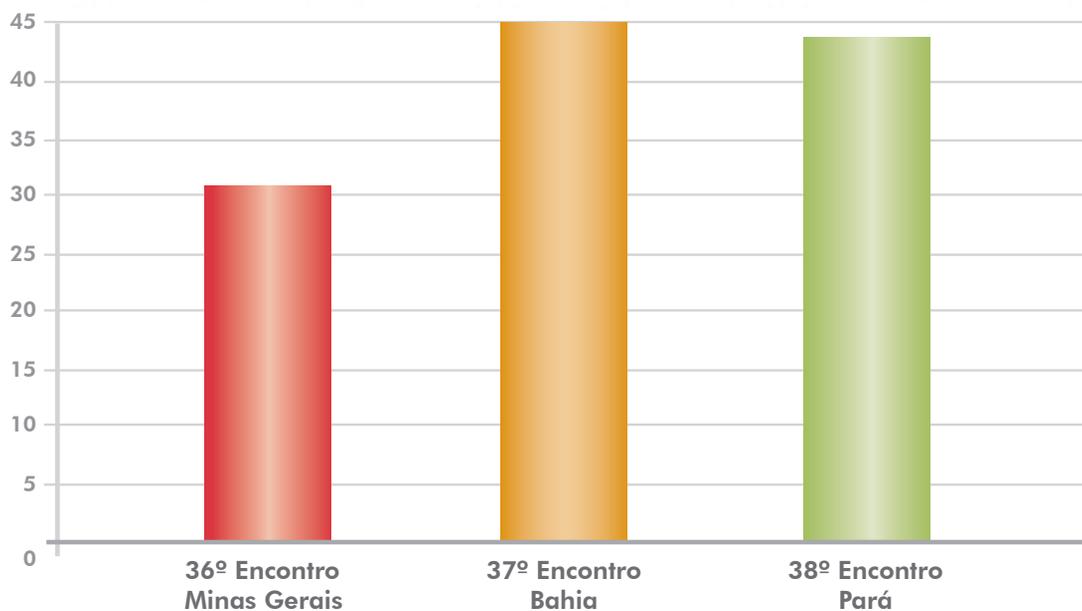


► O que você tem em mente em sua visita à 12ª EXPOANICER?



Universo pesquisado: 81 pessoas

► Número de marcas participantes:



2007 = 31 marcas

2008 = 45 marcas

2009 = 44 marcas

SUSTENTABILIDADE

Apesar de já fabricar produtos tidos como naturalmente eficientes, a indústria de cerâmica vermelha caminha a passos largos em direção às exigências de sustentabilidade que se impõem neste século XXI.

O processo de fabricação utiliza matéria-prima 100% natural, a argila, e nenhum componente agressivo ao meio ambiente. Utiliza para isto os quatro elementos: terra, água, ar e fogo.

Este material tradicional é o favorito dos brasileiros devido às suas propriedades únicas, como seu alto isolamento termoacústico, essencial para a salubridade e conforto de uma residência. Característica que ainda possibilita grandes economias em energia elétrica, destinada à refrigeração de ar, ao longo da vida útil de um imóvel.

Com o intuito de esclarecer o público consumidor quanto a estas características, a Anicer trabalha, por meio da assessoria de imprensa, na divulgação destes aspectos e das mudanças pelas quais passa o setor nesta direção. Entre elas, a mudança na matriz energética, a qualificação e modernização de processos e a recuperação das áreas de extração. Mudanças que sintonizam o setor com as práticas mais atuais em sustentabilidade no Mundo.

A outra frente de atuação da Anicer pela sustentabilidade se dá através do estímulo às boas práticas ambientais entre os empresários e a difusão maciça de informações sobre este tema para o futuro do setor.

A mais importante, é que as indústrias vêm adotando, como combustível para os fornos, diversas biomassas renováveis descartadas pela agroindústria, como bagaço de cana, cascas de coco e de castanha, sementes de açaí, palhas de café, milho e arroz, além do pó de serragem da indústria moveleira e toneladas de podas de árvores de parques e jardins, entre outras.

