



**CAIXAS D'ÁGUA** Com o aumento da necessidade de armazenamento de água em algumas regiões, lojistas usam a criatividade para cativar o consumidor.

R E V I S T A

www.revistaanamaco.com.br

# ANAMACO

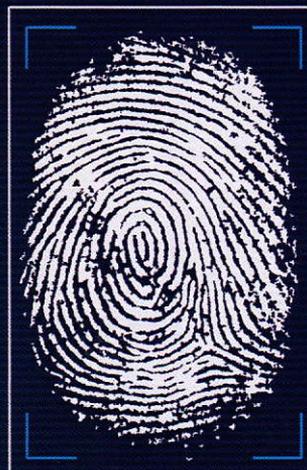
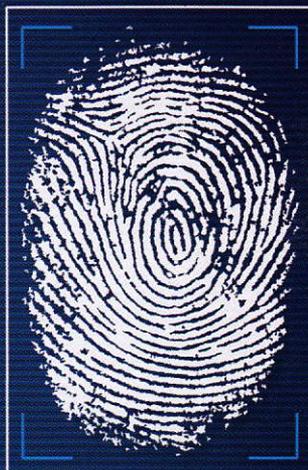
GRAU 10 EDITORA

ANO XXIII - Nº 253

HISTÓRICO DE CONSUMO

GESTÃO OPERACIONAL

PERFIL DO CLIENTE



# Tecnologia da Informação

O uso inteligente da TI pode representar um importante diferencial competitivo. Muitos revendedores não sabem que, com as informações que possuem na loja, podem conhecer melhor os clientes e fortalecer ações de relacionamento e fidelização.

## Responsabilidade Social

Indústria do setor mantém projetos para melhorar as condições de vida da comunidade em que está inserida.

## Ampla atuação

Grupo conta com moderna estrutura para crescer no varejo e no atacado.



Foto: Dreamstime

## Momento de cautela

Uma sondagem da Abinee realizada junto às suas associadas no mês de maio registrou que o clima dos negócios da indústria eletroeletrônica continua em estado de cautela, assim como já havia sido constatado nos meses de março e abril.

O levantamento observou aumento nas respostas das empresas que indicaram crescimento das vendas/encomendas, que passaram de 37% para 43%, na comparação com igual mês do ano passado. Ao comparar com o mês imediatamente anterior (abril de 2014), o estudo indicou que permaneceu praticamente o mesmo o percentual de empresas que informaram crescimento.

## Talento premiado

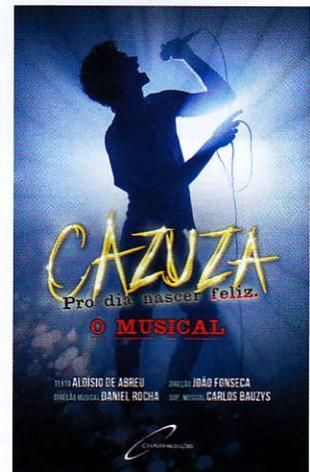
A Associação Nacional da Indústria Cerâmica (Anicer) divulgou os vencedores do Prêmio Jovem Ceramista 2014, nas categorias Universitário e Técnico. Na primeira, o estudante do Centro Universitário Barriga Verde (Unibave), Fábio Rosso, conquistou o primeiro lugar com o artigo "Obtenção de um compósito cerâmica-polímero para a produção de telhas cerâmicas com a eliminação da etapa de queima". Entre os técnicos, Eduardo dos Santos, do Senai Mario Amato, foi o ganhador com o artigo "Seu tijolo está manchado? Conheça a influência do cimento sobre a formação da eflorescência".

Os artigos participantes foram analisados por uma banca examinadora formada por representantes da Anicer, da Associação Brasileira de Cerâmica (ABC) e do Centro Universitário Ítalo Brasileiro. O Prêmio Jovem Ceramista tem como objetivo promover a reflexão e a pesquisa, revelar e investir em jovens talentos que procuram alternativas para solucionar questões da indústria de cerâmica vermelha brasileira. Os prêmios foram entregues no dia 30 de julho, na cerimônia de abertura do 43º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, em Belém (PA).



## Apoio à cultura

A Lorenzetti é uma das patrocinadoras do musical *Cazuza pro Dia Nascer Feliz*, que iniciou, em julho, sua temporada em São Paulo (SP). Após turnê no Rio de Janeiro e em outras doze cidades, o espetáculo chega aos palcos do Teatro Procópio Ferreira. De acordo com o gerente de Marketing da Lorenzetti, Alexandre Tambasco, um dos objetivos da empresa é apoiar manifestações artísticas como forma de levar cultura à população. "Melhor ainda quando a proposta do musical é apresentar também a história de um dos maiores ídolos da música brasileira", comenta. A peça tem direção geral de João Fonseca e texto do autor Aloísio de Abreu. O espetáculo homenageia Cazuza, relevante artista da música brasileira, e reúne alguns dos sucessos do cantor em carreira solo e com a banda Barão Vermelho.



## Público esportivo

A Vonder, pelo segundo ano consecutivo, realiza campanha promocional nos jogos da Série A do Campeonato Brasileiro de Futebol. Com o objetivo de divulgar a marca de estreitar a relação com clientes e consumidores, a marca está presente nos estádios, em tapetes 3D ao lado do gol, nos momentos mais decisivos e importantes de cada partida, sejam em grandes defesas, jogadas e gols. Serão 380 jogos até o dia

07 de dezembro, nos quais a marca Vonder poderá ser visualizada.

Em termos publicitários, a iniciativa permitirá a divulgação da marca em transmissões pela Rede Globo, SporTV e Premiere, com veiculação durante as partidas, em programas esportivos e telejornais.



Fotos: Dreamstime