

Parceria entre Anamaco e Mercedes-Benz apresenta resultados



Foto: Divulgação

O acordo entre a Anamaco e a Mercedes-Benz Brasil, que oferece às lojas associadas ao sistema preços diferenciados em veículos de carga, vem apresentando bons resultados. Contando com uma tabela especial para associados, os lojistas podem adquirir caminhões da marca por custo de fábrica. “Em função de preços espremidos, margens baixas e dificuldade em conseguir financiamentos, os lojistas se surpreendem, pois a condição é realmente diferenciada”, comenta Juarez Salvador, gerente de vendas da concessionária Veisa, de Passo Fundo, que vendeu quatro veículos aos associados da entidade. Dentre os modelos mais vendidos estão o Accelo 1016, de pequeno porte, e o Atego 2430.

Handson Amorim, gestor da concessionária Mavel, em Petrolina, explica que, normalmente, clientes do segmento de material de construção optam por veículos menores, mas também têm a opção de escolher entre os médios e

semipesados. “Os veículos Mercedes-Benz têm grande aceitação no mercado. São produtos excepcionais, que se diferem com o alto valor de revenda, além de muito econômicos, confortáveis e de baixo custo operacional”, comenta Handson. “O que faltava era realmente uma condição especial. Aquele cliente que está precisando de um caminhão e decidido pela compra não deixa passar a oportunidade. Até o indeciso, quando falamos das condições sem igual, não perde tempo”, diz.

Outro exemplo de concessionário é João Roberto Pagani, da Sambaíba Campinas. Com 10 unidades vendidas para associados da Anamaco, a revendedora Mercedes do interior de São Paulo possui os modelos Atego 1719 e, novamente, Accelo 1016 como os preferidos pelos lojistas. “A parceria foi bem receptiva. Os lojistas viram que realmente houve uma preocupação com o segmento deles”, argumenta. Pagani também organiza, junto com a Acomac Campinas, eventos semanais para afiliados da entidade. “Lançamos um grupo de consórcio que irá resultar em entrega de caminhões às lojas associadas. Também temos feito treinamento para os motoristas, com certificado, buscando algo diferenciado”, explica.

O lojista Vlademir Lima, da MatConst Materiais para Construção, adquiriu o caminhão Accelo 1016 por um valor mais acessível. “Adquiri o veículo muito mais em conta do que o consórcio estava pagando. Consegui até comprar a carroceria. Estou satisfeito”, finaliza.

Estabelecimentos interessados já podem procurar a concessionária Mercedes-Benz mais próxima e conferir as condições especiais do convênio.

Mais informações também podem ser obtidas pelo e-mail dir.aeconomicos@anamaco.com.br

Anamaco e Anicer fecham parceria e alertam para a venda de produtos fora de norma

A Anamaco, a Fundacer (Fundação Nacional da Cerâmica) e a Anicer (Associação Nacional da Indústria Cerâmica) firmaram parceria com o intuito de alertar os lojistas do setor de material de construção sobre os Programas Setoriais de Qualidade (PSQs). Esse sistema de qualificação, estabelecido pelo Ministério das Cidades, tem como objetivo combater a produção de materiais que não seguem as normas técnicas da ABNT, inclusive dos segmentos de telhas cerâmicas e blocos cerâmicos, popularmente conhecidos como “tijolos baianos”.

Esses segmentos, representados pela Anicer, devem ser comercializados apenas se classificados em conformidade nos relatórios técnicos emitidos para o

Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H), mantido pelo Governo Federal desde 1998, que podem ser visualizados na página do Ministério (www.cidades.org.br). A comercialização de produtos que não seguem o regulamento é proibida pela lei, podendo expor os responsáveis à denúncia às autoridades competentes.

Caberá à Anamaco oferecer informações sobre as marcas

e fabricantes de produtos colocados à disposição nas lojas, visando seguir o Código de Defesa do Consumidor. O atual presidente da nova entidade parceira, Natel Henrique Farias de Moraes, continuará o mesmo caminho trilhado pelo seu antecessor, Cesar Vergilio Oliveira Gonçalves, que agora passa a compor a diretoria.



Foto: Divulgação