Ou seja, utiliza combustíveis que emitem menos gases-estufa e não desmatam, e passou a absorver resíduos de outros segmentos, atuando como indústria limpadora do meio ambiente.

A redução das emissões de gases-estufa alcançada pelo uso das biomassas permitiu às empresas gerar e negociar créditos de carbono no mercado em diferentes tipos de operações. Isto permite que



elas financiem a conversão de seus equipamentos, e reduzam ainda mais as emissões.

No conjunto, tornam o setor um importante aliado contra o aquecimento global.

Segundo dados do setor, estas mudanças já possibilitaram às indústrias deixar de emitir mais de 10 milhões de toneladas de CO₂, nos últimos anos.

Diferente das indústrias químicas, metalúrgicas, energéticas e cimenteiras, o papel das chaminés das cerâmicas está se tornando outro, contribuindo na redução das emissões.

Se estes milhões de toneladas de biomassas não fossem consumidos nos fornos, iriam para aterros sanitários e se decomporiam, liberando enormes quantidades de metano. Este gás tem potencial de aquecimento atmosférico 21 vezes superior ao do dióxido de carbono (CO₂).

A recuperação das áreas de extração é outra prioridade no setor e cumprem as obrigações estipuladas pelo artigo 225, inciso 2º, da Constituição. Apesar de ser a quarta maior atividade mineradora do Brasil, é muito difusa e de baixo impacto. Os projetos de recuperação, geralmente, dedicam essas áreas às atividades de piscicultura, fruticultura, eco turismo e florestas plantadas com vegetação nativa ou exótica.

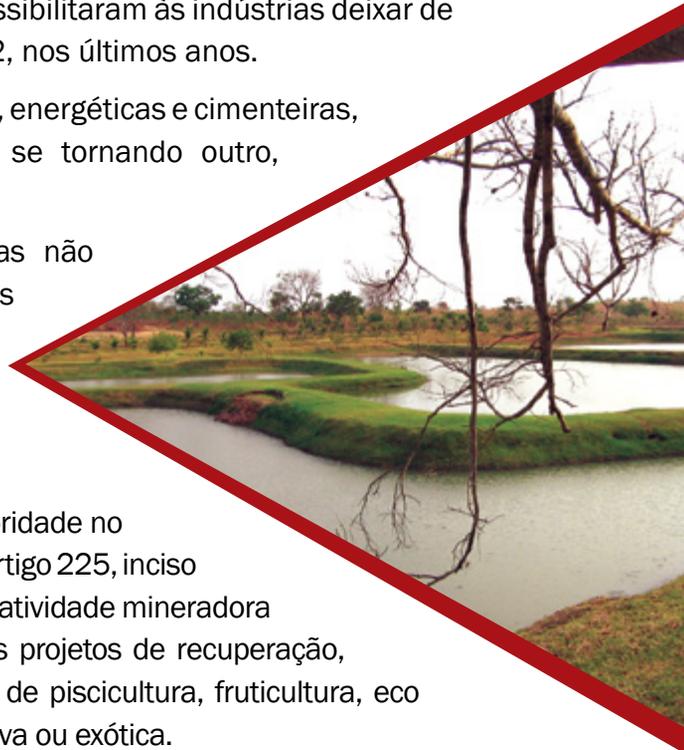
Outro fato que o setor deve destacar, é que os resíduos de cerâmica vermelha são classificados pelo Conselho Nacional de Meio Ambiente (Conama) como classe “A”, ou seja, reaproveitáveis e recicláveis, sem danos ao meio ambiente.

Da fabricação ao manuseio no canteiro de obras, os produtos cerâmicos apresentam melhor desempenho em termos de eficiência energética. Seu peso é metade do seu equivalente feito de concreto, com a mesma resistência mecânica.

Por ser uma indústria espalhada por todo o território nacional, com jazidas de matéria-prima muito próximas às fábricas e contar com uma rede de distribuição capilarizada, atende aos grandes centros consumidores com uma distância máxima aproximada de 250 km, mesmo na Região Norte.

