

## **A CERÂMICA VERMELHA DO BRASIL**

A indústria de cerâmica vermelha brasileira é composta por 6.903 empresas, que geram faturamento de R\$ 18 bilhões ao ano. O segmento tem como missão oferecer produtos qualificados e sustentáveis que possam apoiar o desenvolvimento crescente e contínuo do País em todas as frentes: da construção de habitações de interesse social até as obras de infra-estrutura.

O setor de blocos, telhas e tubos cerâmicos é o principal fornecedor de materiais para edificações, coberturas e saneamentos em todas as partes do Brasil. O segmento representa 4,8% da indústria da Construção Civil e gera mais de 400 mil postos de trabalho diretos e 1,25 milhão indiretos. Mensalmente apenas as fábricas de blocos produzem mais de 4 bilhões de unidades. Já a fabricação de telhas ultrapassa 1 bilhão de itens por mês. As peças brasileiras abastecem os mercados regionais, países vizinhos e outros que já conhecem o potencial, a qualidade, a resistência e a criatividade da indústria de cerâmica vermelha brasileira.

Importantes fomentadores da economia nacional, os ceramistas têm acesso a argilas com excelentes propriedades minerais, o que garante aos produtos finais qualidade, durabilidade, conforto térmico e acústico e preço competitivo, quando comparados com as demais opções oferecidas pelo mercado. Focadas nos contínuos processos de crescimento e qualificação, as indústrias de cerâmica vermelha integram o Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H), uma ação do Governo e da iniciativa privada em prol da conformidade técnica e do estímulo ao desenvolvimento profissional e gerencial da cadeia da construção civil.

Outro importante conceito desta indústria é a sustentabilidade, que acontece através de práticas, políticas e produtos que reúnem cuidados e ações que respeitam e desenvolvem o meio ambiente, a responsabilidade social, o desenvolvimento econômico e o aprimoramento humano.

## **A ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA CERÂMICA**

Criada há 22 anos, a Associação Nacional da Indústria Cerâmica (Anicer) representa e dá voz ao setor que está presente em mais de 90% das obras brasileiras. A instituição promove a sinergia entre as indústrias e os setores público e privado, além de organizações, parceiros, pesquisadores, técnicos, fornecedores e consumidores.

A Anicer estimula a produção de materiais com alto padrão de qualidade, promovendo as normas técnicas, os Programas Setoriais da Qualidade e a sustentabilidade nas fábricas. Também impulsiona o oferecimento de opções com nível superior de conformidade, que atendam as demandas, cada vez mais exigentes, da crescente cadeia da construção civil e dos consumidores. Ainda com foco na sustentabilidade, a Anicer oferece oportunidades para os ceramistas, seus negócios e colaboradores a partir da realização de convênios, serviços, pesquisas, eventos e outras ações. Também dispõe de diversas frentes de trabalho que incluem técnicos em cerâmica, profissionais de comunicação e marketing e outros especialistas.

Anualmente, a Anicer realiza o Encontro da Indústria de Cerâmica Vermelha, momento máximo do setor na América do Sul, que conta ainda com expressiva participação de empresários de países como Itália, França, Alemanha e China. A ocasião reúne palestras conceituais e técnicas, feira de equipamentos, visitas técnicas a fábricas, entre outras iniciativas.

Mais informações no site [www.anicer.com.br](http://www.anicer.com.br)