Em conjunto, estes fatores provocam uma redução em efeito cascata das emissões de CO₂ no ciclo de transporte dos produtos, vertical e horizontalmente.

É este conjunto de características intrínsecas e medidas de eco gestão que tem permitido à indústria de cerâmica vermelha dar a sua contribuição para o meio ambiente e para a sociedade.



PROGRAMA SETORIAL DA QUALIDADE

Considerado um dos pilares estratégicos para a evolução da qualidade no setor, os Programas Setoriais da Qualidade de Blocos e Telhas Cerâmicos, do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H), do Ministério das Cidades, avançaram pelo País em 2009.

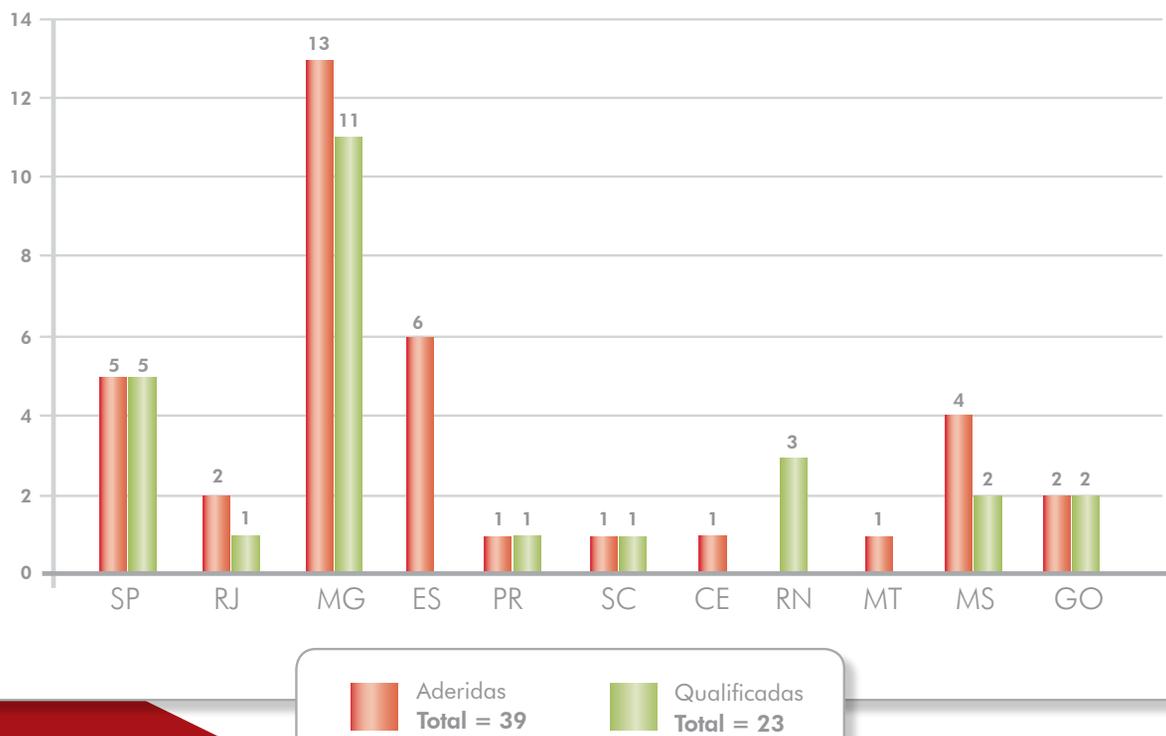
Esta expansão está relacionada com o incessante trabalho de difusão deste conteúdo realizado pela Anicer – entidade designada pelo Governo Federal para gerir o programa junto ao setor – que levou o tema a todos os eventos da construção civil e tratou deles com profundidade junto aos Sindicatos e Associações com os quais desenvolveu atividades, como palestras, seminários, feiras, entre outros.

Os dados apresentados na página a seguir têm, como base, os Relatórios Setoriais desenvolvidos em cooperação com os Sindicatos e Associações e a Anamaco, onde constam os resultados do Programa, os indicadores de conformidade e a lista das empresas qualificadas, além da divulgação dos resultados das ações de combate à não conformidade.

▶ PSQ Blocos:



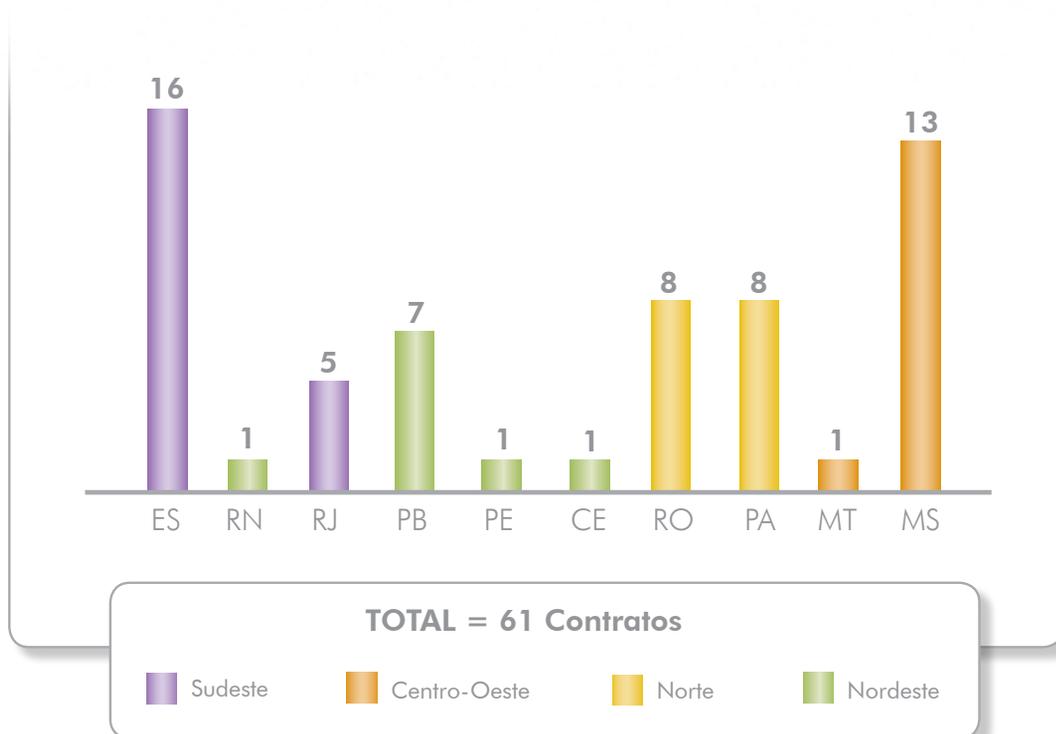
▶ PSQ Telhas:



ANICER NA SUA EMPRESA

Com o intuito de promover o desenvolvimento sustentável das indústrias cerâmicas por meio da difusão de novas tecnologias e da qualificação profissional, a Anicer disponibiliza o anicer na sua empresa, um pacote de serviços que reúne assessoria, consultoria, auditoria e treinamentos para as empresas filiadas. Entre os objetivos do programa, estão: a capacitação do pessoal envolvido em todas as etapas do processo de fabricação, evolução técnica-operacional das empresas e a difusão da qualidade como fator que permeia todo o negócio.

► Contratos realizados em 2009



- ▶ Durante o ano, o corpo de assessores técnicos do programa realizou o número recorde de 915 visitas em todo o Brasil:



**VISITAS EM 2009:
915 Fábricas**

ATUAÇÃO POLÍTICA

Como resultado de anos de atuação firme e responsável junto às instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, a Anicer possui voz ativa em todas as instâncias políticas ligadas ao setor e na cadeia da construção civil, sejam elas de caráter decisório ou participativo – de assuntos técnicos a aspectos legais. Esta representatividade tem sido fundamental para garantir a defesa dos interesses do setor.

Por meio do incessante trabalho desenvolvido pela Diretoria de Relações Institucionais, a Anicer participou ativamente de um conjunto de ações que direcionam o cenário político econômico e legal do setor.

Convênio de redução de ICMS: a Anicer ajudou a conquistar a renovação até 31 de 2012, a redução obtida junto ao Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz) a redução da base de cálculo do ICMS nas saídas internas de tijolos e telhas cerâmicas, estabelecida inicialmente pelo Convênio ICMS 50/93. Desde 1993, a Anicer mantém trabalho constante para garantir a manutenção do convênio.

Fórum da Indústria – CNI: a Associação é membro do grupo que reúne cerca de 20 das mais importantes associações nacionais da indústria na CNI. O Fórum define prioridades e coordena ações de interesse de cada segmento empresarial específico. Os assuntos são levados à agenda legislativa da CNI, que elabora ações e projetos de lei direcionados ao Congresso Nacional.

Comissão Especial de Mineração/CNI: a Comissão, da qual a Anicer é membro permanente, analisa as alternativas, propostas e problemas dos pequenos mineradores. Por meio deste grupo, são criadas frentes de trabalho que dão voz e fortalecimento para os pequenos extrativistas. Em 2009, a Anicer participou ativamente das discussões e sugestões que envolvem o novo Marco Regulatório da Mineração.

Intervenções políticas

A Anicer tem, como uma de suas prerrogativas, a função de realizar intervenções políticas e administrativas junto aos órgãos públicos, sejam eles Estaduais ou Federais em sintonia com o Sindicato e Associações filiadas, em busca de soluções para o setor. Veja algumas conquistas de 2009:

PRORROGAÇÃO DO PRAZO DE DEFESA

No caso das notificações do DNPM relativo às débitos do CFEM, a Anicer juntamente com outras entidades de classe, conquistaram um prolongamento do prazo de defesa, autorizado por meio da Portaria n° 334.

POSIÇÃO CONTRÁRIA À REDUÇÃO DA JORNADA

Diante da Comissão Geral da Câmara dos Deputados, o Presidente da Anicer se posicionou publicamente no Congresso Nacional como contrário à redução da jornada de trabalho que, caso aprovada resultará na elevação do custo do trabalho para as micro e pequenas empresas.

REDUÇÃO DO GRAU DE RISCO DA ATIVIDADE – NR4 /MTE

Após diversas reuniões, a Anicer conseguiu reverter a decisão da Portaria n° 76 DSST/MTE. O referido ato havia elevado, incorretamente, o grau de risco da atividade de fabricação de produtos cerâmicos para uso estrutural, e por conseqüência, o número de profissionais de saúde dentro das indústrias. Com a reversão, consolidada pela Portaria n° 128 de 11/12/09, a Associação evitou que o setor arcasse com grandes prejuízos.



AGENDA DO PRESIDENTE

Devido às dimensões continentais do Brasil, uma mesma atividade pode ter grandes diferenciações regionais em termos comerciais ou logísticos, abordagens técnicas diferenciadas e problemas localizados. Conhecer as realidades locais do setor é um dos maiores desafios da atual gestão da Anicer.

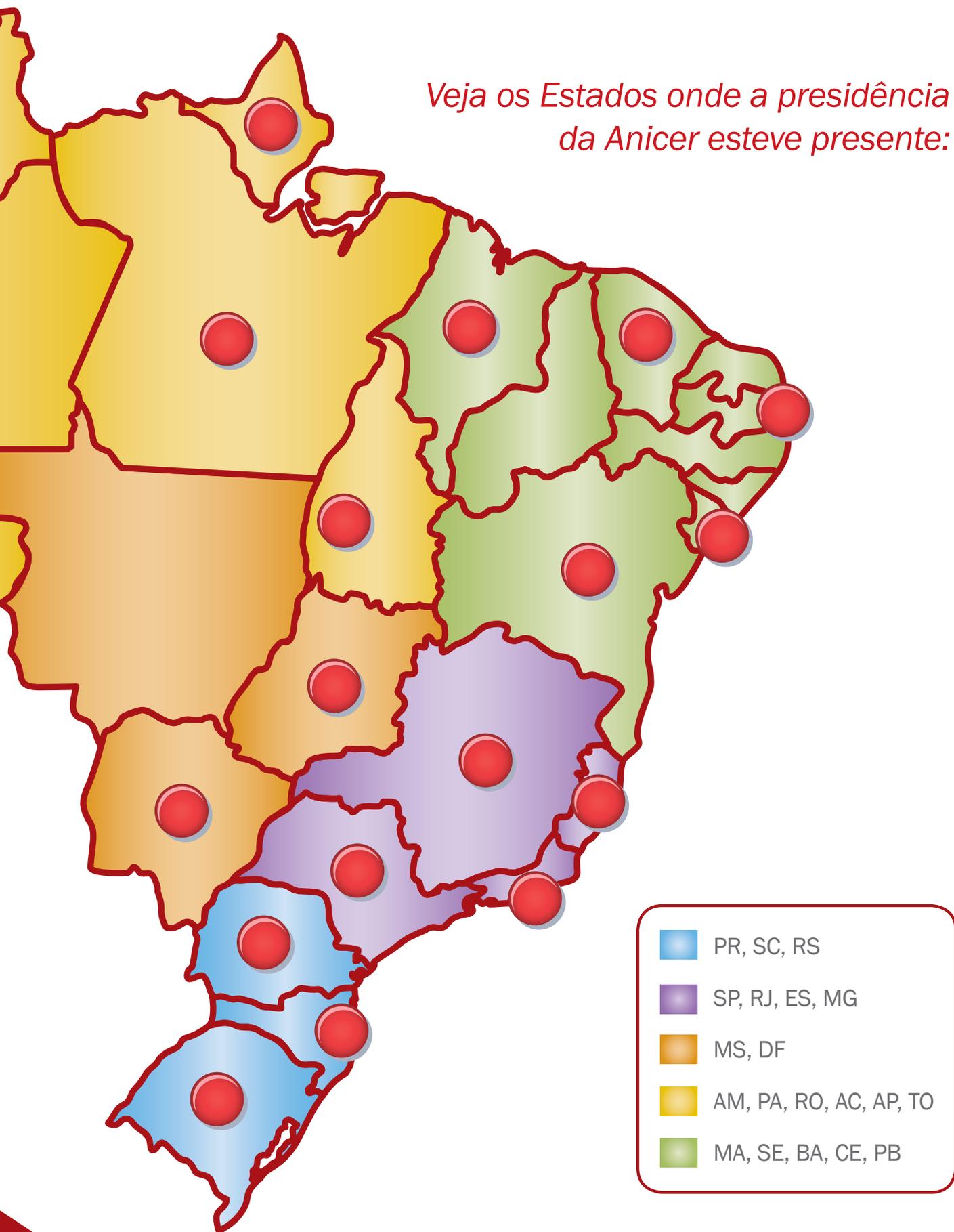
O presidente Luis Lima defende que é por meio do contato direto e pessoal com os ceramistas de cada região do Brasil que se acumula capacidade crítica para ser porta voz desta classe.

Com este intuito, a direção da Associação mantém uma agenda dinâmica de encontros e reuniões nas mais diversas localidades, buscando conhecer de perto as especificidades de cada uma delas. Estas trocas permitem à Anicer representar o setor de forma ainda mais abrangente, lutando pelos interesses dos empresários do setor.

Nestas reuniões e encontros, aproveitamos para disseminar informação, valorizar e destacar os atributos sustentáveis do produto cerâmico e sensibilizar o setor sobre a importância da qualidade.



Veja os Estados onde a presidência da Anicer esteve presente:



EVENTOS

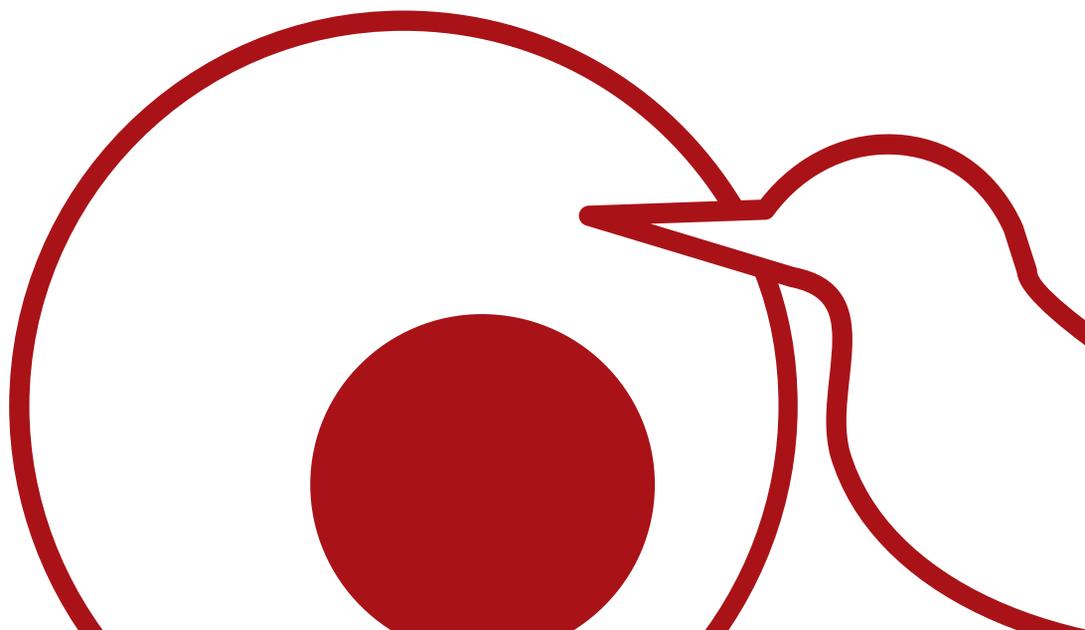
Com a finalidade de divulgar os produtos cerâmicos e fomentar o seu emprego em diferentes sistemas construtivos, a Anicer participou de alguns dos mais expressivos eventos do calendário da cadeia da construção civil, tais como:

- **CNI – Confederação Nacional da Indústria**
17 e 18 de novembro – Brasília (DF)
- **Construir/RJ**
10 a 14 de novembro – Rio de Janeiro (RJ)
- **Construsul/12° Feira Internacional da Construção**
05 a 08 de agosto – Porto Alegre (RS)
- **Eninc – Encontro Nacional para Inovação da Construção Civil**
28 a 30 de outubro – Maringá (PR)
- **Enic – Encontro Nacional da Indústria da Construção ENIC 2009**
1 a 3 de setembro – Rio de Janeiro (RJ)
- **Exposibram – 13° Congresso Brasileiro de Mineração**
21 a 24 de setembro – Belo Horizonte (MG)
- **Feicon Batimat 2009**
24 a 28 de março – São Paulo (SP)
- **VI Seminário Nacional de Arranjos Produtivos Locais de Base Mineral**
06 a 09 de outubro – Rio de Janeiro (RJ)
- **XXIV Reunião do Fórum Nacional da Indústria – FNI**
27 de outubro – São Paulo (SP)

Além destes, a Associação marca presença nos eventos do setor, entre eles:

- **14° Encontro de Sindicatos de Cerâmica Vermelha do Nordeste e a 4ª Convenção Nordeste de Cerâmica Vermelha**
24 e 25 de abril – Aracajú (SE)
- **53° Congresso Associação Brasileira de Cerâmica**
07 a 10 de junho – Guarujá (SP)
- **Expocer 2009 – Feira de Fornecedores para Indústria Cerâmica**
28 a 31 de maio – Curitiba (PR)
- **II Seminário de Cerâmica Vermelha**
16 de julho – Rio de Sul (SC)

Entre as ações divulgadas nestes eventos, destacaram-se os PSQs e o DVD Treinamento de Alvenarias Estrutural e de Vedação Racionalizada com Blocos Cerâmicos.





Rua Santa Luzia, 651 - 12º andar - Centro - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20030-041 - CNPJ - 37.139.532/0001-14
Fone/Fax: (21) 2524 0128 - anicer@anicer.com.br
www.anicer.com.br